

中国外文局举办对外出版70年成果展

中国出版传媒商报讯 8月14日,中国外文局举办的庆祝新中国成立70周年暨对外出版70年成果展在上海书展举办。上海市委常委、宣传部部长周慧琳,中宣部出版局局长郭义强,中央党校副校长谢春涛,上海市委宣传部副部长、新闻出版局局长徐炯,中国外文局副局长陆彩荣出席活动并为成果展揭幕。

成果展集中展示了70年来中国外文局出版的优秀多语种图书,如《毛泽东选集》《邓小平文选》《江泽民文选》(外文版),习近平总书记重要著作《习近平谈治国理政》(中外文版)以及《摆脱贫困》《之江新语》(外文版)等;“读懂中国”丛书、“丝路百城传”系列、“中国关键词”系列等当代中国主题图书;《红楼梦》《西游记》《三国演义》

》《水浒传》《本草纲目》等传统文化典籍;与美国耶鲁大学出版社合作出版的“中国文化与文明”丛书、《环球汉语》等,全面体现了一代又一代外文局人“向世界说明中国”的初心与使命。

中国外文局本届上海书展参展图书7000种、4万余册,涵盖30个文种,内容涵盖当代中国、中国传统文化、文学作品、儿童绘本、历史画册、对外汉语教学以及原版进口书等类别。中国外文局精心准备了18场活动,包括13场展场内活动以及5场场外书店的新书分享会。重点活动主要有“向世界说明中国:新中国对外出版70年优秀图书作者见面会”“向世界说明中国:七大对外出版社社长谈对外出版70年”“直面媒体,直面读者——《直面媒体20年》多语种图书首发仪式暨读者见面会”“《我与中国:“熊猫杯”日本青年感知中国征文大赛纪念文集》新书推介会”等。

(朱贝贝)

●特别报道

网络文学深度融入IP产业链

关键词 网络文学、IP、泛娱乐

中国出版传媒商报记者 陈莹

如今,头部网络文学企业中只做网文的越来越少,+动漫、+影视、+游戏,网文企业通过“+”的方式践行对IP的深度增值,寻求自身在产业链中的多元角色,从而提高内容壁垒和抗风险能力,这也是中国“网络文学+”大会一直凸显“+”元素的用意所在。

今年8月9日~11日举办的第3届中国“网络文学+”大会,在保持专业论坛的基础上,新设子品牌“IP嘉年华”、电竞赛等板块,并以打卡集章、娃娃机、游戏体验等年轻人喜闻乐见的形式吸引泛娱乐产业链上更广泛的消费群体。

产业链成熟度提高

从展商角度,今年大会参展企业覆盖动漫影游各环节,还吸引到今日头条、人民网首次成为大会合作伙伴;从现场活动角度,娃娃机、汉服体验、DIY游戏等体验类活动风靡;从专业论坛角度,除大会开幕式高峰论坛外,还分设以动漫、影视、游戏、文旅等为主题的分论坛,网文作为IP产业链源头之一,已深度融入到泛娱乐洪流。

近年来,以动漫IP为核心元素的二次元消费市场正逐渐扩大。艾瑞咨询发布的《2018年中国动漫行业报告》显示,截至2018年底,我国泛二次元用户接近3.5亿,动漫产业总产值超过1500亿元,预计到2020年这一数值或突破2000亿元大关。这主要得益于近5年来我国非低幼向的动漫产量和质量逐年提升,同时也得益于资本、新媒体以及消费人群的多重驱动。

泛二次元用户,即覆盖小说、动画、漫画、游戏的ACGN群体,他们中90后和00后占比近半。而在中国移动互联网人群中,占比不足四成的Z时代用户(90后和00后)却贡献了一半以上增量,放眼整个移动互联网用户几乎触顶的当下,这部分群体显得尤为抢手。

由此,今年“网文+”大会在接地气方面做足了功课。面向C端的子品牌“IP嘉年华”将整个展区变成了大型游乐场,观众乐此不疲地做游戏、集印章。无论老少皆可换装参与掌阅与戏精学院联合打造的真人密室逃脱,化身“不良人”与卦摊老板、客棧小二、药房伙计、水果小贩斗智斗勇,获得印章最多的玩家将得到“不良帅”称号。在连尚文学展区可以换上汉服体验一把穿越、博易创为展台请漫



画家现场创作Q版人像,中版数媒将展区布置成真人飞行棋游戏场地……

电竞也是今年大会重点打造的板块,不止单独设立分论坛和电竞赛,也吸引腾讯、360游戏、人民电竞、游艺春秋等重量级展商。当网文与动漫、游戏、影视等元素紧密融合,“网文+”大会的平台价值也凸显出来。

