山东画报出版社推出献礼70周年大型图册《中国》

中国出版传媒商报讯 为庆祝中华人民共和国成立70周年，8月中下旬，山东画报出版社联合中国美术学院共同策划推出大型图册《中国》。该图册从民生视角展现不同时代中国人的精神面貌和气质，用镜头记录中国最广大普通老百姓在不同年代里真实的生活场景，呈现了伟大祖国70年的发展历程和精神气质，入选了中宣部2019年主题出版重点出版物。这本图册是致敬1959年版《中国》的诚意之作，通过系统性极强的精心编排，展现出宏阔的新中国70年辉煌壮丽的奋斗史诗，感受到中国人民努力奋进的追梦之路。1959年版《中国》承载着传播传统文化、表达中国共产党人的历史观和价值观的历史使命，其影响力已远远超过文化和艺术等领域。新版《中国》的开本和版式均仿照1959年版《中国》，但在内容、体例上更加全面和生动、更丰富且有感染力，具有重要的收藏价值。

书中精选出80余幅图片，分别从新中国重大历史时刻、百姓生活的精彩瞬间、新时代新成就三个方面进行展示，重点突出2012年以来习近平新时代中国特色社会主义建设的新成就。书中所用图片都是各个年代最知名摄影家的经典之作，制作团队运用先进的照片修复和翻拍技术，最大程度地还原国家的重大历史时刻以及人民群众的日常生活和工作情况。 （乐 毅）

编者按 2019年5月27日~6月16日，中国出版集团在美国纽约举办2019年国际化专题高管海外培训班，来自中版集团15家单位的领导班子成员及高管人员参加了培训。该培训班由中版集团与美国佩斯大学合办，集团相关部门精心组织，学员用心学习并进行了充分交流和实地学习。培训邀请美国版权清算中心、美国有声书出版商协会、莱斯大学、佩斯大学、约翰威立、兰登书屋、书探公司、版代机构以及参与美国出版业并购与收购的律师等行业专家授课，使学员们对美国出版业有了多方面的深刻认识和思考。培训结束后每位学员撰写了数千字的总结报告，人民文学出版社社长助理宋强参加了此次培训，在对所有学员报告进行梳理后，撰写了总调研报告。本文摘自该报告，特予刊发，以供参考。

换一个角度看美国书业

■宋 强（执笔）

有声书快速增长 商业模式更多样

美国传统出版业发展迟缓，但有声书市场增长迅猛。在2017年，有声书收入金额达到25亿美元，收入增幅超过了数量增幅，说明其盈利非常可观。出版商有电子书定价权，目前电子书与纸质书定价比较接近。有声书增长的主要原因是智能手机的普及，让其传播更方便。美国市场还出现了原创有声书，即直接录制有声书，而不是先出纸质书再录制。有声书的市场发展迅速，主要得益于分发平台迅速增长、外文版录制的加入、技术发展带来的刺激等因素。有数据显示，随着iPhone等智能手机的上市、汽车娱乐系统的更新和智能音箱的推出，美国有声书5年来取得快速增长。市场呈现用户越来越年轻、听书动机明确、作者和出版社高度参与的现象。美国五大出版社在与作家签署版权合同时，必须同时签下有声书版权；他们把有声书当作传统图书新的呈现形态，纸书、电子书、有声书会同步上市，在市场营销的同时推广这三种形态。很多作者亲自录制自己的有声书，参与热情很高。可以看出，有声书增长潜力很大，而且供给数量越来越多，商业模式越来越多样化（包月/图书馆借阅等），今后的增长是可以预见的。

