

奇想国与百万庄图书大厦开展侦探主题阅读思维课程

中国出版传媒商报讯 近日,由奇想国童书打造的北京阅读季“百家千场”活动之“大孩子最爱玩什么游戏? 侦探来破案/警察抓小偷!”阅读思维课在北京百万庄图书大厦进行。该课程为第十七届北京国际图书节“百家千场”系列阅读活动之一,由奇想国童书与北京百万庄图书大厦联合举办。课程的开展基于奇想国童书出版的图画书《鸽子大侦探》与儿童文学《森林警察局》,以活动的开展将书本内容拓展至实际,使小读者与家长对书中所涉及的阅读思维产生更全面的认知。

此次课程邀请奇想国儿童文学编辑部主任杨雪枫老师进行采用“导师授课+进阶游戏”的形式,分为

“图画书讲读”“文学领读”“推理小测试”三个步骤,就“侦探小说对阅读思维的培养”为题进行深入的分析学习及实践探讨,为孩子们带来了充实而精彩的一天。课程从图画书《鸽子大侦探》故事引入,使用侦探推理逻辑思维对《追捕坚果大盗》选段进行分析,通过纸笔的记录演绎幻化推理,在进阶测试中启发锻炼思维。通过师生的互动、孩子与家长的合作增进相互的沟通交流,从而对儿童文学及阅读思维培养产生更深入的理解。

此次课程中老师就侦探小说与阅读思维的分析,给家长在儿童思维能力的开拓与培养一定的启发。奇想国童书与百万庄图书大厦共同表示,希望阅读思维课程能够丰富孩子的暑期阅读,引导开启孩子阅读新思路,为孩子充电赋能。

(董琦)

教育出版融合发展见实效重联合

■中国出版传媒商报记者 张潮鑫



在第26届北京国际图书博览会(以下简称BIBF)上,教育出版在更多角度、更深层面上呈现出融合发展趋势,一方面出版融合在教育出版数字化方面有诸多亮点;另一方面,出版单位联合业外力量,特别是技术企业和教育资源提供商,共同探索教育出版融合发展新路径。

教育出版数字化深度拓进

多家出版单位在BIBF现场进行数字化教育出版产品的展示,体现了其在教育出版领域融合发展的实践成效。一方面,随着出版社数字资源与服务的不断丰富,数字化教育服务平台的研发工作进展加快。凤凰出版传媒集团展出发学科网、凤凰云课堂、语言学习网络、凤凰中小学数字教材服务平台、创壹VR仿真实验教学平台等;电子工业出版社展出悦读·悦学多媒体数字资源库服务系统、悦学课堂、E知元电子技术知识学习平台等;湖南教育出版社展出贝壳网、家校共育网等;河北冠林数字出版有限公司展出河北教育资源云平台冠林教育APP、“家校共育 少年当强——少年心理素质培养训练”及与百度合作开发的“作文

即时批”等;中国图书进出口(集团)总公司展出全流程教育服务平台——中图教育平台,该平台集成优秀教育资源与服务,为用户提供国际化、专业化、多元化的一站式教育服务平台;人民教育出版社展出数字教材垂直服务平台、人教智慧教育平台和人教网等;海豚出版社发布AR科普教育平台“生动科学”APP。

另一方面,出版机构也在持续针对图书资源进行数字开发。江苏凤凰教育出版社展出一系列有声读物,包括《米奇妙妙屋·我爱弹钢琴》《读给孩子听的司机诗词(有声电子版)》《点亮夜空的萤火虫》等;英童书坊作为吉林出版集团旗下的科学伴读内容提供商与服务商,此次也展出其开发的伴读产品

资源;北语社展出“毛毛虫”点读笔及系列配套点读图书,包括《鹅妈妈童谣》“Sing Along欢唱童谣”系列等。

业内外联动教育出版融合发展

越来越多技术公司、教育资源与服务提供商与出版机构展开合作,共同研发服务方案、产品资源等。在技术公司的合作方面,北京智慧流教育科技有限公司可帮助出版社打造属于出版社自己的具有影响力的数字教辅品牌,搭建K12教育优质内容平台和在线销售渠道,建立K12教育用户的大数据画像分析平台。深圳市玩瞳科技有限公司通过提供纸质出版图像分析和AI交

