山东科技社发布两套阿拉伯语版新书

中国出版传媒商报讯 8月21日，山东科学技术出版社举办畅销儿童桥梁书“爱的甲壳虫”（6册）阿拉伯语版新书发布会及“小小昆虫记”（6册）阿拉伯语版签约仪式。阿联酋龙出版社社长阿卜杜拉、山东出版传媒股份有限公司常务副总经理陈刚、山东科技社社长赵猛、图书创作者魏晓曦出席活动，会议由山东科技社总编辑何慧颖主持。

会上，赵猛表示，“爱的甲壳虫”系列图书于今年8月在阿联酋正式出版，这说明山东科技社的原创图书逐步得到不同文化背景国家的认可，与“一带一路”沿线国家的文化产业交流逐渐加深。

据了解，山东科技社近年来深度挖掘现有优势资源，强化“走出去”工作思路，深化调整选题策略、版贸策略。自2017年起，该社借助各大国际书展和山东出版集团“一带一路”版权贸易平台，输出了近60余种图书的版权，涉及10种外语语种。其中，由魏晓曦创作的“爱的甲壳虫”系列图书授权了阿拉伯语、越南语、繁体中文等多个版本。此外，山东科技社精选了近期出版的100余种优秀原创精品图书在BIBF现场进行展示，其中包括《大国根基》《中国符号·手艺仁心》《小小昆虫记》《哇！大熊猫》及“中国耐盐碱水稻技术创新与研究“丛书等图书。 （穆宏志）

● 聚焦新中国70年

从1949年到2019年，新中国成立70周年。在第26届BIBF上，涌现出了一批聚焦这一主题的图书、活动。各大出版机构从多个领域切入，记录、展现新中国成立70年来的风云巨变，以及中国党和人民团结奋斗的光辉历程。

人民邮电社发布“科技改变中国”丛书并输出版权

中国出版传媒商报讯 8月21日，人民邮电出版社在BIBF上举办“科技改变中国”丛书发布会暨版权输出签约仪式。中国出版协会常务副理事长邬书林，全国政协常委、中国科技协会原党组副书记、副主席张勤，中国工程院院士倪光南，中宣部出版局副局长许正明，中国编辑学会会长郝振省，工业和信息化部办公厅副巡视员张红宇，中国工信出版传媒集团总经理朱师君，中国版协科技出版委常务副主任吴宝安，杭州电子科技大学融媒体出版研究院院长韩建民，以及丛书作者涂子沛、郑磊、戴荣里、胡森林、韩元佳等出席仪式。仪式由人民邮电社总经理顾翀主持，总编辑张立科及有关部门负责人、工作人员与会。

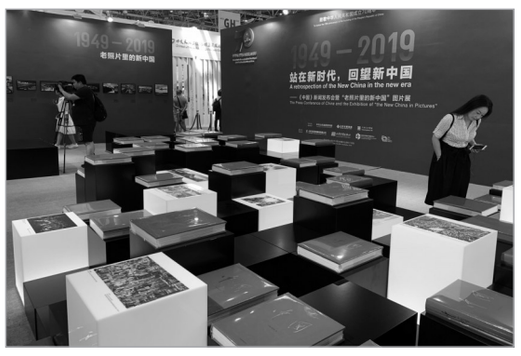
据了解，“科技改变中国”丛书入选中宣部2019年主题出版重点出版物，同时还被列入“十三五”国家重点出版物出版规划项目，是人民邮电社发挥专业出版优势，打造主题出版精品的重要成果。

会上，人民邮电社与俄罗斯、以色列、印度、马来西亚、阿尔巴尼亚的出版机构达成“科技改变中国”丛书版权输出协议。 （穆宏志）

山东画报社发布大型画册《中国》

中国出版传媒商报讯 8月21日，为庆祝新中国成立70周年，由山东画报出版社和中国美术学院共同策划出版的大型画册《中国》新闻发布会暨“老照片里的新中国”图片展在BIBF举行。

全国人大常委、中国文联副主席左中一，中国记协原党组书记翟惠生，中国摄影家协会主席李舸、副主席杨越峦，中国教育电视台党委书记柯春晖，教育部教育督导局副局长郭佳，中宣部进出口管理局办公室（港澳台处）主任范清华，山东省委宣传部副部长魏长民，山东出版集团党委书记、董事长张志华，山东出版传媒股份有限公司常务副总经理陈刚等出席活动。



据悉，2019年版《中国》是致敬1959年版《中国》的诚意之作，入选中宣部2019年主题出版重点出版物。该书通过系统性的精心编排，展现出新中国70年辉煌壮丽的奋斗史诗，展现我国人民的追梦之路。新版《中国》的开本和版式均仿照1959年版《中国》，但在内容、体例上更加全面和生动、更丰富且有感染力，具有收藏价值。（穆宏志）

