

中山大学社10本力著 打造新时代粤港澳“人文湾区”

8月16日,由中山大学副校长、自贸综合研究院院长李善民教授领衔的科研团队编写、中山大学出版社出版的以《中国自由贸易试验区发展蓝皮书(2018—2019)》为代表的10本精品力作,在中山大学出版社主办的“粤港澳大湾区协同发展,推动粤港澳大湾区文化圈建设”专题报告暨主题新书发布会上震撼登场。广东省社会科学院教授钟晓毅、梁凤莲两位专家及中山大学自贸研究院青年骨干研究员等参加了活动。

《中国自由贸易试验区发展蓝皮书(2018—2019)》,选取“贸易便利化的深化改革路径”“金融制度创新服务实体经济”等5个维度对自贸试验区在特定领域的制度创新成效进行总体分析。由12个自贸试验区的专家学

以“悦读·为祖国喝彩”为主题2019南国书香节暨羊城书展(以下简称“南国书香节”),8月16日~20日在广州中国进出口商品交易会展馆B区举行。本届南国书香节由广东省委宣传部和广州市委宣传部联合主办,南方出版传媒股份有限公司、广东新华发行集团和广州新华出版发行集团共同承办。

广东省委常委、宣传部部长傅华,广东省委宣传部副部长、省新闻出版局局长王桂科,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁,广东省出版集团总经理杜传贵,南方出版传媒股份有限公司总经理叶河,南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛等参观书展,参加相关活动。

创办于1993年的南国书香节,堪称改革开放以来首创的、持续打造的颇具品牌影响力的区域书展、阅读嘉年华。适逢新中国成立70周年、澳门回归20周年、粤港澳大湾区建设全面推进开局之年和《广东省全民阅读促进条例》正式颁布实施,今年的南国书香节以追求高质量发展为宗旨,凸显新特质。



南国书香节两个聚焦彰显不凡

中国出版传媒商报记者 文东

“一个覆盖”全省联动

本届南国书香节除在广州设立主会场外,还设有20个分会场,分会场数量达到历史最大规模,实现了对全省所有地级市的全覆盖,书香溢满南粤大地。

广州主会场规模再创新高:展场面积达4万多平方米,参展图书品种达20余万种,邀请260多位名人名家到场参与,举办各类文化活动近200场次。

深圳、中山、江门三个分会场已于7月举办,其余分会场均在8月开幕。各分会场充分利用各地的大文化优势展现各自特色,在展出内容、板块设置方面着力出新。

“两个聚焦”主题鲜明

本届南国书香节主题鲜明,突出表现为“两个聚焦”:

一是聚焦“庆祝新中国成立70周年”,彰显文化实力和文化自信。设置“主题出版物展销区”“年度主题展示区”“时光书柜”,集中展示展销习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、庆祝中华人民共和国70周年等主题出版物及新中国成立70年来广东精品出版物,举办主题出版物首发仪式、专题讲座、论坛、签售等活动,唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律。在书香节压轴举行的阅读盛典上,知名表演艺术家与群众共同开展经典诵读表演,讴歌新中国、弘扬正能量。书香节组委会还联合国内主流媒体,举办“手抄报大赛”,邀全国各地青少年以“我们都

是小小追梦人”为主题,用手抄报的形式讲述心声,为梦想代言,献礼伟大祖国。

二是聚焦“粤港澳大湾区建设”。为落实粤港澳大湾区发展规划,加强区域交流与合作,本届南国书香节开展了“粤港澳大湾区建设”主题活动:设置粤港澳大湾区文化展,以图书、图片、影像等形式,展示粤港澳大湾区城市群文化发展成果及规划蓝图。在“阅读盛典”上,发布“粤港澳大湾区城市阅读地图”,用手绘形式呈现11个城市的阅读设施与资源,总结归纳各地阅读气质,从中感受阅读之美。举办大湾区阅读推广系列活动,邀请专家学者开展粤港澳大湾区名家论坛,通过组织重点图书的发布会和名家见面会等形式,展示粤港澳大湾区出版新形象,构筑共同精神家园。

“三个首次”布局科学

本届南国书香节场馆布局科学新颖,突出表现为“三个首次”:

一是首次设立展厅,将18个展馆聚合分类,划分为主题出版展厅、丝路湾区展厅、羊城书展展厅、美好生活展厅、融合发展展厅等五大展厅。

二是首次设立融合发展展厅,聚焦媒体融合和文旅融合,集中展示数字出版、媒体融合、文旅融合等最新成果。其中媒体融合馆组织国内知名数字出版企业参展,集中展示数字出版内容、科技及数字全民阅读的建设成就;文旅融合馆以“智游岭南·文化岭南”为主题,集中展销岭南文化产品和文旅产品;并举办朗读者剧场、