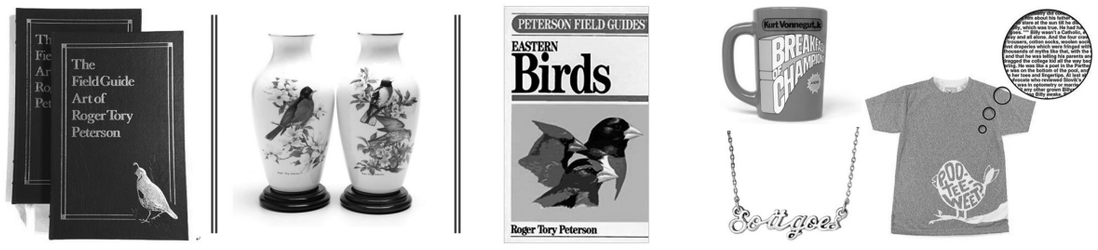
图书开发更多元 版权管理更精细

传统翻译图书版权和电子书版权合同签署时存在很大差异。传统图书版权授权除了要注意授权内容、销售范围、销售时间外，还要注意图书的附属版权，如声音版权、连载版权、使用许可、俱乐部版本，也要注意是否交税、银行付款费用、代理商费用、版权终止和纠纷如何解决等事项。电子书的授权更加复杂，授权范围可以在全球，也可以提前约定区域限制，这样使用方就可以通过IP地址限制等方式加以控制。给予图书馆的电子书授权，要考虑是否限定使用次数、允许多少人同时在线使用、根据人数情况加收费用等问题。电子书的授权还包括是否同意自动转化为有声书，如果电子书内容包括文字、图片、音频、视频等综合性内容，需要分别授权。影视改编权对传统出版业而言已成为重要的收入来源，影视的背后需要有故事来支撑。与影视市场直接相关的，是作家、出版社相关故事和图书的影视版权授权。但在与好莱坞影视公司洽谈授权时，作者、出版社有许多要注意的问题。影视公司为避免法律纠纷希望得到所有的权利，而且影视行业投资巨大，希望能尽可能多地拥有收益。影视公司一般不会要求与图书出版相关的纸质、电子、有声书等版权，但如果先有影视作品，他们会要求拥有根据影视作品改编成的图书的版权，还会要求对作者续写作品的影视改编有优先购买权以及最后拒绝权。如果在约定期限内影视公司没有改编作品，授权方可收回改编权，但需退还费用。授权方还可通过担任制片人、参与改编、要求各种宣传途径体现署名等方式来获取收益，并要求影视公司承担版权风险。

随着互联网的发展，美国版权侵权问题日益增多，尤其在图片使用领域更是如此。以往版权所有者发现侵权现象，一般会先联系侵权公司的代理律所，要求按照一般市场价格给予赔偿。现在他们往往会直接向法院起诉，要求更高的赔偿。网上发布图片必须取得授权并注明来源信息，不然就会面临侵权风险。作为版权所有者，要及时做好版权登记，这样才能证明自己是版权所有人，维权时才能要求更多的赔偿。对于图片的版权登记，美国可以打包进行版权登记，但这种方式也存在着图片创作者和登记者不统一的风险。为保护个人隐私，美国正准备通过《数据隐私法》，用户可要求商业公司把自己的相关数据予以删除，但也会面临大量用户起诉商业公司、大量增加无谓的法律成本的风险。

新技术应用更普及

美国佩斯大学出版系教授克里斯滕·桑德伯格分享了关于出版与区块链的研究成果。互联网技术提供了不完整的分享经济，买方和卖方之间需要一个交易平台，而不能直接进行交流；交易平台则可收集双方数据，赚取广告收入。区块链技术可以帮助企业降低交易成本，帮助消费者与企业直接对接。区块链分为公共平台和私人平台两种类型，私人平台专门由个人或机构负责管理，需要经过许可后才能使用。专家建议不需新建平台，可以借助现有平台，并与使用区块链技术的公司合作，建立出版行业数据的标准和词汇，积极参与到政府部门的讨论中，雇佣专业人士来操作。



美国出版社非常注重内容的IP开发，根据作者作品开发出衍生出版物及茶杯、项链、T恤等周边产品。

莱斯大学OpenStax编辑部主任安东尼·帕尔米奥托以《利用开放数据出版教材的新模式》为题，介绍了该校OpenStax编辑部打造的开放式教材平台。该平台邀请大学教授们共同编写教材，上传至平台，由编辑部来审核，其他使用者和学生都可以在线修订、补充，修订补充内容经编辑部审核通过后可以呈现出来。平台上的教材做成了网页版、PDF版、Kindle版、纸质版等多种格式，读者可以较低价格获得纸质版。

