



高校书店综合潜力浮出水面

关键词 高校校园实体书店 政策扶持 多元转型

中国出版传媒商报记者 焦 翊

近日,教育部办公厅下发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,各高校至少应有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店,没有的应尽快补建;同时,高校要对校园实体书店给予必要的减免优惠,对长期坚持立足校园、服务师生的优秀校园实体书店给予奖励。该意见是对2016年中宣部等11部委联合发布《关于支持实体书店发展的指导意见》的延续。

“进校园”是新华书店“七进”工程的重要一环,高校校园市场因与书店定位匹配度高、消费能力强,成为新华系发力的重点;而部分大学出版社近水楼台,借势校园打造文化空间。不少书店负责人表示,《意见》的出台,明确了校

园书店的建设意义,解释了高校书店能不能办、谁来办、怎么办的问题。如新华发行集团等在校内开展书店建设,在校方的协助下,不仅实现了低成本建设网点的愿望,还通过校园书店,利用书店与出版社的资源举办文化活动,加强了服务渗透,推动了全民阅读活动的开展。

校园书店建设方兴未艾

高校书店与传统书店有诸多不同,如读者专业化水平高、综合素质高等,这就要求管理者们打破以往经营思路,以需求为依托,打造适合高校师生群体的特色书店。

浙江省新华书店集团图书连锁业

务分公司副总经理吴择明告诉记者,自2015年9月与浙江传媒学院在浙江桐乡合作创办首个校园书店起,浙江省新华书店集团已与北京大学、华东师范大学、浙江大学、杭州师范大学等高校通过直营或连锁模式开办校园书店。

2017年12月,上海发布的“上海文创50条”中提出,高校校园实体书店要实现全覆盖。2018年4月,华东理工大学出版社打造的华东理工大学陇上书店开业,成为“上海文创50条”发布后首批开业的高校校园实体书店之一。该店以“实体书店+互联网”为新零售模式,为读者提供天猫“网订店取”以及按需印刷等服务。华东理工大学出版社副社长戎炜表示,打造文化空间势在必行。“除了服务高校师生外,陇上书店通过举办读书会、文化沙龙活动、亲

子阅读活动等,满足周边人群尤其是亲子群体的文化消费需求。”(相关报道详见本期第5版《上海高校校园书店调研报告》)

河南省新华书店在《河南省“实体书店进校园”三年行动计划》指引下,围绕织实织密校园发行渠道,制定下发了《校园书店推进实施及运营管理工作方案》,强化顶层设计、集中指挥,统一规范推进流程,已签约运营近20所高校书店。在河南新华书店相关负责人看来,“要深化企业与高校之间深度合作关系,借助校企双方力量实现优势互补。以在校师生需求为核心,加快转型升级,在经营模式、空间布局和环境营造方面进行科学调整,将图书展示、阅读、销售与学生生活服务深度融合,不断提升校园书店的创新力和竞争力。”(下转第8版)

上海书展:共赴书香之约

中国出版传媒商报讯 8月14日,以“壮丽70年,奋斗新时代”为主题的2019上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心启幕。500多家出版社,16万余种精品图书,一系列主题鲜明、彰显时代精神、描绘时代篇章的全民阅读推广活动汇聚成海,大批读者共赴“书香之约”。

中共中央政治局委员、上海市委书记李强,中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳,中共上海市委常委、市委秘书长诸葛宇杰,中共中央宣传部出版局局长郭义强,中共中央宣传部印刷发行局局长刘晓凯,中共上海市委副书记、市委宣传部的副部长朱咏雷,中共上海市委宣传部副部长徐炯等参观书展。

今年上海书展主会场展场面积2.3万平方米,在全市同时设立100个分会场,并借助全国性品牌连锁实体书店,第一次走出上海,在长三角城市和国内其他城市开设50个分会场。

读者纷纷在书展展馆门口主体造型前拍照留念。这是一个由70本书组成的号角,寓意着改革开放再出发的号角已经吹响,紧紧呼应“壮丽70年,奋斗新时代”的主题。

中国出版集团、中国国际出版集

团、今年主宾省四川出版集团等,都在各自展区的显著位置,集中展示宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,反映新中国70周年成就和实践,阐述红色革命文化、社会主义先进文化和中华优秀传统文化等的最新佳作,展示各类精品图书。

2019主题出版论坛,中国出版集团“中版书房”长宁店正式运营,中国外文书局庆祝新中国成立70周年暨对外出版70年成果展,新华文轩“第三极”图书出版工程启动暨签约仪式,第九届上海书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛,“2019中国实体书店创新发展年会”,“农家书屋重点出版物”展览展示和农民自主选书活动……一系列重点活动次第举办,令人目不暇接。

今年上海书展力推10个“七系列”阅读活动,包括国学七天七堂课、名家七天谈新作、科普七天院士行、名家七讲下江南、大家相约“中版七夜”、雨果上海七日行等,受到读者欢迎。

上海国际文学周今年迎来第9届,以“家园”为主题,将举办论坛、文学对谈,“诗歌之夜”等50余场活动,分享图书与阅读有关的思考。

(穆宏志 倪成 王双双 张雨)

最美书店



朵云书院：开启云中阅读之旅

中国出版传媒商报讯 8月12日,朵云书院上海中心旗舰店在上海书展前夕惊艳亮相。上海世纪出版集团党委书记、总裁王岚在向中外嘉宾介绍时表示,希望这里“成为每个人心中理想的阅读空间和心灵家园,成为每个人一生当中都渴望去过一次的书店”。

