

LearningRx: 多样化课程全面塑造少儿思维

中国出版传媒商报 近期, LearningRx 思维培训免费提供下载该机构创始人肯·吉布森(Ken Gibson)的电子版图书“Unlock the Einstein Inside”。该书为想要提高孩子或青少年认知技能的父母在培训练习和技巧方面提供指导。据悉, LearningRx 公司作为世界知名的思维培训机构, 于2002年由肯·吉布森(Ken Gibson)在美国科罗拉多州创立。LearningRx 为孩子提供一对一的思维训练, 在美国大约有80个中心, 在超过45个国家均开设了思维训练系列课程。该机构提供多种课程, 课程周期多为12~34周。

ThinkRx 是该机构的核心课程, 帮助培养7岁以上孩子的所有核心认知技能, 包括逻辑和推理等。

ReadRx 课程融合了 ThinkRx 课程, 以提高6岁以上孩子的阅读力和拼写流畅性。ComprehendRx 课程专注于培养6岁以上孩子在阅读理解方面至关重要的认知技能。MathRx 课程培养四年级以上的孩子高效地学习数学概念、解决问题、进行计算所需的认知技能。

LitOfR 课程供4~7岁的儿童在学龄前过渡至一年级时使用。该课程致力于培养他们的基础认知技能和早期阅读技能, 包括听觉处理、注意力、记忆力、处理速度、视觉处理以及推理能力。StudyRx 课程针对中学生和高中生设计, 帮助他们培养更强的学习技能。该课程教授孩子14个考试技巧、12个顶级学习策略、8个核心学习技巧。此外, Brain Camp 课程专门针对8~14岁儿童开设, 时长为9~18个小时。它提供丰富有趣的活动, 让孩子可以充分运用和发挥大脑技能, 如记忆力、注意力以及大脑需要学习和思考的逻辑核心技能。(李星零/编译)

少儿思维训练成教育服务新风口?

Kids' Thoughts Training Becomes a New Boom on Education Field

关键词 少儿思维训练 教育服务 市场小刚需

中国出版传媒商报记者 李星零 张潮鑫

随着教育革新的不断深入以及新生代父母的养育观念的优化, 思维能力养成受到越来越多关注, 少儿思维训练教育服务市场呈现扩容趋势, 但其痛点和潜力空间都仍有需要思考和探讨的空间。

思维训练教育服务成“小刚需”

目前, 少儿思维训练教育板块面临新一阶段的发展利好。东方小熊教学研究院创始人魏海波表示, 少儿思维教育的市场容量巨大。就目前发展阶段而言, 该领域相关教育服务每年至少产生10亿元的销售额, 虽无法与语文、数学、外语等必修科目所占的比重相较, 但对于目前的儿童教育而言, 也逐渐成为“小刚需”。

多位少儿思维训练机构的相关负责人均表示, 在不远的未来, 少儿思维训练教育在很大程度上可能会成为学校课程体系的一部分。在新高考改革持续深化下, 缺乏思维能力、解决问题能力的孩子将面临竞争困境。

现阶段, 少儿思维训练教育服务市场主要集中在北上广等一线城市。魏海波指出, 在一二线城市, 思维训练测试在很多小学入学面试中都占有很大比例。目前, 重视思维训练教育的家庭主要集中在北上广等一线城市, 大概占比我国有孩家庭的10%~20%。思维训练市场目前也正在向二三线城市发展。

随着越来越多的家长认识到综合素质对于孩子成长的重要性, 少儿思维训练相关产品出现实属必然。时代培飞思维馆负责人钟丹指出, 很多80后、90后的家长有前瞻的教育理念, 对孩子综合能力培养的需求日益显现。其中就表现在, 在孩子幼儿时期, 他们不是只希望孩子学会一种知识, 而是希望培养孩子的一种思维能力, 从而使其能够应对一大类的问题。这一需求催生了一大批少儿思维训练机构, 包括线上机构和线下机构。目前, 针对思维训练, 线下授课的教学优势相对凸显。例如, 在学龄前儿童的数学思维启蒙上, 这一阶段的孩子主要以具象思维为主, 需要通过自己大量的动手操作, 探索而产生思考、习得与输入。

我国对数学基础教育的重视程度逐步加大, 家长也逐渐认识到数学思维能力对孩子未来发展的重要性。新东方教育集团CEO申忠健表示, 少儿数学思维这个细分市场目前仍处于一个风口期。一是线上机构的资本力量依旧强劲, 市场认可度较高。二是老牌的线下、线上机构逐步加重少儿思维市场的投入。三是从新东方教育集团旗



