

## 北京出版创意产业园区按需印刷科普互动体验中心揭幕

中国出版传媒商报 近日,中国北京出版创意产业园区按需印刷科普互动体验中心在京正式对外营业。北京市委宣传部印刷发行处处长冷文波,北京西城园管委会副主任袁文,北京设计之都发展有限公司总经理王果儿,北京联合出版公司总经理张金龙共同为互动体验中心揭幕。

据介绍,按需印刷体验中心的建设,将作为中国北京出版创意产业园区服务的重要抓手,在服务企业的同时,帮助企业有效降低印前成本。按需印刷体验中心可以为北京出版创意产业园区企业及周边企业提供按需印刷服务。体验中心配备的主印刷设备——惠普 Indigo7900 数字印刷机,是目前对比传统印刷来说色彩还原

度最好的数字印刷设备之一,可以做到彩色印刷150份以内、单色印刷700份以内价格优于传统印刷;10小时以内需要交付的印刷订单,在速度上优于传统印刷。体验中心配备了各种印刷后期需要的装订设备,可以制作无线胶装、锁线胶装、精装及各类打孔式装订、骑马订、快背克等装订方式。按需印刷后期能制作的各种装订方式全面、快捷,最快的装订方式只需15秒就能成册。还能够实现按需印刷的“个性化定制”,所承印的产品可以“一张起印,张张不同”。通过按需印刷的科普互动体验,引导出版业及其他行业选择最适合自身行业需求的印刷方式;向来访者普及普通数字印刷、平张油墨数字印刷、轮转数字印刷、传统胶版印刷等不同印刷方式的差别及应用场景。向出版业及其他行业普及按需印刷方面知识,并引导更多的单位运用按需印刷技术实现“零库存”的生产、营销模式。(穆宏志)

(上接第6版)

# 新品减少印数增长 提质增效可期

2018年,出版传媒集团资产规模进一步扩大,利润总额继续增长,受缩减大宗贸易等因素影响,主营业务收入近年来首次下滑。纳入统计的119家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入3513.7亿元,较2017年减少45.9亿元,降低1.3%;拥有资产总额7544.6亿元,增加521.6亿元,增长7.4%;实现利润总额319.5亿元,增加14.1亿元,增长4.6%。

2018年,图书出版集团资产规模、利润总额增长较快,收入稳中有增。33家图书出版集团共实现主营业务收入1990.7亿元,较2017年增加14.5亿元,增长0.7%;拥有资产总额3929.8亿元,增加236.0亿元,增长6.4%;实现利润总额195.7亿元,增加16.8亿元,增长9.4%。

表9 图书出版集团经济规模情况

指标	金额	增长率
主营业务收入	1990.74	0.73
资产总额	3929.81	6.39
所有者权益	2378.93	8.88
利润总额	195.67	9.37

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司和中国出版集团公司5家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过100亿元,组成“三百亿”集团阵营。安徽出版集团有限责任公司、湖北长江出版传媒集团有限公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司3家集团资产总额、主营业务收入均超过100亿元,组成“双百亿”阵营。另有中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、贵州出版集团有限公司和广东省出版集团有限公司5家集团资产总额超过100亿元。

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额4项经济规模指标,采用主成分分析法,对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价,前10位如表10所示。

表10 总体经济规模综合评价前10位的图书出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2017年排名	排名变化
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.5933	1	0
2	江西省出版集团公司	1.6069	2	0
3	中国教育出版传媒集团有限公司	1.3612	4	1
4	湖南出版投资控股集团有限公司	1.2485	3	-1
5	山东出版集团有限公司	1.0068	7	2
6	浙江出版联合集团有限公司	0.9712	5	-1
7	安徽出版集团有限责任公司	0.9031	6	-1
8	湖北长江出版传媒集团有限公司	0.8979	8	0
9	中国出版集团公司	0.7282	9	0
10	中原出版传媒投资控股集团有限公司	0.5346	11	1

2018年,发行集团资产规模与利润总额快速增长,收入受缩减大宗贸易等因素影响近年来首次下滑。28家发行集团(新增江苏凤凰新华书店集团有限公司1家),实现主营业务收入1060.1亿元,较2017年减少76.0亿元,降低7.0%;拥有资产总额1796.4亿元,增加259.8亿元,增长16.9%;实现利润总额102.5亿元,增加10.0亿元,增长10.8%。

