希望社5种图书输出英国

中国出版传媒商报讯 8月21日，希望出版社在BIBF现场召开图书“走出去”新闻发布会。今年上半年，希望社《小城流年》《南方的牧歌》《坐上秋天的火车》《奶奶的旗袍》《云狐》5种图书版权输出至英国卡兹班出版传媒集团，其中前3种是原创儿童文学“希望树”成长书系，后2种是“中国风”名家绘本。5种图书版权一次性输出英国，不仅成为希望社及山西省出版“走出去”工作的亮点，在全国书业中也不多见。英国卡兹班出版传媒集团发来贺电，对两家社的首次合作表示祝贺，并希望建立长期稳定的合作关系。据悉，5种图书预计于2020年3月伦敦国际图书展出版英文版，德文、意大利文版也将陆续面世。近年来，希望出版社累计实现版权输出50余种百余册图书，涵盖英文、日文、法文、德文等多个语种。（孙）

中英童书出版人对谈绘本编辑力

中国出版传媒商报讯 8月21日，以“来自Nobrow的儿童绘本编辑力：编辑的审美与再创作”为主题的对谈活动在BIBF上举办。世界图书出版公司副总编辑孙延凤，Nobrow公司CEO萨姆·亚瑟以及编辑、译者刘杨，就绘本故事创作和插画艺术等进行深入探讨。据悉，世界图书出版西安有限公司少儿图书品牌小世界童书馆在2018年推出的“世界精选优秀绘本（第一辑）”中有两本书来自Nobrow，分别是《胖果找太阳》《马：永远的传奇》，在中国市场销售良好。今年下半年即将推出的该系列第三辑中，《怦！怦！怦！》《船：伟大的领航者》《奇妙森林》也来自该公司。小世界童书馆负责人赵亚强表示，会以“送给孩子一个精彩的小世界”为宗旨，为孩子献上更多优秀的精神食粮。（任志茜）

童书品牌独立亮相 奖项延绵国际影响

■中国出版传媒商报记者 孙 珏

以打造中国童书为主导的全球儿童图书话语权平台和以内容为本、全授权、全产业链的新型专业展览为目标，2019年的BIBF依然设有专业童书展区。此次展览，相较几年前以出版机构整体名称亮相不同，出版机构以机构旗下的童书品牌独立亮相增多。如外研童书、北京语言大学出版社的“彩虹兔”，北京出版集团携旗下京版芳草教育、北教小雨传媒、承启文化等诸多子品牌亮相BIBF。以往抱团亮相的“新海晨联盟”和“华东六少”此次纷纷各自设展。海燕出版社、安徽少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社等均有大展位布展设计。童书出版机构童立方将“掌灯人儿童早期阅读1000本书计划”搬到了BIBF现场，其独特的产品墙设计闪亮会场，成为BIBF的网红打卡墙。该公司相关负责人表示，掌灯人积极探索合作模式，发展线下服务，抓住绘本阅读转型新时机，创造了新的盈利空间。

新品牌亮相 值得关注的是，化学工业出版社在此次BIBF上标示出新品牌“等等童书”LOGO。该社少儿分社副社长潘英丽透露，“等等童书”品牌是隶属化学工业出版社的全新童书品牌，今年8月刚刚成立，致力于优质童书的策划、出版和推广，是具有独特的品位、价值观和卓越的品质且开放包容的新锐童书品牌。据了解，新品牌2019年还将与迪士尼签约合作开发立体书、科普类等多个板块的童书内容，产品将于2020年上市。

成立于2017年并入围中国出版传媒商报首届wow人气童书品牌的狐狸家此次另辟蹊径在国外展区设展，这家100%原创的童书内容制作机构在近年迅速蹿红。该公司市场部童心表示，已授权国内出版机构出版的图书产品可洽谈国际版权，这也是他们在海外展区设展的原因。另外，除“牛听听”等近年开始在童书专业展区设展，定位于“儿童早教启蒙”成立于2014年的在线英语启蒙品牌“叽里呱啦”公司也是首次在童书专业场设展。

