

商务印书馆发布“全媒体生产运营平台”和“人文社科知识服务平台”

中国出版传媒商报 8月19日,商务印书馆“全媒体生产运营平台”暨“人文社科知识服务平台”在京发布。中国出版集团公司党组成员、副总裁潘凯雄,商务印书馆总经理于殿利,首都博物馆原馆长、北师大教授郭小凌致辞。北京市东城区区委宣传部、商务印书馆相关负责人,以及技术专家、合作伙伴、学术专家等与会。

服务定位,构建起与商务印书馆现有出版优势高度匹配的融合出版体系。可以说,前者为商务印书馆今后全媒体时代的生产运营提供了发展基础;后者则是其在构建专业化知识服务体系方面的重要成果。

“全媒体生产运营平台”兼具融媒体、大数据、知识图谱、人工智能、电子商务、区块链等技术支撑下的八大功能:咨询服务、纸电同步出版、在线阅读、音视频资源、论文导师、社群交流和信息集聚、信息检索服务、电商平台和融合出版体验和展示。

据悉,平台一期预计上线30亿字、近6万种图书资源,包括“商务印书馆名家大讲堂”、汉译名著名家导读、四部丛刊数据库等重量级内容。(陈莹)

突破自我 创新为魂 打造国际出版风向标

Interview With the President of China National Publications Import and Export (Group) Corporation

——专访BIBF承办单位负责人、中国图书进出口(集团)总公司总经理张纪臣

■受访人:张纪臣(中国图书进出口(集团)总公司总经理) □采访人:陈莹(中国出版传媒商报记者)



张纪臣

8月21日~25日,第26届北京国际图书博览会(以下简称“BIBF”)将在中国国际展览中心(顺义新馆)举行,主宾国是罗马尼亚。今年正值新中国成立70周年、中国和罗马尼亚建交70周年,BIBF创办、承办单位中国图书进出口(集团)总公司(以下简称“中图公司”)也将迎来创立70周年。在此背景下,今年的BIBF对中图公司的意义更加不同。

在全球书展业萎缩的大背景下,本届BIBF展览总面积达10.68万平方米,来自95个国家和地区的2600多家展商将参加书展,展出30多万种全球最新出版的图书,举办1000多场丰富的出版文化活动。BIBF是如何做到逆势增长的?将怎样巩固世界第二大书展地位,并进一步凸显国际出版风向标的展会价值?为此,商报在书展前夕专访中国图书进出口(集团)总公司总经理张纪臣,听他细数本届BIBF的创新与看点。

创密不可分,BIBF探索将优质内容通过不同的载体来呈现,设立专门的文创馆并举办大量活动,在极大丰富书展功能和内容的同时,着力打造出版与文创、艺术、文化跨界的大舞台,为出版业向更广更高的维度发展提供更大的平台。

我相信,在上述创新举措的加持下,本届书展将在国际出版交流合作等各方面取得更好的成绩。

5G新阅读是今年BIBF的焦点之一,设计目的和预期效果是怎样的?5G的优势是大容量、高速率、低延时,这些特点对出版业来说意味着什么?中图公司在5G方面已经做了哪些布局?

顺应国际出版业发展趋势,本届书展着重增强了产业融合发展内容,设置了多个数字展区,吸引一大批数字相关展商前来参展。由中图公司和中国联通公司联合打造的5G新阅读展区更是成为本届BIBF的一大亮点。

5G新阅读展区是中图公司数字化建设成果展示和提供5G新阅读解决方案的一次初步探索和尝试。设置该展区,一方面,希望促进出版与新科技的深入结合,为读者和用户提供更优质的内容和更智能的知识服务;另一方面,希望借助“5G全息体验”“中图数字化转型成果”“POD按需印刷与智慧农家书屋”“智

慧社区书房”四大体验板块,增强读者阅读兴趣和友好体验,进一步推进全民阅读。

此次5G新阅读展区重点突出科技性、互动性,提供知识服务解决方案。展览内容和活动设置包含诸多亮点,比如,观众可在现场与作家进行5G+远程全息互动、感受5G+4K远程教学、体验5G+VR沉浸式阅读等。

