不忘初心再出发 牢记使命启新程

陕西新华出版传媒集团8社风采录

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。陕西新华出版传媒集团努力践行“集团强大、单位富裕、员工幸福”的发展理念，始终坚定发展自信，不断深化改革、开拓创新，凝心聚力、艰苦奋斗，旗下的8家出版社，各具特色各有风采，在陕西这片文化厚土上，奉献给读者一大批高水准、高质量的精神食粮。

陕西人民出版社有限责任公司

出好书，传播先进文化；做精品，弘扬时代精神

陕西人民出版社成立于1951年，是西北地区成立最早的一家出版社。2010年11月改制转企，更名为陕西人民出版社有限责任公司。目前，已经发展成为以出版社科图书为主，具有图书、报纸、杂志、音像制品、电子出版物等多种出版能力，以及经营中小学教材等功能齐全、具有一定规模和影响力的综合性出版社。主办有陕西电子音像出版社、阳光报社、文化艺术报社、时代人物杂志社等，与人民教育出版社联合组建了陕西西北人教玉成文化传媒有限公司，与中国延安精神研究会、中共延安市委共同组建成立了延安书局。

60多年来，陕西人民出版社共出版各类图书4万多种，发行40多亿册，数百种图书输出到日本、法国、澳大利亚等国家地区以及中国台湾、香港地区，数千种图书获得省部级以上奖励，多次荣获“五个一工程奖”“中国出版政府奖”“中华优秀出版物奖”等国家级奖项。全社现有职工170余人，具有高级职称专业技术人员50余名，其中有韬奋出版奖、中国出版政府奖优秀出版人物奖获得者，有新中国60年百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员、全国新闻出版行业领军人才、全国百佳出版工作者、全国宣传文化系统“四个一批”人才、全国新闻出版系统劳动模范、全国中青年优秀编辑、享受国务院政府特贴专家等等。

建社以来，陕西人民出版社牢牢把握正确的出版导向，始终将社会效益放在首位。

陕西人民出版社以传播先进文化、传承历史文化为己任，走内涵式发展的道路，在导向正确的前提下求创新，在品质保证的基础上求规模。坚持特色办社，坚持主题出版与精品出版并重，确立了以通俗政治理论和文史类大众阅读精品图书为核心，教育教材和少儿科普类图书为两翼的出版定位，着力打造的红色经典文化系列和历史文化系列，已形成两大品牌，赢得社会的广泛认同和良好的市场效应。

在历史文化方面，主要有《四部文明》《全唐五代诗》《十三经大辞典》等。其中，《四部文明》全书1.4亿字，200卷，收录古籍原著1560余种，18200余卷，具有极高的学术价值、版本价值及出版价值。《全唐五代诗》《十三经大辞典》入选国家重点图书出版规划，并获国家出版基金资助。《中国儒学思想史》《蓝天直立人》《历代竹枝词》荣获中国图书奖。《鼎立南极；昆仑站建站纪实》获“五个一工程”优秀作品奖，《陕北民歌集萃》获中华优秀出版物奖。

在红色文化方面，主要有《中共党史人物传》《伟大的长征》《延安文艺史论稿》《延安精神与社会主义精神文明建设》等。其中，《中共党史人物传》荣获全国优秀畅销书奖，《延安精神与社会主义精神文明建设》荣获第六届“五个一工程”优秀图书奖，《陕甘宁边区史纲》《红色档案——延安时期文献档案汇编》《延安缔造》《西北革命根据地研究丛书》入选国家出版基金资助项目，《西路军》《高岗传》多次再版，畅销不衰。

在主题出版方面，出版了《梁家河》《毛泽东的道路》《陆战之魂》《中国动力》《刘志丹的故事》《习仲勋的故事》《大山的呼唤》等。《梁家河》出版后，引起社会广泛关注，发行510余万册，荣获2018年度非虚构类畅销书。《陆战之魂》《中国动力》《告诉你一个真实的雷锋》和“延安精神与社会主义文化建设”丛书先后入选中宣部、原国家新闻出版广电总局主题出版重点出版物。