表11 发行集团经济规模情况

指标	金额	增长率
主营业务收入	1060.08	-6.69
资产总额	1796.42	16.91
所有者权益	834.52	15.17
利润总额	102.53	10.82

安徽新华发行(集团)控股有限公司资产总额、所有者权益和主营业务收入均超过100亿元。四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、上海新华发行集团有限公司和江西新华发行集团有限公司4家资产总额超过100亿元,较2017年增加2家。

表12 总体经济规模综合评价前10位的发行集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2017年排名	排名变化
1	安徽新华发行(集团)控股有限公司	3.6748	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	1.8612	2	0
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司	0.9331	—	—
4	江西新华发行集团有限公司	0.8400	4	0
5	山东新华书店集团有限公司	0.7934	5	0
6	浙江省新华书店集团有限公司	0.5439	6	0
7	湖南省新华书店有限责任公司	0.4580	3	-4
8	河南省新华书店发行集团有限公司	0.3846	7	-1
9	河北省新华书店有限责任公司	0.3002	8	-1
10	重庆新华书店集团有限公司	0.0693	10	0

## 出版传媒上市公司

营业收入稳步增长  
多方拓展业务领域

出版传媒上市公司营业收入同口径稳步增长,新媒体公司、发行公司整体营业收入实现两位数增长,报业公司收入同口径止跌回升。出版公司、印刷公司 and 新媒体公司主业收入增加,占比进一步提高。报业公司、新媒体公司和发行公司主要受计提减值准备影响,利润大幅下降。资本市场表现持续低迷,股市市值大幅缩水。各公司努力探索转型升级、融合发展之路,多方开拓新业务领域,取得新进展。

表13 出版传媒上市公司的业务类型与上市地点

业务类型	中国内地	中国香港	合计
出版公司	13	1	14
报业公司	3	2	5
发行公司	7	1	8
印刷公司	10	0	10
新媒体公司	5	0	5
合计	38	4	42

截止到2018年12月31日,中国内地在中国内地和香港特别行政区上市的出版传媒公司共计42家。其中,出版公司14家,报业公司5家,发行公司8家,印刷公司10家,新媒体公司5家;在中国内地上市38家,在香港特别行政区上市4家。与2017年相比,减少1家,即成都博瑞传播股份有限公司。

表14 出版传媒上市公司经济规模情况

指标	金额	较2017年增减
在中国内地和香港上市公司流通市值	2148.95	-23.84
其中:在中国内地上市公司流通市值	2124.78	-23.82
在中国内地上市公司总市值	2797.24	-30.38
在中国内地上市公司营业收入	1501.38	3.35
在中国内地上市公司资产总额	2688.80	-1.35
在中国内地上市公司利润总额	71.45	-63.28

出版传媒公司股市市值继续减少。以2018年12月28日收盘价计算,41家在中国内地和香港上市的出版传媒公司流通市值共计2149.0亿元人民币,较2017年同期减少672.7亿元,降低23.8%(如排除上市公司数量变动影响,则现有41家出版传媒上市公司2018年流通市值较2017年同口径减少634.0亿元,降低22.8%),其中,在中国内地上市的37家出版传媒公司流通市值共计2124.8亿元,减少664.2亿元,降低23.8%;总市值共计2797.2亿元,减少1220.5亿元,降低30.4%(如排除上市公司数量变动影响,则现有37家内地出版传媒上市公司2018年流通市值较2017年同口径减少625.6亿元,降低22.8%;总市值减少1162.9亿元,降低29.4%)。

2018年,出版传媒公司收入有所增长,资产有所减少,利润大幅下降。在中国内地上市的37家出版传媒公司实现营业收入共计1501.4亿元,较2017年增加48.7亿元,增长3.4%;拥有资产总额共计2688.8亿元,减少36.9亿元,降低1.4%;实现利润总额共计71.5亿元,减少123.1亿元,降低63.3%(如排除上市公司数量变动影响,则现有37家出版传媒上市公司实现营业收入较2017年同口径增加57.4亿元,增长4.0%;拥有资产总额增加5.4亿元,增长0.2%;实现利润总额减少122.8亿元,降低63.2%)。

2018年,出版上市公司收入稳中有增,资产和利润继续增长,总市值有所减少。13家出版公司总市值共计1299.8亿元,较2017年减少360.1亿元,降低21.7%;实现营业收入共计864.5亿元,增加1.7亿元,增长0.2%;拥有资产总额共计1441.2亿元,增加88.1亿元,增长6.5%;实现利润总额共计101.8亿元,增加5.5亿元,增长5.8%。

