

出版陕军大学方阵掌门观策

服务大局 精品立社 高质量发展

■刘东风(陕西师范大学出版总社董事长兼社长)

陕西师范大学出版总社成立于1985年,始终以“刊书载道,立社弘文”为宗旨,以“高质量出版,大市场经营,全媒介服务”为理念,在人文学术、大众文化、基础教育、高等教育等出版领域形成鲜明特色和影响。

在本届书博会上,陕西师大出版总社继续致力于主题出版打造,宣传“一带一路”倡议和红色革命文化,推动出版“走出去”,将举行《八万里丝路云和月》俄文版权输出签约、《延河边的中国梦》韩文版权输出签约等多场活动。

书博会上,还集中推出陕西许多作家的作品,反映文学陕军的最新成果,包括高建群的长篇小说《我的黑走马》、陈彦的长篇小说三部曲(插图本)、吴克敬的散文集《知乎》《知否》等。另外还有《秦直道》《秦岭简史》《唐长安城考古笔记》《古董局中局——无尽藏》等重点图书与读者见面。

实施大项目带动的精品战略

近年来,陕西师大出版总社实施以内容建设为根本,大项目带动的精品战略,精心策划,重点突破,按照“策划一批、出版一批、储备一批”的方针做好项目库建设,取得实效。先后有《神话学文库》(第一辑)(第二辑)、《海外藏中国民俗文化珍稀文献》《中国地学通鉴》等20个项目入选“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目,《中国民间泥彩塑集成》《中华茶史》等10多个项目获国家出版基金资助,“诗说中国”《丝绸之路通鉴》等近60个项目获国家文化产业专项资金资助、陕西出版资金资助等。出版社提出按照“原创、独特、精品”的标准,加大内容创新力度,一手抓政策红利,一手抓市场效应,着力提升出版特色和影响力。

西北大学出版社是我国西部地区成立较早的全国重点综合大学出版社,建社以来,坚持“立足高等教育,为教学科研服务;面向社会,为文化建设和发展服务”的办社宗旨,以传承文化、繁荣学术为己任,出版大中专教材、学术著作和科普读物5000余种,获国家、省部级奖励200余项次。

长期以来,西北大学社坚持学术出版与教育出版并重,以教材带动学术,以学术促进教材,按照确立的“小而专,有特色”发展目标,走“专、精、特”的路子,最终形成“教育出版与专业出版相结合、思想学术与历史文化为特色的出版结构,力争在思想学术领域占有较高市场份额,产生较强的社會影响力。

西北大学社紧跟高等教育教学改革,全力打造优质精品教材,出版了多层次、多种类、多系列近千种高等教育教材,被陕西及全国百余所高校选用。2017年,为顺应教育信息化发展带来的教育形式和学习方式的重大变革,在充分调研、广泛征求一线教师意见的基础上,融合最新技术手段,丰富“移动学习教材”内容,增强阅读体验感,激发学习动力,首创“定制课堂+仿真实训+互动体验”的数字化教材,以“传统纸书+数字化资源学习包”的新型教材服务模式,开启教材知识服务的功能,打造数字化“智慧教材”品牌,对全面深化推进“十三五”教育信息化工作起到了重大作用。

西北大学社始终坚持学术立社的出版理念,不忘本



做好主题出版,服务“一带一路”和“走出去”

陕西师大出版总社积极投身主题出版,《红色延安口述·历史》《国际共产主义运动史纲》《丝绸之路上的丝绸》等一大批内容好、双效佳的主题出版类图书面世。《中国文化常识》《丝绸之路与文明交往》等30余个项目入选中宣部对外出版项目、教育部全国高校出版社主题出版项目、国家丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划等。围绕红色延安这一主题,总社还运作出版了“延安时期中国共产党的政治方略与社会治理智慧研究”丛书、“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书等一批项目。