下机构启延学堂自身的发展速度来看, 市场前景很大。

创新力和研究力是发展重点

少儿思维训练服务机构的发展重点是如何提升创新力。魏海波表示, 少儿思维训练领域内相关涉足力量目前看似十分庞大, 但能够形成完备的课程体系及教学体系的机构依旧还是少数。目前培训机构存在的一个很严重的问题在于创新力不足, 同质化严重。所以培训机构要想进一步提升在少儿思维市场的核心竞争力, 关键在于要提升创新力。

研发和完善教学产品也是少儿思维训练的发展重点之一。申忠健表示, 现阶段, 少儿思维市场发展的重点是研发与孩子的身心发展特点相匹配的教学产品。目前, 国内对幼儿阶段孩子的研究力度不足, 相关课程标准还不够完善。目前发展的痛点在于, 如何参考国外先进的理论和标准, 并结合国内的实际情况, 开发出一套适合我国孩子的课程标准。钟丹同样表示, 儿童的思维能力培养需要科学系统的课程结构、丰富的操作材料和开放的课堂环境, 让儿童能够更多地通过自主操作理解知识、掌握知识和应用知识, 通过丰富的知识应用方式来提升发现问题、解决问题的综合思维能力。

从细分市场来看, 数学思维课也存在难点。韩国CMSedu教育公司中国区负责人、数萌思维馆运营总监金美玲表示, 最大的教育难点在于如何让家长认识

到思维教育的重要性。传统的补习班通过反复记忆解题技巧, 短期内就能让家长获得一些数据反馈并直观感受到孩子在某方面的进步。这虽然对孩子的长远发展益处有限, 却更容易获得家长的认可。而数学思维课不局限于一题一技, 注重孩子的思维训练, 因此教学效果需要一定的时间去验证。

线上线下融合助力全面普及

对于少儿思维训练的未来发展, 魏海波表示, 目前少儿思维训练教育板块的发展到了一个临界点。在未来3~5年内, 少儿思维训练相关产品的销售额每年将以20%左右的速度增长, 到2025年前后会迎来一波爆发。少儿思维训练将会全面普及到二线城市及部分三线城市。金美玲同样表示, 未来少儿思维训练会成为主流。随着人工智能开始取代大量的人工, 学习、记忆已经不再是人类的特长, 思维能力会更具发展优势。注重孩子的思维锻炼, 才能帮助孩子立足于未来。

对于少儿思维训练这类以幼儿教育为主的市场, 关键要解决“愿意学”的问题。因此线下教学是重点, 线上教学是补充。申忠健认为, 未来, 少儿培训行业是一个线上、线下高度融合的发展模式。教育的问题主要聚焦在3个关键点: 让孩子愿意学, 教孩子如何学、如何让孩子持续学。而让孩子愿意学是最重要的环节也是孩子学习的起点。针对此方面, 线下教学场景所能带来的浸入感和仪式感远远高于线上。针对后两个关键点, 结合线上教学的资源支持、AI技术等优势能够很好地解决问题。

钟丹指出, 目前, 为研发提供更科学、更适合孩子、更能够培养良好思维的教育产品是重中之重, 很多权威的教育研究院校和一线数学教学的学科带头人、全国优秀教师已参与到儿童思维教育课程的研究和实践中。

项目优选

数萌思维馆: 两大亮点构建思考力教育

近期, 为让每个孩子都可体验在线数学思维课的教育方式, 数萌思维馆最新推出9.9元课程包。为保证试听课质量, 课程由正式课的老师进行授课, 家长可全程陪同, 体验课程质量。据韩国CMSedu教育公司中国区负责人、数萌思维馆运营总监金美玲介绍, 数萌思维馆是北京盛通印刷股份有限公司和CMSedu教育有限公司两大上市公司的合资公司。该机构引进韩国CMSedu教育公司的少儿数学思维课, 课程为美国斯坦福大学Smile课程战略合作伙伴, 至今已有23年的研发历程。

数萌思维馆的少儿思维课程立足于孩子的未来, 以数学为载体, 锻炼2~12岁孩子的思考力。课程内容不局限于一题一技, 而是通过对基础思考力、数学思考力、逻辑思考力、创意思考力等能力的反复锻炼, 引导孩子通过思考, 找到适合自身的方法和技巧, 解决他们在学习、生活中遇到的不同问题。23年以来, 课程远销美国、墨西哥、巴西、韩国、印度等不同国家和地区, 已经拥有5000万学员, 见证了一代代的青少年的成长历程。

