

《心途》诠释海归女作家生命跨越和岁月流转

中国出版传媒商报 8月7日,由中译出版社主办的《心途》全国首发式在北京举行。中国出版集团公司办公室主任李红强、中译出版社社长张高里等出席首发式。《心途》由中译出版社出版,作者为联合国“丝绸之路”项目艺术顾问与制作人、美国时代华纳《财富》全球论坛特约制作人、中国国家航天局“中国航天文化”总监制、奥地利海归女作家唱燕。

一本简单的随笔,可以说它是一本人性宝典,一本优雅指南,甚至是一本创意教学手册。当读者内心浮躁时,读读能释怀品茗;遇到挫折时,读读能看见朗朗晴空。她倡导人们永怀一颗善良宽容的心,换个角度看世界,会发现生活原来能如此色彩斑斓。该书记述了唱燕的生命跨越和岁月流转,诠释着一位长发飘逸的中国女性行走在地球经纬线上的心灵史诗,为世人讲述无论命运走向何方,人性的“宽善美慧”才是人类亘古的精神力量。会上,唱燕携手现场嘉宾共同启动“唱燕全国读书会”;与会嘉宾献上了精彩艺术表演,包括原创诗朗诵《妈妈,我等待》、太极拳表演、演唱《壮美草原》等。

(尹天)

8月16日~20日,由中共广东省委宣传部、中共广州市委宣传部主办,南方出版传媒股份有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、广州新华出版发行集团股份有限公司承办的2019南国书香节暨羊城书展将在广州举行。恰逢新中国成立70周年之际,本届南国书香节将有哪些新特色、新方向?为此,本报对南方出版传媒副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛进行了专访。

南国书香节3.0时代 搭建大湾区文化交流平台

■受访人:蒋鸣涛(南方出版传媒副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长) □采访人:赢潇(中国出版传媒商报记者)

今年南国书香节有哪些亮点和特色?做了哪些调整优化?针对新中国成立70周年这个重要时间节点和主题出版有哪些相关设置?

今年南国书香节将于8月16日~20日在中国进出口商品交易会展馆B区举行,共设立4个展馆、5个展厅,分别为主题出版展区、丝路湾区展区、羊城书展展区、美好生活展区、融合发展展区,面积约4万平方米。今年南国书香节的年度口号是“悦读·为祖国喝彩”。

今年南国书香节的亮点可以用“3个突出”来形容。一是突出庆祝中华人民共和国成立70周年,彰显文化实力和文化自信。设立“主题出版展销区”和“年度主题展示区”,集中展示展销习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、庆祝新中国成立70周年等主题出版物及新中国成立70周年来广东精品出版物。二是突出落实粤港澳大湾区发展规划,加强区域交流与文化建设。首次设立“丝路湾区”展厅,设置粤港澳大湾区文化展,举办粤港澳大湾区城市阅读地图发布仪式。三是突出加快融合发展最新趋势,推动媒体融合与文化旅游融合。首次设立融合发展展厅,以推动“两个融合”为主题,展示数字出版、媒体融合、文旅融合的最新成果。

去年书香节首设“省际交流馆”并实现地级市全覆盖,今年将在广东省外拓展、国际拓展、向下延伸等方面有哪些举措?

本届南国书香节将继续以满足人民对美好生活向往的精神文化需求为目标,在“向下延伸”“省外拓展”“国际拓展”上下足功夫。“向下延伸”,即南国书香节的分会场将由去年的19个增加到今年的20个,数量达到历史最大规模,实现对全省所有地级市的全覆盖。

主宾馆是书香节近年来的常设展馆之一,是我们的一大亮点,传达着我们“向外拓展”的姿态。今年,我们邀请黑龙江作为主宾省,向粤台港澳地区广大读者展示黑龙江出版物的成就以及黑龙江省的文化历史和风土人情,促进黑粤文化交流合作。

国际拓展方面,今年我们新增了德国馆,引入世界第一大书展“法兰克福书展”参展。在德国馆内,我们重点举办LOOK德国优秀插画展、德国新工业产品、德国精品文创以及德国餐饮,集中展出20种2018年德国最美图书、30幅LOOK德国优秀插画作品,展出120册德国优秀出版物。在互动上,我们也做了很多策划。邀请德国著名学者、汉学家汉斯-格奥尔格·梅勒与读者分享东西方哲学思想的碰撞;邀请中信美术馆馆长曾孜荣分享德国绘本的艺术故事,让读者亲身体会德国风情文化。在展区设计上,我们以“红白黑”德国国旗为设计元素,搭配了德国足球、仿真草地,再用德国汽车、啤酒桶加以点缀,营造出富有特色的德国文化氛围。

今年南国书香节在促进全民阅读方面,有哪些常规动作,又有哪些新做法?