值得一提的是首次作为战略合作方的今日头条和人民网也给大会带来新亮点。大会与今日头条联手打造的闭幕式暨音乐盛典上,吕薇、侃侃、陈柯宇、王北车等知名歌手献唱《我和我的祖国》《生僻字》等耳熟能详的歌曲;与人民网合作打造的“70周年时光长廊”中,再现新中国成立70年来的典型场景,五六十年代的理发店、小卖部,到如今的现代化、高科技,长廊一路走来记录着新中国的发展历程,怀旧与现代的融合令不少观众甘为“自来水”(网络用语,形容自发推荐不求回报)。

紧迫技术前沿

身处文化产业前沿,根植于互联网的网络文学产业正融入新技术大潮,“网文+”大会也越来越具有科技色彩。VR/AR(虚拟现实/增强现实)、人工智能、虚拟主播、5G等在本届大会上均有呈现。

咪咕、阅文作为老牌网文企业,凸显优势的同时推陈出新。阅文展示在网文、动漫、听书等领域的布局外,还带来硬件产品“口袋阅”阅读器,该产品亮点是可以打电话;咪咕数媒咪咕灵犀、咪咕x Kindle阅读器亮相;中文在线展台子公司鸿达以太设置了“声”临其境音频录制体验间,观众可以体验平台主播们的录制和剪辑过程。

京阅读课”系列讲座、北京阅读空间漫游打卡。通过全方位立体式、新颖跨界多元的组合形式,把全民阅读活动与文化惠民活动紧密结合。

今年图书节不仅在顺义新国展有各类文化内容展览展示,还在全市文化场地举办大量阅读活动,更与20家线上阅读平台合作,设立网络阅读分会场,吸引广大网民参与;此外,还深入30余个社区,组织广大老百姓共同参与阅读,分享阅读之美,真正让图书节渗透到首都的每个角落、走进千家万户。(筱松)

“百家千场”系列阅读活动启动

中国出版传媒商报讯 8月11日,由北京市委宣传部主办,北京国际图书节组委会承办的第17届北京国际图书节“百家千场”系列阅读活动在京启动。自8月6日至8月底,以“壮丽七十载 书香新时代”为主题的“百场千家”活动,携手117家分会场,组织近千场优质阅读活动,旨在发挥北京各类阅读空间的社会影响力,进一步建设书香京城。

“百家千场”系列阅读活动从书店特色、读者需求、夜间经济等角度入手,设置四大活动板块:北京书店之夜、庆70年“一带一路”主题书展、“北

快手领投知乎4.34亿美元融资

中国出版传媒商报讯 8月12日,知乎宣布完成F轮融资,总额4.34亿美元,此轮融资由快手领投、百度跟投,腾讯和今日资本作为原有投资方继续跟投。这是知乎迄今为止完成的最大金额融资,也是近两年中文互联网文化和娱乐领域金额最大的融资之一。此轮融资后,知乎将提速技术和产品创新,持续加强社区生态建设。

快手是全球领先的生活分享社区,日活用户已超2亿。作为普通人记录和分享生活的短视频社交平台,快手一直秉持平等普惠、真实向善的价值观,依托强大的大数据分析和AI技术,致力于提升每个人独特的幸福感。本轮领投知乎,显示出快手对知识分享社区的浓厚兴趣和对知乎发展前景的

高度看好。

作为全球最大的中文搜索引擎和领先的人工智能企业,得益于AI驱动,百度形成了“一超多强”的产品矩阵,并构建起以“百家号”和“智能小程序”为核心的移动生态。百度战略投资知乎,将进一步加深双方的合作,并以智能小程序作为新一代的内容连接器,为全网用户提供最优质的内容体验。

知乎创始人、CEO周源表示:“资本(给我们)增添了信心和动力,我们也将肩负更多责任和期许。知乎初心未改,将继续独立发展,坚定地向着自己的北极星前进。未来,知乎将与快手、百度展开紧密合作,共同致力于优质内容的发现、传播和形态升级,持续加强社区生态建设。”(陈莹)

●观察

自2017年第1届中国“网络文学+”大会举办至今,已走过3个年头,3年来“网文+”大会持续关注以网络文学为IP源头的泛娱乐生态,既保持着对IP、泛娱乐产业链的前瞻,也记录着3年来我国网文产业的发展历程。今年,“网文+”大会聚焦IP产业链上下游,论坛及议题覆盖文旅、动漫、影视、游戏、电竞等细分领域。本报梳理与会嘉宾的主要观点,勾勒出对中国泛娱乐产业的前瞻和洞察。

中宣部出版局副局长冯士新:当前网络文学在发展过程中还存在主题失焦、内容失真、发展失序等问题,网络文学创作出版要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,明大德、守底线、出精品。

