



《食客辞典》打造文艺吃货必备书

中国出版传媒商报 近日,沈阳出版社推出《食客辞典》一书。该书被称为“文艺吃货必备书”,由中国作协会员、林语堂散文奖获得者刘学刚所著,图文并茂,全彩印刷,全书20万字,是一部饮食文化散文集。

据《食客辞典》责任编辑沈晓辉介绍,该书不同于其他美食类图书,书中有食单、有典故、有做法、有吃法,既能饱眼福,也能饱口福。读者既可依法制作,又可

在精美的文字中感悟中国悠久的饮食文化。无论追寻存留味蕾的童年味道,还是四时鲜美之味,都注重美食细节的呈现,以原初的色香味,倡导一种健康快乐的饮食方式。

《食客辞典》分三辑,辑一“吃的是回味”,辑二“吃的是时鲜”,辑三“吃的是野趣”。每篇文章之后设计一两道食谱,呈现一个美食攻略,包括食材、做法、小窍门、小手艺等,同时注明该美食在何何地可以吃到,以及文化传承。

《食客辞典》刘学刚著/沈阳出版社2019年7月版/48.00元



浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

《瑜老板三分钟京剧小灶》用漫画解读京剧历史

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 新田田 直购通道:邵敏捷 0571-88909829

重点荐书

重点荐书:《瑜老板三分钟京剧小灶》

适读人群:10~18岁读者。

推荐语:国粹可以如此有趣!《瑜老板三分钟京剧小灶》是京剧演员王珮瑜带领自己的团队“瑜音社”打造的一套轻漫画京剧读本,用现代、幽默的漫画形式,讲述京剧艺术的方方面面,是一本老少皆宜的京剧科普读本。全书介绍了京剧历史,讲了《朱砂痣》《击鼓骂曹》《赵氏孤儿》等十几个著名剧目的剧情,生动的演绎令人读后捧腹大笑;还设置了“京剧小知识自学现场”,讲解京剧中的知识点,既有花旦、老生等行当的介绍,也有西皮、二黄等调性的阐释,让读者轻松了解京剧知识。

码堆自荐:“宝贝看大戏”系列。

营销方向:重心放在线上平台,作者团队自带流量,在微博、微信公众平台、抖音以及喜马拉雅等平台上专题推荐,附上购买链接;线下举办讲座、签售活动。

重点荐书:“胡小闹日记”系列(注音版)

适读人群:7~10岁读者。

推荐语:“胡小闹日记”系列(注音版)以亲情、友谊、自信、勇敢、坚强等为主题,讲述了古灵精怪的主人公胡小闹



与妹妹胡小花、好哥们长安、好朋友苏西坡、擅长让胡小闹屁股开花的妈妈之间发生的一系列妙趣横生又暖心治愈的小故事。帮助小朋友们克服缺点和不足,学会自立,重拾自信,超越自我,成为人见人爱、光芒万丈的小太阳。

码堆自荐:成系列码堆陈列。

营销方向:线上专题活动促销,线下举行作家公益活动、签售讲座等。

重点荐书:《奇域笔记6远古守护者》

适读人群:7~14岁读者。

推荐语:没有人能够重返良渚古国,除非进入这个故事。该书为大热文博题材少年探险小说“奇域笔记”系列的最新一册,紧跟当下良渚遗址申遗成功的热点,故事主人公夏小蝉和搭档冯川再接新任务:去探访地球上五千年前就已经存在的古老文明。于是两人来到人类文明的起初,来到那些辉煌的古国,置身于先民之间。然而,在定位最后一个古文明的时候,他们遇到了困难,从而展开一连串的思考:什么样的人类活动才称得上文明?五千年前的中华文明,它的发生地在哪里?通过拜访已知的中国最古老的王朝夏与商,小蝉与冯川找到了答案,看到了五千年文明的源流与脉络。

码堆自荐:“奇域笔记”系列。



《黑指》展现瓷都新时代变迁

信息提供:二十一世纪出版社集团 直购通道:魏昇君 0791-86508082

重点荐书

重点荐书:《黑指:建一座窑送给你》

适读人群:8~14岁读者。

推荐语:小说通过3少年校园和家庭生活的日常,展现了闻名于世的瓷都在新时代的变迁,表现了少年如何从懵懂走向成熟,理解了祖辈对陶瓷的坚守,不断寻找传统与现代的契合点,寻找心灵的安放之所。