数萌思维馆的少儿思维课程有两大亮点。一是采用苏格拉底式教学法。该教学法针对不同阶段、不同程度的孩子, 在课上通过故事、场景、游戏等授课方式, 反复且有逻辑地向孩子提问, 启发并引导孩子独立思考, 产生自己的智慧。比如针对某一场景, 老师会提出“你看到了什么、想到了什么、想怎么做、能不能换一种方法”等等问题。二是分组式教学。课程为小班互动分组式教学, 每个班级人数不超过6人, 保证兼顾每一个孩子的学习情况。课程通过分组竞赛的制度, 激发孩子的竞争之心, 刺激并引导孩子更加积极主动地思考。通过几个不同小组的思维碰撞, 帮助孩子产生更大的智慧。通过互动, 老师能更好地把握孩子的学习进度, 也能更具有针对性地引导孩子思考。金美玲表示, 接下来, 数萌思维馆还将进一步增加渠道合作, 让更多的孩子都能接受到优质的思考力教育服务。(海洋)

启延学堂: 以“314教学法”为12大学习能力提升

近日, 为进一步提升孩子的思维能力, 巩固暑假班所积累的优势, 新舟启延学堂2019秋季班正式上线, 并受到用户的广泛关注。据了解, 为激发孩子的学习兴趣, 培养学习习惯, 构建良好的自信, 新舟教育集团于2017年成立专注3~9岁数学思维能力培养的启延学堂, 并研发出一套动画与教学内容相融合的课程产品, 提升教学的趣味性, 提高学习效率。

据新舟教育集团CEO申忠健介绍, 启延学堂以皮亚杰认知发展论和加德纳多元智能理论为理论指导, 通过创设开放的教学环境, 融入多元智能动画课件, 采用新舟多年摸索总结出的“314教学法(三阶十步四环)”, 创设情景式、互动式、操作式的趣味课堂。“314教学法”是启延学堂为保证教学效果所推出的教学方法论。该教学法通过课前、课中、课后三阶的一体化融合, 把整个过程分成巩固、热身、精讲、拓展、总结等十步, 并且将教、学、测、评四个维度有机融合进去, 形成闭环, 达到良性循环, 实现教师、学生相互促进的目的。申忠健认为, 在教学过程中, 学生也能担任一部分“教师”的作用, 通过教学反馈改善教师教学和课程设计。

在课堂上, 启延学堂将传统枯燥无味的学科知识通过视频动画、任务探究、分组PK、积分奖励等形式呈现, 实现了智能趣味的互动课堂, 能够充分激发学习兴趣, 帮助培养孩子的12大学习能力。同时, 启延学堂还结合人工智能, 通过入学测试、课中测试、课后测试、阶段测试多维度获取学员学习数据, 动态调整学生规划及学习方案, 配合小班制教学、分层教学、自适应教育等课程特色, 为教师、家长提供个性化学习方案建议。

在选拔教师时, 启延学堂遵循严格的国际标准, 老师们需要经过国际数学研究中心的专家严格筛选后才能被录取, 入职后要经历3~6个月的培训才能正式上岗任教。在教学过程中, 启延学堂要求教师要善于根据孩子自身特点进行启发式教学。除教学能力外, 启延学堂还要求教师要有较强的学习能力, 以便在日后的教学中不断研究升级教学内容和教学方法。

截至目前, 启延学堂开设线下校区7家, 拥有3000多名学员。启延学堂定期开展家长问卷调查, 在最新的调查中, 家长的不满意率不足5%, 且多为沟通错位所导致。针对这部分意见, 启延学堂也会加强沟通, 了解问题并提出解决方案。申忠健表示, 家长的反馈对于

课程和教学的优化具有非常重要的作用。

现阶段, 启延学堂将着重提升和优化两方面: 一是不断提升产品力, 通过收集实际授课时所产生的数据, 并与预设数据进行比对分析, 发现问题、解决问题, 从而达到优化产品的目的。二是优化与校区合作方的商业合作模式。随着数据对教育的重要性日益提升, 未来2~3年内, 启延学堂将逐渐加重B2B市场的投入, 通过内容输出和校区加盟等方式, 提升数据获取能力。此外, 启延学堂也将基于现有IP开发周边产品, 进一步提升品牌影响力。(陌宇)

