

日前,国家新闻出版署基于2018年新闻出版统计年报数据,发布《2018年新闻出版产业分析报告》。报告显示,2018年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18687.5亿元,较2017年增长3.1%。

报告的基础数据覆盖时段为2018年1月1日~2018年12月31日。统计数据的范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务,依据经审批的各项新闻出版统计报表制度自下而上采集,并由各省(自治区、直辖市)出版管理部门审核及盖章确认。出版传媒上市公

司经营数据与业务情况来源于上市公司年度报告,股票价格来源于《中国证券报》。

报告对2018年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析,严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则,在2018年新闻出版统计年报数据的基础上,采用经济学和统计学分析方法,对2018年新闻出版产业的发展情况进行对比分析,以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作中,中宣部文改办会同中国新闻出版研究院完成。

国家新闻出版署《2018年新闻出版产业分析报告》显示

新品减少印数增长 提质增效可期

中国出版传媒商报记者 田红媛/整理



报告全文尽在一扫

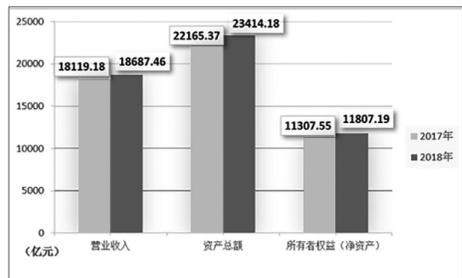
产业结构

图书出版营收、利润增长提速
八类别名列第一

报告显示,2018年,新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长,经济规模稳步提升。2018年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18687.5亿元(另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据,2018年数字出版实现营业收入8412.3亿元,较2017年增长19.0%。因该数据非政府统计数据,故不纳入全国总量),较2017年增长3.1%;利润总额1296.1亿元,降低3.6%;拥有资产总额23414.2亿元,增长5.6%;所有者权益(净资产)11807.2亿元,增长4.4%。

图书出版营业收入、利润总额增长提速,营收增速在8个产业类别中名列第一。期刊出版营业收入连续两年保持增长,报纸出版营业收入、利润总额再次下滑。印刷复制营业收入继续增长,利润总额减少。出版物发行营业收入、利润总额出现下滑。图书版权输出增加,版权贸易逆差有所减少。

图1 新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益增长情况



图书出版总量规模

2018年,全国共出版新版图书24.7万种,较2017年降低3.1%;重印图书27.2万种,增长5.7%;总印数100.1亿册(张),增长8.3%;总印张882.5亿印张,增长9.2%;定价总金额2002.9亿元,增长15.7%。图书出版实现营业收入937.3亿元,增长6.6%;利润总额141.3亿元,增长2.8%。

音像制品出版总量规模

2018年,全国共出版音像制品11063种,较2017年降低18.4%;出版数量24124.1万盒(张),降低5.7%。音像制品出版实现营业收入30.1亿元,增长6.1%;利润总额3.7亿元,增长3.9%。

电子出版物出版总量规模

2018年,全国共出版电子出版物8403种,较2017年降低9.1%;出版数量25884.2万张,降低8.0%。电子出版物出版实现营业收入15.2亿元,增长1.7%;利润总额2.8亿元,增长3.3%。

印刷复制总量规模

2018年,全国印刷复制(包括出版物印刷、包装装潢印刷、其他印刷品印刷、专项印刷、印刷物资供销和复制)实现营业收入13727.6亿元,增长4.3%;利润总额835.2亿元,降低1.7%。

出版物发行总量规模

2018年,全国共有出版物发行网点17.2万处,较2017年增长5.4%。出版物发行实现营业收入3116.3亿元,降低2.0%;利润总额250.7亿元,降低11.5%。

出版物进出口总量规模

2018年,全国累计出口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物(不含游戏)1701.4万册(份、盒、张),较2017年降低21.9%;10092.6万美元,降低6.3%。其中,全国出版物进出口经营单位累计出口1479.3万册(份、盒、张),降低21.0%;5935.2万美元,降低4.1%。全国累计进口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物(不含游戏)4096.9万册(份、盒、张)(因数字出版物目前只能统计金额,无法统计数量,故进出口数量中未包含数字出版物),增长25.3%;74222.1万美元,增长11.5%。进出口总额84314.7万美元,其中,全国出版物进出口经营单位进出口总额80157.3万美元,增长10.2%。出版物进出口经营单位实现营业收入85.7亿元,增长0.3%;利润总额2.5亿元,增长14.4%。

