

华东师大社发布“上海市生活垃圾分类知识读本”丛书

中国出版传媒商报 8月15日，由上海市绿化和市容管理局指导，华东师范大学、华东师范大学出版社联合主办的“践行垃圾分类，优化城市环境——上海市生活垃圾分类知识读本”丛书发布会在上海举行。华东师范大学城市发展研究院院长曾刚、华东师范大学出版社社长王焰、上海市绿化市容局工作人员、垃圾分类示范街道的天目西路街道主任董启蒙和华东师范大学附属小学老师代表翁武斌等出席发布会。

“上海市生活垃圾分类知识读本”丛书由华东师范大学、上海市绿化和市容管理局共同编写，华东师范大学出版社出版，是目前全国首套正式出版的由高校和政府实务部门合作编写的学校生活垃圾分类读物，也是目前首套

上海市统一的生活垃圾分类知识读本和上海市绿化和市容管理局生活垃圾分类指定用书。读本共分为3册——幼儿版、小学生版、中学生版，根据不同年龄段学生的认知水平和阅读习惯，有针对性地进行垃圾分类知识的科普。读本图文并茂、深入浅出，介绍“生活垃圾的问题和危害”“生活垃圾分类知识益处”“垃圾分类的正确方法”“湿垃圾优先分类”“垃圾分类的先进做法”等科学知识，注重教育实践和知识运用能力的培养。

据丛书主编曾刚教授介绍，丛书突出“三大亮点”：立足不同年龄段，提高针对性；专业知识学习和实践能力培养并重，强调指导性；对标国际最高标准，体现上海特色，凸显专业性。

据王焰介绍，丛书自2018年12月出版以来，不仅得到了上海市人大城建环保委、市教委、团市委、市绿化市容局的高度赞扬，也得到了全市中小学生的广泛认可。（穆宏志）

打造大学校园连锁书店体系的先行者

辽宁出版集团

中国出版传媒商报 辽宁出版集团深入贯彻国家11部委下发的《关于支持实体书店发展的指导意见》，通过与省内高校联合推进品牌化、连锁化“校园书店”项目建设，将先进文化和阅读精品传播进大学，惠及到大学生，成为高校思想政治建设、文化建设、创新创业教育等工作的重要载体。

2017年9月，“盛文·北方新生活”园丁店在沈阳师范大学图书馆正式落成。2018年4月23日辽宁省全民读书节开幕当天，中国医科大学红医店落成启幕，引起社会各界有识之士的高度评价，“最美大学书店”“大学文化建设的闪亮名片”“距离师生最近的文化体验新高地”等美誉纷至沓来。截至目前，该体系已有9家店面陆续建成、投入运营，两家店面8月底建成，还有10余所高校伸出了合作橄榄枝。

7月24日，教育部颁布《关于支持高校校园实体书店发展的指导意见》，明确要求“一校一书”。此举为该集团在全国率先建设的“盛文·北方新生活”大学校园品牌连锁书店体系，注入了发展的强劲动力。

致力专精特新 引领模式创新

针对怎样推进市场下沉、精准对接师生文化消费需求，怎样服务学校“大思政”格局建设、助推全员全程全方位育人、促进学生全面成长成才，怎样引导学生接受优秀文化熏陶、让高校青年学子变阅读为“悦”读，怎样以文化内在的高品质和文化体验的丰富性为师生提供多元立体的文化服务，该集团经过深入调研，给出了系统解决方案，并组建辽宁出版图书发行有限公司，实施专业化独立运营。随着“盛文·北方新生活”园丁店、红医店相继成功运行，大学校园书店乘势而上，步入了良性、快速、高效发展的快车道。

摒弃千店一面，凸显别具一格。校园书店一般建筑面积为300~500平方米，建设、运营与合作学校深度磨合，达到理念统一，步调一致。在设计理念上，追求年轻时尚、现代典雅的风格，彰显大学独有的历史传承和文化特质。在经营内涵及图书选品上，针对项目所在学校学科专业特点，强化专业、特色服务。

活跃校园文化 搭建主流平台

“盛文·北方新生活”校园书店与校方紧密合作，积极参与大学生思想政治教育养成工作。目前，各校园书店均在显著位置开辟出党政读物专区，第一时间陈列和推广最新党建专著与研究成果。同时，书店还积极与大学团委合作，开展一系列“经典品读、名师党课、实践养成”活动。第8届辽宁省全民读书节期间，9家校园书店联合发起“首届辽沈高校红色经典阅读马拉松”活动，通过文化名人讲座、手机摄影大赛、马拉松阅读并撰写书评等互动形式，在短短1个月时间内吸引了万名师生的积极参与，共收获精品书评近万份。