陕西人民教育出版社有限责任公司

加大教育类产品研发和市场开发力度

陕西人民教育出版社成立于1985年，是以出版教育类图书为主的专业出版社，出书范围涵盖中小学、学前教育、大专、成人教育教材、教学辅助读物、课外读物、教育理论，社科著作及一般社会读物。设有小学、中学、综合、市场策划室、少儿事业部、网络出版中心、审读室、校对部等编辑业务部门及由国资全控股的大唐文教书业有限责任公司。目前年出版图书2000多种，其中新版图书800余种。2009年转企改制后，以改革创新为动力，转换经营机制，在产品结构调整、精品项目带动上下功夫，加大教育类产品研发和市场开发的力度，突出精品图书和重点图书的策划、研发，进一步激发了创新经营活力，增强了市场影响力，取得了显著成效。

陕西人民教育出版社在完善企业内部运行机制的同时，把社会效益放在首位，社会价值优先的经营理念体现到各项规章制度中。坚持正确出版导向，结合自己的资源特色，推出了一批优秀出版项目，《百年钟声——香港沉思录》荣获“五个一工程”奖，《延安时期党的文化建设研究》荣获中华优秀出版物奖，“空间科学发展与展望”丛书获中国出版政府奖，《毛泽东与社会主义核心价值体系》《中国共产党强国战略的历史演进》《照金往事》《中国秦岭》《中国化马克思主义学风思想研究》等9个项目获得国家出版基金，《社会主义发展的历史逻辑》等10个项目进入国家“十三五”出版规划，《决胜攻坚之路——精准扶贫战略研究书系》入选国家主题出版重点出版物，《嫦娥探月立体书》入选2018年度30本好书，同时入选科技部“2018年度全国优秀科普作品”，《天路之魂》《小巨人传奇》获陕西省“五个一工程”奖，《小巨人传奇》还入选了陕西省“十种最佳图书”，《当代新诗话》《社会主义发展的历史逻辑》《中国梦与中国制度的接力探索》《中国陕西农民画60年巡礼》《丝路新语——一带一路之丝路故事》等项目分别入选陕西省委宣传部精品出版项目，陕西出版资金项目和出版集团重大项目。

陕西人民教育出版社的优势图书板块在小学竞赛、培优类等方面。近3年来，“小学奥数举一反三”系列12个单品，共实现码洋销售34431万，占近3年总销售码洋的26.02%。在做强做优已有品牌产品的基础上，陕西人民教育出版社进行充分的市场调研，组织优秀的编辑团队积极研发同步类市场化教育读物。近年来出版的中小学语文、数学“同步巧讲精练”系列和“小学高手专项”系列，得到市场认可。新设立的少儿事业部把编辑出版重点定位于幼儿早期教育方面。

陕西人民教育出版社自2003年起初步进入数字出版领域，2014年，被陕西省新闻出版广电局评为陕西省数字出版转型示范单位，2015年被国家新闻出版广电总局评为第二批出版转型示范单位，2015年入选国家数字复合出版系统工程应用试点单位。品牌产品“小学奥数举一反三”系列A版全部实现内容数字化，注册用户已达23万人。为满足读者数字化阅读的需求，陕西人民教育出版社研发了一系列纸数融合产品，如《从这里出发——古丝绸之路起点上的文明印记》为“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划项目，国家MPR复合数字出版试点项目。

陕西人民教育出版社在不断储备内容资源的同时，不断拓宽营销渠道，与电信、移动、联通三家运营商达成合作协议，联合各个平台多渠道发布，盘活已有的数字内容资源，并与北京百度网讯科技有限公司签订合作协议，通过“百度知道”平台对出版社的内容资源进行多元发布。

未来出版社有限责任公司

重视原创 双效统一

陕西未来出版社有限责任公司是一家出版少儿类读物和中小学生用书的专业出版社。自1984年建社以来，共出版各类图书上万种，总发行量超过10亿册。围绕着少年儿童这一阅读群体，逐步形成了以低幼、文学、科普类图书为主，以教材教辅、少儿期刊《童话世界》等为辅的出版格局，打造出一批导向正确、内容优质、创新突出、双效俱佳的图书产品。

在图书奖项方面，“跨世纪的一代——中国少年‘五自’”丛书获中宣部“五个一工程”图书奖；“中国新时期幼儿文学大系”获国家图书奖；《看里面》《花园里的秘密》《四眼田鸡小玛诺林》《雪橇大歌》《中秋节》入选“国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书”；《五星红旗迎风飘扬》《我不是单词卡》分别荣获2016、2017年度中国出版协会少年儿童读物工作委员会桂冠童书奖；《小鼠濮小木》荣获陕西省第14届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；《童话世界》杂志入选“新闻出版总署向全国青少年推荐百种优秀期刊”等。