互技术云服务,可以为出版商低成本、高效率、个性化制作出版物配套的音频、点读和交互内容。北京方正阿帕比技术有限公司展出的“爱读爱看”服务平台,可针对出版社实际情况,进行资源价值的挖掘和重组,打造特色文化品牌。金太阳教育集团与创和新教育科技集团联袂发布“纸笔端互动AI应用解决方案”,该方案以“点阵笔+4G/5G笔盒”为载体,将传统纸质教辅与云端教育AI应用结合,推进5G时代教育出版的转型升级。

在教育资源与服务提供商的合作方面,深圳市本牛科技有限责任公司通过与出版机构合作,建立起丰富的产品内容资源,并通过硬件产品——牛听听儿童智能熏教机开展智能教育。樊登小读者与出版社合作,将图书资源数字化,并对图书内容进行再解读,以“一书两讲”“口袋秘籍”“口袋小剧场”等阅读方式培养儿童阅读习惯。凯叔讲故事共策划出版7个系列30余册图书,并基于虚拟内容衍生出配套硬件产品,此次凯叔也带着“凯叔西游记”“凯叔三国演义”“凯叔西方经典童话故事”“凯叔小诗仙”等随手听系列及“凯叔声律启蒙”蓝牙音箱、凯叔小睡仙等产品参展。

高教社立体推介多层次教育科技资源与服务

中国出版传媒商报讯 8月22日,高等教育出版社与美国学乐出版公司就Cool Panda(酷熊猫)少儿汉语教学资源举行了签约仪式并进行了该系列图书AR、VR产品展示。高教社党委书记、社长苏雨恒,美国学乐出版公司亚洲区总裁 Wong Frank Chi-Hong,副总裁 Lee Su May,国家汉办教学与资源处邵亦鹏处长等出席。

Cool Panda(酷熊猫)少儿汉语教学资源的研发是“走进”模式的代表,由高教社与美国肯尼索州立大学合作研发,是按照“本土化”“数字化”“一体化”理念打造出的国际化教育品牌和新形态教学资源。该产品已进入美国、英国、新西兰、澳大利亚等国家的近400个小学汉语课堂。此次高教社与美国学乐出版公司合作,共同完善Cool Panda(酷熊猫)少儿汉语教学资源,不仅能促进中国语言文化的广泛传播,还能更好地检验“走出去”的实际效果。

22日,高教社在BIBF现场举办《探寻人工智能》产品推介会。据了解,《探寻人

工智能》由李德毅院士、张亚勤、吴军等活跃在人工智能领域的专家学者担任顾问,杨澜工作室完成纪录片拍摄制作,高教社出版。该出版物是国内首部系统、深入、全面、直观地介绍人工智能相关知识的音像出版物。出版物共有10个系列,每个系列包括3个模块:纪录片、拓展阅读、与专家面对面(知识群)。读者可以由此构建一个比较完整的人工智能知识体系。

据悉,《探寻人工智能2》已经启动拍摄,不久将由高教社出版。该项目获得2018年国家出版基金资助。苏雨恒表示,近年来,高教社围绕人工智能专业课程与教材建设开展大量工作,包括组织出版国内高校首批“新一代人工智能系列教材”,启动《高等学校人工智能专业发展战略研究报告暨课程体系方案》编制工作,建设、运营“国家虚拟仿真实验教学项目共享平台”,与百度、华为等行业领军企业开展人工智能领域深度合作,建设“人工智能人才培养基地”等。