除图书+文创+餐饮的一般产品结构以外，多元的文化活动和文化资源引入是书店打造文化高地、形成文化引领的核心优势。截至目前，全省九所校园书店共举办文化活动近千场，30余位文化名人进校园，累计超过10万人次参与。书店已形成固定的校园系列活动，内容涵盖主流文化、兴趣小组、创业创新、社会实践等多个领域。

拓宽合作联盟 推进媒体融合

辽宁出版集团也在整合更多优秀的上游资源共同参与到校园书店体系建设中来，今年3月开业的沈阳建筑大学学成店就是该集团联合中国建筑工业出版社、采用三方合作模式建设的新项目。辽版公司还与高校的大学生创新创业等部门合作，共建创业基地和社会实践基地，为优秀的双创人才提供智力和文化支持。同时，校园书店还提供了大量的勤工俭学岗位，推出大学生店经理培养计划。

下一步，“盛文·北方新生活”校园书店还将加强与融媒体新技术的对接，建设数字化、网络化、智能化的“智慧书店”，创新大学校园亟需的“按需印刷”“网订店送”等新型业务，更好地为广大师生服务。辽版集团还将借助“编、印、发、供”完整产业链优势，硬件设备、技术支持等方面具有的领先优势，与高校开展图书出版、教材征订等领域的深层次合作。（穆宏志）

上海65家高校31家校园及周边实体书店调研报告显示

高校书店阅读空间平台可期

上海市书刊发行行业协会



曦潮书店 经世书局 钟书阁对外经贸店 商务印书馆涵芬楼阅读体验中心

前不久，上海市书刊发行行业协会针对上海65家全日制普通高校校园实体书店进行调查，重点调研了985、211重点高校、上海一本高校等19家。

上海65家高校校园及周边500米范围的实体书店有31家，其中23家在校内，8家在校外。23家校内书店中，复旦大学拥有6家，华东师范大学拥有3家，上海财经大学、同济大学、华东理工大学各拥有2家，上海交通大学、东华大学、上海外国语大学、华东政法大学、上海海洋大学、上海大学、上海政法学院各拥有1家。8家校外书店中，复旦大学附近有2家（上海义博图书有限公司、上海科鑫医药科技图书有限公司），上海对外经贸大学附近有2家（宽华书店、文汇书店），其余4家分别位于华东理工大学（化工书店）、上海交通大学（阅读隧道）、华东政法大学（上海正洋法律书店）、上海大学（金榜学锋书店）周边。

从体量上看，31家书店营业面积总计5510平方米，平均值177.7平方米。营业面积超过100平方米的书店有19家。从营业范围来看，图书批发零售、文具、文创、饮品、百货、打印复印等项目均被纳入，营业范围相当广泛。

从开业时间上看，2000年前开业的11家，占比35%；2000~2009年开业的8家，占比26%；2010~2018年开业的有12家（其中2018年上半年新开书店5家），占比39%。可见在政策利好推动下，高校实体书店正迅速发展。

新型书店纷纷创立

中国高校实体书店最繁荣的时期是20世纪80年代。自20世纪90年代开始书店数量趋向减少。2000年前后，面对电商平台冲击、店面租金增加的压力，高校实体书店出现倒闭潮。

以复旦大学为例，20世纪末，周边书店甚是红火——国年路上有左岸书店，步行街上有学人书店，复旦南区生活街上还有庆云书店。这些曾经与大学校园共生同成长的书店，迫于各式各样的原因离开。但复旦的学术气质不变，仍有像鹿鸣书店、经世书局这样的人文书店留存下来，仍不断有新的书店开业。

创办于2014年4月的曦潮书店，定位“综合性大学社区书店”，以专业的态度服务于大学社区。2016年11月开设在华东师范大学校园的商务印书馆涵芬楼阅读体验中心，是集“阅读体验、讲座沙龙、学术交流、文创开发”等为一体的校园文化综合体。2018年新开的5家高校实体书店——陇上书店打造“图书+咖啡”复合文化空间；同济书店设计成为独一无二的“前有广场、后有花园”的大学书店；泮溪书店将“图书+咖啡+简餐”融为一体，使书店更加多元；大夏书店则希望成为体现华师大“人文情怀”的人文社科书店；钟书阁对外经贸店是钟书阁开设的首家大学校园书店，以打造“小书房”为理念，店内咖啡吧、阅读区、休息区、活动区、党建室等一应俱全。

