

## 黄坤明:建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力

近日,党中央印发《中国共产党宣传工作条例》。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在《求是》2019年第17期发表署名文章,强调《条例》是我们党第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规,在党的宣传事业发展史上具有里程碑意义,要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务,与贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和党中央决策部署结合起来,以党内法规制度建设的成效,推动宣传思想工作开创新局面。

黄坤明指出,制定出台《条例》,是继承发扬党的宣传工作优良传统、贯彻落实党的创新

理论的迫切需要,是坚持党对宣传工作的全面领导、加强宣传战线党的建设的迫切需要,是坚持全面依法治国、依规治党,提升宣传工作科学化规范化制度化水平的迫切需要。

《条例》第一次鲜明概括了宣传思想工作的根本任务,就是高举中国特色社会主义伟大旗帜,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明,建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

国家新闻出版署发布新闻出版业年度权威数据彰显  
产业发展提质 受众获得提升

中国出版传媒商报记者 文东

国家新闻出版署新近发布的《2018年新闻出版业分析报告》和《2018年全国新闻出版业基本情况》,系对中国新闻出版业最新的、权威的年度盘点。剖析相关最新数据,追溯新中国70年出版业大量历史数据,中国出版业在新时代的高质量发展清晰显现,同时也映现了受众对出版业获得感、满意度的提升。

## 图书再版重印率创新高

52.41%的再版重印率系新中国成立以来图书再版重印率之“最”。

2018年,全国共出版图书519250种,同比增长1.32%;其中初版新书247108种,同比下降3.14%,再版重印图书272142种,同比增长5.74%。图书再版重印率为52.41%,这一再版重印率不仅保持了2012年党的十八大以来持续7年的再版重印率递升态势(见图

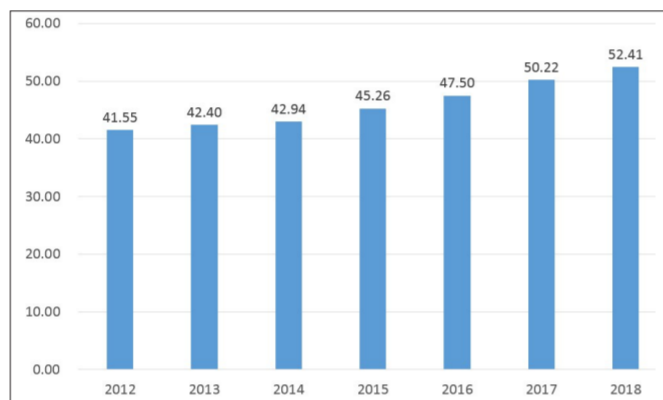


图1 2012-2018年全国图书再版重印率(%)

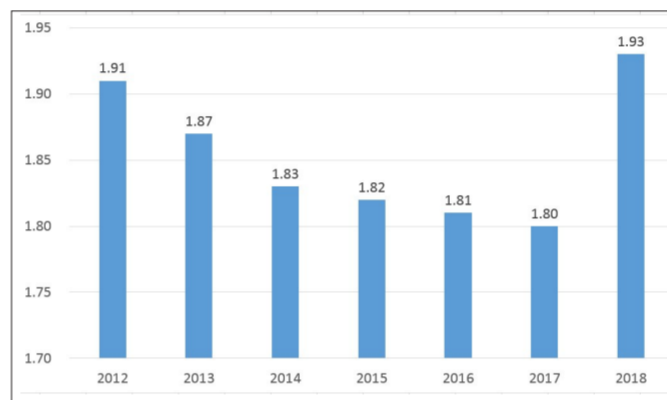


图2 2012-2018年全国图书单品平均印数(万册)

1),还创下新中国成立69年间图书再版重印率最高纪录,可谓新中国图书出版之“最”。

图书再版重印率创新高,是出版业高质量发展的重要标志,是出版业产品结构优化、精品意识提升和精品生产扩容的突出表现,也彰显了出版业的日趋成熟,运行成本的降低,产品生命力和资源再生能力的增强,产业效能的提高及文化传承、知识积累作用的强化。

## 图书单品平均印数提升

单品平均印数1.93万册,同比增长7.22%。

一个时期以来,中国出版业图书出版品种持续递增,但图书单品平均印数却持续递减,提高图书单品平均印数成为出版业多年的追求。

新世纪以来,图书出版品种持续增

长,而出版总印数却多有下降、徘徊,一度成为出版业挥之不去之痒。经过出版业不懈努力,近几年来图书出版总印数转势明显,已持续4年递增,但图书单品平均印数的降势仍未改变。2018年持续多年的图书单品平均印数降势终获扭转,提高图书单品平均印数这一出版业追求多年的目标终于实现(见图2),1.93万册的单品平均印数,较上年提升了7.22%。(下转第5版)

## 江苏版博会激活资源升级合作

中国出版传媒商报讯 版权是重要的知识产权,是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。8月30日~9月1日,由国家版权局、中国版权协会、江苏省版权局指导,江苏省版权协会主办,上海市版权局、浙江省版权局、安徽省版权局和南京市版权局支持,南京文化投资控股集团承办的第二届江苏(南京)版权贸易博览会在南京举办。据不完全统计,本届版博会观展人数3.28万人次,签订版权贸易合同3.9亿元,达成意向性合同金额2051.5万元,现场销售109.8万元。