作者巧妙地地为小说搭建了一个严谨的结构筋骨:全书不大的篇幅



分为29章,能让故事情节快闪快进;再大致依照陶瓷生产流程组合为烧窑、拉坯、塑形、窑变、烧窑5编,暗喻少年成长所经历的淬炼。作品对陶瓷工艺传神摹写,对瓷都风情精准描述,并对情感细腻表达,精彩随处可见。

码堆自荐:“彩鸟鸦中文原创”系列。

营销方向:举办作品研讨会;在北京举办作品首发会;网络宣传和纸媒宣传同步进行。

安徽美术出版社:“中国历代名碑名帖集字”展示著名碑贴文字

信息提供:安徽美术出版社 都亚鹏 直购通道:0551-63533604

重点荐书

重点荐书:“中国历代名碑名帖集字”系列

适读人群:书法初学者和爱好者

推荐语:“中国历代名碑名帖集字”系列丛书是一套以中国碑帖史上著名的碑贴上的文字为基础,通过集字完成的书法教育临摹丛书。该套丛书不囿于传统书法书籍的教学模式,以新颖的组合形式向广大书法爱好者展示了历



代名碑名帖在对联、古诗文、佳句中的形象,是广大书法、碑帖爱好者和专业书法家学习临摹、创作的不可多得的一套好书。该书既适合零基础的书法爱好者用于自学,也适合有一定基础的书法学习者欣赏临摹,教师也可当教材用于书法教学。

码堆自荐:成系列码堆陈列。

营销方向:通过相关微信公众号及网店直通车推介。

北京交通大学出版社:“有趣的文化之旅”讲述传统文化物件发展

信息提供:北京交通大学出版社 王 滢 直购通道:刘建明 13641214000

重点荐书

重点荐书:“有趣的文化之旅”(全4册)

适读人群:5~12岁少年儿童。

推荐语:该丛书是一套有关中国传统文化的知识绘本。借助孩子平常熟悉的“看得见、摸得着、做得会”的传统文化物件灯笼、风筝、毛笔、造纸,用孩子喜闻乐见的绘本书形式,图文并茂地给孩子讲述这些物件或技术的发展历史、样式特征、制作工艺、文化故事,为孩子打开一扇通向“中国文化”的兴趣之窗。该套丛书还附有制作视频,教小读者手工制作与书中内容相关的文



化物件。

码堆自荐:成系列码堆陈列。

营销方向:网络销售,利用网页宣传手段进行宣传促销,边销售边宣传。借助作者的朋友资源,举办多次高端签售会,用有趣、多样的方式推广图书,培养感兴趣的读者群。结合图书内容的可动手性,到多地举办落地宣传活动,推广中国传统文化的实用性、趣味性,正能量地宣传图书。结合图书内容,组织制备材料包,在微信群里推广销售。将图书中的工艺制作视频发放图书馆、书店,借助视频播放宣传图书。

2019年7月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标*的为近期新出版图书)

浙江少年儿童出版社	
“动物小说大王沈石溪品藏书系”(升级版)	622000册
“淘气包马小跳”系列(典藏升级版)	282000册
“郑渊洁·四大名传”系列	230000册
“装在口袋里的爸爸”系列(升级版)	211000册
“郑渊洁·皮皮鲁与鲁西西”系列	194000册
“杨红樱的作文课”系列	132000册
“动物小说大王沈石溪·军旅”系列	*96000册
《摩登大自然:三分钟动物小百科》	85000册
“装在口袋里的爸爸”系列(漫画版)	81000册
“我是一个兵”系列	79000册
“小学生名家经典快乐阅读书系”	60000册
《熊熊天使队:老师你别走》	*47000册

接力出版社	
“怪物大师”系列	*332769册
《一年级大个子二年级小个子》	149548册
《活了100万次的猫》	118904册
“荒野求生”系列	*99397册
“尤斯伯恩看里面”系列	92394册
《我的野生动物朋友》	87918册
“安房直子·月光童话”系列	86270册
“优等生必读文库”系列	78540册
“西顿动物小说全集”(彩绘版)	44853册
《中华先锋人物故事汇》	*38490册

