



第29届书博会陕西专刊

The 29TH NATIONAL BOOK EXPO·SHAANXI

第29届全国书博会 礼赞新中国 书香新丝路

以“礼赞新中国 书香新丝路”为主题的第29届全国图书交易博览会(以下简称书博会)将于7月27日~30日在陕西西安举行。陕西历史文化资源丰富,是丝绸之路经济带的新起点,新中国的新华书店在这里诞生。早在1998年,全国书博会就曾在陕西西安举办。时隔21年后,书博会重回陕西西安,恰逢新中国成立70周年,意义重大。

本届书博会由国家新闻出版署、陕西省人民政府和西安市人民政府主办;中国出版协会、中国书刊发行业协会、陕西省新闻出版局、延安市人民政府、铜川市人民政府、西安市新闻出版局、西安曲江新区管委会承办;西安曲江文化产业投资(集团)有限公司、西安出版社、西安市新华书店协办。

数览书博会

●1200余家单位参展,较上届增加近50%。本届书博会无论规模还是影响力,都达到了一个新高度——共有1200余家单位确定参展,较上届增加近50%;预订展位3240多个,较上届增加39%;参展出版社400余家,出版物品种12万种;预计将吸引全国4万多名专业观众参展。

曲江国际会展中心在5个现有展馆的基础上,增设搭建2个展馆,总展览面积由5万平方米扩充至6.6万平方米,较上届增加32%。

●500余场活动,市民共享文化成果。本届书博会期间,将举行502场活动。其中:重点活动19场,延安分会场活动12场,铜川分会场活动14场,各代表团活动276场(舞台活动92场;A馆31场,B2东舞台19场,B2西舞台21场,B3馆21场;展团184场),西安各区县开发区活动181场。

此外,配合此次书博会在陕西全省各地市举办的“全民阅读”活动超过1000场,为书博会的举办营造浓厚氛围。将发放400万元“惠民购书券”,让更多群众共享文化成果。

特色书博会

在此次书博会组织筹备工作中,创新性地融入陕西西安特有的历史文化、红色文化和丝路文化,给本届书博会注入陕西符号、西安烙印,向全国展示一个独具特色、与众不同、极具魅力的文化盛会。

●与以往书博会直接开幕不同,本届书博会在开幕前一天将在西安城墙永宁门举办迎宾诵读活动。分为迎宾、诵读、登城3个部分,以7个不同形式的节目,营造最具书香气息的文艺盛宴,展现出陕西独特的旅游资源与深厚底蕴。

●丝路文化也是本届书博会一大特色。“丝绸之路文化行”活动将邀请王蒙、许正中、杨志今、吉狄马加、王巨才等“丝路文库”作家,以主题演讲方式讲述“丝路文化共创共享”,大力弘扬丝路精神,展现丝绸之路历史意义与当今价值。

●除西安主会场外,本届书博会还将在延安、铜川设立分会场。延安分会场将设立中国红色书店、延安书局、学习书院三个展馆,突出展示以红色主题类图书为重点的各类精品图书。组织新华书店寻根活动,围绕“书香承远、红色悟心”等主题开展研讨活动,举办向延安“十佳读者”赠书、延安当地知名作家签售会、红色文创产品推荐会、红色故事演讲会等活动。

创新书博会

●7月27日开幕式,现场以快闪活动歌唱“我和我的祖国”为开场,为祖国母亲庆祝70华诞。今年的书博会将举办“寻找建国、国庆读者图书捐赠活动”,在全国范围内寻找名字带有“建国”“国庆”的读者参加书博会,并向他们送书。组委会还将录制向祖国70周年献礼的视频短片,祝福祖国、礼赞新中国。

●在项目推介签约方面,充分发挥书博会助推行业交流和文化产业发展的平台作用,有关方面积极联系对接影视投资制作机构、出版机构和文化产业投资机构代表,为产业投资和项目洽谈牵线搭桥。目前,已确定智印小镇、西安浐灞雅培书院综合体项目、智慧创意出版产业园等涉及新闻出版、书店建设、印刷发行等领域的20多个文化产业项目,签约金额近50亿元。这也是书博会历史上第一次举办此类活动。