版权贸易总量规模

2018年,全国共输出版权12778项,其中输出出版物版权11830项,包括图书10873项、音像制品214项、电子出版物743项;图书版权输出较2017年增长1.9%。共引进版权16829项,其中引进出版物版权16602项,包括图书16071项、音像制品317项、电子出版物214项;引进版权总量降低7.1%,其中引进出版物版权降低8.0%。版权贸易逆差有所减少。

表1 新闻出版产业结构

单位:亿元,%,百分点

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	所占比重	比重变动
图书出版	937.30	6.56	5.02	0.17
期刊出版	199.41	1.46	1.07	-0.01
报纸出版	575.95	-0.40	3.08	-0.11
音像制品出版	30.10	6.14	0.16	0
电子出版物出版	15.20	1.67	0.08	0
印刷复制	13727.56	4.34	73.46	0.85
出版物发行	3116.28	-1.99	16.68	-0.87
出版物进出口	85.66	0.25	0.46	-0.01

产业结构

主题出版影响力持续提升
新版品种继续减少、印数大幅回升

主题出版、主流报刊传播力影响力持续提升。在单品种年度印数和平均期印数排名前10位的图书、期刊、报纸中,主题图书、主流报刊占据多数;列入中宣部“2018年主题出版重点出版物”的图书单品种平均印数大幅增长,继续高于全部图书平均水平;《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》超过3200万册,《习近平谈治国理政》(第一卷、第二卷)超过600万册,《新时代面对面——理论热点面对面·2018》超过980万册,马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系类图书总印数较2017年增长1.2倍,《共产党宣言》年度印数首次超过100万册。

新版图书品种继续减少,印数大幅回升;重印图书品种与印数继续较快增长,在品种上继续超过新版图书。90种一般图书年度印数达到或超过100万册,较2017年增加32种。其中,新版图书48种,增加26种,重印图书42种,增加6种;文学类图书10种,增加3种;少儿图书28种,增加10种;红色经典4种,增加1种。人文社科类书籍品种、总印数和单品种平均印数继续增加,品种和总印数所占比重继续提高;科学技术类书籍品种增速继续高于其他类别图书,总印数增速大幅提升;课本品种、总印数所占比重进一步降低。少儿图书总印数和单品种平均印数保持增长,但新版品种略有减少,印数增加,重印品种增加,印数减少。

2018年,全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物465.3亿册(份、盒、张),较2017年降低4.1%。其中,出版图书100.1亿册(张),增长8.3%,占全部数量的21.5%;期刊22.9亿册,降低8.0%,占4.9%;报纸337.3亿份,降低7.0%,占72.5%;音像制品2.4亿盒(张),降低5.7%,占0.5%;电子出版物2.6亿张,降低8.0%,占0.6%。

表2 出版物产品结构

单位:亿册(张、份、盒),%,百分点

出版物类型	总印数			
	数量	增长速度	所占比重	比重变动
图书	100.09	8.28	21.51	2.46
期刊	22.92	-8.03	4.93	-0.21
报纸	337.26	-6.96	72.49	-2.21
音像制品	2.41	-5.74	0.52	-0.01
电子出版物	2.59	-7.99	0.56	-0.02
合计	465.27	-4.11	100.00	0

重印图书品种连续2年超新版图书

2018年,全国出版新版图书24.7万种,较2017年降低3.1%;重印图书27.2万种,增长5.7%。重印图书在品种上连续2年超过新版图书,且差值继续扩大。

全国出版新版图书25.2亿册(张),增长10.7%;占图书总印数的25.2%,提高0.6个百分点;重印图书57.7亿册(张),增长7.2%;占57.7%,减少0.6个百分点;租型图书17.2亿册(张),增长8.6%;占12.3%;与上年基本持平。重印图书总印数为新版图书的2.3倍。