响应国家“一带一路”倡议,策划出版了“全球空间与一带一路研究”丛书、《丝绸之路通鉴》(20卷)、《丝绸之路经济带生物多样性经济价值研究》等项目,双效显著。广泛开展对外合作,组建英语、俄语和小语种3个出版翻译基地,与俄罗斯、美国、英国、韩国等国家的多个出版机构建立合作关系,拓展版权贸易。百种图书实现版权输出。

打造陕西地域文化、“文学陕军”等特色产品线

陕西是中国历史文化特征最为鲜明的省份之一,陕西师大出版总社多年来致力于陕西优秀历史文化、传统文化的挖掘整理,在20年前首先推出了《陕西通史》,成为研究陕西历史文化的标志性著作,随后又出版了“长安学”丛书、《陕西五千年》、《陕西简史》,到近年来又推出“秦直道”丛书、《西安城市史》《诵读陕西》《咏西安诗词曲赋集成》《西安碑林全集》等项目,《陕西通史》(修订版)、《中国秦岭志》、《中国黄土高原志》、《秦封泥与秦文

化研究》丛书等也在推进中。这些成为总社标志性产品线,为陕西历史文化的宣传推广做出了积极贡献。

陕西师大出版总社积极为陕西文学繁荣和作家创作服务,出版了“文学陕军”大量的优秀作品,陈忠实、贾平凹、高建群、肖云儒、陈彦、红柯、吴克敬、方英文、杨争光、穆涛、朱鸿等陕籍作家都有作品在社里出版。钟平长篇小说《塬上》出版后,被改编成电影并获得莫斯科国际电影节圣乔治金奖。与此同时,也帮扶“陕西百优中青年作家”的成长,吴文莉、冯北仲、慕千雪、余静、徐伊利、范超、李育善等也先后出版图书,举办读书活动。

此外,陕西师大出版总社还有“善书坊”系列、“悦经典”系列、“大家精要”系列、“百家讲坛”系列、“学前教育教材”系列、“新阅读”“新作文”系列等产品线。

服务社会,体现责任,积极投身全民阅读

陕西师大出版总社每年自主策划多种全民阅读活动已成惯例。举办新书发布会、读者见面会、线上线下交流赠书活动、图书进高校下基层、送书到陕西省内各市县开展精品图书巡展活动等。

通过主流媒体发布书评,下大力气做好出版社自己的微博、微信公众号,每日推送好书,也是陕西师大出版总社服务全民阅读的有效方式。

陕西师大出版总社每年通过相关机构向农家书屋、学校图书馆、市县教育局、公益组织等捐赠图书码洋超过50余万。2018年承办了第九届“三秦书月”,2018年春季全国图书馆采购会,为全国图书馆、出版社、图书发行行业代表2000余人提供服务,2天采货码洋超过1.2亿。陕西师大出版总社捐赠了价值150万元的图书。

在新中国成立70周年的特殊年份,全国书博会21年后再回西安,全国出版人在西安再聚首、再出发,意义深远。陕西师大出版总社将利用好这次机会,认真学习、加强交流、不忘初心、牢记使命、加强“四力”本领,为社会贡献更多文化精品。

坚持学术出版与教育出版并重,打造特色出版社

■张萍(西北大学出版社总编辑)

来,传承、弘扬优秀传统文化,出版了《关学文库》《宋明理学史》《史记研究集成·十二本纪》等图书;借鉴外来,不断拓宽专业出版视野,译介世界前沿思想学术,出版了《海外中国研究书系·日本学人唐代文史研究八人集》“精神译丛”等图书;面向未来,推进学术创新,服务改革开放和国家战略,正在实施《丝绸之路文明史》(8卷)、“秦史与秦文化研究”丛书(13卷)等大型图书出版项目。截至目前,已完成和正在实施的国家和省级出版项目40余项,国家出版规划项目7项。《关学文库》2016年、2017年先后荣获全球华人国学成果奖、中华优秀出版物奖;《寒武大爆发时的人类远祖》2018年荣获第4届中国出版政府奖提名奖。同时完成了《世界毒物全史》(初版10册,修订版6册)、《西北联大与现代文明》(4种)、“中国现代出版家论著”丛书(19种)、《海德格尔著作集》(3卷)等多个学术出版项目,产生了良好的社会反响。