这些新开的高校书店，都为上海高校实体书店的多元化发展做了很好的注解。

高校出版社是实体书店重要“推手”

调查显示，高校校园及周边比较规模、发展势头较好的实体书店，均与高校有自己的出版社有关，譬如复旦大学出版社、上海交通大学出版社、上海外语教育出版社、华东师范大学出版社、同济大学出版社、华东理工大学出版社、上海大学出版社等。

大学校园对于所辖出版社能够免费或者以较低的租金提供场地营造知识社区，而出版社拿出看家好书和名家资源，推广品牌影响力，双方在文化生态、阅读氛围的营造上高度交集，不失为一种学术资源良性循环的模式。

从租赁业主来看，由学校委托经营、不收租金的有15家，占比48%。其中，规模较大的有华东师范大学的商务印书馆涵芬楼阅读体验中心（900平方米），

复旦大学的经世书局（530平方米），上海交通大学的阅读隧道书店（500平方米），上海外国语大学的上外书店（400平方米），同济书店（325平方米），上海大学的泮溪书店（260平方米），钟书阁对外经贸店（250平方米），大夏书店（220平方米）等。学校委托经营，亦或出版社全资子公司，以不收租金来支持实体书店，支持力度巨大。

以上海交大的曦潮书店为例，交大万物纪念品中心闵行店、徐汇店属于商业用地，与校内其他商家如餐饮行业等等收取租金。学苑苑、学服中心小站等多个公益文化空间，属于公益用地，仅用于举办各类文化活动及学生活动、师生免费阅读休息等公益用途，不得进行任何商业用途。由校方提供场地，曦潮无偿进行全运营，提供运营人力、日常维护开支、活动宣传等所有运营支出。

此外，有租金的11家，不愿告知租金情况的4家，免租金分盈利的1家（民营的鹿鸣书店通过媒体的推介，取得学校后勤部门的支持，租用学校的房产，而房租采用了新型的“免租金，分盈利”合作方式）。

高校实体书店发展利好频频

在政策和环境的持续推动和引导下，上海实体书店不断适应市场需求，积极转型升级，提升经营能力，在新一轮发展中呈现稳中求进的蓬勃生机，“书店+”融合发展模式不断创新，功能定位和地域布局更趋均衡合理，多元业态、阅读体验、特色定位、个性设计等文化空间元素成为新型实体书店的共性。但高校实体书店的生存形势仍非常严峻。

2017年12月，中共上海市委、上海市人民政府印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意

建言：助力实体书店须多方合力

鼓励在大学校园内开设独立或者连锁性质的人文书店。立身以立学为先，立学以读书为本。对于高校来说，需要一个文化聚集之地；对于书店来说，不仅仅是贩卖书籍的场所，还是孕育文化的场所，这与高校倡导的文化生态是不谋而合的。如华东师范大学闵行校区以900余平方米的营业面积、零租金吸引商务印书馆开办涵芬楼阅读体验中心，对于华东师范大学而言，为广大师生提供了一处文化消费与交流的空间。商务印书馆总经理于殿利直言，在校内开书店很难指望盈利，而是看重了其学术氛围。政府、学校、行业协会应该鼓励相关企业在大学校园范围内开设独立或者连锁性质的人文书店。

由校方以减免租金或“免租金分盈利”的方式提供适宜的场地用于实体书店经营。作为文化人最多的空间，如果书店在高校身旁都“呼吸困难”，“书香社会”“全民阅读”就难以普及和推广。校方应该正确认识高校实体书店的意义，如果学校把校园实体书店摆在和思政、教学、科研同等重要的位置，以减免租金或“免租金分盈利”（如鹿鸣书店）的方式提供适宜的场地用于实体书店经营，高校实体书店将获得新生。

书店可提供一种创业渠道。从高校实体书店创业不失为一个创业渠道。在调研中发现，一些高校实体书店营业员、临时工大多是学生，运营者也有一部分是学校毕业生。上海教委或高校通过招标的方式，提供给有理想、有文化、懂书的学生或爱书者一个创业的机会。上海教委或相关部门应制定《高校实体书店招标细则》，根据《招标投标法》规定，通过公开、公平、公正和诚实信用的原则，使有志于书业经营的年轻人获得创业的机会。