●“出版IP与影视对话高峰论坛”是本届书博会独具匠心的原创活动,拟定于7月27日在曲江会议中心举办,论坛将汇聚文学出版界、影视界、出版界、资本方、互联网领军人物,进行跨界高端对话交流,探索IP市场的健康发展之路。同时将推荐具有潜力的IP项目,进行交流对话。



为进一步深化文化体制改革,提高陕西文化综合竞争力,2014年4月,在陕西省委、省政府的指导下,陕西出版传媒集团与陕西新华发行集团改革重组,组建陕西新华出版传媒集团(以下简称“集团”)。

五年来,集团不断深化改革发展,形成了“改革引领、创新发展、开放合作、项目带动、数字化转型、人才兴企、文化强企、党建保证”八大战略举措,明确了“抓会展,促发行;抓发行,促出版;抓主业,促辅业;抓辅业,促专业”的经营思路以及“重大项目引领,精品出版带动”的出版思路,经营工作按照稳中求

进的总基调向前推进。

五年来,集团出版主业持续深耕,年出版图书品种数从5905种增加到6443种,再版率稳定在60%左右,产品结构不断优化;国家级重点出版物品种总数达到181种,年均30种以上;国家级奖项数量及入选国家级基金项目和重大出版规划数量均居全国前列,整体出版能力显著提升。

居于西部一隅,陕西新华出版传媒集团为何能在主题出版方面脱颖而出?顶层设计和具体举措上有哪些独到之处?新的时代背景下转型升级有何突破?第29届全国书博会前夕,本报记者走进陕西新华出版传媒集团,探寻这些问题的答案。

陕西新华出版传媒集团 主业为魂 打造西部一流出版传媒集团

■中国出版传媒商报记者 田红媛

笃定出版主业 十年三提社会效益指标比重

方向指明前途,思路决定出路。集团的高质量发展,离不开顶层设计的高瞻远瞩,还得益于多项创新举措的有力推动。早在成立之初,集团就提出了“产品结构调整、精品项目带动,做强出版主业、重塑陕版形象”的精品出版思路,确立了精品出版在整体出版工作中的核心位置、引领位置。“十三五”期间对精品出版规划进一步优化、细化,明确将投入3000万元,从主题出版、重大项目、双效图书、走出去、媒体融合等五个方向,围绕九大板块,推出200余种精品图书,打造约10个在全国具有较大社会影响力的品牌书系。

更为重要的是,在推动精品出版战略的过程中,集团始终把社会效益放在首位,坚持目标考核引领。早在2009年,集团就将社会效益考核指标纳入经营管理目标考核体系,10年间根据中央精神和新时代高质量发展的需要,3次修订指标比重,推动精品出版自觉化、常态化。

2015年,两办下发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,对文化产业发展提出了更高要求。集团结合出版工作实际,迅速反应,将社会效益指标占比从30%调至50%,在内容导向、产品研发、受众反应、制度建设、提升管理5大项11小项中,与精品出版有关的指标占4大项8小项,比例高达80%,权重合计达到35%,占社会效益总权重的70%。

2019年,为全面贯彻落实中宣部《图书出版单位社会效益评价考核办法》和《新华书店社会效益评价考核试行办法》,集团结合陕西省委宣传部考核体系,对考核办法进行了第3次修订,社会效益指标占比调整为55%。

十年如一日,在高覆盖、高权重、高分值考核体系的要求下,集团有效提高了所属出版单位关注社会效益的力度和强度,形成了整体上精品良性发展态势,展现了陕西出版的使命担当,为叫响陕版品牌打下了坚实基础。

健全保障体系 三措并举严把出版质量关

如果说文化资源是发展的核心优势,那内容则是质量的内核,内容质量管理的成效,直接关系到政治导向、图书品味和层次水平。集团向来在把关出版质量上绝不含糊,强化制度建设,统筹日常管理,提升骨干编辑素质等措施,三管齐下,将高质量发展的准绳牢牢握在手中。

在制度建设方面,集团致力于将质量管理制度化、常态化。通过制定集团《图书质量管理办法》,在集团编辑委员会统一领导下,推动质量提升。每年组织至少一次常态化质量检查、评比工作,有效提高了出版社的质量意识、质量自觉。为保障质量检查工作的公平、公开,在质量管理体系中建立了外审专家库,拟检查图书全由集团在各出版社出版图书中筛选,确定书目后,全部交由外审专家深度,全程“背靠背”。质量检查结果在全集团公开通报,并作为“社会效益”考核指标中“质量管理”指标的评分依据。每年检查、调研一次质量管理制度、质