在入选重大出版项目方面，《揭秘超级工程》《符号中华》入选中宣部主题出版重点出版物项目；《发现陕西》《中国广城》《中国陕北匠艺丹青》《猛犸河谷》《屋檐下的花样童年》《感触生命主题绘本》《永远的红军》入选国家重点出版规划；《五星红旗迎风飘扬》《儿童文学的多维思考》及“改变世界的航天计划”丛书等入选国家出版基金资助项目；《抗战时期的西北国际大通道》入选2015年纪念世界反法西斯战争暨抗日战争胜利七十周年重点出版项目；《装进书包里的秘密》《美丽世界》入选中国文艺原创精品出版工程项目；《走进西安碑林》入选丝路书香重点翻译出版工程项目；《永远的长征》入选中宣部纪念红军长征胜利八十周年出版项目；《陕西新锐儿童文学作家精品书系》入选中共陕西省委宣传部主旋律精品图书资助项目。

目前，未来出版社的低幼类图书作为三大支柱板块之一正值转型升级之时，在进一步做好认知、绘本等市场化产品的同时，联合南京师范大学教授专家团队，打造全新幼教产品《幼儿全人发展》课程，现已投入市场并逐步向全国推广。少儿文学类图书秉承“重视原创、双效统一”的出版理念，形成了一定品牌效应。“猫武士系列”已经形成品牌；最新“世界青少年大奖小说”书系一上市就在公众平台引起不俗反响；“大作家牵手小说家”书系、“‘稻草人’原创儿童文学”书系等收获大批读者关注和好评。科普类图书融知识性、教育性、趣味性于一体，在市场上收获高质量、高品质口碑。

面对日益多样化、个性化的市场需求，未来出版社紧跟时代潮流，在营销模式上不断改革创新，拓展线上及线下多种销售模式，先后构建以三大电商为主体，兼具公众号、大V号等新型网络营销体系。已开通的喜马拉雅、蜻蜓、荔枝等听书平台，粉丝听众达60万；与多个数字出版平台公司合作，上线数字品种185种次；在加大推进数字化出版，多渠道、自媒体运营能力的过程中，坚持以重大精品工程为核心，以“守正道、创新局”为导向，不断完善新型网络营销体系，培育和打造未来出版社童书品牌影响力。积极整合出版资源，坚持版权“引进”和“输出”双向发力，先后与英国、美国、法国、意大利、德国、韩国及中国港台等地区出版商合作出版图书上百种。

未来出版社作为陕西少儿出版领域的主力军，将以文化阵地为根本、以内容建设为核心、以价值延伸为引擎，做大做强“未来童书”品牌。打造集幼儿阅读体验中心、幼儿全人发展早教于一体的“未来幼儿成长教育产业园”项目，早日实现迫赶超越的发展目标。

陕西科学技术出版社有限责任公司

追求图书品位 塑造出版品格

陕西科学技术出版社成立于1979年1月，2009年10月转企，更名为陕西科学技术出版社有限责任公司。主要出版以自然科学、应用技术、文化教育、科学普及为主的理工、农业、医学、文教等图书以及电子、音像、互联网等数字出版物，是陕西省唯一的综合性科技出版社。

自建社以来，已经出版图书6000余种，许多图书在读者中赢得了良好口碑，特别是影像医学类图书以及《中外常用金属材料手册》《光学手册》《中枢神经系统CT和MR鉴别诊断》等工具书一直常销不衰。共有600多种图书获得国家及省部奖项，其中《中药药效学研究与评价》《中国虫草》《光学手册》《软磁铁氧体制造原理与技术》《中国儿童青少年近视形成机制以及预测与防控》连续4届获得全国新闻出版“三个一工程”原创图书出版工程奖；《西北农牧史》获第4届中国图书奖；《中国盾蚧志》获全国优秀科技图书一等奖；《植物智慧：漫画聪慧的植物》荣获全国优秀科普作品奖；《陕西民间特色工艺》荣获第6届中华优秀出版物音像奖；《航天育种简史》获评2016年度“中国好书”，并获2017年度全国优秀科普作品奖；《种子的奇幻之旅》《漫画植物的智慧：草本生存策略大观》入选2018年向青少年推荐的百种优秀图书，《漫画植物的智慧：草本生存策略大观》同时荣获2018年全国优秀科普作品奖。

