

2019年适逢新中国成立70周年,又值第29届全国书博会重返西安,意义别有不同。中国出版传媒商报特对陕西新华出版传媒集团所属部分出版社有关负责人进行专访,听听他们讲述20多年的变化与发展,展示陕西本地出版机构风采。

Q1:

2019书博会启幕在即,作为东道主,陕西当地出版社将集中展示哪些精品出版物?在主会场、分会场将有哪些重点发布、营销活动?

Q2:

出版社近年来在产品线建设方面,如何布局?在精品出版、主题出版方面,有何经验做法值得总结?

Q3:

书博会重返西安,体现了陕西深厚的文化底蕴。关于1998年西安书博会有哪些有趣、有意义的追忆?

Q4:

对于本届书博会在擦亮陕西出版品牌、推广全民阅读方面有何期待?

# 时光轮回 初心不改 东道主讲述出版那些事

## 出好书 传播优秀文化 做精品 弘扬时代精神

■宋亚萍(陕西人民出版社总编辑)

今年书博会在西安举办,对陕西当地出版社而言,是主场,是东道主。这是一个全国各出版单位同仁之间互相学习借鉴的好机会,更是和新兴媒体,特别是与读者直接互动的好机会。据了解,本届书博会是历次书博会中规模最大、参展单位最多、展出品种最多的一次。我希望在这次书博会上,能够更好地展示陕西人民出版社的企业形象、企业文化及精品图书。为此,陕西人民出版社在展台布置方面突出了图书亮点,展示了包括《西迁人》《论中国法的精神》《话说延安精神》《理解马克思不容易》《2020,白浪村的中国梦》《国家至上》《习仲勋的故事》《索洛湾道路》《延安赢天下》《延安文艺繁华录》《红色陕北》等一批切口小、有深度、有温度、有意义、有意思的图书。同时,还展示了“饕书客”“延安地平线”“一品书坊”“长安文心”等系列品牌图书,包括《陈忠实传》《路遥传》《贾平凹传》《无处安放——张爱玲文学价值的重估》《通识中国儒家》《通识中国佛家》《通识中国兵家》《中国魏晋》《中国精怪故事集》《北欧神话》《日本神话》《凯尔特神话》等近200种图书。

届时,陕西人民出版社在主会场举办2场图书宣介活动。第一场是“长篇纪实文学《西迁人》读书分享会”,由作者冷梦讲述《西迁人》创作过程、西迁老教授讲述那个年代感人至深的西迁故事,以及由陕西省知名文艺评论家分享阅读感受。第二场是《无处安放——张爱玲文学价值重估》作者、知名文化学者许子东与读者见面会。另外,还会

举办第29届全国书博会对提升西安的文化影响力、促进古都人民阅读、展示陕版图书出版实力都是一件盛事。为此陕西人民教育社年初就进行动员、部署、安排,重点推出一批精品图书,如国家“十三五”入选图书、国家基金资助项目,反映陕甘边革命根据地艰苦卓绝、波澜壮阔革命斗争的纪实文学《照金往事》;集合全国数百位专家学者共同编撰的大型“中国古典文学观止丛书”;纸数融合的复合出版物“奇妙的博物馆之旅”文博系列丛书,教育部专家、学者领衔主编的《研学旅行来了》以及“秦岭四宝”系列书、幼儿立体互动发声书等多种。

本次书博会,陕西人教社计划在主会场举办5场活动:奇妙的博物馆之旅融合出版数字体验;鹤阅童书读者见面会;秦岭四宝签售、访谈、表演;陕西人教社与喜马拉雅签约仪式;农民画家和剪纸艺术家现场互动表演;铜川分会场举办《照金往事》读者见面会和出版座谈会。

陕西人教社的产品线比较多元。教育类图书的出版是立社之本,其中教材教辅的出版发行是主要产品线。在这方面,原则是立足本省,面向全国。研发了国标版的《品德与社会》及《信息技术》《科技教育》《绿色证书》等地方教材。在全国市场,陕西人教社出版的“小学奥数举一反三”丛书已经在市场发行17个年头,在同领域图书产品中处于领先地位。近年来,依托“举一反三”这个品牌,陕西人教社不断研发新的品种,陆续出版了“举一反三高手系列”“巧讲精练系列”“幼小衔接系列”等受到读者认可的图书。去年,陕西人教社又成立了少

在展台上举办《论中国法的精神》作者、首都经贸大学法学院院长俞中教授读者见面会;陕北著名民间艺人现场展示剪纸文化。

在分会场上,陕西人民社也安排了丰富多彩的活动。比如,延安分会场安排了红色图书主题展、陕北剪纸现场展示、“不忘初心,传承红色基因;牢记使命,弘扬延安精神”宣讲活动等。