身处时代发展大潮中,
陕西新华出版传媒集团既勇
立潮头争当弄潮儿,更专注
主业甘做守门人。走在独具
特色的陕版道路上,下一个
硕果累累的五年、十年可期。



陕西新华出版传媒集团联合西安交通大学举办《西迁人》首发式



陕西新华出版传媒集团出版发行人员高级培训班



陕西新华出版传媒集团“新华书店转型升级及教育装备业务推进会”



“三秦书月 书香渭南”精品图书进军营

检岗位人员设置,完善质量保障机制。

日常管理中,陕版突出运用综合手段,坚持以选题审批把关的前置程序为重点,云因ERP系统的动态管理为支撑,样书管理为保障,不断强化内容生产的过程化管理逐步实现内容质量的过程化管

理。所有选题须经集团审批后,方能报出版局申请书号,集团重点抓好年度选题审批和年度增补选题审批两个关键环节;充分利用云因系统,对出版社选题的“三审三校”进行全程化跟踪,随时调阅相关图书信息;抓好样书管理,各出版社出版的图书,均需向集团缴送2本样本,以备查验。

出版传媒业是轻资产、重人才的产业,人才是最重要的核心竞争力,也是发展的核心要务。在精品质量管理的过程中,集团始终注重抓好编辑队伍这个关键。2016年7月,集团制定下发《陕西新华出版传媒集团编辑导师制指导意见(试行)》,所属各出版社根据指导意见制定了相应实施方案,由有能力担任编辑导师的相关人员,从出版政策、出版理论基础知识和相关学科专业知识、出版专业技能与编辑规范能力以及独立策划选题的能力和组稿能力等方面,对编辑人员进行一对一辅导,将“传、帮、带”贯穿始终。此外,还通过组织质量管理方面培训、对编校对人员实行严格的资质管理制度等措施,不断提高编辑队伍的能力水平,有效保障集团精品出版的质量。

加快转型升级 多层次多维度再拓主业内涵

面对全媒体时代的挑战,集团在做好传统出版的同时,还大力推动专业采编优势、内容资源优势延伸到新兴出版,加快媒体深度融合,在数字化转型升级、开拓新兴业态方面不遗余力,全方位参与综合竞争。

2015年集团被国家新闻出版广电总局评为“第二批数字化转型示范单位”,下属3家出版社被评为“国家数字复合出版工程试点单位”,数字出版渐出成绩:一是创新内容生产和服务,《举一反三》动漫课件等项目取得较好社会反响;二是加强重点平台建设,策划、开发了涵盖文化资源数据库、在线教育平台项目、文学资源数据库等不同类型的数字出版项目及产品;三是拓展新技术新业态,推广ISLI国家标准。

谈到主业拓展创新之举,2017年,由集团所属陕西人民出版社与中国延安精神研究会、中共延安市委共同组建的延安书局无疑是一大亮点。作为我国首个集红色文化图书出版和阅读空间于一体的文化综合体,延安书局是集团落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”讲话精神的重要举措,也是围绕出版资源、拓展多元业态的标志性事件,更为革命根据地延安树起了新的文化地标。

利用平台和渠道优势,集团新华书店分公司在转型升级上可谓大刀阔斧——一方面从高度依赖教材教辅转为面向市场,从单一的传统出版主业转向“大教育”相关业务;另一方面升级零售门店硬件系统,提高功能布局、管理系统、人员能力等软件系统。通过打造津东阿房书城、“新华书店·西电1931”、“新华书店·爱读书吧”等样板,挺拔新华书店主阵地形象,推动品牌深入人心。

具有代表性的延安市新华书店在未转型升级前,门店2016年的销售不足百万元。2017年4月开业,仅8个月销售822万元,较未转型升级前增长了6倍;2018年销售1131万元,较2017年增长38%。“线下”升级的同时,延安市新华书店也主动将触角延伸至“线上”,设立了官方网店,成为陕西省新华书店系统首家建立“网上销售”的公司,截至目前销售超过60万元。