在长期的出版实践中，陕西科学技术出版社始终坚持追求图书品位，塑造出版品格。在图书出版工作中始终坚持正确的出版导向，坚持党的出版方针政策，认真遵守国家出版法律法规，立足本专业，面向大科技，弘扬科学思想，展现时代精神，倡导科学文明，反对愚昧迷信，以积累文化、传承文明、普及知识为己任；始终坚持规范的出版流程，强化选题把关，严格执行三审三校；始终紧绷意识形态这根红线，不越红线，不触底线，做到守土有责，守土尽责，为构建社会主义和谐社会提供精神动力和智力支持。

持之以恒的文化坚守成就了一批陕科品牌的精品力作。2017年，按照集团确定的陕西科技社两个市场化图书产品线，陕西科技社实施项目带动，加强精品出版，在医学与保健类图书和学生课外读物类图书两大板块进行了深度规划和精耕细作，以自主选题研发为主，规划合作选题补充，出版了一批相关图书，取得了突出的社会效益和经济效益，超额完成集团下达的任务指标。2018年经营管理再上新台阶，全年共实现营业收入1.09亿元，其中销售收入1.07亿元，利润总额701万元，分别较上年增长29.52%和32.26%，两项指标均达到历史最高水平。

在社会效益与经济效益丰收的同时，科技出版人秉承文化责任，不忘初心，回馈社会。2008年四川汶川大地震发生后，在最短的时间内出版了《防震减灾必读》一书，并将价值28万余元的3万册《防震减灾必读》和3000余册《实用院前急救》图书，送往陕西受灾严重的地区，为抗震救灾做出了应有贡献，被新闻出版总署评为全国新闻出版行业“抗震救灾先进集体”。多年来，陕西科技社积极参与公益活动，助推全民阅读，以出版人的文化情怀践行社会主义核心价值观。

“十三五”时期，陕西科学技术出版社秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，多措并举，提质增效，不断向“精细的管理、精致的图书、精英的团队”这一理想目标迈进。

陕西人民美术出版社有限责任公司

多措并举推进出版可持续发展

陕西人民美术出版社成立于1957年，自建社以来，立足于陕西本土艺术精髓，关注传统艺术的传承和发展，始终致力于传承中华民族优秀文化，坚持实施精品出版战略，力求突出专业特点和地方风貌，出版了数千种美术专业和其他艺术类图书，形成了以中国书画、美术史论、美术教育三大类为支柱的鲜明出版特色。60年的时间，出版了3000余种美术专业和其他艺术类图书，在长年的出版过程中，积累了大量艺术教育、艺术赏析及艺术研究的内容资源，同时培养了一批精通艺术领域、明确大众需求的编辑人员。

多次承担《中国美术分类全集·中国陵墓雕塑全集》《联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录·陕西剪纸》等国家级重点出版物的出版工作，《中国服饰文化史》等多个项目入选“十二五”及“十三五”国家重点图书出版规划，数百种出版物荣获中华优秀出版物图书奖、提名奖等省部级以上大奖。

近年来，陕西人民美术出版社坚持实施精品出版战略，力求突出专业特点和地方风貌，不断改革进取，优化产品结构，完善营销体系，出版实力和品牌影响力稳步提升。

关注地方文化、以精品出版带动地方文化传播。陕西人民美术出版社以挖掘陕西艺术资源为己任，尤其是在对传统艺术的整理和汇集上，取得了众多成果。《陕西民间美术精品(陕北剪纸、关中陕南剪纸)》《永乐宫壁画线描全集》《陕西寺观壁画全集》等一系列以陕西地方艺术特色为题材的图书，全面汇集了陕西极具代表性的传统艺术精华，对推进传统艺术的传播起到了积极作用。

而作为弘扬中华传统文化的代表力作，《仓颉造字》一经出版就受到多家国外出版社的关注，2017年与法国出版社签订了版权输出协议，并于当年入选了中宣部、国家新闻出版广电总局对外出版项目，真正做到了用图书这种载体讲好中国故事。