表15 在中国内地上市的出版公司经济规模情况

指标	金额	较2017年增减
总市值	1299.81	-21.69
营业收入	864.51	0.20
资产总额	1441.20	6.51
利润总额	101.75	5.76

凤凰传媒、中文传媒和长江传媒3家公司营业收入和资产总额均超过100亿元,另有中南传媒、山东出版、中原传媒和中国出版4家公司资产总额超过100亿元,与2017年相比数量不变。

表16 在中国内地上市的发行公司经济规模情况

指标	金额	较2017年增减
总市值	465.71	-23.46
营业收入	243.42	10.40
资产总额	388.74	3.09
利润总额	16.13	-43.37

2018年,发行上市公司收入增长较快,资产有所增长,利润、市值大幅下降。7家发行公司总市值共计465.7亿元,较2017年减少142.7亿元,降低23.5%;实现营业收入共计243.4亿元,增加22.9亿元,增长10.4%;拥有资产总额共计388.7亿元,增加11.7亿元,增长3.1%;实现利润总额共计16.1亿元,减少12.4亿元,降低43.4%。新华文轩、皖新传媒2家公司资产总额超过100亿元。

表17 在中国内地上市的新媒体公司经济规模情况

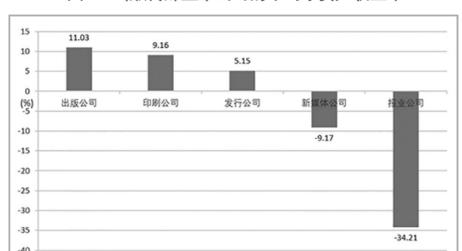
股市市值	金额	较2017年增减
总市值	460.25	-44.92
营业收入	102.46	11.19
资产总额	288.90	-20.08
利润总额	-23.19	-162.35

2018年,新媒体上市公司收入继续增长,利润出现亏损,资产、市值有所减少。5家新媒体公司总市值共计460.3亿元,较2017年减少375.4亿元,降低44.9%;实现营业收入共计102.5亿元,增加10.3亿元,增长11.2%;拥有资产总额共计288.9亿元,减少72.6亿元,降低20.1%;亏损23.2亿元,利润减少60.4亿元,降低162.4%。浙数文化资产总额超过100亿元,昆仑万维资产总额降至不足100亿元。

表18 在中国内地上市的出版传媒公司平均净资产收益率

公司类型	平均净资产收益率	较2017年增减
出版公司	11.03	-0.38
印刷公司	9.16	-1.04
发行公司	5.15	-4.67
新媒体公司	-9.17	-23.09
报业公司	-34.21	-37.88
整体	3.46	-7.44

图3 出版传媒上市公司的平均净资产收益率



2018年,在中国内地上市的37家出版传媒公司平均净资产收益率整体为3.5%,较2017年减少7.4个百分点(如排除上市公司数量变动影响,则现有37家出版传媒公司整体平均净资产收益率较2017年同口径减少7.3个百分点),显著高于当期一年期存款基准利率(1.50%),但低于贷款基准利率(4.35%)。

各类出版传媒上市公司的平均净资产收益率,降序依次为出版公司、印刷公司、发行公司、新媒体公司和报业公司。

表19 在中国内地上市的平均净资产收益率前10位出版传媒公司

排名	公司名称	股票简称	股票类型	收益率
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证A股	21.12
2	东港股份有限公司	东港股份	深证A股	16.38
3	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	上证A股	16.08
4	新经典文化股份有限公司	新经典	上证A股	14.74
5	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证A股	14.24
6	掌阅科技股份有限公司	掌阅科技	上证A股	12.93
7	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证A股	12.69
8	南方出版传媒股份有限公司	南方传媒	上证A股	12.67
9	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证A股	12.57
10	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证A股	12.56

平均净资产收益率前10位的出版传媒公司,降序依次为昆仑万维、东港股份、山东出版、新经典、城市传媒、掌阅科技、广弘控股、南方传媒、永新股份和中文传媒。其中,出版公司4家、发行公司2家、印刷公司2家、新媒体公司2家。出版公司和发行公司各增加1家。

出版公司平均净资产收益率11.0%,高出出版传媒上市公司整体水平7.6个百分点;较2017年减少0.4个百分点。

13家出版公司的平均净资产收益率,降序依次为山东出版、城市传媒、南方传媒、中文传媒、中国科传、长江传媒、凤凰传媒、中原传媒、中南传媒、中国出版、出版传媒、时代出版和读者传媒。

