

“中华精品字库工程成果展”在国博开幕

中国出版传媒商报讯 8月24日,由中国文学艺术界联合会、国家语言文字工作委员会指导,中国国家博物馆、中国书法家协会、北大方正集团主办,北京北大方正电子有限公司、中国文字字体设计与研究中心、中国书法出版传媒有限公司承办的“字载中华——中华精品字库工程成果展”在国博举行开幕仪式。

中共中央委员、中国文联党组书记、副主席、书记处书记李屹,中国国家博物馆馆长王春法,中国书法家协会主席苏士澍,中国书法家协会分党组书记、驻会副主席陈洪武,以及来自中宣部文艺局等单位的领导和专家,北大方正集团党委书记、董事长生玉海,北京北大方正电子有限公司董事长、总裁邵行等主办单位、承办单位代表出席开幕式。

全场景产品亮相BIBF展融合新象

■中国出版传媒商报记者 陈莹



跟现代快报与 Zaker 南京共同打造的智能机器人“Quickbaby”交流互动。

与此同时,技术赋能下的知识服务产品在本届书展中也有所体现。比如外研社发布云睿智能点读笔、中华书局推介3个古籍数据库产品、博库数字传媒集团发布知识付费平台“火把”。

标杆产品显露。随着出版业融合转型走向纵深,市场上已出现一些成规模、成体系的产品。“中读”作为《三联生活周刊》开发的知识服务产品,不仅将今年的中读知识大会安排在展会期间举办,也在展馆内首设展台,来自台湾数位出版联盟的观众连续收听半小时音频内容停不下来,连夜上线的英文版音频也吸引到国际友人体验。

●BIBF/数博会活动T台

商务印书馆两品牌词典APP发布

中国出版传媒商报讯 8月22日,商务印书馆发布《现代汉语词典》APP。中国出版集团公司党组成员、副总经理陈永刚,中国社会科学院语言所所长刘丹青,商务印书馆总经理于殿利、总编辑周洪波、党委书记李平,北京师范大学第二附属中学特级语文教师何杰等与会。此前,《现代汉语词典》APP预售7天,实现20837人预购。

历经2年时间研发的《现代汉语词典》APP,进一步强化了现汉作为学习型词典的功能和特点:一是内容经典、可靠,二是检索功能强大、好用,三是学习功能便捷、高效、个性化,四是实现智能化知识服务。

8月23日,商务印书馆发布《牛津高阶英汉双解词典(第9版)》APP,该产品可支持用户一个账号在多个终端、不同的操作系统中同步学习。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理孙月沐到会祝贺。商务印书馆总经理于殿利、党委书记李平,牛津大学出版社中国区董事、总经理丁锐,牛津大学出版社英语教学部合作与创新总监约瑟夫·诺贝尔、大众英语编辑部主任马丁·摩尔,牛津(中国)词典部总编辑刘浩贤等,共同见证《牛津高阶英汉双解词典(第9版)》APP的发布。(晓今)

中图公司与海内外伙伴合作按需印刷

中国出版传媒商报讯 8月22日,由中国图书进出口(集团)总公司携手培生集团、麦格劳-希尔出版集团、剑桥大学出版社、泰勒与弗朗西斯集团、圣智出版集团5家国际领先的出版公司,共同举办的“中图公司与海外出版社按需印刷合作发布授牌仪式”在BIBF举行。中图公司总经理张纪臣表示,来自5家国际领先学术及教育出版集团的授牌,既是对中图公司按需印刷技术的认可,也必将开启合作共赢的新局面。同日,中图公司还与京东集团签署战略合作协议,双方将在按需印刷图书资源、数字资源零售领域达成长期稳定战略合作伙伴关系,展开全面深入合作。(筱松)

中华书局推介3款古籍数据库产品

中国出版传媒商报讯 8月21日,中华书局在BIBF上举办“中华书局古籍数据库产品推介会”。中国出版集团有限公司公司董事长、党组书记谭跃,中国出版集团公司党组成员、副总裁潘凯雄,美国加州大学伯克利分校东亚图书馆馆长周欣平,以及来自世界各地著名高校的图书馆负责人与会。中华书局总编辑顾青主持会议。中华书局全资子公司——古联(北京)数字传媒科技有限公司总经理洪涛介绍了即将上线的新产品《中华木版年画数据库》,最新上线的《历代进士登科数据库》,以及完成更新的《中华石刻数数据库》。据悉,《中华木版年画数据库》以年画收藏家彭兴林先生所搜集的中华木版年画为主体,收录年画总数量大约1.5万幅,囊括了中国各年画产地风格迥异的木版年画,是目前国内收录较全面的木版年画数据库。(筱松)