中国作家馆第10次亮相BIBF

中国出版传媒商报讯 8月21日，中国作家协会设立的中国作家馆第10次在BIBF连续亮相，此次邀请内蒙古自治区作为主宾省。中国作协主席铁凝、副主席钱小芊出席开馆仪式并为中国作家馆揭幕。内蒙古自治区党委常委、宣传部部长白玉刚，中国作家出版集团党委书记吴义勤在仪式上致辞。内蒙古自治区电影局局长乌恩奇，内蒙古文联党组书记张宇、副主席包银山，内蒙古新华发行集团董事长秦建平，内蒙古出版集团董事长双龙、总编辑其其格，内蒙古新华发行集团蒙新图书连锁有限公司总经理张颖，中国作协办公厅主任李一鸣，作家出版社有限公司董事长路英勇、总经理扈文建，及特·官布扎布、肖亦农、艾平、满全等内蒙古作家代表与会。开馆仪式由中国作家出版集团管委会副主任赵海虹主持。

据了解，此次中国作家馆以“新中国文学70年”为主题。吴义勤表示，今年中国作家馆聚焦新中国文学70年，是为了全面总结新中国催生新文学的繁荣发展历程，全景展现中国文学从新起点迈进新时代取得的辉煌成就，并以此向不断进步、繁荣兴盛的中国文学致敬，向潜心创作的中国作家致敬。

据路英勇介绍，作家社特策划推出了规模宏大的“新中国70年文学”丛书。该丛书共计40卷，包括中短篇小说30卷、散文3卷、报告文学3卷、戏剧3卷、诗歌1卷。 （陈 麟）

湖南教育社向英国出版社输出版权

中国出版传媒商报讯 8月21日，《从饥寒交迫走向美好生活——中国民生70年（1949~2019）》版权输出签约仪式在BIBF举行。湖南教育出版社总编辑刘新民、英国海伦埃克斯利出版社社长理查德·埃克斯利（Richard Exley）签署英文版输出协议。

据了解，《从饥寒交迫走向美好生活——中国民生70年（1949~2019）》一书由湖南教育社出版，由中国人民大学教授、中国社会保障学会会长郑功成执笔，从教育、就业、养老、卫生与医保、反贫困、收入分配等角度反映了70年来中国民生经济的发展历程，以及我国民生保障体系的中国特色。该书既为新中国的民生发展写史，也是为世界范围内的反贫困斗争贡献中国经验和中国方案。 （穆宏志）

“创新报国70年”大型报告文学丛书多语种版权输出

中国出版传媒商报讯 8月22日，由浙江教育出版集团主办的“创新报国70年”大型报告文学丛书版权输出签约仪式在BIBF举行。浙江省委宣传部副部长李杲，中国科学院文联名誉主席郭曰方，中国科学院科学传播局局长周德进，浙江出版联合集团总裁鲍洪俊，浙江出版传媒股份有限公司副总经理何成梁，加拿大皇家柯林斯出版集团总监索哈姆·利斯莱亚，德国德古意特出版集团全球销售主管本·阿什克劳夫特，罗马尼亚利比瑞斯出版社总编辑安杰列斯库·达娜-拉鲁卡，阿拉伯科学出版社合作伙伴及发展经理加桑·车巴罗等出席活动。

活动现场，郭曰方分享了老一辈科学家的爱国精神和科学情怀，充分肯定了浙江出版传媒股份有限公司为我国科学传播事业的发展所做出的贡献。周德进介绍了丛书创作过程中，中国科学院科学传播局与浙江出版传媒股份有限公司的精诚合作，期待双方能继续加强合作，实现共赢。该丛书作者代表叶梅则分享了作品的文学创作经历。

新书揭彩仪式后，浙江教育出版集团分别与加拿大皇家柯林斯出版集团、德国德古意特出版集团、罗马尼亚利比瑞斯出版社、阿拉伯科学出版社签署了“创新报国70年”大型报告文学丛书英语版、德语版、罗马尼亚语版、阿拉伯语版版权输出协议，实现了新一轮的版权输出。 （江 海）

《共和国七十年瞬间》300幅影像记述不凡历程

中国出版传媒商报讯 8月22日，中国外文局、中国画报出版社在BIBF举行《共和国七十年瞬间》中英文画册及挂图新品发布会。会上，中国画报社与印度皇家柯林斯出版集团就《共和国七十年瞬间》在印度的出版发行及专题展览签订了合作协议。