美国的出版业非常重视图书元数据的生成和利用。目前全球图书市场的大众、学术和教育三个板块各有不同的做法，对元数据的制作并不统一。元数据与编辑、制作中心、营销部门关系密切，对图书销售具有重要意义，尤其是对网站销售来说更是如此，可以提升75%的销量。

出版社除了在行业管理、内部管理方面积极尝试新科技外，编辑也应充分利用科技发展，使之为自己服务，还应扩展角色，从单纯提供出版服务向提供文化服务转型，出版社应拓展自己的业务范围。

经纪人和书探制度化更成熟

文学经纪人要扮演作品质量把关人、第一个读者、中介、谈判代表、推销员、作者保护人等多重角色。在美国，出版社编辑一般不会接受作者直接投稿，只会选择文学经纪人推荐的稿件。文学经纪人需要从大量作品中挑选出优秀作品推荐给出版社编辑，所以就成为作品出版的第一道关口，他们既要从编辑角度考虑如何才能写出更好地吸引读者的作品，也要帮助作者不断修改完善稿件。他们要在作者与编辑之间担任中介的角色，与大量出版社建立联系，并以分级形式进行管理，一般会把作品优先推荐给高等级的出版社，然后依次往下进行推荐。在与出版社谈判时，会充分考虑引入竞价、售出哪些版权等问题。同时，他们还要做作者的保护人，与作者一起工作，鼓励他们修改书稿，并参与图书营销签售等活动。

美国的书探公司有成熟的工作流程，他们随时掌握北美地区图书出版的最新动态，每周会向客户提供最新的图书出版信息及个人分析，并根据自己的经验对图书的市场前景进行判断，给出自己的评价。他们会经常参加出版社的活动，与大量编辑见面交流，还会参加国际书展，帮助客户与版权方建立联系，在签署版权合同时，会向客户提供建议，告知他们合理的报价、是否竞价等。在向客户提供信息时，他们首先要确保图书版权是否被卖掉，还要确认是否有其他社参与竞争，根据客户的兴趣提供相应的内容。为了掌握信息，他们时刻关注著名作家经纪人的动态，关注各种出版类报刊和畅销书榜，特别关注各大文学奖项，还会关注推特上的动态。

境外公司到中国参与市场更活跃

目前跨境并购在减少，部分国家贸易保护主义抬头是主要原因。近年来，中国境外并购有所减少，境外公司到中国并购现象有所增加。中国国内并购现象也较多，而且经济发展强劲，今后到美国并购将可能增加。公司进行并购有行业集中化的需求、企业战略需要、盈利目的、处理税务和法律问题和全球化趋势等原因。全球公司并购的趋势与股票市场的涨跌曲线十分相似。公司在进行并购时，有一系列基本步骤，需要找到合适目标，对目标公司进行尽职调查，并进行价值评估。参与并购的管理者最好同时精通经商、金融和法律行业，避免问题产生。并购可能会因为没有预料到卖方公司并购后的发展，支付了过多费用，并购后双方产生的效益未达预期，整体经济状况的影响，企业文化冲突等方面原因而失败。

信息传媒公司CEO迈克尔·凯恩斯认为，选择合作伙伴首先要考虑双方是否都有合作意愿，是否有共同的需求和目标，具有实际操作技能，以及是否有专业人员、资料作支撑，而且要考虑合作公司是否有清晰的组织架构，工作流程是否顺畅。要充分考虑合作的出发点，在全球化趋势面前，市场同质性特征明显，人们的需求越来越相似，所以可以将国内成熟的市场拓展到国外，而且可以和国外合作伙伴共同开发，弥补自身经验的不足，这样可以增加经营收入、降低研发成本。与合作企业建立合作关系时，要确保有话语权的合适人选来负责项目运作，并有营销团队和销售团队的支持。要与合作企业在建立共识的基础上签署谅解备忘录，约定好具体细节。要确保挑选的是最佳合作伙伴，而不一定选择第一个提出来建立合作的公司。具体运作时，要指定项目协调人，确保沟通顺畅。为了让对方更好地理解自己的情况，可以邀请他们参加战略会议和产品开发会议。