青少年行进管乐团演出、非遗文化互动体验等丰富多彩的文化活动。

三是首次设立德国馆,加强与国际一流书展(法兰克福书展)联动,同时展示德国精品图书、优质文创产品、特色手信,以及德国工业和特色饮食。

今年首次设立的“丝路湾区”展厅,涵括广东出版馆、中国出版集团馆、主宾馆、香港馆、澳门馆、台湾馆、德国馆等7个板块,集中展示了境内外精品出版物和多元文化交流成果。其中,中国出版集团馆为南国书香节常驻馆,显示了中国出版国家队的风采。黑龙江省作为本届书展的主宾省,在主宾馆为南国阅读盛宴再添一抹北疆出版特色。香港馆为阔别4年后重临南国书香节,其1300平方米的展位,展示、销售港版图书2000余种。

“四大特色”活动丰富

本届南国书香节持续在高品质文化活动方面下功夫,突出表现为“四大特色”:

一是大腕云集,邀请到周国平、阿来、康震、傅佩荣、杨红樱、王立群、大冰、张小娴、李尚龙、沈石溪、于正、好妹妹乐队、二混子、肥志、王崇秋、陈娜、[德]汉斯·格奥尔格·梅勒、[法]Sylvain Guezellou,等269位名家,举办189场高品质文化活动。

二是品牌打造。举办第七届“花城文学奖”、南方文学周、阅读盛典、书香之夜等品牌活动,持续打造岭南特色鲜明、湾区氛围浓厚的出版和文化盛宴。其中,“南方文学周”围绕如

何推动粤港澳文学共享传统文化资源、精心组织开办放怀大湾区诗歌音乐会、《文明的醒狮——国际名人眼中的中国改革开放》推介研讨会等活动。

三是排期合理。8月16日~20日每天安排一个主题,依次为“青春文学日”“我爱国学日”“开卷有益”“亲子阅读日”“南国风情日”,根据各大主题,活动安排日日有新意。

四是形式新颖。8月16日~19日每晚的书香之夜策划一个主题文化活动,依次举办“舞梦书香”“一身汉服逛书展”“对话艺术”和“尖叫星期一”等“四夜狂欢”活动,实现夜夜有惊喜,连续四晚读者踊跃。

“五大举措”福利多多

本届南国书香节便民惠民多多,突出体现为“五大举措”:

一是在往届服务项目基础上,提供更多读者休息区和购书小推车,更便捷地就餐和医疗服务,开设多语播报。

二是提供线上观展、现场导引、线上购书、申领门票和购书券等服务,开发南国书香节微信小程序,依托“互联网+”,打造智慧书香节。

三是开展“你选书,我买单”“牵手盲童共读一本书”等图书公益活动。

四是举办“羊城换书节”“图书漂流”等阅读共享活动。

五是开展购书优惠活动,如全场图书八折优惠,开展“购书减免、图书秒杀”,发放“满50元减20元”购书优惠券等,让广大读者享受到实实在在的“阅读福利”。

广东人民出版社唱响《英雄赞歌》多场活动抢眼

广东人民出版社在本届南国书香节再次以多场活动,抢得关注。

由金一南少将作序,顾之川教授主编,广东人民出版社出版的《英雄赞歌》(少年诵读版)在8月16日南国书香节开幕当天激昂奏响,以“声临其境”的独特方式,铭记中华文明历史,让红色基因和血脉永久传承延续。

广东省出版集团、南方出版传媒党委书记、董事长谭君铁,广东省出版集团副总经理熊元勋、南方出版传媒副总编辑、广东人民出版社社长肖风华等,以及中央广播电视总台播音指导虹云,解放军文工团国家一级演员刘纪宏,中央广播电视总台中央人民广播电台播音指导陆洋,中国人民解放军空军政治部电视艺术中心国家一级演员温玉娟出席活动。谭君铁、熊元勋等为广州小学生代表赠书。

在感人至深的音乐声中,艺术家们深情朗诵了《人民英雄纪念碑文》《给儿子的遗书》《大哥,我来接您回家》《给女儿的遗书》等书中代表篇目,长叹情深,荡气回肠。学生代表朗诵了《七子之歌》,并齐声高歌《我们是共产主义接班人》,以新时代接班人崭新的精神面貌向英雄们致以最诚挚的敬意。广州八一艺术团演唱的《英雄赞歌》,把现场气氛燃至高点。

该书甄选我国近代以来反抗帝国主义侵略、追求民族解放与和平建设的优美诗篇、文章和歌曲汇编成集。读者扫描书中二维码,可通过艺术家声音身临其境感受英雄情怀,穿越时空见证光

