

盛夏八月，南国书香四溢，读者阅书欢喜。8月16日，2019南国书香节暨羊城书展（以下简称“南国书香节”）在广州开幕，本届书展为期5天，以“悦读·为祖国喝彩”为年度口号。开展当天，广州琶洲会展中心人气火爆，各大馆区十分热闹。在本届南国书香节期间，广东人民出版社凭借优质的图书和精彩的文化活动获得了诸多读者的认可和喜爱。

坚守文化初心 奏响爱国旋律

广东人民出版社携精品好书、精彩活动亮相2019南国书香节

唱响“英雄赞歌” 记录“账本中国”

恰逢新中国成立70周年，广东人民出版社在坚持“不忘初心，牢记使命”的基础上，颂扬心系祖国的爱国情怀，弘扬和传承中华民族文化，推出了一系列爱国主题图书。

8月16日，广东人民出版社第一场活动“献礼祖国70华诞暨《英雄赞歌》（少年诵读版）新书分享会”就吸引了众多读者驻足欣赏。活动现场，中央广播电视总台播音指导虹云，解放军文工团国家一级演员刘纪宏，中央广播电视总台中央人民广播电台播音指导、播音员主持人导师陆洋，中国人民解放军空军政治部电视艺术中心国家一级演员温玉娟等艺术家们，深情朗诵了书中代表篇目《人民英雄纪念碑文》《给儿子的遗书》《大哥，我来接您回家》《给女儿的遗书》，长叹情深，荡气回肠。学生代表王心妍、钟晨灏朗诵了《七子之歌》《少年行》，以新时代接班人崭新的精神面貌向英雄献以最诚挚的敬意。艺术家和学生代表们的精彩表现，赢得了满堂的掌声和喝彩，热烈高亢的气氛更是在广州八一艺术团演唱《英雄赞歌》时燃至最高点。

《英雄赞歌》（少年诵读版）由金一南将军作序、顾之川教授主编，该书收录了我国近代以来60多篇反抗帝国主义侵略，追求民族解放与和平建设的优美文章和诗歌，以“声临其境”的方式，让爱国主义情怀在孩子们心中发芽。

南方出版传媒副总编辑、广东人民出版社社长肖风华表示，党的十八大以来，党中央始终把英雄文化作为凝聚党心、军心、民心的重要抓手。在少年读者心中播下英雄主义的种子，引导他们了解英雄、学习英雄、传播英雄、敬仰英雄，是出版工作者的责任。“我社将继续围绕‘英雄主题’组织更多线上线下下的推广活动，努力营造崇敬英雄、学做英雄的社会氛围。”

除了荡气回肠的英雄赞歌，也有记录老百姓真实生活的“账本里的中国”。

账本，是一个家庭经济生活的存根，更是一个时代经济发展的注脚。8月17日，《账本里的中国》新书发布会在琶洲会展中心B区2号会议室举行，账本故事



的主人公马卫红、梁顺燕将现场展示自己珍藏20多年的账本，分享背后的独家记忆。

《账本里的中国》以家庭账本中“收入与支出”的主要变化为叙述背景，把一个个真实又具体的“账本故事”串联起来，讲述新中国70年来的“账本经济史”。从柴米油盐的票据、元角分厘的计算，到衣食住行用、休闲娱乐的开支，再到工作收入、买房看病、子女教育、父母养老等账本里各种大小事，以及背后的国家发展、改革逻辑、政策轨迹。书中以微观视角进行宏大叙事，刻录新中国成立70年以来，人民奔向美好生活、国家走向繁荣富强、中华民族走向伟大复兴的历史轨迹。

还原作家真实面貌 感悟中西方哲思碰撞

肖风华表示，一直以来南方出版传媒与广东人民出版社的企业使命是做好“文化守望者、知识摆渡人”。2019南国书香节，广东人民出版社将一如既往地为广大读者献上优质的文化盛宴，让读者感受人文之暖，为思想增添智慧光芒。