『新中国70年百种译介中国好书』书目出炉

项目负责人魏玉山谈书目评选始末

为庆祝中华人民共和国成立70周年，鼓励和引导中外出版机构合作译介推广中国好书，中国新闻出版研究院联合中国社科院、中国科学院、中国作协开展了“新中国70年百种译介图书”评选。就该书目的评选标准、过程、意义等方面问题，记者近日采访了中国新闻出版研究院院长魏玉山。

魏玉山表示，新中国成立70年来，我国图书出版数量逐年增加，至今共出版了近800万种图书，每个时代都有许多很有代表性的图书，反映了我国文学艺术、科学技术、哲学社会科学的繁荣与出版的发展，其中很多图书仍具有对外传播的价值。为了向海外出版机构翻译中国图书提供一个参考书目，同时也为庆祝共和国70年华诞，向世界各国人民分享中国出版的成就，中国新闻出版研究院牵头，邀请中国科学院系统、中国社会科学院系统和中国作协系统及出版系统的专家担当评委进行分学科评审，共同开展了此次评选活动。这次活动既要对当下出版的好书进行推介，同时又对新中国成立以来各个时间段出版的好书有所体现。此次评选于4月启动，8月完成。

他介绍，推荐书目采取出版单位申报和专家推荐两种方式，分为初评、复评、终评三个评分环节，评选标准有四个维度，首先是政治导向正确；第二是学术上要站得住，能代表我国哲学社会科学、自然科学技术以及文学艺术领域的最高水准；第三是符合出版规范；第四是既具有时代价值，又可以对外传播。

魏玉山表示，在评选过程中，他认为最难的是，要在800万种图书中选出100种图书，书目之外还有很多好书也具有对外传播的价值，但是由于数量有限未能列入推荐名单。各领域的评审专家具有高度的政治责任感和使命感，具有深厚的学术素养，对各个学科的图书情况很熟悉，对有代表性的图书如数家珍，因此确保了此次推荐评选的权威性和专业性。 （渠竞帆）

（注：书目已在本报微信公众号公示，将于8月19日公布）

CBS收购维亚康姆 内容产业竞争加剧

8月13日，美国哥伦比亚广播公司（CBS）公司宣布收购维亚康姆（Viacom）集团，这是继14年前维亚康姆分裂为维亚康姆和CBS两大公司后两家公司再度联手，新公司名为ViacomCBS有限公司，预计并购将在年底完成。CBS公司市值180亿美元，它将以120亿美元收购维亚康姆全部股份。新公司的总收入将超过280亿美元，在美国电视受众市场占比将达到22%。分析人士认为，在市场竞争下传媒巨头选择并购，迪士尼以710亿美元收购了二十一世纪福克斯公司，AT&T公司以850亿美元收购了时代华纳，美国电信巨头Comcast以400亿美元收购了欧洲付费电视运营商Sky News，但这些巨头要面对亚马逊和Netflix等新兴公司的挑战，新公司均有1亿付费用户，投资数十亿开发内容，苹果公司秋季也将推出其视频平台，进军流媒体领域。

按照并购计划，CBS的主席兼执行CEO乔·伊恩涅洛（Joe Ianniello）将继任并负责CBS品牌的运营，但CBS旗下的西蒙及舒斯特和Showtime业务将由维亚康姆CBS集团总裁兼CEO鲍勃·巴基什（Bob Bakish）负责。西蒙及舒斯特CEO凯洛琳·雷迪（Carolyn Reidy）表示：“并购很可能带来许多问题，我们将尽最大可能解决这些问题。未来希望继续与鲍勃和新的团队一起共同努力。”（陆 云/编译）