多项童书奖精彩呈现 此次BIBF，第3届“青铜葵花儿童小说奖”颁奖、第2届BIBF菠萝圈儿国际插画奖颁奖、第2届金钥匙绘本创作大赛颁奖、首届“大自然原创儿童文学作品征集活动”颁奖等在BIBF上精彩呈现，这些赛事经过几年市场运营磨砺，更加成熟和专业。据金钥匙绘本创作大赛主办方之一禹田文化传媒董事长安洪民透露，除优渥的现金奖励之外，获奖作品还有机会同步在国内外出版，并在国内外多项书展中亮相。

此次BIBFE2活动区开展的第二届BIBF菠萝圈儿国际插画奖颁奖同样人气满满。据插画展市场部负责人透露，自今年5月中旬发出“2019BIBF菠萝圈儿国际插画展”作品征集令后，仅1个半月时间，收到1060组来自中国、德国、美国、英国、巴西等20个国家和地区的参赛作品。而BIBF菠萝圈儿国际插画展的金牌栏目——插画师推介会也迎来了全新升级版。22日全天，20余位插画师向大家展示了自己的创作风采。

8月22日举办的第3届“青铜葵花儿童小说奖”颁奖也吸引了众多业内人士目光。该奖项是由中国出版集团、人民文学出版社、天天出版社曹文轩儿童文学艺术中心设立的原创儿童文学奖，迄今已成功举办3届。天天社社长张弋辉针对此次最高奖“青铜奖”空缺的情况表示，此举正可证明该奖项的含金量。而此次评奖投稿数量再创新高，在题材、写法、构思等方面也更加多元。作品《山芽儿》在547部投稿作品中脱颖而出，荣膺“金葵花奖”。

沉浸体验显特色 值得一提的是，对公众开放的绘本区已经成为BIBF的品牌活动项目，项目负责人透露，本届BIBF绘本展更能体现“沉浸式体验”亲子阅读特色。绘本展拥有20+的展区，包括集结大量原创作品的原创展区，为女孩们定制的公主城堡，睡前故事，神奇的高颜值立体书，集合13种语言的小语种展区，还有大师书房、经典故事、英语擂台、神秘寻宝主题、动物主题等等。今年绘本展再度升级，会展期间哈利·波特立体书也重磅展出中英文双版。据悉，这是自中文版哈利波特立体书引入中国后首次公开售卖。绘本活动区还邀请了不少国内外重磅插画家、童书作家和阅读推广人。一向高冷的故宫出版社也首次在绘本活动区开展了《你好呀！故宫》艺术手工活动。

● 现场速递

中少总社邀“工程师作家”刘虎讲非洲逸闻

中国出版传媒商报讯 8月25日，中国少年儿童新闻出版总社为来自全国各地的小朋友们举办了一场趣味盎然的主题交流活动：“与‘虎’同行，《幼狮》归乡——地质工程师刘虎叔叔与非洲野生动物的那些事”。主讲作家、理学硕士、地质勘探高级工程师刘虎，与大家分享了他在创作《幼狮》过程中所听闻和经历的、有关非洲的逸闻奇事。

现场，刘虎分享的故事及案例，与孩子们丰富的想象力相互碰撞，绘成了一幅非洲冒险的惊奇画卷：非洲草原上奔袭的雄狮，非洲居民与蚊子和蛇的“大战”，几内亚湾畔制作木雕的土著，艰险残酷的矿石争夺战……提问环节，孩子们踊跃参与互动，向刘虎提出了自己感兴趣的问题。刘虎也同到场小读者进行了亲切交流，他表示，希望孩子们从以《幼狮》为代表的动物小说作品中获得更多营养。

据悉，作为庆祝新中国成立70周年的献礼之作，《幼狮》一书跨越了亚洲、非洲、欧洲，反映了改革开放后的社会变迁，以及中国在世界舞台上地位的变化，体现了中国由过去的“崇洋”“崇外”到现在文化自信的不断提升。（张 聪）