成立高校实体书店专题实施小组，进行跟踪和推进。校园实体书店的建设是一项系统性、持续性的工作，要确保这项工作长期开展下去，就需要制定计划，确保顺利实施。建立由政府主导、校方、社区和行业协会共同参与组成的实施小组，定期、定时、定位予以推进、跟踪、奖励，以确保高校实体书店在上海地区大面积生存、发展。

见》（简称“文创五十条”），重点聚焦影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计、出版、艺术品交易、文化装备等领域。

上海市新闻出版局表示，在图书发行销售领域，将从强化规划布局、搭建宣传平台、创新活动手段三个方面进一步推动上海实体书店发展。

在规划布局方面，上海将鼓励和支持国内外品牌实体书店落户上海；依托“文教结合”机制，加强上海高校校园书店整体规划和建设，让上外书店、同济书店、上海交大书店、曦潮书店、经世书局、商务印书馆涵芬楼阅读体验中心等一批校园书店或升级，或转型，或优化；同时持续鼓励并支持一批有热情、有创意、有干劲的年轻人创业开办中小微、专精特新书店。

在搭建宣传平台方面，上海将充分利用上海书展、中国上海国际童书展等重大书业展会平台，提高书店的公众知晓度和品牌影响力。并借助“书香上海全民阅读媒体联盟”，扩大品牌书店及其阅读文化活动、特色服务项目的社会影响力。

上海将对实体书店深入社区、学区和商区开展惠民服务，实行政府资金倾斜，引导、鼓励和支持各类读书组织和机构与书店共同举办阅读和图书推广活动。

上海将通过创新发展实体书店经营模式，发挥实体书店社会服务功能、推动实体书店与信息技术融合发展等路径，重点扶持一批品牌知名度高、创新发展能力强、主营业务突出、具有示范引领作用的实体书店。到“十三五”末，上海将基本形成布局合理、结构优化、功能完善、重点突出、业态多元、充满活力的实体书店发展格局。这些对于建立上海市高校校园暨周边地区书店阅读空间平台是行动纲领；是上海市高校校园暨周边地区书店在新时代有新发展，成为上海文化品牌的重要抓手，对于增强行动力，提升幸福感，创建书香阅读贡献力量有极强的推动作用。

行政部门全程支持，进行专项补贴。建议由上海市新闻出版局联动上海市教委制定专项奖励办法，给予符合条件的新办实体书店每家50万元（分3年给付）的奖励，用于初期置办书架、进货定金等。通过上海市文教结合基金提供补贴，根据年度经营实绩予以奖励。

鼓励校园实体书店多元经营，开展校园阅读推广活动。鼓励新开的高校实体书店凸显“融合”特质，“书店+”模式成为特色发展的主基调，譬如拓展书店+阅读、+咖啡、+休闲、+美容、+网络文化、+亲子教育、+主题分享等领域的多元业态，不断丰富和创新“书店+”的内涵，使上海高校实体书店成为城市时尚文化的新地标和新据点。

与此同时，在书店、校园内开展阅读推广活动也尤为重要。譬如鹿鸣书店创办了“鹿鸣书汇”系列讲座活动，邀请国内外优秀学者、教授和专家举办各种人文讲座；经世书局每月会邀请一位作家或学者开设讲座，和读者朋友们分享书籍与文化；志达书店所属的上海悦悦书店，专门负责文化活动的开展，1个月组织10次左右的文化活动。

既然书店是文化人、年轻人聚焦的场所，传统意义上的签名售书、讲座当然要举办，更重要的是开门引智，高度重视创新环节，与学校有关部门合作发起相关主题活动，邀请大学生、研究生、教师参与活动的策划、提高活动主题的创新水平，推出一些主题响亮、口号鲜明、内容精彩、涉及面广的阅读推广活动。

建立上海市高校校园暨周边地区书店阅读空间平台。通过现代通讯手段，譬如利用微信等工具，使高校校园及周边地区实体书店变身成为阅读空间平台，届时再通过微信公众平台，建立微信朋友群，相互交流，互相沟通，即时定位时下大学生的阅读习惯、阅读热点，推出、发布针对性强的阅读活动，让更多年轻一族爱上阅读，继而培养他们走进书店读书、购书的习惯，促进书店向“专、精、优”方向发展，提升其规模、能级、竞争能力。

（调研由汪耀华主持，王雪明、吴蕙静等对本项目亦有贡献）