据了解，《共和国七十年瞬间》是一套兼具对外宣传和社教宣传功能的主题出版物，也是中国国际出版集团重点出版项目。该书将新中国成立以来的珍贵影像资料，以时间为序，用鲜活的影像呈现中国共产党领导中华民族从“站起来”“富起来”到“强起来”的伟大历程。作品旨在带领读者重温历史，回望来时路，真正做到“不忘初心、牢记使命”。编辑们从上万张珍贵的历史图片中甄选出小视角、小切口、小人物、小事件，通过对小人物的衣食住行展现几十年来的变迁，从小人物的视角反映历史事件，做到以小切口呈现大主题、以小人物彰显大精神，用百姓视角讲好“三个故事”。

据介绍，该作品将于近日在全国新华书店、电商网络渠道、社会教育渠道等途径发行。作为对外出版物，该书还将通过中国国际图书贸易公司等渠道进行海外发行。 （徐明珍）

● “一带一路”

在“一带一路”的倡议下，各大出版机构加快“走出去”步伐，通过各种途径与方式不断密切与“一带一路”沿线国家的交流与合作，让更多贴近本土化的优质图书走出国门。

中国—中东欧出版联盟举行“教育发展与出版创新”论坛

中国出版传媒商报讯 8月22日，中国—中东欧出版联盟于BIBF举办“教育发展与出版创新”论坛。中宣部进出口管理局副局长赵海云、中国—中东欧国家合作事务特别代表霍玉珍，黑山共和国驻华使馆大使达尔科·帕约维奇，拉脱维亚驻华使馆大使马里斯·塞尔加，中国出版协会副理事长李朋义，北京外国语大学党委副书记胡志钢，中国—中东欧国家出版联盟理事长、外语教学与研究出版社总编辑徐建中等出席，外研社副总编辑章思英主持开幕式及研讨会。

论坛上，来自中国和中东欧国家的多家出版和教育机构代表围绕“教育发展和出版创新”进行研讨，中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩，安徽出版集团常务副总经理周玉，匈牙利科苏特出版社社长科奇什，波兰时代马尔沙维克出版社社长马尔沙维克等做了主旨发言。罗马尼亚集成出版社社长波斯托拉奇、五洲传播出版社副社长荆孝敏、外研社副总编常小玲、同方知网国际出版与发行本部副总经理孙红梅等出席了以“知识服务与融媒体出版”为题的圆桌讨论。

据了解，中国中东欧出版联盟自2018年8月成立以来，已经日益成为具有广泛影响的国际性行业组织。此次论坛吸引来自中外出版机构、外国驻华使领馆代表以及专家学者近150人。 （伊 璐）

《遇见非洲，理解世界——“一带一路”倡议的中国青年实践》输出版权

中国出版传媒商报讯 8月21日，《遇见非洲，理解世界——“一带一路”倡议的中国青年实践》新书分享会暨版权输出仪式在BIBF四川出版展区举行。四川省委宣传部副部长、四川省新闻出版局（版权局）局长周青，四川省委宣传部出版处处长嘉东波，宁夏回族自治区党委宣传部出版管理处副处长李莉，阿联酋指南针出版社社长穆塔斯·阿兹斯·玛斯迪赫，中南屋创始人黄泓翔，智慧宫文化产业集团有限公司董事长张时荣，宁夏智慧宫文化传媒有限公司副总经理郝文婷，珍古道尔（北京）文化交流中心总干事、北京“根与芽”社区青少年服务中心总干事张小海，新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇、副总经理陈大利，四川人民出版社社长黄立新等出席活动。黄立新、穆塔斯·阿兹斯·玛斯迪赫、张时荣代表三方签订《遇见非洲，理解世界——“一带一路”倡议的中国青年实践》版权输出协议。

据了解，该书是一本记录中南屋创始人黄泓翔及其团队成员赴非调研的学术成果和心路历程之作。会上，张时荣讲述了智慧宫团队为“讲好中国故事，传播中华文化”所做出的努力，表达了积极融入中国发展大局的使命感。 （春 蕾）

江西美术社《瓷上世界》实现6个语种版权输出

中国出版传媒商报讯 8月21日，“瓷上世界”系列图书走进“一带一路”沿线国家暨图书6个语种版权输出签约仪式在BIBF举行。中共江西省委宣传部出版印刷发行处处长汪维国、版权处副处长刘本文，中文天地出版传媒集团股份有限公司总经理吴涤、总编辑游道勤，以色列EBOOKPRO出版公司总裁卡米夫妇，尼泊尔当代出版公司总经理高达姆，印度GBDbooks出版公司总裁高崖，宁夏真呐中巴文化发展有限公司总裁李毅，巴中环球文化互联出版社总编辑欧麦尔，埃及希克迈特文化翻译出版有限公司总经理索莱曼，阿尔及利亚伊赫迪拉福出版社总裁阿西娅等出席活动。