中共江苏省委常委、宣传部部长王燕文,江苏省人民政府副省长王江,中宣部版权管理局局长于慈珂,世界知识产权组织中国办事处临时办王宜,江苏省人民政府副秘书长陈少军,中共江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(版权局)局长、电影局局长焦建俊,中共南京市委常委、宣传部部长陈勇,共同为第2届江苏(南京)版权贸易博览会启幕。

为期3天的第2届江苏(南京)版权贸易博览会,以庆祝新中国成立70周年为主线,以“激活版权资源,激发创新活力”为主题,聚焦优质特色版权资源,打造版权产业展示交流的平台,聚焦做大版权贸易规模、打造促进版权成果转化的平台,聚焦多出智力成

果、打造版权发展专业研讨的平台,聚焦版权宣传和群众参与,打造版权知识传播普及的平台,展出面积2.1万平方米,设置长三角展区、各设区市展区等15个区域展区和影视、出版、博物馆文创、动漫、纪录片、版权保护技术等10个专业展区,参展单位200多家,展示展销拥有自主知识产权超万种。

本届版博会上,长三角区域版权合作成为一大亮点。开幕当天,“长三角版权产业高质量发展论坛”在南京举办。论坛聚焦长三角版权产业“高质量”和“一体化”发展主题,深入交流研讨,贡献智慧力量,共同探讨长三角版权产业一体化发展的新路径新举措,推动长三角区域版权产业进一步强化“一体化”意识,凝聚“一体化”共识,进一步加强交流互鉴、深度合作,从而加快形成长三角版权产业整体竞争优势,实现更高质量一体化发展。

除了展场设置长三角展区,上海、浙江、安徽组团参展。上海、江苏、浙江和安徽版权局还共同签署《长三角地区共同营造版权产业高质量发展市场环境合作协议》,在加强版权行政执法协作、强化版权社会服务合作、促进版权产业联动发展、加强版权人才培养等方面形成合力,构建长三角区域版权产业高质量发展高地。

(下转第5版)

## ●书业潮事

## 六安图书馆开创公共服务“安徽模式”

中国出版传媒商报讯 近日,经过近2个月试运行后,安徽六安图书馆正式开馆。据最新数据显示,该馆在8月份的接待客流量在安徽省图书馆中排名第一。该馆由安徽新华传媒股份有限公司提供从前期规划、设计到后期运营、管理的全程一站式服务,成为全国首例全馆型委托运营管理服务项目,开创了公共文化服务管办分离、社会化运营的“安徽模式”。

六安图书馆建筑总面积约2万平方米,共5层,开辟24小时自助图书馆、报刊、

低幼、少儿、文学、社会科学、自然科学、胶囊书房、培训室及专家研习室等20多个阅览区、交流区和活动区,总阅览座位约1100个。目前,该馆馆藏纸质图书38万余册(件),期刊报纸2734种,音像制品6517张、盲文图书518本,以及大量电子图书、数字资源库和玩具等,可满足各类阅读需求。读者缴纳押金办理读者证,即可免费借阅图书。安徽皖新智图文化产业发展有限公司总经理李永红表示,目前主要盈利来源是运营管理费用。(肖颖)

## ●政经提示

## 2019国家文化和科技融合示范基地申报

中国出版传媒商报讯 8月30日,科技部网站公布《关于开展2019年国家文化和科技融合示范基地申报工作的通知》,按照《国家文化和科技融合示范基地认定管理办法(试行)》相关要求,此次申报重点领域为:文化艺术、新闻出版、广播影视、文化旅游、创意设计、文物保护利用、公共文化服务等。此次申报基地分为两类:一类是集聚类基地,指具有明确边界范围和

专业管理机构,能够聚集一批文化科技融合相关要素和企业,并为文化和科技融合发展提供相应基础设施保障和公共服务的特定区域。另一类是单体类基地,指在文化和科技融合发展领域取得突出成绩、在本领域处于领先地位且具有先导性和示范性优势的企业(或事业)单位。此外,《通知》还对申报基地相关条件和报送数量作了明确要求。(小英)

## 国办发文明激发文化和旅游消费潜力

中国出版传媒商报讯 日前,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。《意见》提出了九项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。一是推出消费惠民措施。二是提高消费便捷程度。三是提升入境旅游环境。四是推进消费试点示范。五是着力丰富产品供给。六是推动景区提质扩容。七是发展假日和夜间经济。八是促进产业融合发展。九是加

强市场监管执法。值得注意的是,在“推进消费试点示范”中,提出确定一批国家文化和旅游消费试点城市和示范城市并动态考核,鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场等多种业态的消费集聚地。《意见》还从强化政策保障、加强组织领导等方面提出了若干保障措施,要求用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设,充分发挥财政资金引导作用,增加优质消费供给。(小英)

## 精彩导读

“一带一路”出版5年三向观察 P2

少儿出版“走出去”“请进来”齐发力 P3

“一带一路”出版5年 联盟平台运营机制解构 P4

活下来的“书店+影院”做对了啥? P9

编辑:董琦 排版:姚志英

