

中国 馆情 LIBRARY OF CHINA

精彩导读

中国图书海外馆藏影响力研究报告(2019版) P2~P4
海外馆藏影响力TOP30案例推介 P6~P7
中国图书海外馆藏影响力评估推展 P9~P15



中国图书海外馆藏影响力研究报告(2019版)

2019 Report on Overseas Library Collections of well-known books from China

北京外国语大学国际新闻与传播学院、中国出版传媒商报社、中国文化走出去效果评估中心课题组 执笔:何明星(中国文化走出去效果评估中心执行主任)

缘起与说明

由北京外国语大学、中国出版传媒商报社联合举办的中国图书海外馆藏影响力研究报告,截至2019年已连续发布了8届。这项研究坚持以海外图书馆系统入藏中国大陆出版机构的书目数据为基础,追踪中国出版物在海外的流通轨迹,勾勒出中华文化在当今世界的传播范围。

中文图书的海外馆藏影响力,是中国出版全球影响力研究的一个组成部分。这种基于第三方客观数据的年度评估研究,不仅为业界及时提供了世界机构市场对于中国大陆出版物的及时反馈,也丰富了传播学界对于传播效果研究的方法手段,因此得到了业界和学界的积极响应和高度评价。如今馆藏数据已经成为传播学界研究传播效果的常用研究方法。

与去年一样,2019年度的中国图书海外馆藏

影响力研究报告,包含两个部分:第一部分是对中国大陆近600家出版社在2018年1月~12月全年出版的中文图书品种(含2018年再版)所进行的监测和分析,目的是发现中文图书的年度出版品种在国际机构市场上的基本信息反馈,发现中文图书在国际图书市场上最具竞争力的板块;这是8年来研究报告的主体部分。第二部分新增了中国大陆近600家出版社在2018年1月~12月全年出版的品种(含2017年再版)的英文图书的品种监测与分析,目的是从产品侧面,把握中国出版机构进入世界出版的能力与水平,以此推动中国大陆出版机构跨文化、跨语种的出版能力建设,加快跨地域、跨国别的市场推广步伐,增强世界化、多元化的出版人才的汇聚能力,早日实现出版大国、出版强国的目标。

1、与往年报告一样,基础数据为OCLC(Online Computer Library Center)的WORLDCAT全世界图书馆联机书目数据,并以日本的CiNii数据库的数据,弥补OCLC数据偏重欧洲、北美地区的不足。CiNii包含了日本1200所大学图书馆的馆藏联合目录,其数据完全可以说明中文图书在日本的影响力情况。

2、与往年报告一样,本次检索中文图书的出版时间为中国大陆600家出版社在2018年1月~12月出版(含再版)的中

文、英文图书,并扣除了国家图书馆、浙江图书馆等9家机构向OCLC上传的中文书目数据。

3、与往年报告一样,限于研究手段、方法的局限,中国出版社的海外馆藏影响力排名不包含我国港、澳、台出版机构的数据。

4、与往年报告一样,出版社名称省略了出版集团及有限公司等名称,如当数据出现“重庆出版集团、重庆人民出版社”时,只记录为“重庆人民出版社”。

5、此次数据检索时间为2019年7月1日至15日连续2周。

2019年度研究报告的数据条件

2019年度中国图书海外馆藏影响力机构排名

根据上述数据条件,通过数据检索、扣除和整理,可以发现中国大陆共有501家出版社出版的24168种2018年版中文图书在2019年进入了海外图书馆收藏系统,并根据品种数,得出海外馆藏影响力排行榜。(见表1)

表1 中国大陆出版机构入藏品种排行榜TOP100 单位:种

Table with 5 columns: Rank, Publisher Name, 2018 Overseas Library Collections, Rank Change, Remarks. Lists top 39 publishers.

Table with 5 columns: Rank, Publisher Name, 2018 Overseas Library Collections, Rank Change, Remarks. Lists publishers ranked 40-67.

Table with 5 columns: Rank, Publisher Name, 2018 Overseas Library Collections, Rank Change, Remarks. Lists publishers ranked 68-86.

Table with 5 columns: Rank, Publisher Name, 2018 Overseas Library Collections, Rank Change, Remarks. Lists publishers ranked 87-100.

(下转第3版)