8月16日，《刘醒龙文学回忆录》新书分享会在主题沙龙区举行。该书主要收录了当代作家刘醒龙有关文学创作的回忆与反思，以及对人生、社会和历史诸多问题的思考。“文学就像黑洞，在其最深处有着一颗‘质量无限大，体积无限小’的文学之心。一切文学元素只要接近这样的黑洞，就会被吸纳进去，可局外人始终无法观测、检验，这种刻骨铭心由作家自己来说才是最真实的。”刘醒龙表示，还原作家的真实面貌，以文学的形式展现作家于

世界的意义，是自己创作时始终坚持的初心。

广东省作协主席蒋述卓在现场表示，刘醒龙的创作之路坚持了几十年，他在文字里灌注了大量思想与情感；广东省文学院院长熊育群则认为，刘醒龙在书中用6个章节谈及与获奖、故乡、情爱、劳动、才华相关的经历、故事与感悟，将人、人性与思想镌刻在艺术的灵魂上，文学的魅力由此应运而生。

除了感受中国作家的文学创作之路，读者还可以通过了解中西方古今哲人思想的碰撞，挖掘生活中所蕴含的哲学智慧。为此，广东人民出版社于8月16日主办了“美好哲学 美好人生——‘人文智慧译丛’新书分享暨《智慧与哲学》原著编者与读者见面会”。德国哲学家、汉学家汉斯-格奥尔格·梅勒介绍了其主编《智慧与哲学》一书的缘起，分享了东西方哲学的异同点，以及这本书的现实意义。

据了解，“人文智慧译丛”是广东人民出版社以“燧人氏”为图书品牌的重点产品系列，旨在以书为火种，为读者照亮通往智慧的道路。该丛书的第一辑以哲学为主线，引进翻译了《哲学苍穹下的美好生活》《哲学有何用》《老子与莎士比亚的对话》《智慧与哲学》《人类学家是做什么的》《39个无法逾越的哲学故事》《100个最脑洞的哲学故事》等多种国外人文社科类书籍。旨在帮助陷入焦灼、浮躁、孤独等情绪的读者，认知自我、构建生活、追寻美好人生。

品味法式风情 讲好家乡故事

人性的探索是人类思想史上永恒的课题。8月17日，“解码人性：友情、亲情与爱情——《解码——人性与人生的悖论》新书分享会”将在南国书香节现场举行。据了解，该书主要以中西文化的双重视野透视人性奥秘，以作者自身的观察历练品味人生。由人生而追溯人性，自人性而反思人生，从跨学科、多理念的角度解读人性和人生的悖论。

作者刘福祥认为，《解码》一书主要是源起自身对友情、亲情和爱情之间关系的思考。关于亲情的主要

特点是什么，为什么它在中国社会生活中至关重要；友情的构成要素有哪些，它为什么又是柄双刃剑；为什么深奥而复杂的爱情能成为文学艺术永恒的主题等话题，刘福祥将在现场分享自己独到精辟的看法。

除了思想的深沉交流之外，广东人民出版社还准备了轻松有趣的法国文化盛宴，带领读者品味优雅的法式风情。

8月19日，“千语街——法语教学与法国文化专题活动”将在南国书香节主题沙龙区举行。法国文化传播中心创始人，中法文化教育交流协会创始人、会长，前法国驻华大使馆高等教育署官员谢婷女士将从美食、美酒、时尚、艺术的角度出发，在现场介绍法国文化的概况。据悉，“千语街”是广东人民出版社和广东顶尖语言学专家团队共同开发的多语言学习与应用平台，于2017南国书香节期间上线，发展至今已包含20多种语言教学和100多门课程，线上课程+出版教材+线下培训，让读者用一个汉堡的价钱就可以学习一门语言。这也是有68年历史的广东人民出版社在知识付费领域的全新尝试。

南国书香节，也是儿童的文化嘉年华。为了给小读者提供学习和展示的平台，广东人民出版社与喜马拉雅携手举办“‘家国情 悦读行’之‘我爱讲故事’”活动。活动开场的非遗表演——广东醒狮吸引了许多小读者和家长的目光。此次活动作为广东省教育厅主办的“‘家国情 悦读行’广东省中小学研学实践系列活动之一，邀请了广东资深媒体人李沛聪、梁皓明、莫澳欣、刘颖婷等分享讲故事的技巧，指导青少年如何用有创意的方式讲出家乡的故事。