山东教育社版权输出拓新绩

中国出版传媒商报讯 8月22日,山东教育出版社在BIBF上实现多项版权输出,《梁晓声童话》《美在乡村》尼泊尔文版权输出尼泊尔当代出版社,《乡土玩具——人之初的艺术》《孝道图——二十四孝图等考析》《中国民艺馆·木版年画》《中国民艺馆·戏曲纸扎》韩文版权输出韩国民俗苑出版社。中国出版协会常务副理事长邬书林,国际儿童读物联盟主席张明舟,著名作家梁晓声,中国文联副主席潘鲁生,山东省委宣传部出版管理处处长刘子文,尼泊尔当代出版公司总裁凯兰·高塔姆等出席活动并致辞。

8月22日,鲁教社举行《中外文学交流史·中国-阿拉伯卷》阿拉伯文版新书发布会。中国出版协会常务副理事长邬书林,中国文联副主席潘鲁生,山东省委宣传部出版管理处处长刘子文,阿拉伯埃及共和国驻华使使馆原文化·教育·科技参赞侯赛因·易卜拉欣,埃及希克迈特文化投资出版公司总裁艾哈迈德·赛义德等出席活动。

该书输出至埃及等阿拉伯国家并顺利出版,对进一步弘扬和传承丝绸之路友好合作精神,促进中阿文化沟通与交流具有重要意义。

(董琦)

广东教育社多种图书“走出去”

中国出版传媒商报讯 8月21日,广东教育出版社举办《岭南文化十大名片》印尼文版新书发布会。广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁,南方出版传媒股份有限公司总编辑肖延兵,广东教育出版社副总编辑李远谋和印尼飞跃重阳出版社总经理

张古音等出席活动。《岭南文化十大名片》印尼文版详细展示了粤菜、粤剧、广东音乐、广东骑楼、黄埔军校旧址、端砚、广交会、孙中山等岭南文化名片,另有一册《相约岭南》介绍了十大提名名片。

8月21日,广东教育出版社举办《中国特色社会主义研究论丛》泰文版新书发布会。广东省出版集团总经理杜传贵、南方出版传媒股份有限公司副总经理应中伟、广东教育出版社副总编辑李远谋、泰国教育部原副部长素塔姆和泰国盛道出版社董事长扎兰等出席活动。

由粤教社出版的《中国特色社会主义研究论丛》全书共3册,包括《中国特色社会主义道路》《中国特色社会主义理论体系》《中国特色社会主义制度》。该套丛书立足于中国改革发展的新形势、新特点,以党中央有关中国特色社会主义的论述为根本依据,全面反映和阐述了中国特色社会主义道路、理论、制度的形成过程、本质内涵和特征属性等。值得一提的是,该套书入选了“新中国成立70年精品出版物展”。除泰文版外,《中国特色社会主义道路》还出版了英文版,整套丛书的老挝文版也即将面世。

(江海)

安教社《出版力》版权输出

中国出版传媒商报讯 8月22日,安徽教育出版社在BIBF举办“新时代的出版心法——聂震宁《出版力》新书发布暨版权输出签约仪式”。韬奋基金会理事长聂震宁,安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局局长洪永平,安徽出版集团纪委书记金运明,时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,人民天舟(北京)出版有限公司董事长罗争

玉,中国台湾龙图腾文化有限公司总经理罗爱萍,摩洛哥十字路口出版社社长罗特南尼等出席。

据了解,《出版力》以“出版力”为统摄,梳理了中国现当代出版史上200余个经典案例,涉及主题出版、社科出版、文学出版、古籍出版、科技出版、少儿出版等重要领域,对精品出版的内涵与外延、源流与演变、特征与规律、逻辑与思维进行了考察与阐释。该书既有图书生产逻辑的重新发现,也有精品出版思维的深度探索;既有图书生产规律的理论总结,也有精品出版方法的实际指导,对于出版业的转型和升级,有重要的指导作用和参考价值。

会上,安教社分别与摩洛哥十字路口出版社和中国台湾龙图腾文化有限公司签署《出版力》法语、阿拉伯语和繁体中文的版权输出协议。

(董琦)

山西教育社新书展“中国奇迹”