中读举办“声音里的文化中国”活动

中国出版传媒商报讯 8月21日,由《三联生活周刊》、中读APP共同主办的“声音里的文化中国”系列活动在第26届北京国际图书博览会上举办。中国出版

集团公司党组成员、副总裁潘凯雄出席活动,《三联生活周刊》副主编李菁、中读内容总监俞力莎、中央美术学院人文学院讲师耿朔担任首次活动分享嘉宾。

潘凯雄在致辞时表示,中读一直坚持做原创、精品内容,经济效益和社会效益两手抓,原创课程选题成为集团内外出版社争抢的图书选题,各大视频网站进军知识付费领域之初,也纷纷向中读抛出橄榄枝,希望将中读的原创IP进行视频化开发。

同日还举办了以“声音里的知识与AI”为主题的2019中读知识大会,会上三联生活传媒有限公司总经理、《三联生活周刊》主编李鸿谷宣布,中读将携手全球最先进的科技公司——微软,将个性化语音定制技术运用到有声内容生产和知识传播中来。(筱松)

海豚发布首个AR科普教育平台

中国出版传媒商报讯 8月22日,国内首个AR科普教育平台——“生动科学”产品发布会在BIBF上举办。中国科普作协工业委员会主任、原中国知识产权报社、知识产权出版社总编辑欧剑,国家数字化学习资源中心专家委员会委员、原科学出版社职教技术出版中心总编辑陈利、海豚出版社社长王磊等出席发布会。“生动科学”平台结合STEAM教育理念,运用AR(增强现实)技术,将抽象的科普知识和原理,以生动、逼真的3D动态形式呈现出来,为青少年儿童提供系统、全面的互动式科普学习服务。该产品是海豚出版社在数字时代推动出版工作融合发展、转型升级的创新性重点项目。目前,平台内容包含航空航天、远古生物、古代科技、自然生命、科学人文、机械运转、学科知识七大主题,还将陆续开发上千个科普和学科学习内容。(董琦)

“火把”知识服务平台在京发布

中国出版传媒商报讯 8月22日,博库数字出版传媒集团在BIBF期间举办以“火把,让知识照亮未来”为主题的“火把”知识服务平台项目发布会。

据悉,作为博库数字出版传媒集团的重点项目之一,“火把”是通过打破传统内容生产规则,利用大数据分析、整合内容开发构建而成的知识服务产品集群。“火把”通过建立精准用户管理模型,以优质内容着力打造细分化新媒体矩阵,进而推动流量与内容之间的良性互动。目前,“火把”知识服务平台已有多家优质知识内容商合作入驻。浙江出版联合集团董事长鲍洪俊表示,在知识需求多元化的今天,传统内容出版机构作为社会主流价值观的传递者,必须自觉认清肩负的使命责任,紧跟5G时代步伐,聚焦用户和内容两大重点,在市场竞争中不忘初心,进一步加快数字化转型升级,推动融合出版向更深领域拓展。(江海)

清华社入驻“学习强国”平台

中国出版传媒商报讯 8月21日,清华大学出版社党委书记、董事长李勇在BIBF现场与“学习强国”学习平台签署数字内容资源合作协议。中央宣传部宣传舆情研究中心主任、“学习强国”学习平台总编辑刘汉俊,“学习强国”学习平台副总编辑张丛等出席。

根据合作协议,清华大学出版社将在“学习强国”学习平台设置链接开设“强国版”板块,并定期在“学习强国”学习平台(包括但不限于电脑端、手机APP)上发布优秀书目及相关介绍材料进行公益性传播。

在本次展览上,“中华精品字库工程”首批12款字体成果亮相,以全新的形式展现在科技推动下对传统文化传承与发扬取得的新成就,向中华人民共和国成立70周年献礼。此次面向社会大众首次发布的12款字体包括:王羲之行书、颜真卿楷书、柳公权楷书、苏轼行书、米芾行书、文征明行草、王铎行草、龔宝子楷书、鲁迅行书、沈尹默行书、启功行楷、刘炳森隶书。