故宫学院院长、中国文物学会会长单霁翔:要让我们的文化遗产资产“活”起来。收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字,并不见得远离我们的生活,在“互联网+”时代,通过网络文学等手段的推动,它们仍然能活在当下,继续闪光。这才是真正对文化遗产的保护,也符合文明交流的内涵。

完美世界CEO萧泓:刻画现实、延续情感、塑造真善美、诠释中华英雄、移情于物等原则,是讲好中国好故事的感情基础,可从业态、视界、技术、主场、情怀五个方面讲好中国故事。

阅文集团联席CEO梁晓东:要借“一带一路”东风,从出版授权、翻译输出、IP开发,到网文、网剧、网络等多维度展现真实、立体、全面的中国,向全世界传递中国声音,提升文化自信。

爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群总裁王晓晖:在中国人的文化消费餐桌上,网络视听如今已成为一道主菜。但光靠采购作品,如今这条路是走不通了,平台必须走原创之路。

中文在线董事长兼总裁童之磊:中国网络文学不止是用太极、八卦、武术、工艺等东方神秘文化吸引海外读者,更重要的是作品中所承载的当代中国人的思维、思考和情感。中国网络文学的海外传播,最生猛的力量在于其“一视同仁”地打通了海内外读者的“快感通道”。

作家、编剧袁子弹:网络文学与影视剧是天然兼容的关系,二者在通俗性、娱乐性与吸引观众核心诉求上是完全一致的。网络文学是影视改编的天然富矿,但需要注意网络文学与影视本身的不兼容性,这些是要通过改编解决的,好的改编能够保留原书精粹,又能够使它适应影视剧的内在逻辑。

中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆:让网络文学的IP特质在构建文旅品牌识别力、赋能文旅产业驱动力、激活文化遗产创造力等方面营造出多种多样的创意。网络文学的IP打造应着眼7个力:构建文旅品牌识别力、发展旅游文创衍生日、创造旅游文化想象力、赋能文旅产业驱动力、打造旅游故事传播力、营造文旅场景吸引力、激活文化遗产创造力。

中国动漫集团发展研究部主任宋磊:网络动漫市场已成中国动漫产业中产值贡献最大的媒体产品领域,为融合发展提供新的、重要的流量入口。动漫和旅游有多种融合发展的模式,比如推出动漫旅游景点、旅游线路、旅游空间;旅游景区用动漫内容开展促销活动、旅游景区推出动漫吉祥物并进行运营推广等。

触控科技总裁陈昊芝:5年后云游戏整体的产业规模,会超过今天端游+页游+手游总规模,理论上这是一个3000亿元左右的市场。游戏跨界现阶段应用最多的是教育领域,而且游戏引擎工具可以应用在诸如虚拟驾驶训练等许多其他场景。

互动场馆+优质IP 当当力推全民阅读

中国出版传媒商报讯 8月9日~11日,当当参展第3届中国“网络文学+”大会。今年大会当当展台打破以往传统展会形式,突出体验与互动,“横扫千军”“火眼金睛”和“穿越火线”三处体验区广受读者欢迎,展会期间每天开馆即迎来大量观众排队体验。

当当旗下当读文学经过4年发展,搭建读者及作者平台、版权内容积累、拓宽上下游合作渠道,在为读者提供更多更优质内容的同时,以全新福利制度吸引了大量原创作者入驻,更携手众多影视、游戏、听书、动漫、出版平台,共同开发优质IP,推动版权价值最大化,为网络文学产业发展,源源不断注入新力量。

本届中国“网文+”大会,当读文学推出多部最新IP,其中核心签约作家刘剑锋的《平行宇宙》《千万大叔与百亿萝莉》《新时代》,乐乐神的《茅山》《渡灵师》,媯安的《隔壁有只桃花妖》《住在隔壁的蒋先生》,东一方《我在大唐当侯爷》等多部作品亮相,受到广大读者

喜爱。这些优秀IP不仅广受粉丝追捧,还吸引到众多影视公司关注。

在挖掘优秀IP同时,当读文学不忘设置更具竞争力的福利制度、更强大的改编力度,以吸引更多优秀作者入驻签约。近几个月,不断推出作家新作,如5月30日发布御风楼主人的《诡门异术》,6月6日发布南无袈裟理科佛的《天师密码》,7月17日发布道门老九的《暗夜女警》等……此外,更有伊秋枫、最后的卫道者、三两二钱、超级大坦克科比、李幼谦等老牌“大神”作者坐阵,当读文学“老中青”薪火相传,将网文之火持续烧旺。

大会期间,当读文学还启动第3届金IP征文联赛,携手下游影视、动漫、听书、出版平台,全版权孵化优质IP,致力于让更多读者在当读平台找到丰富、优质的精神食粮,为推动网络文学健康发展、助力全民阅读做出积极贡献。(陈麟)