

《Science 125个前沿问题解读》新书发布向“科学”致敬

中国出版传媒商报讯 7月20日,科学出版社在京举办《Science 125个前沿问题解读》新书发布会。国家自然科学基金委副主任、中国疾病预防控制中心主任、《科学通报》主编高福院士,北京大学刘忠范院士,中国科学院化学研究所韩布兴院士,南京信息工程大学王会军院士,北京大学许甫荣教授,中国科学院国家天文台汪景琇院士等《科学通报》的副主编和编委,中国科技出版传媒股份有限公司总经理彭斌,合作方代表、Science/AAAS 国际及学术出版合作总监初晓英等80余人出席发布会。

《Science 125个前沿问题解读》主编高福介绍了图书的主要内容、写作初衷和成书经过。2005年,在

Science 杂志创刊125周年之际,本着向“科学”致敬的精神,挑选了125个挑战全球科学界的重要基础问题作为纪念。从2015年开始,《科学通报》陆续邀请相关领域的百余位专家学者对这125个问题进行解读,共发表136篇文章。所有解读文章集结以《Science 125个前沿问题解读》为题成书,分上、下册,由科学出版社出版。彭斌指出,《科学通报》是在中国科学院学部平台运作的刊物,既是一本老牌期刊,也是最具代表性的综合性科技期刊;既有着辉煌厚重的历史,又承载着继往开来重任。《Science 125个前沿问题解读》讨论的问题属于科学研究的前沿、热点和难点,解读工作既需要科学的严谨性,又需要理解的通俗性,涉及的学科范围广,组稿要求很高,工作量大,非常不容易。可喜的是,《科学通报》编委会汇聚了国内外各个领域顶尖学者,在组稿方面给予了最大支持,邀请了200多位知名专家学者撰稿,齐心协力促成了该书出版。

(禾)

漫画历史 沙场军事 动物小说 中少总社三场重磅活动引爆童博会

中国出版传媒商报讯 中国少年儿童新闻出版总社三场重磅活动引爆中国童书博览会。

7月19日,《漫画中国通史故事》作者、漫画作家江政启来到中国童书博览会现场,为小朋友们带来一场亦讲亦画的故事分享会。中国少年儿童新闻出版总社常务副社长郝向宏出席分享会并致辞。

江政启是近些年崭露头角的一位实力派漫画作家,已出版儿童漫画、小说20多部。无论是漫画还是小说,内容严谨,风格却极其幽默。他的作品通过谷歌、苹果、亚马逊等平台畅销30多个国家,文字小说也被许多学校当作学生写作的范本大力推广。

《漫画中国通史故事》是江政启历时3年创作的成果,按朝代分为10册,分别是《远古至春秋》《战国至秦》《西汉至东汉》《三国至东晋》《南北朝》《隋至五代十国》《宋辽金》《元》《明》《清》,以一种全新、幽默的风格述说了从远古到近代的200多个典故、传说、名人故事及重大历史事件。

分享会上,江政启既讲述了引人入胜的历史故事,又拿起画笔教小读者画漫画,还设计了许多有趣问题与小读者互动,现场气氛热烈。

7月20日,中少总社在童博会活动区延续前一天的热度,举办“沙场风云”阅读分享活动。活动现场,伴随着隆隆的飞机轰鸣声,《沙场风云》的主创人员与小读者们见面。

《沙场风云》作者焦国力从事科普写作近40年,撰写了40多本科普著作。此外,他还主编了多套军事科普丛书,包括“军事迷精品丛书”“跨世纪军事瞭望丛书”等。除了分享趣事,焦国力还与现场小朋友互动,回答了孩子们就战争和国防提出的问题。活动最后,作者还为小书迷作画留念。

“科学家写给孩子的科学故事”是由中少总



社出版发行的一套独具特色的原创图书,主要面向小学中高年级读者,涉及自然科学、社会科学等多方面的内容,《沙场风云》是其中一本。该书以故事的形式讲述了现代战争中的五个经典战例,以娓娓道来的战争故事为载体,为国防教育提供了一份内容丰富的生动教材,为青少年提供了一面折射人类战争与和平宏大历史背景的镜子。据中少总社期刊中心副总监李晓平介绍,编辑出版该丛书的团队以中少总社期刊中心的百万大刊《我们爱科学》为依托,以重磅选题为龙头,以科普图书的“定制服务”为理念,自2015年

成立以来,已强势推出了多套原创科普图书。除“科学家写给孩子的科学故事”的后续产品外,期刊中心图书编辑部还为少儿读者准备了包括“趣味科学图画书”“漫画文言名篇丛书”和“漫画名人故事”在内的一大批精品图书,将在2019年下半年和2020年强势推出。

7月20日,中少总社主办的另一场活动“‘工程师作家’刘虎叔叔讲故事——领略自然魅力,感受文学深情”同样吸引了不少小读者驻足。主讲作家、理学硕士、地质勘探高级工程师刘虎,与大家分享了他在进行地质勘探工作时与动物们亲密接触的逸闻趣事。

