

## “悦读静安”五大特点四大活动

中国出版传媒商报讯 作为上海书展的举办地和协办单位,上海静安区始终把参与书展、支持书展以及推动全民阅读作为服务上海文化建设与发展的重要使命与责任。针对区域文化底蕴深厚、文化需求多元的特点,静安区积极整合优质阅读资源,依托上海书展平台,着力打造“悦读静安”品牌。通过系列阅读推广活动,营造“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围,阅读活动持续丰富、阅读推广不断创新、阅读覆盖逐步扩大、阅读理念深入人心,全民阅读氛围初步形成,助力打造“上海文化”品牌以及上海国际文化大都市建设。

2019上海书展暨“书香中国”上海周“悦读静安”活动总体呈现五大特点。一是突出新中国成立70周年主题。二是融合区域文化特色。三是增进国际文化交流。四是拓展阅读传播范围。五是探索文旅结合新方式。利用文旅结合的契机,在书展期间开展“书游”活动。

今年,静安区将继续加强与上海书展的紧密合作,丰富活动内容,拓宽服务区域,向社区、商区、园区延伸。根据计划,共举办四大板块的活动:一是“书游静安”活动;二是2019上海书展“书香中国”阅读论坛;三是“静安理想书房”,2019静安理想书房将继续由“体验书房+讲座活动”组成;四是静安读书周,紧扣“红色”“繁华”“精彩”“未来”四个主题,开启2019“悦读静安”读书周新篇章。同时,通过5G直播技术,实现主会场一分会场的双向互动,将所有10个会场融为一体,实现“阅读静安,书香满城”。(穆宏志)

# 探班实力参展商

中国出版传媒报记者 董琦/整理

## 中国出版集团:力推中版好书“中版书房”再放异彩



此次上海书展,上海世纪出版集团将集中推出1.3万余种图书(其中新书近4000种),精心组织300余场阅读推广活动,并邀请400余位海内外作家学者与广大读者见面,全面展示集团近年来坚持守正创新,大力推动出版高质量发展的全新成果,向新中国成立70周年献上一份世纪厚礼。

2019年是新中国成立70周年,也是上海世纪出版集团成立20周年。集团此次参展工作有四大特色和亮点:聚焦新时代主题;发挥主力军作用;突出新发展理念;凸显主阵地影响。

4000种新书,彰显世纪出版强劲丰富的内容“生命线”。在主题出版领域,集团以上海人民出版社等重点基地,围绕中心,服务大局,强化“原创、首创、独创”,集中推出一批记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的精品新作。在传统文化领域,坚持守正创新,重品味、讲格调、抓质量,集团出版单位重点打造了一批精品新作。主要有中华典籍及诗话普及读物、普及历史文化常识、传承汉语文化之美的优秀读本,生动呈现中华优秀传统文化的连环画及绘本、以传统文化技艺、非物质文化遗产为主题的图书。

在学术社科领域,集团相关出版单位坚持强化专业特色,巩固内容优势,集中推出一批品质一流、价值厚重的重磅佳作。在文学艺术领域,集团多家出版社发挥各自优势,一批新作颇受关注。在科普少儿领域,一批优秀科普读物宣传当代科学前沿成果,激发科技创新精神,引领科普阅读新风尚。

在本届上海书展,集团特设的数字出版馆将重点展示专业学术知识服务、中小学数字教育、大众出版等不同细分领域的数字出版产品或成果。

300余场活动:打造世纪出版缤纷多彩的书香“风景线”。此次上海书展,集团提前部署、广泛动员,精心策划,倾力奉献300余场阅读文化活动,并邀请420余位海内外作家学者嘉宾与广大读者见面,活动场次、嘉宾数量创历年新高,充分展示“读者至上”的文化理念。

集团将重磅推出两场主题展——“庆祝新中国成立70周年主题图书精品展”和“上海世纪出版集团成立20周年精品图书展”。书展期间,集团还将举办“新时代东方书系”首发式暨现实主义原创精品融合创新研讨会、复旦大学“习近平新时代中国特色社会主义思想研究工程”“当代中国马克思主义研究工程”丛书首批成果新书发布会、“被折叠的时间——文景文学之夜”“朵云艺术赏读季”“小文艺之夏”“世界学术经典”出版启动仪式、“挪威现当代译丛”新书发布会等大量活动。