近年来,陕西人民社紧紧围绕主题出版,精心策划,持续发力,推出了一批有分量、有影响力的主题出版图书。这些图书展示了新时代新成就,体现了新时代新风貌,在服务党和国家大局、唱响主旋律、积聚正能量等方面,起到了积极作用。同时,为弘扬社会主义核心价值观,营造良好文化氛围,形成了重要的文化积累。“不忘初心,牢记使命”,作为新时代党的出版工作者,这是陕西人民出版社的责任,也是担当。

多年来,陕西人民社秉承“出好书,传播优秀文化;做精品,弘扬时代精神”的出版理念,充分利用在地域文化资源、编辑资源和作者资源方面的优势,深耕细作。以历史文化为主体,形成党史国史、通俗历史读物、传统文化创新、世界历史文化探究四个方面的板块;以通俗理论读物为支撑,形成传播马克思主义理论、当代理论创新、红色革命理论、中国法制理论四个板块。另外,陕西人民社还以传播陕西本土文化为使命,形成了陕西历史、延安革命史、本土文学、本土文化四个方向。与此同时,还创建



了“饕书客”“延安地平线”“长安文心”“一品书坊”等系列图书品牌,大众图书出版蓬勃发展,市场表现力良好,真正实现“两个效益”统一。

近些年,随着国家全民阅读活动的持续推进,深入推进,阅读越来越受到重视,图书出版工作的任务也越来越艰巨,书博会也一样。由原来的书市升级为书博会,不仅在规模、畅销品种、图书品相等方面发生了变化,而且各种主题交流活动也大大丰富起来,各种论坛、发布会、读者见面会、签售等活动丰富多彩,新书、畅销书琳琅满目,特别是在容纳新载体、新业态、新技术等方面发生了更加深刻的变化,为出版单位开阔视野、拓展思路、运用新技术、开发新领域搭建了很好的平台,吸引越来越多的参展商和广大读者热情参与。

陕西省全民阅读活动从2010年开始举办,“每年一届、历时一月、延续全年、惠及城乡、倾斜基层”,形成了“三秦书月”公共文化服务知名品牌。陕西人民出版社作为全民阅读活动推进的重要力量,不仅承担了捐书、赠书、荐书评书、优惠售书等工作,最主要的是通过持续推进“陕版图书精品”工程,把生产优秀作品、推荐优秀读物、完善全民阅读公共设施、创新阅读推广方式作为工作导向,通过一批双效俱佳的优秀出版物,丰富阅读内容、提升阅读服务质量,提升陕西文化影响力。

本届书博会将迎来全国1200余家展商,对陕西各家出版社以及广大读者来说,可以接触到更多的好书,引进更优秀的阅读理念,学习更先进的阅读模式,确实是一件大好事。我相信,有大西安深厚的文化底蕴、浓郁的文化氛围做支撑,有广大读者的热情参与,本届书博会必将成为一次精神大餐、文化盛会,推动陕西的全民阅读活动走向一个新的高度。



儿童图书事业部,先后出版了《神奇魔法手电筒科普书》等产品,希望在幼儿图书出版方面有所作为。

为了激发陕西人教社编辑人员的积极性和主动性,社里先后推出了《市场化图书激励办法》《社会效益图书研发激励办法》《图书策划人制执行办法》等激励措施,起到了一定的效果。近几年结合自身的资源特色,陕西人教社推出了一批优秀出版项目,多种图书获得国家、省部级奖项。《百年钟声——香港沉思录》荣获中宣部第13届精神文明建设“五个一工程”奖;“空间科学发展与展望”丛书荣获第四届中国出版政府奖;《延安时期党的文化建设研究》荣获第五届中华优秀出版物(图书)奖等。

这些书在宣传和弘扬社会主义核心价值观、凝聚中国力量方面起到了积极促进作用。我社还将深入挖掘萃取,把优秀传统文化和当代文化的精神标识提炼出来,把具有当代价值、中国气质、世界意义的文化精髓提炼出来,全面推进精品出版战略,讲好中国故事,发挥好出版的宣传教育功能。

1998年书博会,记忆中国有和民营订货会是分开举

办的。两个会场在展位和参展商方面都盛况空前,图书交易量也创下新高。业界朋友戏言道,长安不愧是周秦汉唐建都之地,自有一种霸气、王气,是成事、兴业的好地方。时隔20余年西安又一次荣幸地承办全国图书出版界盛会,既是陕西出版成果的一个集中展示,又是万千古城人民的阅读盛宴,必将进一步带动全民阅读、丰富大西安文化内涵。