西北大学社还设计策划了一批有文化传承和学术积累价值的重点图书项目,策划设计一批、组织实施一批与编辑出版一批,衔接有序的选题梯次结构已经形成。在新时代,我们将不忘初心、牢记使命,全面落实意识形态工作责任制,守正创新,担负起文化建设的新使命。

在第29届全国图书博览会上,西北大学社将设置两个展位,着重展示新近出版的国家和陕西重点图书出

版项目,其中包括记录陕西三代《史记》学人20余年奋力以为的重要成果——《史记研究集成·十二本纪》;反映日本汉学界最新研究成果,为读者提供海外看中国视角的中日合作出版项目——《海外中国研究书系·日本学人唐代文史研究八人集》以及反映当代世界思想学术前沿的“精神译丛”系列之阿尔都塞经典著作《论再生产》等精品图书。展会期间,举办中日合作出版项目《海外中国研究书系·日本学人唐代文史研究八人集》的学术研讨暨新书发布会,届时将邀请日本著名汉学家松原朗、金子修一、妹尾达彦等出席活动,共同促进唐代文史研究不断深入。

1998年,第9届全国书市在西安举办,西北大学社组织人员参会观摩学习,触动最大的是全国同行们展示了大量的精品图书,而西北大学社能够参展的精品图书还比较少。通过那次书市的参观学习,让我对出版社的后续发展有了一些新的思考。

书博会时隔20多年回到西安,对陕西出版界来说,是一个整体亮相的机会,同时也是西北大学社对标学习、查找不足的机会。届时,全国出版社云集,通过观摩同行的精品图书,学人之长,对西北大学社来说非常重要。移动互联对传统出版带来的冲击很大,期待和兄弟出版社交流书业改革发展的新趋势,进一步探索行业发展方向。

进行统筹协调,社委会定期研判选题状况,保证了选题策划的方向性和持续性。三靠管理制度和企业文化建设,对内打造一支科学、高效、民主、活泼的出版专业队伍,保证出版质量,对外尊重作者,尊重读者,尊重客户,用诚意和敬业服务社会。

本届书博会在陕西举办,必将对擦亮陕西出版品牌、推广全民阅读起到巨大促进作用。这是宣传陕西出版品牌的好机会,陕西出版人一定要珍惜、重视、把握好这一机会,为陕西出版品牌走向全国,走向世界做出自己的努力和贡献。由于书博会的巨大影响,必将激发全民阅读的思考和热情,吸引更多人爱书、读书。西安电子科技大学社作为专业出版社,也为此准备了许多精品图书,“儿童诗教”“秦娃儿童文丛”“阅经典名家少儿读本”等原创系列和视觉激发儿童认知、奇思妙想科普等引进系列将在书博会亮相,为全民阅读提供优秀佳作。

西安电子科技大学社近年在做好专业教材和科技图书出版的基础上,大力拓展主题出版和人文、少儿出版,在推广全民阅读方面进行了积极探索,取得了显著成绩。一是主题出版方向,以《社会主义核心价值观童谣大家唱》《红领巾唱响中国梦 名家校园朗诵诗》图书出版为载体,进学校、排节目,作者讲座与学生汇演相互融合,推动读书活动丰富化,推动主题教育走向深入;二是以《现代诗歌普及读本》《中国经典童诗诵读100首》《外国经典童诗诵读100首》《中国经典童谣诵读100首》诗教系列图书出版为契机,抢抓儿童诗教优质资源,组织诗教观摩课堂、经典童诗诵读和童诗大赛,创办“宜振谈诗教”微信公众号,受众10多万人次,总浏览量600多万人次,极大促进了家长、儿童读诗、写诗和学校诗教工作,在全国引起较大反响。