2019南国书香节继续在便民惠民服务上发力,采取多



蒋鸣涛

种形式,积极开展便民惠民文化活动,把更全面、更精彩、更多元的“文化大餐”送到读者手中。首先,我们会在场馆内外提供入馆便利、购书便利、医疗服务、志愿服务、导引服务。本届南国书香节,我们重点开发了“南国书香”小程序,读者领取免费电子门票和购书优惠券将更加便捷。数百名志愿者组成的队伍,将为现场读者提供专业的导引服务。今年我们还加强营造良好的展会环境,每个馆的活动区均采用围蔽式设计,避免活动现场互相干扰,打造安静、舒适的观展环境;全馆的导引指示更加清晰,为读者提供更好的观展体验。

惠民活动主要分为六大类。一是全场图书8折优惠,这是近几年来书香节常设的惠民活动。二是举办“你选书,我买单”活动,读者在现场相应馆区选择喜爱的图书,在相应柜台办理借阅手续,即可马上带走图书。三是举办“羊城换书节”,设立换书专区,向读者传递着“共享阅读,绿色生活”的理念。四是举办“关注特殊群众阅读活动”,举办盲人听书、聋哑人视听阅读活动,开展“牵手盲童共读一本书”公益活动,为盲童“捐献”自己的读书声音。五是举办“购书减免、图书秒杀”活动,联合中国工商银行、广东移动等知名企业,开展购书减免、图书秒杀等优惠活动。六是举办“购书优惠券”优惠活动,联合唯品会,开展“50元抵用20元”购书优惠券活动,让广大读者享受到南国书香节实实在在的“阅读福利”。

今年是新中国成立70周年,处于这个重要时间节点的南国书香节,如何评价过去,审视未来,发挥出更大的影响力?

南国书香节从1993年创办至今已有了26年的历史,今年是第16届。经过26年深耕,南国书香节完成了从1.0时代逐步发展至3.0时代的品牌蝶变,其文化惠民、推动阅读、出版交流、广东全省联动四大功能日趋完善,焕发出更加强大的生机和活力。随着南国书香节逐步发展,我们也在不断积累、逐步提升办展水平。在办展经验方面,我们几点心得体会。一是始终坚持公益办展,注重服务理念。二是敏锐抓住时代热点,策划阅读主题。三是充分发挥媒体效应,促进广泛宣传。四是推动省市上下联动,实现覆盖扩大。

今年6月,《广东省全民阅读促进条例》实施,《条例》指出“每年定期举办‘南国书香节’,鼓励和支持有条件的地级以上市人民政府举办‘南国书香节’分会场活动”,为广东全民阅读促进工作提供了保障。这意味着,广东的全民阅读活动站在了一个新起点上。

南国书香节作为建设“书香岭南”的标志性、示范性平台,应该在推动全民阅读活动上继续发力。一是组织更多的文化名家参与南国书香节,举办讲座,从“全城开讲”到“全省开讲”,把购、读、诵、写、听融为一体。二是搭建大湾区文化交流平台,以图书为媒介,举办各种专题文化互动,加强与港澳台三地的文化交流。三是拓展与全国各地出版社的联系,形成省际文化交流平台。四是着眼全球建成全球最大的“华文书店”,动员和组织东南亚的出版机构参与,努力打造成为国际一流的书店。