中国少年儿童新闻出版总社	
“林格伦儿童文学作品选集”系列	260000册
“中国科普名家名作”系列	208000册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	200000册
“中国历史故事集”系列(修订版)	126000册
“丁丁历险记”系列	100000册
《草房子:曹文轩经典作品世界知名插画家插图版》(朗读版)	60000册
“《儿童文学》金牌作家书系”	54000册
《植物大战僵尸2武器秘密之科学漫画·洞穴与岛屿卷》	*34000册
《罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记》	17000册
《青铜葵花:曹文轩经典作品世界知名插画家插图版》(朗读版)	16000册

二十一世纪出版社集团	
《不老泉文库3时代广场的蟋蟀》	133880册
《妈妈走了》(彩鸟鸦10周年版)	120960册
《单色》(米切尔·恩德20周年纪念版)(精装版)	99054册
《时代广场的蟋蟀》(麦克米伦世纪大奖小说典藏本)	85227册
《毛毛》(米切尔·恩德作品典藏)(网店版)	44831册
“卡梅拉上学记”系列	*42410册
“不一样的卡梅拉手绘本”系列	41993册
《不老泉文库1不老泉》	34363册
《我和小姐姐克拉拉》(彩鸟鸦10周年版)	33460册
《我和小姐姐克拉拉》系列	31859册

格致出版社	
《营销管理(第15版)》	21736册
《爱、金钱和孩子:育儿经济学》	*16471册
《进出口贸易实务教程(第7版)》	13462册
《微观经济学:现代观点(第9版)》	9154册
《西方经济学简明教程(第9版)》	7828册
《3小时快学期权》	5700册
《酒:一部文化史》	*4361册
《精通计量:从原因到结果的探寻之旅》	*3841册
《经济学江湖事:一部极简经济学史》	*3276册

安徽美术出版社	
《历代碑帖精粹·唐·小楷灵飞经》	9894册
《素描基础教程·从结构到明暗1石膏几何体》	8009册
《素描基础教程·从结构到明暗2单体静物》	4598册
《素描基础教程·从结构到明暗4石膏头像》	3639册
《历代碑帖精粹·唐·欧阳询九成宫醴泉铭》	3637册
《历代碑帖精粹·唐·颜真卿多宝塔碑》	3564册
《历代碑帖精粹·唐·颜真卿颜勤礼碑》	3324册
《素描基础教程·从结构到明暗3组合静物》	3127册

北京交通大学出版社	
“机动车驾驶教练员”系列	50000册
《奶精灵的奇幻之旅》	25000册
“高考数学大招秒杀”系列	10000册
“道路运输企业主要负责人和安全生产管理人员考核用书”系列	5000册
《注册安全工程师职业资格考试用书 道路运输安全》	4000册
《风等》	2056册
《神奇的天眼》	1100册

河南文艺出版社	
《中国红旗渠》	928册
《毛泽东诗词鉴赏》(精装版)	773册
《世界十大科学家丛书·牛顿传》	560册
《一蓑烟雨任平生:苏轼卷》	518册
《十位华人科学家丛书·华罗庚传》	516册
《但悲不见九州同·陆游卷》	481册
《省府前街》	450册
《百年中篇小说名家经典·玉米》	431册
《百年中篇小说名家经典·世间已无陈金芳》	424册
《百年中篇小说名家经典·不二》	418册



接力出版社

Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位

Top 100 Publishing Houses in China

“二十四节气旅行绘本”带读者领略中国风土人情

信息提供:接力出版社 刘佳全 直购通道:李 静 010-65546561

重点荐书

重点荐书:“二十四节气旅行绘本·秋冬”(12种)

适读人群:儿童读者。

推荐语:该系列分为春夏、秋冬2套,共24册。二十四节气为时间线,在贝贝一家人的旅行故事中,展现中国24个城市和乡村的风土人情、美食美景,穿插了时令起居饮食、传说和历史文化、农耕文化、地方特色民俗、名胜古迹,融合传统文化与现代生活,并融入自然教育和体验教育,从书本走进生活,亲近自然。

码堆自荐:成系列码堆陈列。

重点荐书:“白狐迪拉”系列



适读人群:儿童读者。

推荐语:该书讲述一只名叫迪拉的白狐勇敢追求梦想,捍卫正义,最终拯救整个动物世界和平的故事。作者花费10年时间建立了一个庞大繁复的动物

文明体系,以动物实现变成人的梦想为主线,以书写史诗般的气魄,聚焦人类和整个生物文明世界的关系,其中狐、鼬、兔子、熊、狼、马、獾、野猪、浣熊、海豚等海洋生物、飞禽走兽,无所不包。该系列英文版权已被鸡舍出版社签下,英中文版同步全球上市。