辉历史。

《账本里的中国》入选中宣部2019年主题出版重点出版物,通过一个个真实的账本故事串联成书,以小账本记录新中国70年大变革大发展,讲述新中国70年来的账本经济史;从柴米油盐的票据、元角分厘的计算;到衣食住行、休闲娱乐的开支,再到工作收入、买房看病、子女教育、父母养老等账本里各种的大小事,以及背后的国家发展、改革逻辑、政策轨迹。该书以微观视角进行宏大叙事,记录新中国70年人民奔向美好生活、国家走向繁荣富强、中华民族走向伟大复兴的历史轨迹。

8月17日,该书发布会在南国书香节现场举行。中共广东省委党校许德友教授作主题发言,中共广东省委党校常务副校长杨汉卿、华南师范大学马克思主义学院院长陈金龙等多位专家学者对该书的出版给予高度评价。书中主人公代表分享了账本故事。

“美好哲学美好人生——人文智慧译丛新书分享暨《智慧与哲学》主编与读者见面会”,8月16日举行。该书主编、德国著名学者、汉学家、澳门大学哲学系教授汉斯·格奥尔格·梅勒,到场与读者分享东西方哲学思想的碰撞。

《智慧与哲学》系“人文智慧译丛”中的一本,该译丛为打造“健人氏”图书品牌的重点产品系列。其第一辑还引进翻译了《哲学苍穹下的美好生活》等多种国外人文社科书籍。(文东)

广东高教社两场精彩活动闪亮现身

8月16日南国书香节首日,广东高等教育出版社以两场精彩活动闪亮现身。

上午的“文化自信·青春读书课”活动,青春与阅读相遇,激扬四益:广东省教育研究院院长汤贞敏介绍,配合今年6月1日《广东省全民阅读促进条例》的正式实施,广东高等教育出版社积极策划推出优秀读物“文化自信与中国现当代文学丛书·中学生读本”。后者面向重点阅读群体——未成年人,以“重德崇善、家国情怀”等为主题,精选现当代文学作品编为12本书,并配有学生的朗读音频,使学生在阅读文学作品的过程中,潜移默化地受到正能量熏陶。

汤贞敏和广东省委办主任张毅、广东省作协主席蒋述卓、广东高等教育出版社总编辑黄红丽一起向广东实验中学、执信中学等赠送“文化自信与中国现当代文学丛书·中学生读本”,启动阅读进校园活动。东莞市语言文字工作协会语言艺术团朗诵舒婷的诗《祖国啊,我亲爱的祖国》、艾青的诗《春姑娘》,引发观众共鸣,气氛热烈。蒋述卓等人的现场对话,为青少年导读荐书。

下午的“粤港澳大湾区文学丛书”发布会给南国书香节再添粤港澳大湾区氛围:(文东)

丛书主编、广东省作家协会主席蒋述卓,副主编、暨南大学副教授龙扬志,香港作家周洁茹,澳门作家冯倾城围绕粤港澳大湾区文学创作现场对话;广东高等教育出版社与澳门文化公所签署共同促进粤港澳大湾区三地文学交流的合作协议。澳门中联办宣传文化部部长田小平,澳门文化产业基金行政委员会委员朱妙丽,澳门出版协会会长、全国人大代表陆波等出席活动。

据悉,“粤港澳大湾区文学丛书”选取粤港澳大湾区内优秀作家的文学精品,形成系列分阶段推出。接收文类包括小说、诗歌、散文、报告文学、儿童文学等,目前已出版的是香港70后代表作家周洁茹的散文集《在香港》和澳门中、葡、英三文作家冯倾城的诗集《倾城月,倾城诗》。前者分故乡、香港、写作、问答4辑,主要围绕作者在香港居住近十年间的生活见闻书写。后者收录作者的新诗和古典诗词近200首,以多元文化视野描写了她在澳门的现代生活风貌及其内心世界。两位作者现场分享了创作体会。

蒋述卓表示,粤港澳三地同根同源,三地文学可以互鉴、互动、互补。龙扬志表示,粤港澳大湾区文学要强对未来的关注,顺应文学主题由乡村向城市转移的历史趋势。(文东)

为积极推动龙粤两省在“出版+”领域的有效合作,8月16日,2019“南国书香节”现场,广东新华发行集团股份有限公司与黑龙江新华书店集团有限公司正式签署《龙粤研学项目合作协议》。

广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁,广东省出版集团副总经理熊元勋,广东省出版集团副总会计师杨少良,南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛,南方出版传媒股份有限公司副总经理、董事会秘书雷鹤,广东新华发行集团总经理何宝贤;黑龙江出版集团有限公司总编辑于晓北,黑龙江出版传媒股份有限公司总编辑龚江红,黑龙江出版传媒股份有限公司副总经理、黑龙江新华书店集团党委书记、董事长赵力,黑龙江出版传媒股份有限公司副总经理、黑龙江教育出版社社长、总编辑张立新等出席签约仪式。