“百年百部”系列图书基里尔蒙古文版权签约

中国出版传媒商报讯 8月22日，长江少年儿童出版社“百年百部”系列图书基里尔蒙古文版权输出签约仪式在京举行。长江少年儿童出版社与内蒙古出版集团、蒙古国安德公司就“百年百部中国儿童文学经典书系”版权输出签约。中国出版协会常务副理事长邬书林，内蒙古自治区党委宣传部副部长乌恩奇，湖北省委宣传部副部长陈树林，内蒙古出版集团有限责任公司党委书记、董事长双龙，长江出版传媒股份有限公司董事长陈义国、总经理邱菊生，内蒙古出版集团有限责任公司总编辑其其格，著名儿童文学作家张之路、曹文轩、李东华，内蒙古出版集团有限责任公司常务副总经理、内蒙古教育出版社社长乌苏伊拉，内蒙古出版集团有限责任公司总编辑助理、综合业务部主任黄韬，长江少年儿童出版社（集团）有限公司董事长何龙，蒙古国安德公司董事长色林花、总经理桑杰等出席活动。

邬书林表示，“百年百部”的输出有助于扩大中国儿童文学在世界的影响。乌恩奇提到，将继续致力于为优秀作家作品搭建国际交流舞台。陈树林表示，该项目是为落实国家“一带一路”倡议而策划实施的重要对外出版工程。双龙也认为，此次是两大出版集团践行国家“一带一路”倡议、合作落实“走出去”的重要成果。在陈义国看来，三方携手，使与中华民族优秀文化一脉相承、展现当代中国优秀儿童文学作家创作风貌的少儿精品出版物进入蒙古国读者的视野。作家张之路用一束大麦送上祝福。曹文轩也表示，希望“百年百部”真正走进蒙古小读者心里。据悉，首批将从书系中精选10本图书译成基里尔蒙古文，输出至蒙古国。（张 聪）

安少社推介《了不起的鼠小壳》、“皮影中国”版权

中国出版传媒商报讯 8月21日，安徽少年儿童出版社举办“了不起的童心写不尽的童话——刘海栖&索晓玲《了不起的鼠小壳》版权推介会”。该书作者、儿童文学作家刘海栖与绘者、中国传媒大学教授索晓玲展开精彩对谈。

会上，社长徐凤梅代表安少社与黎巴嫩数字未来公司董事长穆罕默德·哈提卜签署《了不起的鼠小壳》系列法语授权合同。时代出版传媒股份有限公司总编辑朱寒冬表示，期待安少社继续以优质作品为基础，以BIBF等国际版权盛会为舞台，以黎巴嫩数字未来公司为桥梁，推动《了不起的鼠小壳》这样的中国童书更好“走出去”。

8月22日上午，安少社还举办了以“创新致敬匠心，非遗重现芳华”为主题的皮影中国AR图画故事书中文版权推介会。该书编著者国家级非物质文化遗产皮影戏项目代表性传承人张向东、央视《百家讲坛》主讲人文化学者韩田鹿、爱贝国际幼儿园园长李丹向观众做了精彩分享。

徐凤梅在致辞中阐述了“皮影中国”对于安少社的战略意义和品牌意义。据悉，“皮影中国”AR图画故事书，首推3册，书中呈现的1000个手工影人均来自张向东的刻绘和收藏，都是通过选料、雕刻、上色、缝缀、涂漆等多道工序制作而成。“皮影中国”突破了纸质出版的局限，融合AR技术，通过拍摄修图配文，编辑加工，皮影人从幕布走向图书；又通过AR技术，影人又从图书走进手机、IPAD，这也是结合融合媒体技术的大胆创新，为业内首创。（孙）

二十一世纪社集团版权推介会10年成品牌

中国出版传媒商报讯 8月21日，二十一世纪出版社集团在BIBF上举办了《巴颜喀拉山的孩子》国际版权推介会暨版权签约仪式，这是该社第10年在BIBF举办国际版权推介会。江西省宣传部副部长杨六华，著名出版人海飞、IBBY主席张明舟，江西省委宣传部出版处处长汪维国，江西省委宣传部版权处处长阙米秋、副处长刘本文，中文传媒股份有限公司总编辑游道勤，意大利地中海香柏CEO马竺柯、德国卡尔森出版社CEO柯尤金、英国查思出版社出版人王英以及该书作者杨志军、二十一世纪出版社集团社长刘凯军等出席活动。

