



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官网

书店“暑期经济”：体验营销成主角

关键词 活动促销 体验消费 教育美育

中国出版传媒商报记者 王霖

暑期“组合拳”促流量变现

综观暑期书店的营销活动，打折、促销、买赠等福利活动是整个暑期营销的基础。同时，不少书店将品牌活动常规化，体现营销的多样性。

暑期对书店来说是一年销售的“黄金档”之一，以孩子为中心的家庭型消费也迎来了高峰期，阅读、教育、能力培养等成为家长关注的重点。这其中，书店扮演着不可或缺的重要角色——无论是推出不同主题的书单，还是举行专题讲座、作家签售等，越来越多的体验式品牌活动成为暑期营销活动的“主角”。

当暑期画上句号，书店暑期营销表现如何？记者采访了全国十余家书店，一起来看看“暑期经济”的“热”与“潮”。

营销造势。暑期学生到书店参与，作家签售、讲座分享无疑是一个好的选择。沈阳玖伍文化城在暑期推出了多场分享活动，如7月13日~14日的“追梦荐书人”活动，以及举办了《三毛流浪记》主演王龙基见面会，分享70年前电影拍摄的趣事。在陈磊《半小时漫画唐诗》签售会上，举办了“2周年阅敬盛京——唐诗谜宫”活动，打造史上唐诗穿越之旅。据该店营销部相关负责人介绍：“活动内容包括读故事、猜唐诗、挑战‘唐诗填字’、PICK 专属唐诗盲盒、DIY 手作诗词书签、GET 潮玩好礼等。该活动不仅提升了年轻读者的参与度和对诗词类图书的关注度，同时也满足了他们追求趣、潮、酷、文艺与新的好奇心和对美好生活的向往，通过挖掘IP资源，实现了‘半小时漫画’的项目化运营。”

(下转第4版)

以学生需求为基础，进行多活动关联促销。浙江丽水书城“暑期·周末欢乐购”活动，以6项福利回馈读者：每周六全场图书领取微信折扣券享7.9折优惠(教材除外)；每周日图书单笔消费实付满68元立减10元；中小學生必读书目小学段常年7折销售，中学段常年7.5折销售；全场文教图书8.5折销售(教材除外)；精选常备工具书，买1本8.5折优惠、买2本8折优惠、买3本及以上7.5折优惠(封顶)。此外，丽水书城还在暑期联合浙商银行丽水分行推出为学生办理

专属“成长卡”即获赠50元购书卡的活动。丽水书城业务营销部主任万家宁说：“7月1日~5日开展暑期预热活动，营造暑期阅读氛围，为后续销售带来了实效。”

促销同时，不少书店推出了相关主题书单。广州购书中心联合近50家品牌出版社共同推出“暑假好书共读”主题书展；陕西延安中国红色书店对中小学暑期教育部推荐阅读图书8折优惠展销；江苏常州新华书店推出“快乐暑假，福利狂欢”活动，包

含凭2019年度任意奖状、证书至常州常武购书中心和常州南大街新华书店购买图书即享8.5折优惠(三好学生奖状则享受8折优惠)、关注微信公众号领取满减抵用券及幸运转盘活动。江苏凤凰新华书店集团有限公司常州分公司连锁拓展部副经理魏敏介绍：“暑期连环套福利活动是今年的营销创新，不仅增强体验，同时通过抵用券、优惠券等的发放，提升客单价，并为开学销售奠定基础。”

作家签售、主题教育活动为暑期

国家新闻出版署权威发布《2018年新闻出版产业分析报告》

中国出版传媒商报讯 国家新闻出版署日前发布的《2018年新闻出版产业分析报告》显示，2018年，新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长，经济规模稳步提升。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18687.5亿元，较2017年增长3.1%；拥有资产总额23414.2亿元，增长5.6%；所有者权益11807.2亿元，增长4.4%。其中，图书出版营业收入、利润总额增长提速，营收增

速在8个产业类别中名列第一。

2018年，全国出版新版图书24.7万种，同比降低3.1%；总印数25.2亿册(张)，同比增长10.7%。全国出版重印图书27.2万种，同比增长5.7%；总印数57.7亿册(张)，同比增长7.2%。