中国出版传媒商报讯 8月21日,山西教育出版社举办《闪耀世界的中国奇迹》读者见面会。山西省委宣传部副部长夏祯、山西出版传媒集团总经理胡彦威出席活动。

该书是中宣部2018年主题出版重点出版物、国家出版基金2019年主题出版项目,已输出马来西亚语、阿拉伯语版权。在读者见面会上,作者王麟介绍《闪耀世界的中国奇迹》一书策划写作及编辑出版过程。该书集中展示了我国近几年取得的辉煌成就,分“天文·宇宙篇”“航天·气象篇”“通信·信息篇”“海洋·材料篇”“航空·交通篇”五部分,共介绍了19项闪耀世界的科技成果。

(董琦)

中国出版传媒商报讯 8月21日,人民教育出版社举办的《中国读本》(China Readers)新书发布会在BIBF举行。中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、董事长冯云生,人教社社长黄强、副社长谭刚、副总编辑郑旺全,圣智学习集团亚洲公司董事总经理、副总裁 Roy Lee 及大中华区业务高级总监 Michael Cahill 等出席。

据了解,该丛书由人教社与圣智学习集团旗下美国国家地理学习合作出版。丛书以“在英语学习中品味中国文化”为主题,将中国优秀文化的传承、传播与英语语言学习密切结合,实现了从国际视角讲述中国故事、在英语学习中品味中国文化的设想。丛书共4辑,分别是智慧与信仰、文学与艺术、科技文明、民俗风情。每辑包括5册单行本,共20册,计划于2019年至2020年分批出版,全球同步发行。

8月21日,人教社与马来西亚亚文语控股有限公司签署合作意向书。此次合作主要涉及人教版特殊教育教材在马来西亚出版发行,以及人教社引进马来西亚亚文语控股有限公司出版的儿童情境英语事宜。人教社社长黄强表示,人教社是目前国内唯一全品种出版义务教育特殊教材的出版社,每年投入数千万元保障此项工作的顺利推进。据悉,此次与马来西亚合作改编出版的特教教材,主要基于人教社最新版的特教教材。2014年,人教社按照教育部颁布的盲、聋、培智三类特殊教育学校义务教育课程标准要求,正式启动新一轮特教教材的编写。截至目前,人教社共编写出版了盲校16门学科163册、聋校12门学科119册、培智学校10门学科90册,总计372册特教教材。首批起始年级教材已于2017年审定通过,并于当年秋季出版投入使用。

8月21日,孔子学院总部/国家汉语国际推广领导小组办公室(简称国家汉办)、人教社联合发布《快乐汉语》APP。发布会由人民教育电子音像出版社副总编辑张晓东主持,人教社汉语编辑室主任施歌介绍了APP的特点及应用场景。据了解,《快乐汉语》APP由人教社、人民教育电子音像出版社共同研发,是一款专为海外中小学生学习打造的国际汉语精品数字教材。该应用除了具备数字教材常见的语音点读功能外,还设计了智能评测功能、在线互动习题以及按照学生认知顺序精心设计的汉字书写系统,让海外中小学生的汉语学习更立体。据悉,《快乐汉语》APP中的学习内容源于同名纸质教材(第二版),该教材由孔子学院总部/国家汉办与英国文化委员会合作编写。截至2019年初,《快乐汉语》已编译为45个语种,教材累计销售约170万册。

(江玉婷)

中国出版传媒商报讯 8月22日,著名悬疑作家陈渐携新作“西游八十一案”系列亮相第26届BIBF作家沙龙,与《Hello!树先生》导演韩杰、知名作家魏风华一道,通过“大唐风情、西游文化、神魔传说”3个环节,为现场读者分享了在真实与传说之间的大唐风华,以及玄奘西行与“西游八十一案”之间的关联。

“西游八十一案”系列由上海紫焰文化传媒有限公司、北京华章同人文化传播有限公司联合策划,重庆出版社出版。据悉,“西游八十一案”海外版权已输出至日本和越南。该书还入选了《2018猫片·胡润原创文学IP潜力价值榜》,其影视剧已由万达影视着手改编。

(王双双)