“中华精品字库工程”是“中华优秀传统文化传承发展工程”支持项目,由中国文联、国家语言文字工作委员会共同指导,精选100款中国历代书法名家作品,由方正电子开发成计算机字库,希望通过书法艺术和信息技术、汉字应用的高度融合,推动中华优秀传统文化传承与发展。本次展览展出时间自8月22日至9月中旬,在此期间面向社会大众免费开放。(马雪芬)

●聚焦

中国出版传媒商报讯 8月23日~25日,由中版集团数字传媒有限公司主办,思泉网络科技(北京)有限公司承办,中小学数学杂志及中国社区发展协会专家委员会协办的“北京国际桌面游戏展DICE CON·2019”在北京全国农业展览馆举办。

此次桌游展吸引到151个来自桌游出版、发行、设计、厂商参展,入场观众近3万人、超过2000款桌游可供体验。与故宫出版社合作打造《故宫如意琳琅图集》的奥秘之家也参展,更有Asmodee、颖逸信息、新天鹅堡、暴暴娱乐、桌游秘库等业内知名展商带来最新产品,预估展期内单品成交额可达千万元。

中版集团数字传媒有限公司总经理赖雪梅表示,希望通过此次活动,邀请传统出版社与桌面游戏出版社及从业者充分对接,通过交流促进桌面游戏出版的正规化并力图创造更多商业合作机遇,促进产业间融合发展。思泉创始人赵勇权现场揭晓获得“Golden Dice 2019”各奖项的企业和产品,Brass:Birmingham、科英布拉等企业和个人,分获最佳外文策略游戏、最佳中文策略游戏等11项大奖。

在DICE TALK论坛环节,与会嘉宾就出版、亲子、社会、公益、实践六大议题探讨桌游在产品跨界、文化消费与公平教育方面的价值。此外,展期内还设置“2019首届中小学生益智数学综合实践活动暨数学桌游大赛”。组委会与中小学数学杂志合作设置儿童桌面游戏区,并邀请全国30余所边远地区学校的师生代表汇集北京,意图通过这一公益活动,解决边远地区中小学生学习思维个性化发展的需求。(陈莹)

说,新版点读笔更大程度利用了外研社的学习资源,实现了音频点播,实现了私有云和公有云的深度契合。外研社数千本的点读图书,都可以通过AI语音指令的方式调取音频,让学生无时无刻,拿一支笔就可以实现自主学习。据悉,云睿点读笔搭载智慧云学习系统、智能听说训练系统、智能学习辅助系统、AI智能语音控制系统。此外,该产品还将外研社海量音频资源与智能点播功能结合,实现教材、绘本、国学等数千听力训练内容随心点播。

8月22日,外研社和培生教育联合主办的《新概念英语》“一书一码”版发布会在BIBF上举行,标志着外研社与培生教育的数字合作正式启动。外研社党总支书记王芳、副总编辑王勇、英语教育出版分社社长邢印姝、基础数字中心总经理屈凌云、国际合作部副主任张稳,以及培生大中华区董事总经理林国章、英语产品战略总监赵晨、教学解决方案高级经理李玲、高级版权经理曾真出席活动。据悉,《新概念英语》“一书一码”版,每册书都将拥有一个独立二维码,扫码即可鉴别书的真假,正版图书扫码后能够进入系统获取新概念英语的正版音频。(王双双)

人教社打造数字教材生态共同体

中国出版传媒商报讯 8月23日上午,由国家新闻出版署、中国新闻出版研究院指导,人民教育出版社主办的主题为“融合共生,打造数字教材生态共同体”的第九届中国数字出版博览会教育数字出版暨数字教材生态分论坛在京召开。教育部教材局副局长宋凌云,中宣部出版局研究处处长蒋建民,人教社副总编辑魏运华,人教社副社长、人教数字出版有限公司董事长王志刚等出席并讲话。

蒋建民在致辞中指出,教材体现国家意志,关系千秋大业,牵涉广大人民群众切身利益,无论技术条件如何变化,都应坚持导向为魂,内容为王。宋凌云表示,数字教材一头连着出版,一头连着教材,必需坚定政治立场,坚守教材的特殊属性,树好教材育人的价值导向,将数字出版与教材事业有效结合起来。魏运华表示人教社历来非常重视数字出版和教育信息化工作,以建设中小学数字教材为核心的优质数字内容资源建设为重点,以服务教育、服务全国广大师生为己任,努力将数字出版工作抓紧抓细抓实,为全国教育数字出版业做出了一定的贡献。(孟丽媛)