技、出版热门话题,扩大西安电子科技大学社品牌影响,推动教育、科技、出版融合发展。

近年来,西安电子科技大学社适应出版改革发展新形势,以出版理念创新为引领,从单纯的教材出版,向以教材出版为主体强化科技、人文两翼,全力打造高科技出版品牌和适度拓展人文少儿,取得了显著成效。一是聚焦高科技,选题向“高”,高层次、高科技图书出版成系列成规模,国家出版基金、陕西省出版资金项目达30多项,2017年获得中国出版政府奖提名奖。二是围绕立根树魂,大力加强主题出版和人文少儿出版,选题向“宽”,连续获得省出版资金项目、省精品出版项目、省重大文化精品扶持项目多项。以儿童诗歌教育出版为突破,搭建中国儿童文学研究会诗歌教育委员会全国性平台,推动儿童诗教广泛深入发展,取得较大影响。三是突出特色,巩固传统教材出版优势,紧跟国家发展需求新专业、新课程、新教法,构建高等教育、职业教育教材体系,选题向“深”,为专业教学提供完整解决方案,把“西电教材”的专业品牌持续做大做强。

能够实现上述发展,一靠出版社创新出版理念,出版选题顶层设计和长远规划。二靠组织机构和人才队伍建设到位。西安电子科技大学社成立了以科技图书和教材为主的理工分社,以主题出版和人文、少儿出版为主的人文分社,各有侧重,各个突破,并设置策划总监



提升图书质量 优化产品结构 出版精品图书

■刘夏丽(西安交通大学出版社常务副总经理)

西安交通大学出版社是具有图书、音像、电子、互联网、游戏出版资质的综合性大学出版社。出版社坚持“为教学科研服务”的办社宗旨,坚持以高校教材建设为中心,学术专著和教育类市场书为支撑的三大发展战略,精心打造精品教材、高水平学术专著和畅销的市场图书。建社36年来,出版新书近1.2万种,音像制品1300余种,电子出版物400余种。出版物中近400种获国家、省部级奖励。

本次书博会,西安交大社有10个展位,展出591个品种,精品出版98种,包括国家出版基金、国家自然科学基金、社科基金、陕西省出版基金、获奖图书,还有版权引进图书等,有《中华医药文物图典》《中国针灸流派》《先进燃气轮机设计与制造》《中国民间小剧种的抢救与研究》等。在国际影响方面,积极推进出版“走出去”,《统一强度理论及其应用》等3种图书分别在德国斯普林格—自然集团、英国励迅集团以及德国德古意特出版社出版;与法国EDP出版社签署战略合作协议,共同打造西安交大优势学科高水平英文著作。

本届书博会,西安交大出版社精心策划、组织7场读书活动:与陕西省党史研究室联合举办《初心永恒——革命先烈的信仰与追求》访谈;与西安交大宣传部联合举办“西迁精神图书发布会”;与西安市委宣传部、西安书学院联合举办“书法进校园系列图书发布会暨主创人员访谈”;与共青团陕西省委联合举办《向校园欺凌说“不”做一个快乐的小学生》图书发布会;与樊登读书会陕西分会联合举办“一起聆听樊登的成长故事——与王欣老师有约暨《给家长的100封信》读者见面会”;举办“跟着专家学刮痧——《中国标准刮痧》现场免费教与学”;举行《剑桥幼儿英语(立方版)》新书发布会等。出版社重点推出红色主题图书《初心永恒——革命先烈的信仰与追求》《中国故事——延安儿女》,“西迁精神出版工程”图书(6种),前沿研究著作《肿瘤研究前沿(第18卷)》《机器人学中的状态估计》等精品图书。