现场嘉宾认为，《巴颜喀拉山的孩子》是近5年内中国最优秀的原创儿童文学力作之一。活动上，二十一世纪社集团分别与英国查思出版社、马其顿出版社、埃及出版社签署了英文版、马其顿文版、阿拉伯语版3种文字版权协议。

8月22日，二十一世纪社集团还举办了《嗨，道奇》项目合作签约仪式，游道勤与BBC Studios亚洲区公关总监陈晶晶，深圳山成丰盈企业管理咨询有限公司CEO陈华俊，及该社社长刘凯军等出席活动。《嗨！道奇》是英国BBC制作的适合2~6岁学龄前儿童的优质系列动画片。此次二十一世纪出版社集团与深圳山成丰盈企业管理咨询有限公司签约将其改编为绘本。游道勤表示，希望二十一世纪社集团做好编辑营销发行工作，延伸其价值链和产品链。

本届BIBF上，该社还为“彩乌鸦”两种桥梁书举办了注音版赏读会。它们分别是出版仅1年、发行逾100万的《我和小姐姐克拉拉》，以及新近推出的《弗朗兹的故事》。责任编辑、著名儿童文学作家彭学军透露了自己阅读《弗朗兹的故事》的切身感受。两书的编辑指导魏钢强指出，两书的独特优势在于原貌呈现而非缩写改编，作品难度和故事内容正好与学拼音阶段孩子的阅读能力和成长需求高度契合。（孙 珏）

《小屁孩罗利日记》落户新世纪社

中国出版传媒商报讯 8月22日，新世纪出版社在本届BIBF上举行了Diary of an Awesome Friendly Kid（《小屁孩罗利日记》）的新书授权新闻发布会。Abrams出版社国际版权事务部总监Yulia Borodyanskaya、南方出版传媒股份有限公司领导以及新世纪出版社社长姚丹林、总编辑王清出席活动。

现场，“小屁孩日记”系列主人公格雷的人偶与嘉宾和观众见面，并展开热情互动。姚丹林介绍了“小屁孩日记”系列图书在中国的出版发行情况，并宣布新世纪社将再次合作“小屁孩日记”系列图书的作者杰夫·金尼，推出他的最新力作《小屁孩罗利日记》。Yulia Borodyanskaya也表达了对此次合作的美好愿望和信心。

《小屁孩罗利日记》出版短短几个月，已在全球39家出版社发行，销售量突破50万册。据悉，未来，“小屁孩”格雷将走出书本、落户迪士尼动画片频道Disney+，以3D动画角色的面貌来到读者身边。明年春天杰夫·金尼还将来到中国，与读者面对面交流，手把手教粉丝画出“小屁孩”。（孙）

赵丽宏“童心三部曲”授权阿语版

中国出版传媒商报讯 8月23日，第26届BIBF上，中国出版集团、天天出版社主办了“跨越国界的诗意与童心”——赵丽宏“童心三部曲”新书发布会暨阿语版签约仪式。天天出版社整体设计，重新推出的赵丽宏“童心三部曲”套装，独家集结了《童年河》《渔童》《黑木头》3部作品。

同时，天天社积极推介“童心三部曲”海外版权，在本次活动上与阿拉伯科学出版社（Arab · Scientific · Publishers）正式签约，授权《黑木头》阿拉伯语出版。作家赵丽宏、天天出版社总编辑张昀韬、阿拉伯科学出版社代表加桑· 切巴罗（Ghassan Chebaro）等出席活动。赵丽宏认为，真正优质的儿童文学，应该能让成人和孩子一起来读。

张昀韬则回顾说：“赵丽宏老师的3部作品，为儿童文学提供了很多不一样的视角，也在作品里很敏锐地捕捉到很多现实问题，比如《黑木头》里面3代人的亲情关系、家庭成员之间的沟通。”（文 萱）