根据国务院有关文件精神,广东与黑龙江两省确立对口合作关系。在“出版+”领域,广东省出版集团与黑龙江出版集团充分落实国务院和教育部等11部委《关于推进中小学研学旅行的意见》等文件精神,在今年5月第十五届深圳文博会期间举办的黑龙江(深圳)文化产业招商推介会上,签署《龙粤出版产业融合发展战略合作框架协议》,充分发挥各自优势,加强人才交流合作,共享优质教育资源,联合打造龙粤研学项目。

蒋鸣涛表示,此次龙粤研学项目为全国出版业首例跨省研学项目合作,两省将充分发挥双方人才、产品和渠道资源优势,在打造品牌、建设通道、建立基地、导师培训、运营体系建设等方面下功夫,积极推动广东省与黑龙江省的“出版+资本运作+技术”务实有效合作,共同开拓市场,实现战略协同。龙粤研学将秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以立德树人为宗旨,培养学生爱国思想、社会责任感,提升学生创新精神和实践能力。我们还将更多领域精诚合作,借助地域特色和资源优势,充分发挥新华书店的平台渠道作用,合力为两省文化产业高质量发展做出积极贡献。

赵力表示,将稳步推进龙粤研学项目的开展和落实,打磨成熟商业模式,先赢利再投资,轻资产运营,将“龙粤研学”打造成为两省文化企业跨区域合作的样板,全国中小学研学实践教育知名品牌,为中小学校提供优质的研学实践教育解决方案,促进南北中小学生学习多层次互访研学。双方将建设龙粤研学南北两地中小学校互访研学通道,打造以大农业、大冰雪、大界江等为依托的北大荒农业科技专列研学、绥芬河百年口岸国际研学、冰雪奥运研学等黑龙江精品研学线路,以大湾区、大港口、大学城等为依托的粤港澳大湾区STEAM研学、深圳大学城研学等广东精品研学线路;将建立以龙粤阅读研学基地为代表的一批优质研学基地,打造样板式和可复制运营式研学模式。(文东)

广东实体书店绘本故事PK大赛颁奖

8月18日,由广东省书报刊发行业协会主办的广东省实体书店绘本故事PK大赛颁奖仪式及部分获奖节目表演在南国书香节现场举行。中共广东省委宣传部出版处调研员郭建平,广东省书报刊发行业协会会长何宝贤,副会长刘景明、孙重人、何庆惠、陈定方、沈永辉出席,广东省书报刊发行业协会执行会长肖开林宣读获奖通报。此次大赛共产生一等奖1个,二等奖2个,三等奖5个,提名奖10个,颁奖嘉宾分别为获奖节目代表颁奖。前五名获奖节目进行了生动精彩的绘本故事现场表演,吸引观众逾200人。

为了推动书店深入开展全民阅读和亲子阅读活动,为卖场营销开创新局面,广东省发行协会组织了这次大赛。各实体书店纷纷响应,通过选拔,推荐较高质量的节目参加7月9日在惠州举行的大赛。参加大赛的选手达100余人,参赛节目共37个。经过激烈角逐,产生了获奖节目。大赛邀请阅读推广人阿渡老师和林静老师为专家评委,从而使大赛更具专业性,更加体现公平公正。(文东)

花城社举办升学考试与生命教育现场分享

8月16日,花城出版社在南国书香节现场举办“升学考试与生命教育”论坛分享会。

广东实验中学荔湾学校校长丁之境,2018年高考广东全省理科前20名之一的谭泽霖、南方日报教育工作室记者马立敏、特别连线嘉宾——暑期热播剧《小欢喜》原著作者鲁引弓,共同探讨每个家庭为之所困的升学考试和对孩子成长有长远意义的生命教育。

丁之境表示:“教育是为了激扬生命,而不是控制生命。希望自己的语文课能带给学生智慧的启迪,愉悦的享受,永恒的生长。”

马立敏分享了对教育的整体性观察,发表了对教育现象、热点、细节的独特观点。

现就读于清华大学的谭泽霖,向在备考的学弟学妹传授高考心得,认为要保持良好心态,对自己有合理的定位和规划;并向现场的学生和家长分享了自己提高成绩的小技巧。

鲁引弓希望通过揭示教育痛点,唤醒一些家长因随大流而麻木的神经,关注孩子本身,也重新思考:家长到底该怎样做,才能给孩子多一些快乐成长的空间。(文东)

东道主主宾省上演合作大戏

龙粤两省新华携手研学项目