肖风华介绍，每个中国人都有“乡愁”，对家乡和祖国有一份难以割舍的眷恋。新中国成立70年来，我们的家乡都发生了不小的变化，希望少年儿童们能通过收集优良家风故事、故乡名人事迹等，热爱家乡、推荐家乡，表达对新时代家乡建设的期待。

据悉，近年来广东人民出版社立足本土的岭南文化，出版了多部深受青少年读者喜爱的读物，如入选今年广东省中小学“暑假读一本好书”的《玩转广东非遗，出发！》、畅销读本《粤语有段古》《大话广府》等。（孟肖）

天津人民出版社推出新书《一个报人的笔耕岁月》

中国出版传媒商报讯 由天津日报高级记者张鸣岐撰写的《一个报人的笔耕岁月》一书，日前由天津人民出版社出版。该书分为《散文荟萃》《小说雅致》《随笔感悟》等六个部分。散文作品通过流畅舒缓的文字反映了作者童年时代的生活憧憬，描写了他所经历的生活和感受到的人间真情。小说作品是作者结合个人的经历创作而成，故事耐人寻味，情节环环相扣，寓意令人回肠。随笔作品是作者在平凡生活中得到的心灵感悟，看似平凡，却高于平凡，每篇文章读了都让人有所收获。《捕捉新潮》是一篇篇不同历史时期涌现出新生事物的新闻报道，反映了作者当时从

事记者时的强烈新闻意识。《独家专访》是作者在多年的记者生涯中采写的重要新闻事件和重要新闻人物，报道详实深入，内容精彩纷呈。第六部分《延伸报道》主要是作者刊登在报纸版面头条的消息、通讯等重要新闻作品。

张鸣岐从事过编辑、记者工作36年，除了撰写获得过中国新闻奖、天津市新闻奖的新闻作品外，还先后发表散文、小说、随笔等文学作品300余篇。他的笔下既有文学作品又有新闻作品，致使这本书成了独一无二的“双料书籍”，有着较强的文学价值和新闻价值。（樊国安）

2018年地贸联营业收入总体规模同比增长41.68%

中国出版传媒商报讯 第13届全国地方出版外贸联合体（地贸联）年会前不久在深圳举行。中国出版协会常务副理事长邬书林、副秘书长刘丽霞，中版协国际合作出版工作委员会主任常振国，地贸联主管集团领导和地贸联22家代表出席会议。会议审议通过了《工作报告》《全国地方出版外贸联合体章程》第十二次修订稿；通过了国图公司作为地贸联顾问单位和沪港三联公司入会申请；增补了地贸

联第四任常务理事、领导班子成员和顾问单位，明确了地贸联今后工作的方针和任务。

全国地方出版外贸联合体成立于2007年。目前地贸联会员单位36家，顾问单位2家，其中具有出版物进口权的单位27家，已成为中国出版走向世界的一支生力军，成为各自主管集团文化走出去的主力军。地贸联各公司秉承国际贸易与国内贸易并举，国际市场与国内市场并重的经营理念，业务

范围与大出版产业息息相关。

从总量上看，2018年20家会员单位累计实现营业收入240.64亿元，同比增长70.79亿元。共有12家单位年营业收入超亿元。从增速上看，2018年营业收入总体规模同比增长41.68%，超过半数的会员单位都保持较稳定的运营和增长。地贸联获得2017~2018年度国家文化出口重点企业的单位有9家，获得2017~2018年度国家文化出口重点项目的有4家单位5个项目。（穆）

北京市通州区启动书香进农家活动

中国出版传媒商报讯 8月13日，2019书香通州“阅读美丽乡村”活动动员及启动会议在北京市通州区张家湾镇张家湾村举行。北京市委宣传部出版处湛伍良、通州区文化和旅游局副局长马俊艳、韬奋基金会读联会常务理事、飞芒云书房创始人万兴明、“明星”故事爸爸铅笔老师，通州区有关领导和来自基层的乡村领读人代表近100人参加。活动现场为乡村领读人发放阅读礼包，乡村代表响应启动活动倡议签署并宣读阅读承诺书，标志着“阅读美丽