● 童书奖项多点开花

首届『大自然原创儿童文学作品征集活动』颁奖

中国出版传媒商报讯 8月21日，由中国儿童文学研究会、辽宁出版集团主办，辽宁少年儿童出版社承办的首届“大自然原创儿童文学作品征集活动”颁奖典礼在京举行。韬奋基金会理事长聂震宁，中央和国家机关纪工委书记周惠，国际儿童读物联盟主席、中国儿童文学研究会常务副会长张明舟，著名儿童文学作家张之路、李姗姗，北京师范大学文学院教授、导师陈晖，新锐儿童文学作家王天宁，中国儿童文学研究会会长庄正华、副会长薛涛、秘书长楚三乐、副秘书长郑贤兰、办公室主任沙玉梅，辽宁省委宣传部版权管理处处长于晓红，辽宁出版集团董事长杨建军、总经理张东平，辽版集团出版管理部主任许科甲、信息管理部主任王松，辽宁少年儿童出版社社长、总编辑张国际及部分获奖代表出席活动。

据张国际介绍，截至5月31日，活动收到417位作家投稿。组委会特邀20余位专家层层把关，最终评选出“鸿雁奖”1名、“黑熊奖”2名、“白桦奖”4名。在张东平看来，该奖项的设立，不仅是中国儿童文学研究会40余年历史上的首次，也是少儿出版史上具有标志性的事件。聂震宁称期待借此推动优秀大自然儿童文学作品不断脱颖而出。值得一提的是，马来西亚红蜻蜓出版公司社长许友斌决定与辽少社签订版权输出意向书。这代表着中国的大自然文学向国际跨出一大步。（张 聪）

第二届小麒麟图画书奖启动

中国出版传媒商报讯 8月21日，由北方联合出版传媒（集团）股份有限公司和鲁迅美术学院联合主办，辽宁科学技术出版社承办，原创宝协办的“向世界讲述中国故事·首届小麒麟图画书奖”发布会在京召开。辽宁科技社社长兼总编辑宋纯智和中国美协连环画艺委会主任李晨共同主持，来自全国各地的儿童文学作家、插画家、自媒体阅读推广人及英国版商代表近30人出席活动。

此次大奖是国内出版集团和国内知名美院首次强强联合，吹响了中国原创图画书创作者的“集结号”，加强出版工作者和美术工作的交流联系，共同开发打造出更多的优质中国原创图画书。“向世界讲述中国故事·第2届小麒麟图画书奖”将于2019年9月1日正式开始征稿，拟于2019年6月30日截止。知名童书出版人海飞、国家图书馆典藏阅览部主任兼少年儿童馆馆长王志庚将与李晨等多名专家评委一道共同评出获奖作品，并于2020年北京图书博览会期间公布。（孙）

第二届金钥匙绘本创作大赛揭晓

中国出版传媒商报讯 8月22日，第2届金钥匙绘本创作大赛颁奖典礼在BIBF上拉开序幕，作品《团子——百鸟朝凤》成功夺冠。银奖作品为：《小彩帽》红·海，《超级熊》莎莎小姐 、zen.zz，《小妖怪的一天》西年、吕丽娜，《阳伞卡蜜儿》刘皞，《A-Z》丘米。

颁奖典礼现场还特别邀请到主办方之一的比利时Clavis出版公司总裁、资深童书出版人Philippe Werck（菲利普·瓦力克），大赛作品出版支持机构、晨光出版社副社长程舟行；画家、知名绘本创作者、多项童书大奖评委姬炤华；比利时知名绘本作家、画家Ruth Wielockx（露丝·威洛克斯）；荷兰绘本画家Nynke Mare Talsma（妮可·塔斯玛）；以及本次大赛主办方之一禹田文化传媒董事长安洪民等出席。

据悉，禹田文化传媒公司携手比利时Clavis出版公司，通过长期细致的筹划，将具有20多年历史的国际金钥匙绘本创作大赛Key Colours Competition引入中国，于2017年圆满举办了首届中国金钥匙绘本创作大赛。首届大赛结束后，金奖银奖作品的荷兰语版同步在比利时上市。金奖作品《猫先生和小小人》更是售出日语、英语、泰语、印度尼西亚语等版权。（孙）