全阵容与新地标:以一流品质提升广度和高度。上海世纪出版集团旗下各出版单位将全阵容参与本届书展,朵云轩集团、上海印刷集团、上海外文图书公司、上海图书公司、上海世纪朵云文化发展有限公司等单位也将在上海展览中心主会场设立相关展区展位。此外,集团新型阅读文化空间朵云书院上海中心旗舰店、思南书局、著名专精特书业品牌上海外文书店、上海古籍书店、艺术书坊、上海香港三联书店、新知识教育书店以及上海图书公司参与运营的新虹图书馆,已被列为上海书展的8个分会场。

值此新中国成立70周年,上海书展迎来第16周年,中国出版集团组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店等23家出版单位参展,为读者带来近8000种中版好书,60余场精彩活动。

### 精选8000种好书亮相

2019年是新中国成立70周年,作为中国出版“国家队”的中国出版集团精心组织,推出一系列精品力作,回顾历史、缅怀过去、展望未来。中版集团在本次上海书展上,将展出1600余种新书、600余种重点图书,如《满世界》《父亲的军装》《故宫的古物之美·绘画风尚》《精神的力量——改革开放中的邓小平》《马克思主义历史考证大辞典(第一卷)》《新华字典120周年纪念版》《遏制战略》《马背上的共和国》《重读抗战家书》《中华人物故事汇》《中国文化的根本精神》《中国古代物质文化》《改革开放以来的中国经济:1978-2018》《经济与改革——厉以宁文选2015-2017》《中国发展道路丛书:中

国经济改革进程》《地球的红飘带(24开)》《毛泽东画卷(白卡盒、12册装)》《心中的旗帜》等。

### 重磅推出主题图书及“中版好书”

中版集团特别设立“不忘初心 牢记使命”主题图书和“中版好书重点推荐图书”销售专区,如《长征》《牵风记》《不凡的历程:陈云与改革开放》《信仰的力量》《长征记忆》《辞源四卷本》《重读先烈诗章》《资治通鉴与家国兴衰》《中华先贤人物故事汇(第一辑·15册)》《经济与改革——西方经济学说读书笔记》《伟大的远征》《华夏城市文明论》《中国共产党统一战线史》《寓言中的经济学》《中国家法:家风家教》《永不磨灭的记忆:向共和国老战士致敬》《守望初心》《精准医疗》《中医药科普读本》《光荣与道路:中国大时代的精英记忆》《火印》《将军胡同》《薛向绿心》等。

### 60余场精彩活动备受关注

集团所属各单位精心组织策划了60余场重点活动,既有主题论坛、高层论坛、新书发布、作者签售、名家访谈,又有专题讲座、读者见面互动等。如人民文学出版社的“路内《追随三部曲》签售会”、商务印书馆

## 中国外文局:立足两大优势展示文化成就

中国外文局(中国国际出版集团)2018年首次大规模组团参加上海书展,取得了良好成绩(销售总额突破139万元)。今年全局上下高度重视,针对上海图书市场以及往年参展数据进行分析研判,遴选参展图书品类,经统计参展图书近7000种、4万余册(码洋354万);包含近30个文种,内容涵盖对外宣传中国主题、当代中国、中国传统文化、文学作品、儿童绘本、历史画册、对外汉语教学以及原版进口书等类别。

在书展组委会大力支持下,确定上海展览中心“西广场阳光棚”为中国国际出版集团展区所在馆,展区面积300平方米,展区设计将在去年基础上结合本届书展主题进行布置安排,特设“庆祝新中国成立70周年暨对外出版70年成果展”图书专区,集中陈列展示局对外出版优秀图书;展台力求突出集团整体形象和各单位品牌,对其中心海报、书籍摆放等细节进行打磨,力求功能强、容量大、方便读者选购。

此次参展,外文局将组成由局领导为团长的代表团,具体参展单位包括中国国际图书贸易集团有限公司和局属7家出版社,参展人员以国内营销发行部门、国际合作部门以及编辑、美术等部门的工作人员为主,共约60人。中国国际出版集团代表团的另一大亮点是,将派出两位外籍员工亮相书展,分别是来自突尼斯和西班牙的阿杜先生与欧若兰女士,他们将分别与读者面对面开展交流并参与销售工作。

外文局参展图书两大特色和优势:一是多语种,作为国内最大的对外出版机构,外文局每年出版近千种多语种图书对外介绍中国,出版种类丰富,涵盖当代中国、中国传统文化、文学作品、儿童绘本、历史画册、对外汉语教学等。二是国际化,外文局旗下中国国际图书贸易集团有限公司此次将有5000余种进口原版图书参展,类别涉及海外各类畅销小说、儿童读物、工具书以及少部分法语、日语读物等,以最大限度满足上海读者对国外原版图书的需求。

