陕西新华出版传媒集团
三 秦 出 版 社

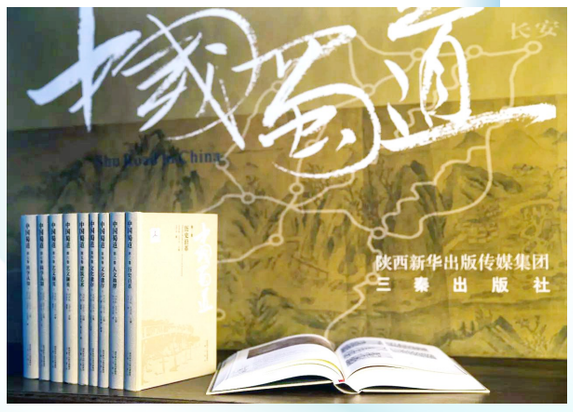
金石交映 丝路生辉

三秦出版社依托特色资源助推高质量发展

■赵建黎（三秦出版社总编辑）

作为西北唯一古籍文史类专业出版机构，三秦出版社在30多年发展历程中，坚持特色化道路，立足陕西，辐射西北，面向全国，以坚定的文化自信和专业定力，在周秦汉唐历史文化以及地域文化领域深耕细耘，树立了良好的品牌。近年来在聚焦周秦汉唐，潜心深耕出土文献的同时，与时俱进地兼顾多元发展，十分注重项目选题资源的储备和可持续研发，注重系列化、规模化开发，每年都有重头好戏和特色精品图书面世。

三秦出版社成立于1985年，是西北唯一的文史古籍方志类专业出版机构，长期以来公司结合陕西独特的地域文化，在古籍整理、文物考古、地方史志，以及中华优秀传统文化等方面取得了较大成绩，先后被原国家新闻出版总署、国家人事部等部门授予“良好出版社”“全国新闻出版系统先进单位”等荣誉称号。在原国家新闻出版广电总局开展的全国出版社综合实力测评中，列文史古籍类全国第八名。



中国蜀道

陕西金文集成

接续发力金石出土文献类图书

陕西是举世闻名的文物大省和出版资源大省，蜚声中外的“金石之乡”，埋藏地下的文物文献异常丰富，如甲骨文、金文、陶文、各种器物铭文、古印玺、石刻文献的数量居全国之冠，隋唐碑碣数量占到全国的2/3，并且还有不少尚未出土，留下诸多悬念。我社坚持将出土文献整理作为主攻方向，既有《西周金文撷英》《周原甲骨文综述》《秦代陶文》《秦铜器铭文编年集释》《陕西出土历代玺印选编》《全唐文补遗》《秦封泥集》《昭陵碑石》等奠基之作，更有吸收最新考古学及文献整理成果的《昭陵墓志通释》《药王山碑刻》《全唐文诏敕考辨》《陕西金文集成》《秦岭碑刻经眼录》《天水金石文献辑录校注》《秦出土文献编年订补》等，较好展示了品牌形象并在学术界产生了较大影响。

立足“起点”文化大做丝路文章

陕西是丝绸之路的起点，我社很早就出版过多部西北史地和丝绸之路文化图书。2012年，配合国家“丝路申遗”，陕西新华出版传媒集团张炜总编辑策划了《丝绸之路中国段文化遗产研究》丛书，交由我社组织实施。以此为契机，我社丝绸之路文化类图书出版很快形成优势板块，近年先后策划《丝路彩陶·天山卷》《丝路青铜器·天山卷》，已经或即将启动“丝路彩陶丛书”和“丝路青铜器丛书”的青海卷、陕西卷、甘肃卷、河南卷；新近出版的《丝绸之路起点西安》《王子云丝路考古学遗著》等备受瞩目。即将推出的《影像丝路》，依托学术，以现代人的视角，用高清晰影像和简明精粹文字完美交融的形式，展现丝路博大深厚的历史内涵，分为国内部分和国外部分，各五本。这些项目或列入国家出版规划，或获得国家出版基金、国家古籍整理专项资金资助，出版后以精深的内容和精美的装帧，取得了良好的社会反响。