本报后续将做深度解析，敬请关注。 详细报告请扫码



六自贸区方案出炉 扩大改革开放文旅产业迎利好

中国出版传媒商报讯 日前，国务院印发《中国(山东)、(江苏)、(广西)、(河北)、(云南)、(黑龙江)自由贸易试验区总体方案》(以下统称《总体方案》)。《总体方案》提出各有侧重的差别化改革试点任务，助推自贸试验区建设成为新时代改革开放的新高地。

《总体方案》明确，在山东，允许注册在自贸试验区内的符合条件的外资旅行社从事除我国台湾地区以外的出境旅游业务。在江苏，推动邮轮、游艇等旅游出行便利化；促进文物及文化艺术品在自贸试验区内的综合保税区存储、展示等。在广西，重点发展现代金融、智慧物流、数字经济、文化传媒等现代服务业。在河北，在数字商务发展展示示范区内探索建立影视、游戏和音乐等数字内容加工与运营中心，依法依规开展数字内容加工与运营服务。在云南，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等产业。在黑龙江，重点发展新一代信息技术、新材料、高端装备、生物医药等战略性新兴产业，科技、金融、文化旅游等现代服务业和寒地冰雪经济。(董)

六部门联合发文 打通文化科技融合“最后一公里”

中国出版传媒商报讯 为促进文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力，转变文化发展方式，推动文化事业和文化产业更好更快发展，科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同研究制定了《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》，并于近日正式印发。

《意见》指出，国家对网络强国建设作出总体部署，对数字经济发展提出明确要求，有关互联网发展及数字化、网络化、智能化建设正在积极有序推进。《意见》指出，文化和科技深度融合仍面临许多新挑战，科技对文化建设支撑作用的潜力还未充分释放，相关部门和地方对文化和科技融合的重要性和紧迫性的认识尚需进一步提高。

《意见》明确，面向文化建设重大需求，把握文化科技发展趋势，瞄准国际科技前沿，选准主攻方向和突破口，打通文化和科技融合的“最后一公里”，激发各类主体创新活力，创造更多文化和科技融合创新性成果，为高质量文化供给提供强有力的支撑。坚持需求导向、问题导向、统筹协调。

《意见》提出，到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。《意见》还明确了加强文化共性关键技术研发、完善文化科技创新体系建设、加快文化科技成果产业化推广、加强文化大数据体系建设、推动媒体融合向纵深发展、促进内容生产和传播手段现代化、提升文化装备技术水平、强化文化技术标准研制与推广8项重点任务。(董)

精彩导读	
寻找中国出版文化“走出去”有效途径	P2
聚焦：新中国70年/“一带一路”	P3
距主宾国罗马尼亚“一书之遥”	P5
外研社：为全球读者带来更好的学习阅读体验	P6
教育出版融合发展见实效重联合	P7
童书品牌独立亮相 奖项延绵国际影响	P9
全场景产品亮相BIBF 展融合新象	P11

编辑：董琦 排版：彭庆伟

2019年第4期(上)

中版好书榜

精神的力量：改革开放中的邓小平
邓小平思想生平研究会编著/商务印书馆/69.00元

不凡的历程：陈云与改革开放
陈云思想生平研究会编著/商务印书馆/72.00元

逢先知文丛(4种)
逢先知著/生活·读书·新知三联书店/165.00元

乡村调研：宋家沟
王维平等著/商务印书馆/128.00元

支部音乐课：用歌声宣誓
人民音乐出版社编辑部编/人民音乐出版社/59.00元

红军长征记：原始记录
刘统整理注释/生活·读书·新知三联书店/86.00元

走进古田会议
洪武子、陈发来著/研究出版社/32.00元

胡同深处的北京
刘选国著/中华书局/26.00元

山海经详注(插图本)
梁保群详注/中华书局/66.00元

何以传世艺术文丛·师古还是求新——赵孟頫的艺术与时代
王连起等著/人民美术出版社/78.00元

海外现行版权法译丛(全4册)
张大伟主编/东方出版中心/494.00元

是枝裕和：再次从这里开始
[日]是枝裕和著/东方出版中心/49.80元

刑法注释书
何帆编著/中国民主法制出版社/88.00元

伦理学新说选要
李泽厚著/世界图书出版公司/58.00元

大英殖民帝国
[英]阿尔弗雷德·考尔德科特著/华文出版社/105.00元

赢家法则
[德]博多·舍费尔著/现代出版社/60.00元