



《英雄赞歌》少年诵读版带读者感受英雄情怀

中国出版传媒商报讯 近日，广东人民出版社推出《英雄赞歌》(少年诵读版)一书，打造以声音还原历史场景、用艺术渲染爱国主义的经典文本，跨媒体将红色经典创造性转化，让青少年了解英雄、学习英雄、传播英雄、敬仰英雄，为中华民族伟大复兴的中国梦壮骨铸魂。

据介绍，《英雄赞歌》(少年诵读版)图文并茂，还原真实历史；“声”临其境，歌颂英雄人物；通过让读者了解壁立千仞的英雄，看见真理的至高与至尊；通过有声诵读，激发孩子阅读兴趣，从中学习英雄人物事迹，强化责任担当。

该书主编金一南是国防大学战略教研部教授、全国模范教师、全军优秀教师，另一位主编顾之川是浙江师范大学特聘教授、人民教育出版社编审、中国教育学会中学语文教学专业委员会理事长。他们从语文素养层面甄选我国近代以来反抗帝国主义侵略、追求民族解放与和平建设的优美诗篇、文章和歌曲汇编成集；邀请虹云、雅坤、曹灿、陈铎、宋春丽等数十位国内顶级朗诵艺术家和朗读金奖少年选手共同诵读，让英雄主义唱响主旋律。

读者扫描书中二维码，可以通过艺术家声音身临其境感受英雄情怀，穿越时空见证光辉历史，让英雄的精神、历史的回响流淌和延续，让爱国主义情怀在心中发芽。 (尹天)

《英雄赞歌》(少年诵读版)金一南、顾之川主编/广东人民出版社2019年6月版/49.80元

20年布局全民阅读

首届深圳书展一朝点燃全城热情

■受访人：尹昌龙(深圳出版集团党委书记、总经理) □采访人：王少波(中国出版传媒商报记者)



“自己的书展”深化城市形象与文化内涵

□2019南国书香节暨深圳书展于7月19日开幕，这是首次以“深圳”为名举办大型书展。对这座“爱阅读之城”来说，举办自己的书展有什么背景和意义？

■深圳是受联合国教科文组织表彰的“全球全民阅读典范城市”，市民读者拥有很高的读书购书热情。早在1990年，光明日报就刊载了深圳全国人均购书第一的新闻报道，盛赞这座城市浓厚的阅读学习氛围。而在今年发布的第十六次全国国民阅读调查报告中，深圳更独占城市阅读指数、城市个人阅读指数、城市公共阅读服务指数3项榜首，展现出领先全国的阅读风貌。

对阅读的推崇，让这座城市与书展结下了深厚的情缘。1996年和2018年，深圳曾2次举办全国书博会，引发深圳人“像买萝卜白菜一样”一捆一捆、一筐一筐、一车一车地买书，读书热情之高、购买能力之强令很多业界同行叹为观止，在2次创下展销纪录的同时，也造就了具有全国影响力的文化现象。特别是2018年，第28届全国书博会时隔22年重返广东、再回深圳，吸引50余万人次读者共襄盛举、阅读狂欢，实现各类交易9134万元，不仅被国家新闻出版署盛赞社会效益高、各界评价高、图书质量高、活动层次高、读者热情高、创新水平高、组织水平高，更让市民读者、新闻媒体等各界人士不断呼吁“让书展永久落户深圳”。可以说，举办“自己的书展”，是这座城市和广大市民期待已久的美好愿望。

今年是深圳读书月创办20年。在推动全民阅读“高贵坚持”20年之际，举办这座城市自己的书展，既体现了深圳市委市政府自上而下的价值追求，又反映出市民读者自下而上的生活选择。正如中国出版协会常务副理事长郭书林所言：“深圳书展让深圳的全民阅读有了更高远的立意。”作为落实《深圳文化创新2020(实施方案)》的一项具体举措，深圳书展在创新城市形象标识、创新文化服务方式等方面起着积极作用，是继深圳读书月之后又一张城市文化名片、又一项城市文化菜单、又一场阅读文化嘉年华，为市民满足精神文化需求、实现美好生活向往，为深圳深化城市形象与文化内涵，建设全球区域文化中心城市和国际文化创意先锋城市贡献了强大的文化动力。通过深圳书展，市民读者能更好地实现文化权利、享受文化福利，整座城市也能更好地在国内国际舞台上提升影响力，发挥在大湾区文化建设中的核心引擎作用。