围绕国家规划打造系列精品

我社出版工作十分注重系列化，倾力构建系列化选题格局，围绕国家重点规划，渐次推进。在早期“周秦汉唐文化研究书系”“金石文献书系”“文物考古书系”“文献补遗系列”（包括《全唐文补遗》《全隋文补遗》《全上古三代秦汉三国两晋南北朝文补遗系列》等）基础上，从“线状文化遗产”（含《中国蜀道》《丝绸之路中国段文化遗产研究》等）发轫，踵事增华，陆续开辟“丝路彩陶系列”“丝路青铜器系列”“元稹研究系列”“历代佛教编年系列”图书并稳步推进，此外还拓展策划实施了“陕西文化名人系列”“红色文化系列”，多数都获得国家出版基金资助，基本形成“策划一批、实施一批、储备一批”的良性态势。

潜心特色文献整理彰显定力自信

除了出土文献，在传世纸质文献整理出版方面，我社重在凸显地域特色，务求填补空白或人有我新，从学术、资料、整理水平等维度，发掘高附加值选题，深耕精耘，力戒浮躁，推出了《唐宋八大家文钞校注集评》《全唐五代笔记》《唐会要校正》《元稹诗编年笺注》等精品力作。尤其是关学大家陈俊民先生历经十数年潜心整理的《关学经典集成》，不仅厘清了真正的关学概念及其发展脉络，且多方搜求版本资料特别是海外珍本，如《冯从吾卷》搜集到包括哈佛燕京图书馆藏本在内的6种版本；《蓝田吕氏卷》则是从浩繁的文献中辑佚成册并精心校勘的理学著作，使得该套书成为具有独到建树和资料学术价值的创新整理成果，无论较之中华书局20世纪80年代出版的《张载集》《二曲集》等，还是近年面世的《儒藏》及《关学文库》所收诸书，均堪称后出转精。

关学经典集成

精品立社助推高质量发展

短短数年间，一项项空白被填补，一项项纪录被刷新，近年来有上百种图书入选国家“十三五”重点出版规划、国家古籍整理十年规划、国家新闻出版改革发展项目库，或获国家出版基金资助、国家古籍整理出版专项资助、经典中国国际出版工程资助；80多个项目获得陕西省委宣传部、省新闻出版广电局以及陕西新华出版传媒集团资助。《陕西金文集成》《中国蜀道》双双获得第四届中国出版政府奖，填补了陕西省在国家最高图书出版奖项上20多年来的空白；《芮国金玉选粹》《诚斋诗集笺证》分别获第二届、第四届中华优秀出版物奖提名奖；《新编元稹集》等60多种图书获全国优秀古籍图书一等奖和二等奖；《永远的丰碑——全国八路军办事处抗战纪事》入选中宣部“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年百种重点出版物”；《说说秦俑那些事》入选原国家新闻出版广电总局首批向全国推荐优秀传统文化普及图书；《陕西金文集成》等多部图书获评全国文化遗产十佳图书或优秀图书奖。我社还不断探索媒体融合发展新路径，2016年成为西北首家拥有网络游戏出版资质的出版社，至今已出版移动游戏数十款；先后完成5个数字化项目，其中《丝路文化应用交互平台》获得国家文化产业发展专项资金。

●创新个案

作为我国红色文化的发源地之一，陕西天然的区位优势和资源优势不言而喻，尤其是以延安为代表的革命根据地及延安精神，蕴含着更加丰富的文化内涵。为落实习近平总书记“把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”的使命任务，2017年6月，陕西人民出版社勇于创新、积极作为，联合中国延安精神研究会、中共延安市委，共建“延安书局”，打造多业态文化综合体，在全国出版行业树立了全新典范。

宝塔山下，延水河畔，学习书院内，1200平方米的延安书局红色主题阅读空间，成了人们“文化打卡”的新地标——两年来，中省市各级党员干部、外国政要、全国高校团体等22万人来此参观学习。延安书局在展示红色文化出版实力、提供红色主题阅读服务等方面发挥出了独特作用，已然成为延安文化新名片。也正因如此，第29届全国书博会期间，延安书局被选定为分会场主要展馆之一，承担主题鲜明、形式多样的文化活动，多方位展示陕版红色文化资源特色。

利用红色资源 发扬红色传统 传承红色基因

延安书局：“四位一体”创延安文化新名片

■中国出版传媒商报记者 田红媛

做“接地气”的红色主题出版

陕西人民出版社副总编辑李晓锋说：“作为红色主题出版重镇，陕西人民社成立延安书局是具有战略考量的。”刘景巍副总编辑同样谈到：“红色主题出版是陕西人民社几代编辑始终坚守的重要阵地。如上世纪八九十年代，我们就推出了大型丛书《中共党史人物传》，在海内外形成广泛影响。”