普林斯顿大学社六位数签下哈佛教授新作

近日，普林斯顿大学出版社与哈佛经济学家克劳迪娅·戈尔丁（Claudia Goldin）达成六位数的版权协议。该社经济及金融类图书高级编辑乔·杰克森（Joe Jackson）购买了戈尔丁的《漫长的道路：追求职业与家庭的平衡》（*A Long Road: The Quest for Career and Family*）的全球各语种及有声版权。该作品对一个世纪以来女大学生在面临工作与生活的困境时作出的选择和表现出的进步进行了多元化、全方位的调研。预计新书将于2021年出版。

杰克森表示：“戈尔丁对经济发展有巨大影响，非常高兴能够帮助她出版这部作品，这可能是最广泛、最权威的对职场女性的调研。这本书将推动公众对此话题的讨论，也将有助于改变使女性工作时间过长、薪酬过少的工作场所的局面。”

据悉，戈尔丁是哈佛大学经济系Henry Lee讲席教授，1989年~2017年一直担任美国经济研究局美国经济发展项目主任。该作品通过准确诊断其原因，揭露了长期以来的推论和站不住脚的理论，尽管整个20世纪在此方面已经取得了非常显著的进步，但是还有很多有才华的女性不能在工作和家庭两者中同时取得成功。其原因与我们以前的认知不同。这本书可以帮助我们提升文化对话，允许通过共同的过去理解动荡的当下，为未来实现职场和家庭中真正的性别平等指明方向。（陆 云/编译）

● 环球资讯

Scribd推出“短读”项目 拉动非虚构图书阅读

面对读者碎片化阅读的新变化，数字阅读平台Scribd于6月推出“短读”（Snapshots）项目，将500多部非虚构作品做成15分钟的摘要版，分为文字和有声两个版本。该公司CEO特里普·阿德勒（Trip Adler）表示，他们努力提高图书的可见性，增加读者的阅读量。实际上，Scribd希望借此引导读者去阅读整本书，提高订户数量。Scribd今年早些时候推出测试版，每周做40篇新摘要。现在面向订阅用户进行“短读”推介。目前“短读”阅读量超过2万次。

Harris Poll机构的消费者调查发现，85%的美国人认为，花时间阅读是一项很好的投资。81%的人表示阅读量不够，主要原因是时间不够（39%），22%的人认为休闲时间做其他事更容易。另有统计显示，2018年，10.3%的读者在读完摘要后购买了该书，19.7%的买书行为是在读完摘要后发生的。

参与该项目的有来自美国、中国、德国、西班牙、墨西哥、巴西、俄罗斯等国的250家出版社。德国的Blinkist和瑞士的getAbstract数字公司纷纷与Scribd开展合作，向用户提供此项短读服务，但会收取一定费用。美国Audible公司7月也启动了“字幕”（Captions）项目，主要面向学生，有文字和有声两个版本。getAbstract公司组成专家团队从“短读”中寻找、整合和总结最有效的商业知识，做成10分钟的阅读材料，向各公司的人力资源部提供关于雇佣关系和工作效率等方面的内容，帮助公司节省时间。getAbstract认为，公司以订阅模式使用该服务，很多用户会由推介的内容转向购买图书，提炼的内容也会通过多种平台进行推介。 （陆 云/编译）

Audible平台邀作者重写英国神话 推出新播客节目

美国有声书平台Audible将于8月29日创建一个名为“女巫”（Hag）的小说播客频道，发布戴西·约翰森（Daisy Johnson）等作家的原创短篇小说，请8位女性作家重写英国的神话故事。

Audible公司表示，神话故事将围绕身份、信仰、宗教、性别、性创伤等主题进行创作。每个故事将结合音效、歌曲、最佳配乐等，并配有对作者的访谈。

布莱克威尔前书商约翰森成为此播客频道最年轻的作者，她去年曾凭《地下世界》（*Everything Under*，Cape出版）入选布克奖短名单，她将创作《重述》（*A Retelling*）的故事。

Audible英国公司策划编辑哈里特·波兰德（Harriet Poland）表示：“这个项目邀请一些作家以现代社会为背景，重写神话故事，重新思考我们的文化根基。很高兴能够看到这些重要的作品以新的方式重聚到一起。” （陆 云/编译）