刘虎讲述的故事和案例,展开了一幅广阔又生动的西北自然画卷,小读者们听得津津有味。迄今为止,刘虎已在中少总社出版了4部不同主题的动物小说。《第十四对肋骨》讲述了小哈爾腾草原因为淘金和盗猎罪行泛滥,导致生态破坏的故事;《心在旷野》以棕熊卡列依为主角,控诉动物表演对动物的伤害;《白鹿》讲述了一个浑身长毛而被排挤的男孩,遇上了一只被种群排挤的白鹿,从而一起寻求新生的故事;《冰崩》讲述了老猎手乌拉尔克为了寻找50年前在灾难中失踪的少女,踏上旅途,与各种动物展开较量的故事。刘虎的作品以青藏高原及西北地区为舞台,文学性强,境界开阔,立意深刻,不仅仅局限于“生命”和“环保”的主题,更着眼于人与自然之间的关系,反思现代文明带给自然界的影响,充满了深沉悠远的人文关怀。

近年来,中少总社积极布局动物小说的出版发行,除了刘虎“西北动物小说”系列外,还出版了沈石溪“动物漫画王国”系列、黑鹤“自然之子”原生态系列、牧铃“动物江湖”系列与“归程”系列、谢长华“驯鹿草原”系列以及许廷旺“草原守望者”系列等各具特色的佳作。

(孙)

中国出版传媒商报讯 全国“中华魂”(腾飞的祖国)主题教育活动表彰大会暨夏令营开营仪式,于7月23日在北京人民大会堂举行。中国关工委常务副主任兼秘书长杨志海,中国关工委常务副主任张玉台、胡振民、武韬,中国关工委副秘书长李幼林,教育部关工委常务副主任姚双喜,北京市关工委主任梁伟,人民出版社、人民教育出版社、北京发行集团等单位的领导出席会议。中国关工委办公室主任陈江旗主持开营式。共有136个先进集体、148名先进个人受到表彰。

“中华魂”主题教育活动始于1994年,由中国关心下一代工作委员会、教育部关心下一代工作委员会、人民出版社、人民教育出版社、北京发行集团等单位共同举办。2018年,全国“中华魂”主题教育活动组委会开展了以“腾飞的祖国——改革开放四十年”为主题的读书活动。

杨志海在讲话中就如何深入开展“中华魂”主题教育读书活动提出三点希望:一是认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加深对关心下一代工作重要性的认识,把习总书记的重要讲话精神,真正地落实到关心下一代各项工作中去。二是认真读书,让“中华魂”深植于心。三是认真做好顶层设计,让“中华魂”活动持久开展。要把“中华魂”读书活动与中国关工委正在开展的“传承红色基因,争做时代新人”主题教育紧密结合起来,使读书活动具有旺盛的生命力和活力。

北京发行集团总经理龙晓雯代表“中华魂”主题教育活动组委会做全国“中华魂”主题教育活动总结。很多省市地区都自上而下逐级成立了主题教育活动组委会或“中华魂”读书活动领导小组,把主题教育活动作为一项日常工作抓实、抓好,实现常态化。“中华魂”主题教育活动还先后被各地党委政府纳入“青少年加强未成年人思想道德建设”重要工作,纳入综合目标考核内容。2018年“中华魂”主题教育活动组委会按照顾秀莲主任的指示,依托中国下一代教育基金会,在中国关工委和教育部关工委的支持下,继续为老、少、边、穷地区学校捐建“中华魂”书屋,捐赠图书4万余册,价值50余万元。为云南、安徽贫困学校捐赠电脑40台。

来自10多个省(区、市)的550余名师生代表参加了表彰大会和夏令营开营仪式。目前,以“爱我中华”为主题的“中华魂”主题教育活动正在全国各地火热开展。

全国“中华魂”(腾飞的祖国)主题教育活动表彰大会暨夏令营开营仪式在京举行



黑布林英语阅读 中小学图书馆(室)推荐书目 畅销1000万册

“黑布林英语阅读”由外教社从Helbling Languages引进出版。读物全彩设计、图文并茂,将经典小说与当代作品完美结合,可全面满足国内小学、初中和高中各阶段学习者的英语阅读需要。

- ◆ 语料丰富,编排科学,引导读者在阅读中思考,增进对语言的理解。
- ◆ 编者精心设计了读前、读中和读后练习,帮助读者预习文章、操练词汇和句型。
- ◆ 读物重视英语词汇的学习和积累,对重、难点单词给予词性、音标和词义等注解。
- ◆ 配套高品质MP3音频,包括故事录音和听力练习,并提供发音训练。
- ◆ 专属网络平台提供更多实用资源,并可进行网上练习与读书俱乐部活动。



系列	分级	适用年级	图书类型	配套
初中段 (54册)	每年级3辑 每辑6本	初一年级	经典小说	MP3 网络资源
		初二年级 初三年级	当代原创小说 当代图片小说 当代小小说	
高中段 (30册)	每年级3辑 每辑5本	高一年级	经典小说	MP3 网络资源
		高二年级	当代原创小说	



新国标英语分级阅读

Read (阅读) + Marathon (持久学习) = Readathon

《新国标英语分级阅读》由著名学者何其莘教授与杨孝明教授联袂编写,属于“何其莘英语一条龙系列”,涵盖幼儿园、小学和中学各个阶段。本套书为中文语境下的英语学习者精心打造,根据每个阶段学习目标和任务设置话题,强调语言学习的连贯性和延续性,帮助学习者培养终身阅读的习惯。

中学阶段分为初一至高二五个级别,每级别三辑,共75册,涵盖人文学科和自然科学的诸多领域,帮助学生提高英语语言能力和自主学习能力,提高综合素养,发展跨文化交流意识。

图书提供配套MP3录音,支持电脑及“爱听外语”移动应用下载使用。