从孕育之初到揭牌营业，延安书局始终强调以社会效益为主，明确担当红色文化主题图书出版的首要职责，紧紧盯住“做一套就有一套的影响”这一“小目标”，朝着“打造中国出版界红色文化高地”迈出大步子。

据陕西人民出版社副社长、延安书局社长陈丽介绍，书局从建设伊始即承担着延安红色文化研究和出版的重要职责。从出版内容来看，主要围绕“一条主线，五个板块”展开——“一条主线”即以延安精神为主线，“五个板块”包括以延安时期红色书刊、文件资料为主要研究对象的红色文献整理板块，以延安历史文化为研究对象的历史文化板块，以延安时期亲历人物追忆为中心的口述资料挖掘板块，以红色遗迹所承载历史文化信息为源头的红色文化创意产品开发板块，以创作出版红色主题电子音像作品和数字出版平台建设为依托的多媒体展示板块。

秉承陕西人民社长期以来在红色主题出版方面形成的优良传统，延安书局在产品策划时同样强调“接地气”，“我们不希望看到这些书连封膜都不拆，被搁置在书架上。因此，要求作品篇幅不长、可读性强，读者能一气呵成地读完，迅速掌握核心要义，领会精神，指导实践。”陈丽以书局已经出版的纪实文学《梁家河》、优秀扶贫读物《索洛湾道路》、党建读物《铸魂——延安时期从严治党》等图书为例，将策划想法、特点等一一道来。

据记者了解，为庆祝新中国成立70周年，大型历史图典《人民的胜利》《长征女红军》以及结合延安特定资源策划的《图说延安十三年》《延安时期的今天》等图书也即将推出，以全方位的视角展示红色革命圣地延安的历史风貌。

延安“文化新名片”实至名归

两年来的探索实践，让延安书局的发展思路和经营模式愈加明晰——除了承担红色文化图书出版工作外，还日益凸显出红色主题阅读空间、红色文创产品研发销售、红色主题教育培训的核心职能，“四位一体”形成延安书局品牌内涵。

延安书局红色主题阅读空间以习近平总书记“梦想从学习开始”的理念为内涵，采用红色文化主题创意书店模式，以窑洞为创意设计符号打造独特的大众阅读书房，意在传播延安精神和长征精神以及“依靠学习，走向未来”的核心思想。其功能一方面与普通书店类似，图书以时政党建、红色文化为主要特色，也向读者提供中国传统文化、人文社科、文学艺术、经济管理、大众读物等品类丰富的图书，是全民阅读的重要场所；另一方面还是开展党性、党风、党史教育的互动交流、学习讨论的现场体验空间，是学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，是开展红色主题教育、党校团校学员体验的必去之地，这在全国书店和各地阅读空间中是独树一帜的。可以说，延安书局红色主题阅读空间是干部的思想高地、学者的思维乐土、大众的思考空间，延安“文化新名片”的美誉实至名归。

为了深入挖掘延安红色文化的价值内涵，结合发展实际，延安书局将文创产品经营列为四大职能之一，着力开发极富红色主题元素、丰富生动、时尚新颖的文创产品。今年5月以来，文创产品陆续面市，其中最典型的就是“不忘初心 牢记使命”相关周边。据陈丽介绍，这些产品由延安书局与陕西人民社下属文创子公司共同合作研发。为更好地表现产品内涵，双方在设计前会就产品设计思想、主题、理念进行充分沟通。成品全部印有延安书局专属LOGO，强化品牌意识。

依靠革命圣地的独特资源，延安书局还将现场体验式教育培训纳入多业态运营范围，采用课堂讲授、现场教学、激情教学、情景教学、社会实践、红色故事会“六位一体”的教学模式，在红色主题教育培训上发光发热。“延安书局对于陕西人民出版社是具有战略意义的，我们有责任有义务将这部分做起来”，陈丽表示。

第29届全国书博会开幕在即，除在主会场有单独展位外，作为分会场之一，延安书局还策划了“不忘初心，传承红色基因；牢记使命，弘扬延安精神”主题宣讲以及陕北剪纸现场展示活动。此外，中信出版集团顶层书架揭幕暨捐书仪式、中国言实出版社“我亲爱的祖国”新书发布会等重点文化活动也将亮相，延安书局为擦亮红色品牌继续贡献独特力量。