阅读对人的影响是巨大的,一本好书往往能改变人的一生,1995年联合国教科文组织把每年4月23日确定为世界阅读日。陕西省也将每年的5月定为“三秦读书月”,鼓励大家多读书,读好书。2018年年初,西安市印发了《西安市建设“书香之城”实施方案》,西安的书店呈现出井喷式增长,2018全年新建实体书店840家以上。西安在书店数量、全民阅读率、书店类型和政府政策支持力度等综合评价当中均获最高分并因此获得了“2018书店之都”的称号。

借助这个契机陕西人教社也陆续和一些有影响力的书店举办了一系列的全民阅读主题活动,每年也都会举行一些捐书赠书活动。通过这些活动加强了与读者的交流、互动,强化了出版者的社会责任。



邀请《毛泽东书法》线装本的编者、曾任毛泽东机要秘书的高智先生现场签售,受到了读者热捧。由于新书品种剧增,有些书的市场表现又不如预期,造成库存爆满。此后几年,出版社多次组织编辑人员“参观”库房,参加搬库、盘点库劳动。看着满满书山,编辑对市场风险有了刻骨铭心的感受。

时隔20年,书博会再次来到西安,出版行业和图书市场均发生了深刻变化,阅读方式的多元、受众的分化以及会展本身的蜕变,相信陕西各出版单位会抱着更加理性、更加开放包容的心态,通过这次盛会展示最好的自己,并学习借鉴全国书业优秀创新成果,为西安乃至全省人民留住长久不衰的书香记忆。

全民阅读是营造书香社会、提高全民科学文化素养的国家战略。三秦出版社不断创新形式,开展了丰富多彩的活动,连续几年的4月23日“世界阅读日”,参加了由中共陕西省委宣传部、陕西省妇联、中共陕西省委文明办等联合举办的“书香三秦”读书分享进校园活动,向师生捐赠图书数百册。三秦出版社将“全民阅读”列入内部考核体系,并将重要时间节点、重要图书展销活动以及出版节奏加以耦合,只要是可读性较强的图书上市,必开新书发布会、座谈会,签售赠书活动。全年常态化开展“荐书悦读”,约请知名学者撰写书评,原创图书由作者现场荐书、市场化大众读物由责编荐书等,为全民阅读鼓劲造势、推波助澜。



1998年全国书博会,规模空前,场面很壮观,把西安市民的积极性调动起来,图书销量创造了一个新高。时隔21年,书博会再回西安,西安“书香之都”的定位进一步得到了强化。陕西的出版单位,都在本届书博会推出了丰富多彩、形式多样的阅读活动,展出了精品图书,向行业和西安的读者展示陕西出版的风采。

未来出版社创建于1984年,前身是陕西少年儿童出版社,专门为少年儿童出版文艺、知识、学习辅导、思想品德教育、画册等方面图书,旨在对广大少年儿童进行思想品德、文明礼貌和文化科学知识教育,培养新一代德才兼备的建设人才。

未来出版社在主会场推出6场活动,包括王晓一《白狐大雕和狼》读者见面会、孙卫卫陕西儿童文学的传承暨《装进书包的秘密》新书首发式、文溪国学大讲堂——《穿越历史趣读孟子》读者见面会、伍剑儿童文学的故乡书写——《铜瓷》新书分享会、宋庆艳《小猪悠悠》读者见面会,以及两天持续开展的故事姐姐分享会。在分会场铜川照金安排文溪国学大讲堂——《穿越历史趣读孟子》读者见面会及签售活动。

除了展示活动的重点精品图书,未来出版社还围绕精品出版和市场化品种展出一系列图书,包括文学类的《唐豆豆成长日记》、《魔法城》系列、“世界青少年大奖小说”系列等,科普类的“改变世界的航天计划”丛书、《昆虫绘》等,低幼类的《拉帕》、“幸福屋”主题绘本等,历史文化类的《中华文明解码》《老王聊历史》等。

近年来,未来出版社在产品线建设方面做出了总体规划。首先,制定了以幼教产品研发为龙头,持续打造文学、低幼、科普三大市场化图书板块齐头并进的战略格局。其次,狠抓优秀原创产品的研发,提高原创少儿品种的数量和质量。第三,注重优化产品结构,紧扣主旋律,注重从国家战略、陕西省情中寻找好选题,研发彰显正能量的“双效”好书。

一直以来,未来出版社在精品出版、主题出版方面都高度重视,视其为一项常态化工作,也积累和总结了一些经验。要始终把弘扬主旋律贯穿到选题策划的全过程,紧扣不同年龄段读者的阅读特点,以儿童的视角,讲好中国故事,讲好新时代中国特色社会主义故事,传承红色基因,筑牢精神支柱,并深度挖掘适合儿童趣味的图书装帧形式。