2019年西安交大出版社有4项重点工作。第一,始终坚持正确的出版导向,提升图书质量:加强图书质量管理,完善图书质量保障体系;坚持把社会效益放在首位,做到两个效益并举;强化编辑队伍建设,提高编辑综合素质。第二,打造精品出版,提升品牌影响力:出版西迁精神、校史文化图书,服务“思想交大”建设;出版精品教材,助力学校双一流建设;出版高水平学术专著,加大申报政府资金力度。第三,优化产品结构,提升核心竞争力:第四,加强传统出版和数字出版融合,探寻出版社经济发展新的增长点。

“十三五”期间,西安交大出版社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持正确的出版方向,助力西安交大“双一流”建设和“思想交大”建设,在经营班子的坚强领导下,以全面推进深化改革和机制创新为动力,实施产品结构的调整与布局,注重图书质量和单品效益,着力打造精品图书,启动若干成系列、上规模的高校教材板块和教育类市场支柱产品的建设,积极策划推进科技进步和经济社会发展的重大出版项目;传承弘扬“西迁精神”,发挥和深挖陕西优势资源,出版反映陕西历史、文化、科技、经济等方面出版物,为陕西追赶超越、西安大发展贡献智慧和力量;持续推进“走出去”工作,积极将优秀英文学术著作和中国传统文学类图书推向西方主流国家;加强内容、渠道、平台、经营、管理的深度融合,优化整合各方优质资源,依托“丝绸之路职业教育联盟”,成规模出版职业教育精品教材;借助互联网+,携手科技和文化企业,联合打造教育类市场图书和教育学习平台,努力实现媒体融合发展。

西安交大出版社将以出版高校精品教材为主体,以出版高水平学术专著和教育类市场图书为支撑,打造大学出版核心竞争力支柱品牌,立足交大、服务陕西、面向全国、走向世界,以努力建成与西安交通大学地位相符、西部地区最重要的教育出版基地为己任,为实现“十三五”规划提出的各项任务和目标而拼搏奋进。

在中华人民共和国成立70周年这个特殊节点,时隔二十一载,书博会重回陕西,为陕西、西安展现全民阅读成果、交流文化建设经验,在更高水平上推进国家中心城市和丝路文化高地建设搭建了广阔平台。西安交大出版社将按照陕西省委宣传部统一安排,圆满完成各项工作任务。

向高 向宽 向深 向新 向强

■胡方明(西安电子科技大学出版社社长)

时隔21年后,2019全国书博会再次亮相古城西安,全国书业同仁无不精心筹备,凝炼主题,推出精品,打造亮点。陕西出版界作为会议主场,对书博会更加充满期待,将利用天时地利人和之便,精心准备会展,充分反映新时代陕西出版新风貌新成绩,与全国同行一起共同交流,共商发展。

西安电子科技大学出版社作为国内知名的科技教育专业出版社,长期以来致力于电子信息系列教材和高科技图书出版,打造了“西电图书”专业品牌。为了迎接2019书博会,我们在陕西省委宣传部的统一领导下,积极筹备展会,精心准备会展内容。全面梳理出版理念、成果、特色和精品,确定会展主题、内容和形式,以突出新时代大学出版新使命为主线,紧紧围绕国家科技创新战略,集中展示在人工智能、网络安全、雷达电子对抗等高技术领域的出版成绩,充分体现科技出版的前沿性和权威性。同时,作为一家教育出版社,为教育教学服务是西安电子科技大学社的立社之本,借2019书博会之际,将展示近年教育教改创新发展新成果,特别是数字技术、人工智能在教学和教材中的新应用,推出一批数字化、融媒体、立体化教程,充分反映教育发展新方向,教材出版新趋势。

在书博会现场,西安电子科技大学社除了会场陈列展示外,还将邀请西安电子科技大学社权威作者进行专题推介活动,与读者进行互动对话,一起探讨教育、科