本届书展,中国国际出版集团精心准备了18场活动,包括13场展场内活动以及5场场外书店的新书分享会。

新星出版社将开展《我与中国:“熊猫杯”日本青年感知中国征文大赛纪念文集》新书推介会。为更好地传达习近平总书记的殷切期望,展现日本青年眼中的新时代中国,新星出版社与人民中国杂志社将“熊猫杯”征文大赛5周年获奖作品集结出版,选定在上海书展首发。新星出版社还将在展场外的书店举办5场新书分享会。

外文出版社启动“向世界说明中国:新中国对外出版70年优秀图书作者见面会”。多位权威作家、主编以及外文出版社社长徐步围绕“对外出版70年”这一主题,针对图书的创作及所感所想为大家“高端”讲述。

“向世界说明中国:七大对外出版社社长谈对外出版70年”活动将邀请中国国际出版集团所属七家出版社社长围绕“中国对外出版”在当前全球出版市场中的地位与影响、中国主题图书如何适应西方读者的阅读习惯等话题展开讨论。

新世界出版社将举行“直面媒体,直面读者——《直面媒体20年》多语种图书首发仪式暨读者见面会”。

书展期间,外文局还将举办《论语》(中英双语·诵读版)推介会暨中外诵读会、《那四年,青春模样》徐梦婕分享会、《沈石溪动物小说》中英双语系列图书新书首发签售会、《京剧有故事》新书发布会等多场活动。

## 上海新华传媒:薪火相承七十载 书香献礼新时代

2019年恰逢上海新华书店建店70周年,伴随上海解放而诞生的上海新华书店,在“传承”与“创新”中不断前行。上海书展到来之际,上海新华传媒将发扬新华精神,秉持“服务全国、服务行业、服务读者”的宗旨,致力于搭建全国文化平台、打响“上海文化”品牌,以打造高品质书展为己任。今年,上海新华传媒将继续全力承办位于东一馆的“各地出版馆”、中央大厅的“主宾省馆(四川出版馆)”、东阳光篷的“上海国际童书嘉年华(少儿主题馆)”。

上海新华传媒一直将“服务全国出版”放在突出位置,积极引进全国具有影响力的出版单位,诚邀全国大社、名社、强社参与。今年,上海新华传媒继续承办“各地出版馆”。除了原先10多家来自全国各地的出版单位将在各地出版馆设立专区展示并推介重点产品外,内蒙古出版集团和安徽时代出版集团将首次以集团形象在上海书展做整体展示。除此之外,作家出版社、后浪出版公司、中国人民大学出版社、北京大学出版社、人民出版社、上海三联书店、广

西师范大学出版社等20多家出版单位将在各地出版馆设立专区/专架。人民邮电出版社将首次亮相上海书展,设立专区。

上海新华传媒将在东一馆入口处设立“壮丽70年,奋斗新时代”主题图书展销馆,集中展销宣传“习近平新时代中国特色社会主义思想”“不忘初心、牢记使命”主题教育、庆祝新中国成立70周年等主题图书,精选两千余种优秀主题出版物,礼赞新中国成立70周年。

今年,两大精品馆仍将设在东一馆。上海新华传媒从大数据中筛选出精选品种,将社科类、文学类好书汇聚在一起,便于读者集中选购。“2019向大师致敬”主题图书展也将与社科精品馆同步设立,届时将展销诞辰纪念日逢整年的巴尔扎克、海明威、老舍、路遥等中外大师的经典著作。

上海国际童书嘉年华(少儿主题馆)是专门为孩子们设置的区域,汇集了60余家全国各地知名童书出版单位,有万余种中外优质童书。此次,上海新华传媒邀请了沈石溪、秦文君、伍美珍、周锐、殷健灵、

郁雨君、梅子涵、郑春华等数十位深受小读者喜爱的儿童作家亮相国际童书嘉年华,与小读者近距离互动交流。

上海新华传媒精心组织了各类活动250多场,主会场200余场,分会场40多场,其中新书活动100余场;继续全力配合中宣部印刷发行局、上海市新闻出版局、上海书展组委会举办“中国实体书店创新发展年会”;还将主办10个“七系列”之一的“致敬七楷模”讲座。

上海新华传媒将在全市各区的22家上海书城和新华书店设立分会场,并继续与上海书展组委会办公室合作打造“上海书展云会场”。今年书展,在上海新华传媒承办的各展馆中,读者可以继续使用便捷的移动支付,上海新华传媒还联手上海银联和建设银行,为使用指定移动支付通道的读者送上优惠。此外,在文学精品馆和上海国际童书嘉年华(少儿主题馆)中,还将放置多台“智能多点触控自动购书机”。读者可以体验到快速、便捷、高效、智能的结算方式,提升购书体验。