据了解，“瓷上世界”系列图书是国家“十三五”重点图书出版规划项目、国家出版基金资助项目。

会上，江西美术社与6家海外出版社签定“瓷上世界”6个语种的版权输出协议，分别是希伯来语、阿拉伯语、尼泊尔语、印地语、英语、乌尔都语。据了解，该书系外文版已经走进以色列、尼泊尔、印度、埃及、阿尔及利亚、巴基斯坦、加拿大、英国，其英文版入选中宣部对外出版（采购类）项目。 （董 琦）

时代出版举办“一带一路”朋友圈高峰会

中国出版传媒商报讯 8月21日，由时代出版传媒股份有限公司主办、北京时代华文书局承办的“庆祝中华人民共和国成立70周年 时代出版‘一带一路’朋友圈高峰会”在BIBF现场举办。中宣部对外推广局副局长李智慧，中国作协副主席吉狄马加，安徽省委宣传部副部长、安徽省新闻出版局局长洪永平，安徽出版集团董事长王民，厦门外图集团有限公司总经理申显杨，俄罗斯吉彼里昂出版社社长谢尔盖，罗马尼亚文化中心主任鲁博安等出席会议。

安徽出版集团党委委员、时代出版传媒公司总经理郑可在致辞中表示，近年来，时代出版积极参加“一带一路”国家的国际书展和交流活动，推出一批展现中华优秀传统文化和当代中国精神与面貌的外向型优秀出版物，搭建了“丝路书香联盟”“中华文化南亚综合推广平台”等合作平台，公司出版的《锦程》《经山海》入选了新中国70年百种译介图书。

会上，时代出版旗下8家出版单位分别与来自“一带一路”沿线国家各出版社举行了版权输出签约仪式。时代出版还分别与罗马尼亚文化中心、厦门外图集团有限公司战略合作签约。 （胡作法 徐越蔷）

社科社出版“走出去”再升级

中国出版传媒商报讯 今年6月荣获中宣部“走出去”工作特别贡献奖、连续三年在中国图书海外馆藏影响力排名位居前列的中国社会科学出版社，在第26届BIBF上，举办了多场中外图书合作出版签约仪式和新书发布活动，用精品好书让“走出去”的质量和数量进一步升级。8月21日，社科社与波兰马尔沙维克出版集团签署了《中国经济改革的大逻辑》《中国的民主道路》《中国的社会巨变和治理》《“一带一路”手册》《四十不惑：中国改革开放发展经验分享》5种图书的波兰语版合作出版协议。

社科社与泰勒弗朗西斯集团-罗德里奇学术出版社、中国非洲研究院举行了合作出版战略协议签约仪式。该社总编辑魏长宝与中国非洲研究院常务副院长李新烽，泰勒弗朗西斯集团全球图书业务总裁贝谨立在合作协议上签字并致辞。

同日，社科社与东方知识出版社有限公司签署《郑和与非洲》阿文版出版协议。魏长宝与中国非洲研究院常务副院长李新烽，突尼斯东方知识出版社有限公司教授哈利德出席活动。魏长宝介绍，《郑和与非洲》一书是研究郑和下西洋与非洲关系的一部富有新意和深度的学术专著，填补了非洲研究与郑和研究两个领域的空白。

8月22日社科社举办了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书》多语种签约翻译启动仪式暨《构建新时代中国特色社会主义政治经济学》新书发布会。23日，举办了“理解中国丛书”新作《理解中国制造》和《简明中国文学史读本》发布会。 （郑 杨）

《青铜葵花》海外推广成果显著

中国出版传媒商报讯 8月21日，江苏凤凰少年儿童出版社于BIBF举办《青铜葵花》在“一带一路”国家的版权推介活动。凤凰出版传媒股份有限公司总经理佘江涛、副总经理徐海，马来西亚彩虹出版集团总裁拿督沈钧积，印度GBD出版社社长高崖，柬埔寨高棉出版社中方社长戴志刚，日本树立出版社社长向安全，泰国红山集团版权总监俞春华等出席活动。

据悉，苏少社于2005年5月出版《青铜葵花》，该书荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、全国优秀儿童文学奖等国家级大奖，14年畅销不衰。据了解，《青铜葵花》已经输出到韩国、法国、英国、德国、意大利、美国、匈牙利等16个国家。该书英国版获英国笔会奖、“麦石儿童文学翻译作品奖”；美国版入围科克斯奖短名单，并连续入围美国《纽约时报》《华尔街时报》《出版者周刊》三大图书榜2017年度榜，荣获美国“弗里曼图书奖文学金奖”。 （孙 珏）