书院位于中国第一、世界第二超高层上海中心的52层,营造了一个将“山水胜境”与“人文秘境”融为一体的书香世界。书院总面积2200平方米,拥有图书品种1.6万种,高度风格化的阅读区嵌入“豆瓣高分图书专区”“伦敦书评书店专区”和“有态度的书架”,构成“朵云精选推书”三大特色。

作为上海书展重要分会场之一,朵云书院上海中心旗舰店精心策划了数十场开业季系列活动,包括举办2019上海国际文学周“家园”主题展,承办多场上海国际文学周中外作家文学讲座、新书首发、阅读分享会,还将创设“上海之巅读书会”等文化单元。

(欣 闻)

文化扶贫

《新华字典》奖学金在福建寿宁设立下党乡村阅读中心揭牌

中国出版传媒商报讯 8月4日,习近平总书记给福建省寿宁县下党乡的乡亲们回信,祝贺他们实现了脱贫,鼓励他们发扬滴水穿石精神,走好乡村振兴之路。8月14日,《新华字典》奖学金在寿宁设立,下党乡村阅读中心揭牌。中央广播电视总台新闻中心贺红梅、长啸、章伟秋等8位主播来到下党乡,与乡亲们重温习近平总书记的回信,与孩子们手牵手,共同诵读中国梦,学习闽东精神,弘扬老区革命精神,通过推广乡村阅读,助力乡村振兴。

福建省委宣传部副部长、省新闻出版(版权)局局长、省电影局局长,省政府新闻办主任陈立华,中央广播电视总台新闻中心党委专职副书记冷建军,商

务印书馆总经理于殿利,海峡出版发行集团党委书记、董事长蒋达德,全国中语专委会阅读推广中心主任孟素琴,以及来自宁德市、福安市、寿宁县等有关领导、阅读推广专家出席活动。活动由中央广播电视总台新闻中心播音部、商务印书馆、海峡出版发行集团主办,福建新华发行集团承办。

4家主办单位在寿宁县共同设立“《新华字典》奖学金”,奖金总额为15万元,用于奖励寿宁县品学兼优的中小學生,奖学金将分3年发放,寿宁县将有150名品学兼优的中小學生获得这一荣誉。4家主办单位联合捐赠图书5000册,在下党希望学校建立下党乡村阅读中心。

(商 宣)

中国「网文+」大会侧重体验 以价值倍增盘活实体经济

打卡集印章、穿汉服拍照、DIY团扇、真人NPC密室逃脱……“体验”是第3届中国“网络文学+”大会最恰当的关键词。不止是因为今年大会新增子品牌“IP嘉年华”,更是由于以文学为源头的IP产业链繁荣,处于上游的IP走向线下体验空间、主题乐园、衍生品等产业链下游。IP价值因产业链条变长而价值倍增,也盘活了下游实体经济。

8月9日~11日,以“网络正能量 文学新高峰”为主题的第3届中国“网络文学+”大会在北京举行,大会由国家新闻出版署、北京市人民政府指导,北京市委宣传部(北京市新闻出版局)、中国音像与数字出版协会、北京市委网络安全和信息化委员会办公室、北京市广播电视局、北京市文学艺术界联合会、北京经济技术开发区管理委员会共同主办。

中宣部副部长梁言顺,香港中联办副主任杨健,北京市委常委、宣传部部长杜飞进,北京市委宣传部的副部长王野霏,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中宣部出版局局长郭义强,中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君,故宫学院院长、中国文物学会会长单霁翔,北京市委网信办主任韩昱,北京市广播电视局局长杨烁,北京市文联党组书记陈宁,北京经济技术开发区管委会主任梁胜等出席开幕式。100多家文化企业的近万名业界代表携1000多部优秀作品参会。

网络文学已成为中国文化产业的重要组成部分,本届大会发布的《2018中国网络文学发展报告》显示,2018年我国重点网络文学总体营业收入342亿元,主要网络文学网站驻站创作者达1755万人,作品累计2442万部,网络文学读者规模总计4.3亿人。

网文读者群体近年来快速增长,本届大会也做出积极响应——设置主线活动、开闭幕式、行业活动和互动体验活动四大板块,首次开设面向C端用户的子品牌“IP嘉年华”。主线活动旨在为新中国成立70周年献礼,不仅举办影响力广泛的歌唱《我和我的祖国》快闪活动,还设立70年时光长廊展区。“IP嘉年华”则设立“科技+”“体验+”“影漫游+”“电竞+”4个板块,以互动体验的方式广邀公众参与,以深度体验展示网络文学同相关行业融合发展的最新成果。

针对B端(商家端),本届大会依循往年惯例举办高峰论坛和“网文+影视”“网文+动漫”“网文+文旅”“网文+游戏”等主题分论坛,聚焦网文与影视融创共进、共创文旅新方向、动漫IP转化与艺术创新等话题。

作为行业平台,本届大会连续第3年设立“IP生态文娱峰会”,今年又集中推介一批新人作家、作品和项目。通过专业评审专家甄选评定,共颁出5项最受欢迎IP榜单奖项。包括《黄粱向春生》《我的男神收藏家》《北京背影》《粮战》《商藏》5部“年度最风光文旅作品”;《山海宴》等5部“年度最印象动漫作品”;《她,主宰全场》等5部“年度最创意游戏作品;意千重等10位“年度十佳最具潜力新人奖”,以及《麻雀的狮子》等10部“年度十大影响力IP奖”。

(陈 莹)

精彩导读

北京阅读季“名家面对面”	
重点项目聚焦老北京文化传承	P3
换一个角度看美国书业	P7
在书暑暑假感受阅读的畅快与美好	P9
2019年7月我们社发得最好的书	P12

距

第二十六届北京国际图书博览会THE 26th BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR2019年8月21-25日August 21-25, 2019

还有5天

编辑:董 琦 排版:彭庆伟