广东新华发行集团2019半年考 构建「阅读空间建设年」 打造「信息化建设升级年」

中国出版传媒商报记者 赢潇

六方面发力促上半年双增长

2019年上半年,广东新华发行集团股份有限公司营收同比增长7%;利润同比增长8%。据了解,广东新华1~6月主要完成了六方面工作。

一是坚持思想引领,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。加强政治思想建设。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育工作,深入基层分片开展学习调研工作,督促指导基层党组织党建工作,加强政治理论学习。加强党组织建设。二是坚持深化改革,推进企业健康持续快速发展。持续推动体制创新。集团区域管理模式于上半年落地,成立了五大区域,构筑了区域财务、业务、管理体系,通过整合区域资源,构建资源共享、开放互动的经营格局,增强集团可持续发展竞争力。持续推动改革重组,6月完成揭东新华书店交割工作。三是加强主渠道、主阵地建设,构建多渠道发行网络。大力推进特色终端建设。以珠三角为重点,加强乡镇发行网点、新华文化驿站建设。持续推进校园书店建设,抢占布局广州和填补空白市县,打造省域校园阅读服务平台。打造新媒体品牌,开拓网络发行阵地。加快推进建设“广东新华通读在线”平台,力争为网络发行实现新突破。上半年新开通微信书城14家,累计开通75家。发挥主阵地作用,做全民阅读的促进者。首先全力以赴办好2019“南国书香节”,继续落实“1+20”全省联动和创新办展。其次持续打造“广东新华书香节”文化名片。再次进一步完善“悦订网”功能,运用平台开展中小学“书香校园”系列读书活动。最后推动成立“粤港澳大湾区阅读联盟”。四是抓好主业经营,积极推进各板块业务发展。持续推进市场化教材教辅拓展。2019年拓展教材春季发货513万册、5753万码洋,拓展教辅发货336万册(套)、3654万码洋;目录教辅实现征订码洋达2.67亿,较2018年春季增长7%。深入拓展教育装备市场。积极开拓教育装备供应商及区域市场,上半年初步形成全省渠道网络服务体系,部分渠道商已开始落地合作。着力提高一般图书业务。一方面,通过实施“门店采销一体化”提升门店销售力,另一方面,推行有效激励一线的机制。同时,开展单店成本核算工作。大中专、馆配两大拳头业务持续发力。大中专业务上半年共投标31所院校,中标率为62%,保有率为82.3%;馆配业务营收同比增长27.4%。五是推进业务创新,加快企业转型升级。加快推动“新华乐育”平台建设及推广,为打造“出版+教育”的广东新华新兴业务打下基础。创新阅读空间建设模式。6月底,已建成新时代文明实践中心12家、在建4家,达成意向待建18家;党员阅览室已建成9家,在建13家,拟建8家。大力拓展“省采”“军采”平台办公用品业务。六是持续强化集团管控。深化绩效管理。一方面兼顾好社会效益和经济效益考核;另一方面建立分类考核激励机制和强调利润考核激励导向。加强人才队伍建设,重点推进落实“双百人才储备工程”。

下半年聚焦阅读空间和信息化建设

2019年下半年,广东新华将从以下六方面发力。

增强党建活力,深化企业文化建设。围绕新中国成立70周年、开展广东省新华书店成立70周年、广东新华发行集团成立20周年系列庆祝活动,运用“互联网+党建”工作新思路,探索搭建“智慧党建”平台,创新党建活动载体,加强宣传力度。

加强渠道建设,努力实现双效统一。认真贯彻落实中宣部《新华书店效益评价考核试行办法》《关于加强新华书店农村发展网点建设的通知》等文件精神,加快推进和完善集团发行网点布局,大力推进特色终端建设,确保乡镇网点“建起来、活下去、可持续”,利用校园书店推进主营业务的深度整合和转型升级,实现社会效益与经济效益统一。

致力构建“阅读空间建设年”。积极参与和推广建设新时代文明实践中心,逐步完善并形成成熟的项目建设方案,为子公司争取当地建设项目提供指导。大力拓展智慧阅读空间、党员阅览室建设。以点带面,逐步形成建设标准体系,树立行业标杆。

完成子公司二次整合项目。持续推进东莞、佛山、顺德、佛冈、端州、台山、清新7家单位的二次整合工作。通过整合进一步规范母子公司管控,提高集团在珠三角市场占有率和影响力。

稳定市场化教材教辅市场业务。在中小学教材经营方面要力促依法合规,在目录教辅方面要巩固配套率、提高利润率。要充分发挥一体化经营优势,持续扩大拓展类产品市场份额,从产品、渠道和市场三方面提升利润贡献度。

着力打造“信息化建设升级年”。一是推动信息化建设,实现供应链全流程信息化管理。二是通过大数据平台挖掘企业、行业数据资源,构建数据分析模型,实现业务智能化精细化管理。三是移动互联人工智能技术推动转型,建设书店新零售体系。推进以“党员阅览室”“智慧图书馆”等为代表的一系列智慧阅读空间建设,完善线上线下一体化云服务平台,建立书店新业务形态。

2019南国书香节暨羊城书展文化活动(部分) (如有调整请以官网、官方微信和现场公告为准)

Table with 6 columns: Date, Time, Activity Name, Guest, Organizer, Location. Lists various cultural events from August 16 to August 18, including lectures, book launches, and readings.