新农村”活动正式拉开序幕。

马俊艳介绍，由于通州区城乡发展差异巨大，部分乡村文化基础设施落后，与北京城市副中心的定位与建设速度相比，广大农民群众整体阅读习惯还未普遍养成，在乡村开展全民阅读推广、提升农民精神追求方面的任务还较重。

近年来，通州区一直致力于推动本地书香社会的建设，为了更好地让阅读服务走入基层，通州区因地制宜创新性地制定了“阅读美丽乡村”方案，为通州区打造有亮点的创新的公共文化服务，并同步

培育优秀基层领读者和通州领读人，发掘书香家庭，打造阅读示范社区，丰富乡村的文化活动，让书香充满乡村，增添乡村文化活力。

据悉，在8月至11月之间为期90天的时间里，“阅读美丽乡村”活动将为通州辖区内每村开通一个阅读服务账号，发动486名领读人为各个乡村开展借阅服务。活动不仅将覆盖全区486个乡村，领读人们还承诺每个月至少组织1场阅读活动，这意味着3个月的时间里将会撬动1500余场乡村阅读活动。（董琦）

北京天坛南门新华书店搭建百姓阅读空间

中国出版传媒商报讯 日前，原为崇文课本计划发行门市的北京天坛南门新华书店经过升级改造重新亮相京城。书店位于世界文化遗产古韵天坛的南门东侧，面积约400余平方米，上架2000余个图书品种，明亮的落地橱窗、错落有致的菱形天井、柔和温暖的阅读灯光、通顶高的别致书架、舒适的阅读桌椅，再为北京增添一处“城市书房”。

天坛南门新华书店是北京发行集团在实体书店升级改造中的又一创新模式——社区阅读公共服务空

间。它是首家与社区党委、社区居委会完全融合的书店，达到实体书店与社区的共建和互联，是一座全新模式的社区文化服务平台。除为读者提供丰富的图书、多元的产品和智能的服务外，还将与社区一起持续开展如“图书文化沙龙”“主题讲座”“少儿绘本故事会”等多类文化体验活动，形成社区居民和各地读者的共享服务项目，同时与辖区学校进行共建合作，为师生提供课外实践的阅读教育基地，形成多元参与、全民共享的阅读公共服务空间。

具有北京文化特色的精美纪

念品，“新华时间”手酿咖啡、特色饮品，为读者奉上多元文化享受。此外，借助互联网和云平台技术，店内还设立了“自助收银机”，居民可在系统内自行浏览活动咨询、图书排行、图书名录、卖场导引、以及扫码支付等智能模块，全面体验智能查询和智能支付。轻松时尚的休闲氛围和智能多元的服务内容，全面满足了不同需求、不同喜好的居民对阅读环境的各类需求。

天坛南门书店的特殊地理位置也让它成为受到中外游客喜爱的休闲场所。（穆）

创于1897

商务印书馆

The Commercial Press

欢迎订购《图书编校质量差错案例》

中央宣传部出版产品质量监督检测中心 组编

图书编校质量
差错案例

中央宣传部出版产品质量监督检测中心 组编

为帮助图书出版从业人员更好地做好编校和质检工作，中央宣传部出版产品质量监督检测中心组织编写了《图书编校质量差错案例》。该书以《图书编校质量差错率计算办法》为线索，选取编校差错典型案例640个，归纳差错类型，分析差错原因，提出改正意见，尽量做到言简意赅、切中要害，希望能够起到举一反三、触类旁通的作用。供图书编校人员、质检人员学习参考。

ISBN: 9787100162432

2019年1月 出版

定价: 35.00元

团购联系方式: 龚老师 18611031956 010-65219014/9024

地址: 北京市王府井大街36号 邮编: 100710 网址: www.cp.com.cn

扫一扫购买