“三多三好”展现阅读文化力量

□首届深圳书展呈现出哪些亮点和特色？

■首届深圳书展克服了时间短、任务重等现实问题，在短短49天内交出了一份让社会各界赞不绝口的精彩答卷，再次展现了深圳速度与深圳质量，展现了敢闯敢试、能办大事的深圳精神，更展现了这座城市创新发展过程中始终活跃的阅读文化力量。

本届书展组织邀请全国各地300余家优质出版机构参展，集中展销约10万种、近100万册精品图书，策划开展130余项遍布全城的阅读文化活动，吸引近50万人次读者热情参与，实现图书零售共1256万元、馆配交易5793万元，在连日雷电、暴雨等恶劣天气下彰显了这座城市“雷阵雨也浇不灭”的读书热情和文化追求，呈现出“三多三好”特色亮点，被深圳市委常委、宣传部部长李小甘称赞为“真正以内容为主的精彩的书展”。

本届书展书多、人多、活动多。内容丰富的主题读物、品类齐备的青少图书、大放异彩的本土作品、亮点频出的数字出版共同成就了浩瀚书海，场面火爆的名家交流、反响热烈的亲子文创、引领新潮的互动打卡、特色鲜明的各区活动共同打造了阅读狂欢，市民读者线上积极讨论、线下踊跃参与，创出日均30余场活动、10余万人流量、269万元零售额的热烈场面。其中，涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、“不忘初心、牢记使命”主题教育、粤港澳大湾区建设、岭南文化、深圳原创等57个不同主题的主题读物展为庆祝新中国成立70周年、推动习近平新时代中国特色社会主义思想阅读与学习营造了浓厚氛围。麦家、池莉、冯唐、李潘、曹文轩、沈石溪、皮耶鲁齐、六小龄童等50余位名家的轮番亮相，更是让市民读者“大呼过瘾”。

本届书展服务好、评价好、效果好。无处不在的文化惠民，累计为市民读者折扣让利279万元；体验升级的智能科技，打通了“购票—逛展—消费”的全环节数字化链条。亲民惠民、创意创新的展会受到全国瞩目，赢

7月22日，由中国出版协会、中国书刊发行业协会指导，深圳市委宣传部、深圳市新闻出版局主办，深圳读书月组委会办公室、深圳出版集团有限公司承办的2019南国书香节暨首届深圳书展在深圳成功闭幕，实现了社会效益与经济效益的双丰收。今年是深圳书展元年，也是深圳开展全民阅读工作的第20年。这是深圳继1996年和2018年2次承办全国书博会后，首次设立面向全国书业的都市书展。作为南国书香节的重要组成部分，本届书展采用“1+5+N”的办展模式，设深圳会展中心1号馆为主会场，并依托深圳书城罗湖、福田、南山、宝安、龙岗5大分会场，依托简阅书吧设多个专项活动点。深圳出版集团党委书记、总经理尹昌龙就此次书展的相关情况接受了本报记者的专访。

得各界点赞。郭书林、麦家、池莉、冯唐、李潘等领导、嘉宾，以及参展单位、市民读者都对书展的组织工作和深圳的书香氛围赞不绝口。可以说，书展进一步满足了深圳人日益增长的精神文化尤其是读书购书需求，进一步擦亮了深圳全民阅读这张闪亮的城市文化名片，为丰富“月月有主题，全年都精彩”的“城市文化菜单”提供了强有力的支持。

就我个人而言，本届书展给我最深刻的印象是五个“没想到”。没想到深圳能在这么短时间内把书展办得风生水起；没想到全国各地这么多优秀出版单位齐聚深圳，带来这么多精选好书；没想到书展现场迎来了这么多爱书人；没想到深圳人在几天内买了这么多书；没想到各类新闻媒体对本届书展都这么关注。