关注读者需求，用新形式讲好传统故事。在深挖传统艺术类选题的同时，陕西人民美术出版社也在关注新时代读者的阅读需求，《漫画三国》《党的歌声畅校园——献礼建党90周年经典红歌校园歌本》和《图说延安》红色系列图书，以及《中国少儿美术教学丛书：名师教你学画画》《轻轻松松学写字》等，突破了以往的出版模式，受到了广大读者的欢迎。

“不求人”系列和《幸福从低碳生活开始》等具备专业水平但又通俗易懂的普及读物，成为了陕西人民美术出版社的畅销图书，同时也赢得了良好的经济效益和社会效益。为了能够让青年员工发挥特长，为企业发展注入新的活力，陕西人民美术出版社推出了一系列举措，对有想法有干劲的年轻员工提供发挥空间。在2019年书博会上重点推出的《西岭雪一回一回解红楼》《诗说唐朝》就是在这样的氛围中诞生的两部作品。

紧跟时代步伐，实现出版转型。从2012年起，陕西人民美术出版社尝试数字化图书的研发，也是全国第一批MPR应用推广工作试点单位。自数字出版工作开展以来，陕西人民美术出版社对原有传统类图书出版资源进行了全方位的整合开发，先后策划了MPR版《长安画派精作选》《MPR音乐教材》等十余种多媒体复合数字出版。陕西人民美术出版社计划加大力度扶持年轻人对出版态进行改革创新，提高转型人力物力投入，将AR、VR等新技术带入到传统图书中。陕西人民美术出版社也在积极策划通过AR以及AI等技术手段，建立书画资源的数字展馆及相关专业的数据库，结合西安美术馆的教育服务项目以及各地市博物馆的公益性展览，将该项目落地。

三秦出版社有限责任公司

坚持守正创新 实施精品战略

三秦出版社成立于1985年，是西北唯一的文史古籍方志类专业出版机构，结合陕西独特的地域文化，在古籍整理、文物考古、地方史志以及中华优秀传统文化等方面取得了较大成绩。三秦出版社目前共有职员71人，其中编辑岗位28人，博士1人，硕士16人；编审4人，副编审11人。多人拥有全国新闻出版领军人才，陕西省委宣传部“六个一批”人才、“三五人才”、全国质检专家等荣誉称号或专业资质。

近年来，三秦出版社坚持守正创新，大力实施精品战略，上百种图书入选国家重点规划或获国家、省局以及集团专项基金资助。先后有3个项目入选国家新闻出版改革发展项目库，15个项目获国家出版基金资助，11个项目获国家古籍整理专项资助，12个项目入选国家“十三五”出版规划。18个项目列入国家古籍整理十年规划；10个项目获得“走出去”经典中国国际出版工程资助；80多个项目获得陕西省委宣传部、省新闻出版广电局、陕西新华出版传媒集团资助。累计获得资金近2000万元，相继推出了近百种精品好书。

三秦出版社始终把发掘整理地域文化资源、打造精品图书作为首要任务，出版了一大批社会效益和经济效益俱佳的好书：《陕西金文集成》《中国蜀道》双双获得第4届中国出版政府奖，创造了一个中小出版社一次获得两项中国出版政府奖的奇迹，填补了陕西省在国家最高图书出版奖项上20多年来的空白；《芮国金玉选粹》《诚斋诗集笺证》分别获第2届、第4届中华优秀出版物奖提名奖；《全唐五代笔记》《新编元稹集》《汪城王汉墓出土黄肠石题刻》等60多种图书获国家古籍整理一等奖和二等奖；《中国梦——千年回想》获陕西省第13届“五个一工程”奖；《永远的丰碑——全国八路军办事处抗战纪事》入选中宣部全国百种“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点出版物”；《说说秦俑那些事》入选“国家新闻出版广电总局首批向全国推荐优秀传统文化普及图书”；《陕西金文集成》《唐墓壁画研究和保护》《陕西博物馆百年史》荣列“全国文化遗产十佳图书”或获优秀图书奖；《母亲的花儿——陕西乡俗刺绣艺术的历史追寻》获全国艺术类图书三等奖；《元稹集编年笺注(散文卷)》《商周金文编》《关中是中国的院子》《诚斋诗集笺证》《陕西帝陵档案》《唐会要校证》获第2届陕西图书奖。