2018年,全国新版图书单品种平均印数10186册(张),增加1272册(张);重印图书单品种平均印数21218册(张),增加286册(张)。

新版课本品种、占比均下降,总印数上升。社科人文类书籍、科学技术类书籍品种、总印数均继续提高。

表3 新版与重印图书品种结构

单位:万种,%

类型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	24.71	-0.80	-3.14
重印图书	27.22	1.48	5.74

主题出版重点图书引起普遍关注

2018年,全国出版《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平谈治国理政》(第一卷、第二卷)《新时代面对面——理论热点面对面·2018》《党的十九大全面从严治党的精神十二讲》《马克思画传》《马克思诞

辰200周年纪念版》《巨变:改革开放40年中国记忆》等入选中宣部“2018年主题出版重点出版物”的图书183种,涉及马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、哲学、宗教、社会科学总论、政治、法律、经济、文学、历史、地理、自然科学总论、交通运输等诸多类别;其中新版图书174种。

全国出版“2018年主题出版重点出版物”图书5086.5万册,单品种平均印数277948册,远高于全部书籍单品种平均印数。其中,《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》年度印数超过3200万册,《习近平谈治国理政》(第一卷、第二卷)超过600万册,《新时代面对面——理论热点面对面·2018》超过980万册。

文学类、少儿类图书继续看涨

文学类新版3.7万种、重印2.2万种,总印数8.0万册(张),占新版品种15.01%、重印品种8.02%、总印数7.99%。与上年相比,新版品种增长1.35%,重印品种增长8.04%,总印数增长8.47%。

表4 文学图书品种结构

单位:种,%

类型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	37079	494	1.35
重印图书	21830	1625	8.04

2018年,全国出版少儿图书8.9亿册(张),增加6852万册(张),增长8.4%。其中,新版图书4.1亿册(张),增加7922万册(张),增长23.8%;重印图书4.8亿册(张),减少1070万册(张),降低2.2%。2018年,全国出版新版少儿图书2.3万种,较2017年略有减少;重印少儿图书2.1万种,增加1798种,增长9.2%。

表5 少儿图书品种结构

单位:种,%

类型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	22791	-43	-0.19
重印图书	21405	1798	9.17

90种一般图书年度印数超百万

《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平谈治国理政》(第一卷、第二卷)《习近平扶贫论述摘编》等90种一般图书年度单品种累计印数达到或超过100万册。其中,主题图书35种,占年度印数100万册及以上一般图书的38.9%,提高9.6个百分点。《红岩》《红星照耀中国》《平凡的世界》等10种文学类图书,《曹文轩纯美小说·草房子》《曹文轩纯美小说·青铜葵花》《动物小说大王沈石溪品藏书系·狼王梦》等28种少儿图书年度印数均达到或超过100万册,分别较2017年增加3种和10种。

在2018年单品种年度印数排名前10位的一般图书中,主题图书占7种。前10位图书总印数合计8665.4万册,较2017年减少1996.9万册,降低18.7%。

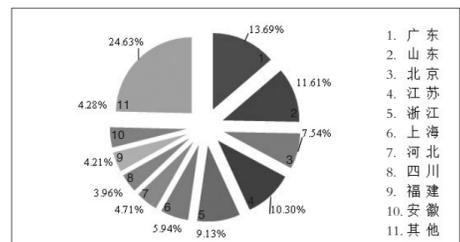
地区结构

东部地区持续保持优势

广东、山东、北京(包括中央在京新闻出版单位,下同)、江苏、浙江、上海、河北、四川、福建和安徽依次位居全国前10位。其中,前7位均属于东部地区。与2017年相比,前10位地区保持不变但名次有所改变;前10位中江苏、四川和福建排名上升,浙江和安徽排名下降。

前10位地区实现营业收入共计14085.3亿元,占全行业营业收入的75.4%,较2017年减少0.1个百分点;拥有资产总额共计16799.2亿元,占全行业资产总额的71.7%,减少0.1个百分点;实现利润总额共计947.1亿元,占全行业利润总额的73.1%,提高2.7个百分点。