数字阅读与5G技术具有天然契合性。以“万物智联”和“大容量、低延时、多并发”为主要特征的5G技术,将快速推动数字阅读领域发生新的变革,我们将进入一个“万书互联、人书互动、纸电融合、人人共享”的新时代,阅读变得无处不在。

5G新阅读是通过整合互联网、5G、大数据、人工智能等新技术为基础建立的全新阅读形式,其核心是通过高效数据运营,向读者提供智能化的阅读服务。5G时代,中图公司不会也不能缺席,现在,中图公司正在积极推进从内容服务商向数据运营商的第二次转型,努力提供更好的知识服务解决方案。

今年书展在海外展商和“一带一路”沿线国家的参展数量方面表现亮眼,且首次吸引日本集英社、美国DC参展,您怎样解读BIBF在文化出海、引进方面所承担的角色?在您看来,中国出版在世界舞台上处于怎样的位置?

BIBF自创立之日起,就把搭建中外文化交流桥梁作为自己的重要使命。现在,BIBF已经成为设在中国出版人“家门口”的最大、最有效的“走出去”平台。2018年,BIBF现场共达成中外版权贸易协议达5600多项,同比增长7.9%。

面对信息科技和移动互联网的飞速发展,我们在立足服务版权贸易和出版交流这一根本的同时,与时俱进,不断创新突破,不断提升BIBF的交易功能、服务功能,使其成为一个立体、综合、全媒体的文化交流平台,打造一个活跃、高效的国际交流合作生态。在推动文化出海、引进方面,主要做了两方面工作。

一是加大重点区域、重点展商的招展力度,吸引一批优秀海外展商和优质内容参加书展。比如,我们近几年持续加大英美等西方发达国家和“一带一路”沿线国家招展力度,吸引更多海外主流出版商和更多优质内容前来参展并取得明显

成效:本届BIBF国际展商占比超过60%，“一带一路”沿线国家参展数量过半;新增45家品牌企业,全球主要出版机构如爱思唯尔、施普林格、企鹅兰登书屋、集英社等悉数参展,他们将带来一大批学术、科研等领域的最新著作,为国内出版商引进海外优质内容和走进海外主流渠道提供了重要契机。

二是提升专业活动的品质,引导中国精品出版对外展示。在主题设置、活动设计方面,我们积极引导国内出版界展示精品内容,推出更多专业化服务,推动更多讲述中国道路、介绍中国模式、展示中国发展成绩的内容走进海外。比如,将举办《习近平讲故事》多语种版新书首发等多场活动;创新举办中国当代文学作品、儿童文学作品等多场多语种翻译工作坊活动,邀请阿来等著名当代作家和30国汉学家;扩大版权中心“书探”范围,吸引博达等更多知名版权代理公司寻找中国好书等等,相信“走出去”工作将更具实效。

今年书展融入北京市文化惠民季,为此做了哪些新设计?您认为BIBF可以从哪些方面更好地发挥社会公共文化服务职能?

BIBF是我国文化界一张响亮的文化名片,更是北京市的一张实实在在的文化名片。为了擦亮这张名片,我们在北京市委宣传部的领导下,围绕新时期打造全国文化中心这一功能定位,和北京国际图书节一起在推动全民阅读等方面积极寻求新的突破,努力为首都民众提供更有价值、更具“国际范儿”的精神食粮。

一是场内场外互动。书展前后,BIBF和图书节将以文学沙龙、名家讲堂、作品朗诵会、作家见面会等形式,举办千余场文化活动。活动场所既包括出版人、爱书人汇聚的展馆现场,也包括北京SKP RENDEZ-VOUS书店、建投书局、单向空间等文学青年的打卡地,更包括社区、军营等普通读者生活周边,这些活动交相呼应,让阅读成为8月北京的最热话题。

二是名家读者互动。在两大书展的共同努力下,将有百余位国内外的出版、文学、文化等多领域的专家、作家、知名人士与读者互动。阿来、赵大新、曹文轩、熊亮,30国汉学家、插画家、艺术家等,将为北京乃至全国读者带来一场阅读盛宴。

三是务实举措惠民。在北京主要线路设置地铁广告、安装路旗,在大众媒体主要时段、主要版面定期播报、刊登书展相关信息;推出60岁以上老人免票、在市内书店免费发放可兑换书展门票的明信片、展商图书折扣促销,相信这些惠民举措,会吸引更多读者感受阅读之美、体验阅读之乐、收获阅读之益。



扫码获取活动表完整版

第26届北京国际图书博览会部分重点活动

Table with 5 columns: 活动日期, 活动时间, 活动题目, 活动地点, 举办单位. It lists various activities from August 19th to 25th, including book launches, conferences, and exhibitions.