“1+5+N”打造全市联动的会展空间

□在促进全民阅读方面，首届深圳书展有哪些新做法？

■今年是深圳书展元年，也是深圳开展全民阅读工作的第20年。作为深圳全民阅读的又一面旗帜，首届深圳书展在“品牌活动与公共阵地的结合”“图书展销与借阅服务的结合”“传统书业与智能科技的结合”上积极创新，探索了进一步促进全民阅读的新做法。

在品牌活动与公共阵地的结合上，本届书展立足“一区一书城，一街道一书吧”的公共阅读服务战略布局，设深圳会展中心1号馆为主会场，依托各区深圳书

城设五大分会场开展主题活动，依托简阅书吧设多个专项活动点举办“社区阅读季”，以“1+5+N”的展场格局打造了全市联动的会展空间，让大家觉得不是一个场馆在办书展，而是一个城市在办书展，进而让整个城市沉浸在书的海洋中。由此，这项全民阅读品牌活动实现了向城市基层的延伸，实现了向市民生活的渗透，街道社区的居民能够更便捷地享受家门口的“阅读文化盛宴”。

在图书展销与借阅服务的结合上，本届书展联合图书馆、深圳书城推广“你选书，我买单”借阅服务，通过“图书馆+书店+互联网+物料”的新型图书借阅模式，在以展销零售为主的书展会场鼓励读者参与到公共借阅的前端环节，将符合馆藏要求的心仪好书直接借回家。作为推动全民阅读的重要保障手段，公共借阅服务通过与书展“更接地气”地结合，进一步丰富内涵、拓展外延，实现了在日常生活中更广泛、更便捷、更灵活的应用。

在传统书业与智能科技的结合上，本届书展贯彻“科技办展”理念，广泛应用智能技术与最新科技，以“书香+智能”营造全新的阅读文化体验。结合人脸识别技术，本届书展创新推出AI智能荐书系统，从年龄、性别等维度展开个性化推演，进而在精选书库中为体验者“量身”荐书，初步实现人工智能精准推送、个性化荐书的全民阅读未来构想。依托电子商务平台，本届书展为读者提供图书查询、智能导购、网络采购等一体化线上服务，搭建了与实体会场相呼应的线上展会空间，打造“永不落幕”的书展。此外，本届深圳书展还通过各类智能系统对现场信息进行大数据收集，并通过多维度统计分析形成相应榜单，为市民读

第二届智能化与书业融合发展创新论坛再论智能化发展 智能化将图书内容赋能读者智慧

■中国出版传媒商报记者 尹天

智能化给书业带来了什么？智能书店是什么样子的？面临哪些挑战和问题？为了进一步探索智能化与书业融合发展的未来，第二届“智能化与书业融合发展创新论坛”在深圳市龙岗区召开。回首2018年第1届“智能化与书业融合发展创新论坛”的召开，得到行业内外人士的一致好评。第2届“智能化与书业融合发展创新论坛”由中国出版传媒商报社、深圳出版集团有限公司主办，深圳书城龙岗城实业有限公司承办，以“魅力科技 智慧书业”为主题，进一步交流未来智能科技与书业的融合发展动向，就如何将智能化与传统文化产业完美结合进行深入探讨。

智能化与书业融合发展让公共文化服务更有温度。正如中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏所说：“在图书产业发展当中，智能化与书业的结合、融合、发展与创新，一定会给读者带来更多的便利和更多的阅读体验。”他认为，“十三五”期间是新闻出版业发展的重要时期，是更加注重发挥新闻出版行业的文化功能，注重质量与效益高度统一和可持续稳健增长的发展阶段。深圳书城龙岗城的建设规划和投入运行，是一项重大的文化惠民、利民工程，为当地全民阅读推动提供了一个广阔的平台、时尚的平台、科技的平台。