图2 营业收入的地区结构



以各地区新闻出版全行业营业收入口径增长速度衡量,前10位降序依次为河南、云南、江苏、浙江、贵州、四川、北京、湖北、福建和天津。其中,东部地区5席,中部地区2席,西部地区3席。与2017年相比,中部地区增加1席,东部地区和西部地区数量不变。

从营业收入增长贡献率来看,前10位降序依次为江苏、浙江、广东、北京、河南、山东、四川、福建、湖北和上

海。其中,东部地区7席,中部地区2席,西部地区1席。江苏、浙江、广东和北京4省市的贡献率均超过10%。与2017年相比,东部地区增加1席,中部地区减少1席,西部地区数量不变;贡献率超过10%省份减少2席。

单位数量及就业人员

单位数量略增,就业人数持续下降

新闻出版单位数量略有增加,企业法人单位数量基本稳定,在全行业营业收入、资产总额和利润总额中所占比重继续提高。在印刷复制企业中,民营企业各项指标所占比重均有所提高;在出版物发行企业中,国有企业营业收入所占比重继续降低,民营企业所占比重继续提高。

2018年,全国共有新闻出版单位23.2万家,较2017年增长0.2%。其中,法人单位14.4万家,基本持平,占单位总数的62.1%,减少0.1个百分点;非法人单位0.9万家,增长0.9%,占3.8%,基本持平;个体经营户7.9万家,增长0.3%,占34.2%,提高0.1个百分点。

表6 企业法人单位的整体规模

单位:家,亿元,%,百分点

指标	数额	增减百分比	占全行业比重	比重变动
单位数量	141295	0.05	92.59	0
营业收入	17896.36	3.10	95.95	0.15
资产总额	21740.57	5.46	93.23	0.22
所有者权益	10868.66	4.11	92.55	0.23
利润总额	1230.34	-3.70	95.40	0.36

所有制结构

在14.12万家企业法人单位中,国有全资企业13789家,较2017年降低5.5%,占企业法人单位数量的9.8%,减少0.6个百分点;民营企业120663家,增长1.2%,占85.4%,提高1.0个百分点。

表7 企业法人单位的所有制结构

单位:家,%,百分点

类型	数量	增减百分比	所占比重	比重变动
国有企业	14071	-5.65	—	—
其中:国有全资	13789	-5.52	9.76	-0.57
集体企业	3983	-7.72	2.82	-0.24
民营企业	120663	1.21	85.40	0.98
外商投资企业	2051	-10.79	1.45	-0.18
港澳台商投资企业	281	4.46	0.20	0.01
混合投资企业	528	1.54	0.37	0
合计	141295	0.05	100.00	0

2018年全国新闻出版业就业人数为390.3万人,较2017年降低3.8%;其中男性204.8万人,女性185.5万人,分别占全行业就业人数的52.5%和47.5%,男女比例基本平衡。

印刷复制业就业人数297.6万人,降低4.2%;出版物发行业56.3万人,降低1.3%;报纸出版业19.3万人,降低6.1%;期刊出版业9.5万人,降低5.5%;图书出版业6.7万人,降低0.2%。

出版传媒集团

资产规模扩大
主营业务收入近年首次下滑

截至2018年年底,全国共有经国家出版行政管理部门或省级出版行政管理部门批准的出版传媒集团126家(新增江苏凤凰新华书店集团有限公司1家发行集团),其中图书出版集团40家、报刊出版集团47家、发行集团28家、印刷集团11家。

表8 119家集团收入、资产与利润合计情况

单位:亿元,%

指标	金额	增长率
主营业务收入	3513.66	-1.29
资产总额	7544.57	7.43
所有者权益	4181.73	8.23
利润总额	319.51	4.61

注:中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、中国环境出版集团有限公司、人民法院出版集团、中国健康传媒集团有限公司和武汉出版集团有限公司7家集团尚不能提供有效的集团财务数据,故纳入2018年财务状况与经营成果统计的出版传媒集团为119家。其中,图书出版集团、报刊出版集团和发行集团为108家。

(下转第7版)