福建科技社受国家知识服务分平台授牌

中国出版传媒商报讯 8月23日,福建科学技术出版社作为受邀单位参与中国出版业知识服务大会。福建科学技术出版社社长陈仲建一行向与会领导嘉宾展示了由福建科技社自主开发的“中国中药知识港服务体系”,该系统作为首批上线的国家知识服务分平台,被确立为“国家知识服务平台中医药分平台”,海峡出版发行集团副总经理林彬接受授牌。

中国中药知识港服务体系系统依托于福建科技社优质的中药内容资源,利用结构化加工、知识化加工、数据挖掘和知识关联、基于语义学习的人工智能匹配引擎等关键技术,充分发挥文字、图片、视频等多媒体表现手段,按照个性化、动态化、集成化的原则,对中药专业知识进行科学重组,实现专业化海量数据库检索、多维度可视化分析、多元化的知识管理体系,为用户提供知识导航、知识挖掘、知识挖掘和知识推送等服务。(张雨)

外研社“新品+合作”双拳出击BIBF

中国出版传媒商报讯 8月21日,外语教学与研究出版社携最新研发的智能点读教学产品“外研社外研通VT-10云睿智能点读笔”亮相数博会,该产品借助AI人工智能技术,内置四大核心模块、九项创新功能,从根本上解决非教学语境下的英语学习问题。

外研社外研通教育科技有限公司总经理杨岚介绍

此次协议的签署,将切实有效地助力“学习强国”学习平台内容建设,同时进一步提升清华大学出版社品牌的影响力、扩大清华大学出版社优质出版物的知名度,为我国文化事业的繁荣与发展做出了积极贡献。(张雨)

辽宁集团数字化成果集中亮相数博会

中国出版传媒商报讯 在第九届中国数字出版博览会上,辽宁出版集团集中展示国家级出版融合发展(辽宁)重点实验室等重点项目及融合发展丰硕成果。辽宁出版集团在“4+3”产业布局基础上全面转型,构建起“IP+资本+技术+运营+产业平台”五位一体的融合发展新格局。近一年来,集团依托国家级重点实验室打造大IP开发、融媒体制作、全渠道运营,实验室三大核心能力助推出版产业升级,融合发展实验室全体系赋能传统出版转型。

辽宁集团将数字化转型作为“做大体量”的核心战略,以出版融合、集约化、规模化、产业化发展特色,以文化与科技深度融合为举措,推进融合发展改革,助力数字化转型弯道超车,走出一条传统出版向现代出版转型的高速路。据悉,辽宁出版集团融媒体中心内容制作中心共计开发了电子书近万册,音频6000分钟,微课视频2万分钟,动漫视频80集,主题互动游戏10余款,以及大量的富媒体营销素材。融媒体中心内容制作中心已经成为该集团传统编辑与新媒体编辑联合创作数字产品的“中央厨房”。(穆宏志)

龙源与人民数字发布“人民学习亭”

中国出版传媒商报讯 8月21日,在龙源数字传媒集团与中国新闻出版研究院联合主办的第9届数博会分论坛“知识服务与数字文化城市”分论坛上由人民数字传播有限公司与龙源合作研发的“人民学习亭”户外媒体首次发布。中国新闻出版研究院党委副书记董毅敏,中国期刊协会常务副会长余昌祥,人民数字传播有限公司董事长兼总经理徐涛,龙源数字传媒集团董事长汤潮与会致辞。近百家主流期刊、新媒体代表出席论坛,共同探讨期刊传播创新实践。

据悉,人民数字与龙源共同打造的“人民学习亭”是一款全新的户外智能化公共信息服务终端,由“数字阅览室”“人民阅读”客户端以及文化城市展示互动大屏组成。其中,“数字阅览室”包括名刊大刊、主流报纸和精品图书电子资源;“人民阅读”客户端包括面向大众的知识服务内容资源,如党政、普法、科普、文明等主题知识库和文史哲等学科知识库。此外,“人民学习亭”还是一款崭新高科技产品,具备Wi-Fi热点、电动汽车充电、手机照片打印、人脸支付等20多种辅助功能,具有比传统报刊亭、信息亭、电话亭难以比拟的功能和价值,是城市文化与公共服务体系对接的创新型模式。(晓雪)