未来出版社《揭秘超级工程》入选2019年国家主题出版物项目。该丛书是通过儿童喜闻乐见的科普翻翻书的形式,形象地揭示中国当代的庞大系统工程,带领小读者发现超级工程背后的原理及隐秘,让他们真正领略到超级工程的伟大力量和艰辛,以及为了实现这些超级工程,国家所付出的巨大努力和正在面对的挑战。将前沿的、复杂的科学原理及工程技术层层剥开,用图解的方法深入浅出地告诉小读者,翻翻书恰好是最适合内容呈现的图书工艺形式。

《改变世界的航天计划》第一辑入选2018年国家出版基金项目。丛书采用了图文并茂的编排形式,用故事的方式,讲述了人类在航天科技领域做出的努力,以及我国在实施航天计划过程中经历的艰难和发生的可歌可泣的动人场景,体现出了我国航天科技工作者为人类探索宇宙做出的贡献,同时也展现了大国应有的实力和风范。大量的图片穿插,使得青少年读者在阅读时更加轻松,更易于接受,是未来出版社原创科普的有益尝试。

以本次书博会为契机,陕西出版人在展示、交流、学习过程中,会全面提升产品质量,以作家、产品为核心,向全国读者、全球读者展示不断做大做强的陕西出版。

## 依托特色铸精品 依托精品做普及 依托纸质做融媒

■支旭仲(三秦出版社社长)

三秦出版社是中国西北地区唯一一家主要从事古籍整理、地方志、文史工具书、文史知识性图书出版工作的古籍出版社。第29届书博会即将在古城西安开幕,三秦出版社积极做好东道主,配合主办单位做了大量的准备工作。一是抓紧推出一批精品力作,献礼书博会。多为国家基金资助的重点精品图书,《包括关学经典集成》《王子云丝绸之路艺术考古著述》《佩文斋书画谱》等。二是大力做好图书展销工作,用丰富的精神文化食粮满足读者。三秦出版社获第4届中国出版政府奖图书《陕西金文集成》《中国蜀道》及国家出版基金图书“丝绸之路中国段文化遗产研究”等三套从书入选本届书博会“全国精品图书展”。我们精心挑选近年来出版的300多种畅销图书参展,全面展示三秦出版社在古籍、国学等传统文化出版方面的厚重积淀。三是积极参与书博会公益捐赠活动,计划捐赠价值1.8万元的图书,承担国有文化企业的社会责任。四是热情服务全国各地的出版发行同行和客户,搭建交流平台,让本届书博会成为一次有温度的书业盛筵。

三秦出版社在主会场有两场重点活动:《关中老作坊》新书发布及签名售书活动和《王子云丝绸之路艺术考古著述》新书首发式活动。陕西展团展位两场活动:《王子云丝绸之路艺术考古著述》新书分享会和青铜文

化VR体验。

依托特色资源铸精品,依托精品做普及,依托纸质做融媒是出版社的总体编辑出版思路。几年前配合国家“申遗”,陕西新华出版传媒集团建议三秦出版社主攻“线状文化遗产”书系。三秦出版社先后推出《中国蜀道》“丝绸之路中国段文化遗产研究”丛书等,以此为契机,丝绸之路文化类图书出版很快形成优势板块。先后策划《丝路彩陶·天山卷》《丝绸之路青铜器·天山卷》,已经或即将启动“丝路彩陶”丛书和“丝路青铜器”丛书的青海卷、陕西卷、甘肃卷、河南卷;新近出版的《丝绸之路起点西安》《王子云丝绸之路考古学著述》等备受瞩目。即将推出的《影像丝路》,用高清晰影像和简明精粹文字交融的形式展现丝路博大深厚的历史内涵。此外还有“金石文献书系”“文物考古书系”“文献补遗系列”“元稹研究系列”“历代佛教编年系列”图书稳步推进。

1998年9月在西安举办的第9届全国书市是传统出版的盛宴。当时,三秦出版社从前一年就提前布局,经过反复遴选确定了上市书目,然后倒排周期,每月会商一次进度,随时进行增删调整,最终推出100多种新书,除了大部头的《唐宋八大家文抄校注集评》《秦封泥集》,更多的是《白话佛经》《公案小说》等普及读物。当时书市订货功能犹在,当年销售码洋比往年增长三成。三秦出版社还

■李桂珍(未来出版社社长)

**狠抓原创 紧扣主旋律 做大做强陕西出版**