三秦出版社积极开发古籍普及读物和传承弘扬中华优秀文化的重要图书，策划了一大批弘扬优秀传统文化、彰显社会主义核心价值观的通俗读物、主题出版图书。面向陕西全省中小学生，推出了《中华优秀传统文化读本》《社会主义核心价值观教育》等读本。面对社会大众读者，出版的“国学经典珍藏”丛书、《国学大书院》等图书多次再版，累计销量上千万册。

进入新时代，三秦出版社积极践行高质量发展理念，加大投入力度，丰富产品布局，推出了《国学10元本》、四大名著(青春版)、《无处不飞花》、《中国历史密码：走进陕西历史博物馆》等一系列质量效益俱佳的市场化图书，部分产品已经在社会上取得了较大影响和可观的回报。三秦出版社在数字化转型和融合发展方面也取得了较为显著的成效。2016年成为西北首家拥有网络游戏出版资质的出版社，至今已出版移动游戏数十款。不断探索媒体融合发展新路径，先后完成三秦瑰宝数字影像应用、中国道文化资源数字平台等5个数字化项目，其中丝路文化应用交互平台获得国家文化产业发展专项资金资助。

太白文艺出版社有限责任公司

坚持“精品生产”“品牌战略”“项目带动”

陕西太白文艺出版社有限责任公司是陕西专业的文艺出版社和西北地区唯一独立建制的专业文艺出版单位。出版方向为古今中外优秀文艺作品及文艺理论专著。自1993年成立以来，太白文艺出版社坚持正确的出版方向，以优质高效为目标，抓质量、出精品，优化出版结构，培植本土作家，出版了一批深受读者和市场欢迎的优秀图书，如《邓小平文艺思想研究》、中国古典名著系列”以及《高老庄》《青木川》《统万城》《根据地》《一号文件》《西京故事》《立马中条》《守望天山》《喧嚣荒原》《走三边》《天下第一渠》《初婚》《从长安到罗马》等。

建社25年来，太白文艺出版社根植陕西文化厚土，面向全国，深耕文艺出版，着力打造精品，已累计出版图书5300余种。其中数百种图书获得国家、省、市级各种奖项，囊括了“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、鲁迅文学奖、冰心文学奖、全国优秀儿童文学奖、柳青文学奖、杜鹏程文学奖在内的全部国家级、省部级大奖。先后策划、申报、承担了国家出版基金、经典中国国际出版工程、国家新闻出版改革发展项目库、国家数字出版示范基地和陕西省重大文化精品工程在内的100多个重大文化项目，获得项目资金累计超过8000万元。

25年来，太白文艺出版社从刚刚成立时的注册资金196万元，发展到注册资金1000万元；从成立时的一无所有，发展到总资产超过2亿、固定资产超过1.4亿、总销售超过1.35亿、年度净利润超过1000万元、年出版品种超过500种。

25年来，太白文艺出版社从最初的十来名员工，发展到如今拥有一支近百人的知识化、年轻化、能打硬仗的专业团队，从成立当初的借地办公，发展到现在拥有近7000平方米的办公面积、5600平方米的新办公大楼，固定资产过亿元。

25年来，太白文艺出版社打造了一系列具有全国较大知名度的文学出版品牌：如早期的卧龙生、古龙、柳残阳、萧瑟、萧逸、云中岳等名家“武侠小说系列”，太白文艺出版社一度成为全国武侠小说的主要出版基地；后来的“中国古代禁毁小说文库”、“中国古典文学名著”大系，市场热销多年；“当代实力派作家大系”“中国二十世纪散文精品”“中国现代文学名著”也曾吸引全国各地的发行商排队提货；新时期，打造了“西风烈·陕西百名作家集体出征”“小桔灯·儿童文学大型出版工程”“延安红色档案大系”“中国秦腔文化”“中国当代著名女作家大系”“中国文学新力量”“海外华文女作家书系”“千年秦商·中国秦商文化”“当代陕西文艺精品”“中国历代书法经典”“一带一路文学书库”“西部文学经典典藏”“陕西抗战记忆”“渭河文化”“中国秦腔艺术百科全书”等众多响当当的出版品牌。精心出版了贾平凹、陈忠实、高建群、叶广芩、陈彦、莫申、党益民、王若冰、徐剑铭、王蓬、朱文杰、贺绪林、党宪宗、吴文丽、耿翔、张艳茜、冯积岐、冷梦等一大批名家大家作品。