无论展览面积、参展国家、展商活动、媒体类型,还是书展功能、活动丰富程度,本届BIBF均创历史新高。自我突破是今年书展的新命题吗?

的确,书展规模越大,实现突破越不容易。我想强调的是,BIBF能够持续逆势增长,首先得益于我国经济实力的不断增强和国际影响力的持续提升;第二,得益于国家新闻出版署、北京市人民政府等各主办单位的大力支持和指导,以及我国出版业的繁荣发展和国际地位的不断提高;第三,得益于各级政府和各出版单位在融合发展、“走出去”、全民阅读方面开展的卓有成效的工作和取得的最新进展。当然,中图公司的专业化组织策划也为书展持续发展壮大提供了有力保障。

BIBF举办33年来,我们始终创新为基本要求,力求每年都有新突破。可以说,自我突破是我们的内在动力,持续创新是BIBF的发展之魂。通过主题引导创新、展馆设置创新、专业活动创新和服务细节创新,BIBF已经成为展示中国政治经济文化社会生态文明伟大成就的重要舞台,成为国内外出版人了解业界最新资讯、行业发展最新动态的重要窗口,成为引领中外出版交流合作和中国文化走向世界的重要平台,也是推动全民阅读的务实行动。

尤为值得一提的是,在国内多个展会集中举办的背景下,本届BIBF首次与第17届北京国际图书节、第9届中国数字出版博览会同时、同地举办,在有效整合出版业上下游各种资源的同时,进一步提升BIBF的品牌影响力和国际影响力,相信三大展会“合体”能够产生“1+1+1>3”的效果。

在具体设置和活动安排上,本届BIBF有哪些新亮点?您希望今年的书展向业界、公众传达哪些信息?

围绕当前国际出版业发展的热点问题和关注焦点,本届BIBF有六大亮点。

第一,主题出版更丰富,BIBF将积极推动精品内容走出去。展会期间,将举办“新中国成立70周年精品出版物展”,各出版集团、出版社等也将各自推出最新主题出版物,并举办一系列活动。据不完全统计,届时将有上百场主题出版活动在书展现场举行,这些优质内容的发布,将吸引更多海外出版商关注并参与合作。

第二,融合发展更突出,BIBF将着力推动新技术在出版产业应用。北京出版高峰会议等以“内容的品质与传播”为主题,聚焦移动互联网时代如何利用新技术,打造高品质内容并实现精准传播。包括数博会、图书节在内,本届书展吸引众多知名新技术、新阅读企业参展,通过高端研讨、现场体验,展示融合发展的新技术、新体验。

第三,风向标价值更显著,BIBF国际影响力不断增强。业内认为,BIBF和法兰克福书展是国际出版业的两面镜子,是国际出版业的风向标。北京出版高峰会议等重大专业活动,将通过热点话题的设置,展示国际出版发展新趋势、探索交流合作新路径。

第四,“走出去”功能更凸显,BIBF将持续强化“家门口”走出去功能。全球出版人、文化业者和媒体来现场感受中国文化、经济、社会的发展进步,比我们出去讲100次故事、介绍100次图书效果都好,这是BIBF有效推动“走出去”的最大优势。今年展会将持续提升走出去各环节对接、服务等工作,务实推动中国出版走出去。

第五,公益化担当更强化,BIBF正成为推广全民阅读的有力推手。将举办BIBF文化沙龙、BIBF绘本展、设立文创馆、阅读体验馆,邀请阿来、曹文轩、李洱、李云迪等一批中外名家,在场馆内外举办1000多场文化活动,点燃读者阅读热情,吸引更多民众通过参与BIBF而爱上阅读。

第六,跨界合作平台更突出,BIBF持续打造“图书+文化+艺术”于一体的综合展览。出版与艺术、文