发行公司平均净资产收益率5.2%,高出出版传媒上市公司整体水平1.7个百分点;较2017年减少4.7个百分点。

表20 在中国内地上市的出版公司平均净资产收益率

排名	公司名称	股票简称	股票类型	收益率
1	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	上证A股	16.08
2	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证A股	14.24
3	南方出版传媒股份有限公司	南方传媒	上证A股	12.67
4	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证A股	12.56
5	中国科传出版传媒股份有限公司	中国科传	上证A股	12.43
6	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证A股	11.56
7	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证A股	10.27
8	中原出版传媒股份有限公司	中原传媒	深证A股	9.90
9	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证A股	9.76
10	中国出版传媒股份有限公司	中国出版	上证A股	9.01
11	北方联合出版传媒(集团)股份有限公司	出版传媒	上证A股	8.35
12	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证A股	6.93
13	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证A股	2.31

7家发行公司的平均净资产收益率,降序依次为新经典、广弘控股、新华文轩、皖新传媒、世纪天鸿、新华传媒和天舟文化。

表21 在中国内地上市的发行公司平均净资产收益率

排名	公司名称	股票简称	股票类型	收益率
1	新经典文化股份有限公司	新经典	上证A股	14.74
2	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证A股	12.69
3	新华文轩出版传媒股份有限公司	新华文轩	上证A股	11.33
4	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证A股	11.15
5	世纪天鸿教育科技股份有限公司	世纪天鸿	深证A股	7.32
6	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证A股	1.15
7	天舟文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	-29.25

新媒体公司平均净资产收益率-9.2%,低于出版传媒上市公司整体水平12.6个百分点;较2017年减少23.1个百分点。5家新媒体公司的平均净资产收益率,降序依次为昆仑万维、掌阅科技、浙数文化、掌趣科技和中文在线。

表22 在中国内地上市的新媒体公司平均净资产收益率

排名	公司名称	股票简称	股票类型	收益率
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证A股	21.12
2	掌阅科技股份有限公司	掌阅科技	上证A股	12.93
3	浙数数字文化集团股份有限公司	浙数文化	上证A股	6.61
4	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证A股	-45.09
5	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证A股	-62.07

## 版权输出表现抢眼

贸易逆差有所减少

2018年,全国共输出版权12778项,其中输出出版物版权11830项,包括图书10873项,音像制品214项,电子出版物743项;图书版权输出较2017年增长1.9%。共引进版权16829项,其中引进出版物版权16602项,包括图书16071项,音像制品317项,电子出版物214项;引进版权总量降低7.1%,其中引进出版物版权降低8.0%。版权贸易逆差有所减少。

## 积极培育经营新业态

融合发展取得新进展 转型升级效果显著

出版公司业务收入稳中有升,编印发主业占比进一步提高。13家出版公司出版业务整体增长6.1%。11家公司出版业务收入增长,其中出版传媒、城市传媒、长江传媒、山东出版、中原传媒、南方传媒和中国出版7家公司实现两位数增长,出版传媒增长25.2%,长江传媒和时代出版等公司虽然总收入减少,但出版业务逆势上扬。

积极培育发展新业态,出版融合发展取得新进展。中国出版大数据内容知识挖掘与分析平台成功构建近300万知识单元,商务工具书云平台推出近20种权威字典APP,集聚用户1196万。中国科传完成“中科云教育平台”“爱一课移动端互动教学平台”“状元共享课堂”等多个数字教育云服务平台,“科学文库”囊括4万余种电子书。凤凰传媒上线“凤凰易教”“凤凰享学”等网络产品,用户数100多万。读者传媒微信平台新增用户110万,增长32%,用户数达460万。时代出版新业态业务营业收入增长60.9%,毛利率提高13.3个百分点;中文传媒新业态业务毛利率60.2%。

发行出版主业普遍增长,经营模式转型、升级加速。7家发行公司主业整体增长6.9%。不断拓展新领域,其他业务发展较快。7家发行公司其他业务收入整体增长20.1%。新华文轩文化产业基金群实现基金管理规模约15亿元。皖新传媒供应链与物流业务实现营业收入15.8亿元,增长1.6倍。天舟文化游戏业务增长37.2%。世纪天鸿教育信息化业务增长59.0%。