2009年以后，太白文艺出版社抓住历史机遇，及时更新出版理念，调整产品结构，加强充实编辑营销力量，坚持“精品生产”“品牌战略”和“项目带动”的总体定位，努力做强、做大出版主业，着力提升内容生产和企业核心竞争力，提升企业综合质量效益。10年来，企业综合实力得到了大幅度提升和实质性发展，企业总资产增长了22倍，净资产增长了13倍，固定资产增长了10倍，营业额增长了7.5倍，净利润增长了16倍，职工收入增长了3.6倍。

陕西旅游出版社有限责任公司

做精专业出版 做好教育出版 做会数字出版

依托陕西得天独厚的历史积淀和文化资源编辑团队、陕西旅游出版社出版了一套22册“陕西历史文化遗产”系列丛书，是全国第一套面向中小学生的地域性文化遗产类教材。这套丛书是改革开放40年来陕西出版界出版的历史文化类图书中发行量最大、受众最广的一套书，累计发行量已超1000万册。

在新时代，陕西旅游出版社始终秉持“做精专业出版，做好教育出版，做会数字出版”的指导方针，以大力推进改革与发展为第一要务，紧紧围绕经营目标任务，多措并举推进发展，传统业务稳中有升，新增业务快速推进，营业收入、利润总额实现重大突破，经济效益持续增长，社会效益显著提升，品牌效应愈发凸显，为高质量发展积聚了持久动力。

体制新则全局新，机制活则全局活，高质量发展需要良好的体制机制环境。陕西旅游出版社聚焦创新创造，依靠创新创造，坚持守正道、创新局，让履职尽责、守正创新、敢担当、善作为的人脱颖而出，给想干事、能干事的人提供了发挥才能的平台和空间。近年来，每年出书品种均在400种以上，销售收入连年翻番。

凭着功夫过硬的编辑实力和精益求精的职业素养，陕西旅游出版社精准把握文化与旅游之间的契合点，在旅游文化出版领域不断开疆拓土、深耕细作、相继自主研发了一系列凸显地域特色、传承中华文明的上乘出版物。《延安时期党的社会建设文献与研究》《延安时期中国共产党司法建设文献及历史经验研究》《长安八水历史地理研究》《中国古代婚姻文化》入选国家出版基金项目；《延安时期党的社会建设文献与研究》《延安时期中国共产党司法建设文献及历史经验研究》《陕西文物资源档案全编》《丝绸之路交通线路(中国段)考察与研究》入选“十三五”国家重点图书出版规划；《地上地下的秘密》(儿童版)荣获全国文化遗产十佳图书；《寻找历史的足迹》(青少版)入选首届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书名单；《解读历史的密码》(普及版)被评为全国优秀社会科学普及作品；《地上地下的秘密》《佛都长安》(法文版)入选“经典中国国际出版工程”；“陕西第二次全国文物普查”丛书荣获文化遗产十佳图书奖；《道德力量——来自全国道德模范的报告》入选全国百种优秀思想道德读物；《白云山道教音乐》荣获首届陕西图书奖；《人文陕西》《秦岭最美是商洛》分别荣获陕西省优秀外宣出版物专题类一、二等奖；《佛都长安》(法文版)《长安记忆》《长安八水历史地理研究》《大唐茶文化考古》《文物背后的陕西历史——地上地下的秘密(上、下)》《中国古代婚姻文化》入选陕西出版基金项目；《公众环保知识系列读本》被评为陕西省优秀科普作品。

在教育助学出版方面，陕旅版《小学英语》是教育部评审通过的陕西仅有的国家级课程标准教材，陕旅版《新课程学习资源 小学英语学习手册》先后在陕西、甘肃、湖南、河南等地推广使用，扩大了陕旅版自主研发产品的市场影响力，也为陕旅版国际教材冲出西部走向全国打下了坚实根基。集中力量重点开发的“文明礼仪”丛书、“道德力量全民道德主题教育”丛书、“学雷锋——高尚的精神”系列读本、“我的中国梦——成长的力量”系列读本、《社会主义核心价值观》主题教育读本等系列丛书，一经推出就受到社会各界的广泛关注和一致好评。迈进新时代，陕西旅游出版人站在新起点上，紧扣高质量发展这一主题，以敢为人先的“二次创业”契机从难点入手、向短板发力，积极转变发展方式、优化产品结构、转换增长动力，以全新的姿态奋力谱写高质量发展的新篇章。