中共深圳市委宣传部长胡庚祥认为，书业与智能化的融合，既是文化创新又是科技发展，两者的融合是大势所趋也是大势所需。对书业来说，与科技的融合能够进一步增强城区文化活力，让公共文化服务更有温度。

深圳出版集团党委副书记何春华将本届论坛的宗旨总结为探索、交流和共享。他认为，智能化是科技的高地，书业不能置身度外；我们已经进入了互联网时代、移动互联网时代、5G时代，有责任把书业的智能化水平提升一大步。

智能化应给读者带来真正的获得感和幸福感。在智能化大潮面前，传统书业更面临生存或死亡的全新挑战——书博会被替代吗？智慧书城与智慧图书馆功能有何异同？用户数据获取是为谁在引流？中国出版传媒商报社社长伍旭升在论坛总结发言中表示，智能书城最根本的是要读书的内容赋能读者的智慧，成就人的全面发展，让读者有真正的获得感和幸福感。

对于智能化与书业融合发展的未来方向，西安电子科技大学综合业务网理论与关键技术国家重点实验室教授王楠楠认为，一是“书店+科技”一定要与人工智能结合，加大“智慧书城”和“自动售书”的力度；二是提高读者消费体验，在读者进入书店前就推荐书籍；三是打通线上线下一体化服务，突出用户定位。每位用户都有个性化需求，要为用户建立个人档案，让每位用户都能体会到特别的服务。

智能化是未来发展的方向，也是深圳书城龙岗城最大的亮点。智能化的科技已经普遍存在于由多元业态构成的深圳书城龙岗城中。据深圳书城龙岗城实业有限公司总经理于辉介绍，从今年四五月开始，书城一方面改造升级目前已有的智能板块，使之更加贴合书城的气质，用起来更加方便；另一方面将继续引进更多好玩好用的“黑科技”，让它们服务于书城的经营，服务于读者的体验，提升书城的智能科技含量。同时，深圳书城龙岗城也同样关注文化综合体、多元业态模式的发展。

书业融合新技术全方位构建生态链。就图书行业而言，与智能化、新科技的融合发展已经迈出了勇于探索和创新的第一步。继续创新和开拓既是书业的趋势，也是读者的需求。

人：将不可识别的读者信息变成可识别的读者信息。据联想集团系统架构师邹雨来介绍，有了可识别的读者信息，就可以将其变成会员；当聚合了足够多的会员时，就形成了客流；通过人工智能对客流进行分析，进



行主动营销，让读者与书城产生各种各样的互动，从而当读者有读书的需求时，能第一时间想到书城。

货：为商品识别寻求解决方案。深圳市中畅源技术发展有限公司总经理张丽静说：“我们一直在关注一号多书和商品识别的问题，一直在研究解决商品唯一标识的方案。当人工智能的应用逐步升级之后，我们发现商品识别有了可解决的方案。”据介绍，“商品识别云平台”基于人工智能，使用图像的智能识别技术，来改变传统信息收集的方式。张丽静介绍，以前识别图书需要扫二维码，以后则可以通过图像的采集和比对来完成信息的收集，降低行业对商品信息制作的门槛，这样可以打通供应链上中下游信息交换的渠道。

场：在书城里实现人脸识别。“未来智慧书城建设规划，第一步是卡脸匹配。”深圳云天励技术有限公司首席市场官王军如此说道。为什么要关注人脸识别？王军认为，这可以解决三个问题，一是知道读者是谁，二是知道读者过去到过哪里，三是知道读者想干什么。在这其中，包含着无限商业价值。这之后，就是实现书和书的关联，首先把已有的图书进行分析，让机器学习已有的几十万本书，学完后让机器建立超大的海量星空图，书与书之间的紧密度可以由此分析出来；其次，把书变成一个“联盟”后，根据读者的脸，可以给读者推荐合适的书。另外，还可以与收银系统结合起来。广东天卷教育设备有限公司也同样关注人脸识别的应用。据悉，该公司与云南新华合作推出的智慧书屋，读者可以通过人脸识别、指纹或身份证验证，借阅及购买图书。