码堆自荐:《我的野生动物朋友》、“西顿动物小说全集”(彩绘版)。



中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

《林汉达东周列国故事全集》讲述春秋战国故事

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书

重点荐书:《林汉达东周列国故事全集》(美绘版)

适读人群:9~15岁读者。

推荐语:《林汉达东周列国故事全集》讲述从周宣王统治末期到秦灭六国统一中原的历史,包含了春秋和战国两个历史时期,共180个历史故事,分5册出版,分别是《王室东迁》《列国争霸》《吴越崛起》《七雄并立》《天下归一》。该书内容丰富有趣,语言风格是正宗的“林汉达风格”;写实风格的四色插图,与文字相得益彰,适合小学中高年级阅读。

码堆自荐:“林汉达中国历史故事集”系列。

重点荐书:《紫雾心谜6:D字回旋曲》

适读人群:9岁以上读者。

推荐语:“紫雾心谜”系列将视角对准当代少年儿童的校园生活和心



理问题,情节跌宕起伏、紧张刺激、充满悬念,是作者在深入研究青少年心理学的基础上精心打造的心理悬疑推理小说。该书讲述了南山中学的心理治疗师和他的助手冷探寻来访者内心的几个小故事;因偷窃被关进少管所的

汪撼、被困于冬夜中一只被抛弃小猫梦魇的肖望、明明仍在努力学习唯有考试成绩断崖式下跌的小琦。心理治疗师程愈和助手冷将用不同的心理疗法揭开他们内心深藏的秘密。诊疗室的新人乐柏利自信满满地处理信件,却反而被患有抑郁症的小D诱发了自己内心的黑暗。

码堆自荐:“《儿童文学》淘·乐·酷”系列。

营销方向:签售、阅读推广、在线直播、公众号。

格致出版社:《盖娅》打开地球生命新视野

信息提供:格致出版社 白洁莹 直购通道:021-63914081

重点荐书

重点荐书:《盖娅:地球生命的新视野》

适读人群:大众读者。

推荐语:盖娅假说是20世纪极具影响力 and 争议性的开创性科学思想之一。面对人类世界环境问题的不断升级,地球能否自愈?人们是否会面对“寂静的春天”?盖娅是古希腊神话中的大地女神。詹姆斯·拉伍洛克提出了盖娅假说,认为地球是一个活的有机体——盖娅,包括生命在内的整个地球表面组成一个反馈或控制系统,能够调节自身气候及其构成,始终适宜于那些居住其上的有机体。长期以来人们有序地持续存在,



可以归功于大地之母盖娅的调节过程。

码堆自荐:《环境与自然资源经济学》等。

重点荐书:《经济学江湖事:一部极简经济学史》

适读人群:大众读者。

推荐语:经济学疆土谁主

沉浮?江湖是非谁说了算?该书细数各路学术豪侠的爱恨情仇和江湖恩怨,讲述有趣的经济学家小故事。

码堆自荐:《微观经济学:现代观点(第9版)》《西方经济学简明教程(第9版)》。

营销方向:在书店做分享会,和相关公众号合作推文。

河南文艺出版社:《歌声里的中国》

信息提供:河南文艺出版社 牛文丽 直购通道:刘大龙 13838297288

重点荐书

重点荐书:《歌声里的中国:为中华人民共和国成立70周年献礼》

适读人群:音乐爱好者。

推荐语:该书入选中宣部2019年主题出版重点出版物。精选具有代表性的歌曲70首,反映新中国成立前后的重要历史事件,同时附有歌唱祖国的合唱歌曲49首。

码堆自荐:《中国红旗渠》《毛泽东诗词鉴赏》(精装版)等。

重点荐书:《旅馆里发生了什么》

适读人群:文学爱好者。

推荐语:著名作家王安忆的最新自选散文集。王安忆精选近两年写



作的随笔,包括游记、书评、访谈,字里行间尽显作家对世界、对世情的幽微洞察,其感性的体察、理性的思考,独到而深刻。

码堆自荐:“百年中篇小说名家说名家经典”系列。

重点荐书:《拜访狼巢》

适读人群:文学爱好者。

推荐语:著名作家方方的散文随笔集。接地气,见真情。

码堆自荐:“百年中篇小说名家经典”系列。

营销方向:在纸媒、微博微信公众号、豆瓣等媒体发布书讯书评、精彩书摘;举办新书分享会。