的“解读《资治通鉴》”、中华书局的“《中华人物故事汇》媒体见面会”、中国美术出版总社的“不忘初心 红色绘本系列,人民就是江山——庆祝中华人民共和国成立70周年连环画主题读者见面会”、人民音乐出版社的“如何发出美妙的声音”、生活·读书·新知三联书店的“静电的都市奇想绘卷——《东京杳见》新书首发式”、三联书店与人民音乐出版社共同举办的“爱的交响——《情殇》《为艺术为爱情》新书发布会”、东方出版中心的“《气候赌场》新书发布会”等。

### “中版书房”再放异彩

继“中版书房”在苏州开设首家联合书店后,此次上海书展期间,“中版书房”上海长宁店将开业运营,拟于开展首日8月14日举办开业典礼,并举办为期一周的中版之夜文化活动。“中版书房”长宁店位于东方出版中心所属的上海市长宁区仙霞路345号东方世纪大厦一楼,目标是打造以书为中心的集阅读、文化、活动于一体的新型实体书店。

中国出版集团将继续用精品好书引领全民阅读,为读者奉献更多的精品力作,用实际行动践行出版发行企业的社会使命和文化责任,为推广全民阅读做出中国出版“国家队”的表率。

近3年来,四川省有700余种图书和出版项目获得国家、省级各类出版奖项。15个项目入选第4届中国出版政府奖和提名奖,47个项目获得国家出版基金资助,92个项目入选国家新闻出版专项资金资助,9个项目获得国家古籍出版专项资金资助,77个项目入选国家“十三五”重点出版规划。截至2018年末,单品种发行10万册以上图书90种,增长70%,川版图书市场占有率从2015年的1.05%提高到2018年的2.38%。四川省11家出版社全国市场排名提升。

2019年上海书展暨“书香中国”上海周,四川首次作为主宾省,将在上海展览中心中央大厅设立四川出版展团,携创新出版成果及各类阅读活动精彩亮相。全省16家出版社、1家数字出版公司和文轩在线电子商务有限公司,2500种图书、800多种新书集中参展,为上海人民和爱书的朋友们奉献丰富多彩的精神大餐。

在今年上海书展上,四川代表团在近两年出版的5000余种新书中精选了2500种图书供现场展示展销。其中2019年出版的新书865种,占比超过35%。入选主题出版、国家出版基金项目、古籍整理出版资助项目和获得中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等各类奖项的优秀图书280余种,占比超过11%。重点展示展销的有四川省重大出版工程项目,包括“四川历史名人丛书”五大系列及特别推出的相关出版物共80种,“第三极”出版工程相关图书30余种。主题出版类包括《红船精神》《打铁必须自身硬》《伟大的改革开放》《道路与选择》等。脱贫攻坚类包括《大国扶贫》《迎风山上的告别》《生命的力量》《向往》《高腔》等。畅销书类包括“米小圈”系列、“汪汪队”系列、“穷爸爸富爸爸”系列等。社科文艺精品类包括《寻绣记》(成为:米歇尔·奥巴马自传)《王蒙陪读(红楼梦)》《汉声中国童话》“比尔波特”系列等。还将在四川展馆显著位置,集中展示宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,反映新中国70年成就和实践,阐述红色革命文化、社会主义先进文化和中华优秀传统文化等内容的最新出版佳作。

四川代表团开展的阅读活动共有19场,主要分为4大类。一是紧紧围绕中华人民共和国成立70周年开展爱国主义主题阅读活动,主要有四川人民出版社开展的“我爱我的祖国·主编刘国新带你一起轻松读国史——‘读点国史·辉煌年代国史丛书’分享会”;天地出版社开展的“关注法制教育聚焦安全自救——解淑平‘青少年法治安全系列小说’分享会”;四川少年儿童出版社开展的“与国宝一起,邂逅中国传统文化——《漫话国宝》作者讲座”。二是“第三极”相关的阅读活动,主要有四川文艺出版社开展的“高原故事,他们值得被看见——唐明‘小马驹丛书’创作分享暨新书发布会”;四川美术出版社开展的“《藏文书法长卷》展示及签约仪式”“《格萨尔王传》大全”讲座访谈”“《藏族美术史》签约仪式”等活动。三是彰显四川地域特色的阅读活动。新华文轩出版传媒股份有限公司开展的“四川历史名人丛书”新书发布会,将推出相关图书和文创产品,全面展示“四川历史名人出版工程”的首批成果。四是契合大众需求的综合类阅读活动。包括四川科技出版社开展的“给孩子的自然之书——《节气家书》图书分享会”;四川文艺出版社开展的《网红养成记》新书发布会。