时代培飞: 两大课程无缝进阶

近日, 时代培飞思维馆上线了思维数学“基石”培优课之数感与代数, 并对3~6岁思维启蒙课程进行了升级, 计划在新学期开始时全面启动。据了解, 时代培飞思维馆隶属于北京时代培飞教育科技有限公司, 是一家专注于儿童思维数学启蒙的机构, 核心产品是面向3~6岁儿童的思维启蒙课, 以及面向6~9岁儿童的“基石”培优课。

据时代培飞思维馆负责人钟丹介绍, 时代培飞思维馆的教育理念是尊重儿童自然发展的规律, 尊重数学的学习规律和教育本身的规律。针对此, 时代培飞思维馆将教具、课本以及团队竞赛游戏融合成一套课程, 并通过该课程激发孩子的学习兴趣, 建构数学知识体系, 培养数学思维。

时代培飞思维馆一直专注于儿童思维数学教育领域, 因此也能够将师资的整体资源与教研100%全部投入在思维数学课程。核心课程的研发带头人均是拥有十几、二十几年甚至三十几年教学教研经验的老师。

思维数学启蒙课程的研发以引导性为主, 不仅关注孩子的数学知识学习, 更关注孩子在学习过程中思维的过程性、导向性和连贯性。时代培飞思维馆所研发的思维数学启蒙课程, 体系连贯且重点突出, 通过思维策略的层层搭建和教具的辅助, 帮助孩子把握思维流向, 引导孩子从早期无序的思维进入可控、有序、流畅的思维状态。

“基石”培优课的研发, 直面小学数学学习痛点。

据悉, 隶属于上海熊吟教育科技有限公司的东方小熊前不久推动《小熊教室·儿童思维训练365天》在国内出版。

据东方小熊教学研究院创始人魏海波介绍, 久野教学法早在十多年前就已经被引入国内, 2016年(株)日本幼儿教育实践研究所在与原合作机构结束合作后, 授权东方小熊作为日本幼儿教育实践研究所在中国唯一正式授权的合作培训机构。

据了解, (株)日本幼儿教育实践研究所创办于1972年, 其创始人久野泰可基于儿童心理学大师让·皮亚杰和蒙台梭利的理论研发的“久野教学法”已经成为日本乃至全球儿童思维教育的标杆。久野教学法主要遵循三个主要思想: 一是学前基础教育思考方法。学前基础教育是指, 从孩子们的生活、玩乐方面发掘不同的主题, 选择和其年龄和发展水平相符的内容和方法来引导孩子。二是事物教育的实践。幼儿期的基本教育方法在于, 尽可能最大限度的运用实际物体来对孩子进行五官等各方面的刺激, 达到加深孩子理解、促进学习的目的。尽量使用具体的物体来传递学习内容, 帮助孩子们学习、理解。三是对话教育的实践。幼儿期教育的一个基本环节在于, 在让孩子们在读写文字之前, 听指令, 思考问题, 并把自己的理解用语言来说明, 解答问题。

久野教学法的思想在教学中体现为3步骤学习法: 一是身体活动。重现游戏和生活的场面, 让孩子从自然姿势开始学习, 能培养孩子积极的学习态度。二是动手操作。让孩子在桌上操作教具、卡片等, 让孩子能够实际感受学习。三是完成纸质作业。身体和手充分加深对事物的理解, 最后用纸质作业来巩固检查。久野教学法将学前教育中的幼儿的学习内容分为6大板块, 分别为自然测量、方位描述、数学概念、认识图形、语言表达、生活能力及其他。

魏海波表示, 在得到授权后, 东方小熊邀请多位教育专家, 进一步对久野教学法进行优化, 使其更加符合我国儿童的发展特点和成长需求。我国目前幼儿教育还未形成完备的体系, 尤其是幼小衔接无法形成有效的衔接。针对这样的现状, 东方小熊充分考虑儿童的身心发展规律, 在孩子从低年龄段进入高年龄段的学习期间, 归纳整理出相应的为期一年的独立教学课程。

东方小熊推出的系列教材融入了大量本土化元素。针对系列图书中的典型代表《小熊教室·儿童思维训练365天》, 魏海波建议, 家长可以每天抽出20分钟, 依据教材的指导自主开展思维训练, 并且一定要有耐心, 要长期坚持下去才能够取得良好的效果。

对于线上课程的研发, 魏海波表示, 低学段的孩子对教学氛围的要求更高, 所以东方小熊目前的发展趋势还是集中在线下课堂, 同时增加出版物, 如教材、教具、评测等。(张潮鑫)

东方小熊·依托「久野教学法」打造儿童思维训练大本营

