

牛津社发布多元学习资源

中国出版传媒商报 8月21日,牛津大学出版社与中国图书进出口(集团)总公司、新星出版社、北教传媒(北京教育出版社)等国内伙伴正式宣布开展合作,全面启动牛津的“Talk about China”(TAC)和“Chinese Language Teaching”(CLT)两大项目,助力向世界介绍中国文化。

此外,牛津大学出版社还将启动科学和STEM系列项目,首批将与二十一世纪出版社共同推出两套针对幼儿和少儿的科学读物,读物计划于2020年9月前面市。牛津大学还带来两个解决方案:一是为学校和家庭提供更具个性化的Big Reading Club(BRC)解决方案;二是教师职业发展解决方案。(陆云)