

《淘气包马小跳27:樱桃小镇》开启“马小跳系列”形象全面升级

中国出版传媒商报讯 8月31日,果麦文化联合出版家出版社共同出版的《淘气包马小跳27:樱桃小镇》在北京举办新书发布会。《淘气包马小跳27:樱桃小镇》是杨红樱新作,由卡通动漫形象升级为写实绘制,标志着“马小跳”形象全面升级。作家出版社有限公司总经理卢文建,果麦文化传媒股份有限公司董事长路金波,该书作者、著名童书作家杨红樱等出席。

卢文建表示,杨红樱创作的作品打破了西方童书作家的垄断地位,在中国儿童文学领域脱颖而出,举起了中国原创儿童文学的一面旗帜。路金波坦言:“《淘气包马小跳》是一个被严重低估的文学经典,我们有理

由相信马小跳作为当代经典的生命力,并将马小跳的天真、快乐长久地带给中国孩子。”杨红樱谈到,上个世纪80年代初儿童读物非常少,原创更少,于是她每周为孩子们写一个新故事。“没有这段经历,我不会成为终生为孩子写作的童书作家,没有这段经历我也写不出孩子们喜欢的作品。想写一个能住进人们心中的孩子,是我作为童书作家的最高追求。”

为展现《淘气包马小跳27:樱桃小镇》里的童心世界,活动现场还原了该书的部分场景,焕新呈现了一个天马行空的儿童乐园,为读者带来了全新的沉浸式体验。据悉,未来,“淘气包马小跳”系列前26本也将逐步换上新的面目,实现人物形象、内文全彩、印刷纸张、外观装帧四大升级,将“淘气包马小跳”打造成为孩子心中不朽的童年形象。

(肖颖)

2019中国实体书店创新发展年会第6次开启 聚焦书店资本融合与技术创新

中国出版传媒商报记者 倪成

近日,由中宣部印刷发行局指导,上海市新闻出版局、上海书展暨“书香中国”上海周组委会主办,中国出版传媒商报社、上海新华传媒连锁有限公司承办的“2019中国实体书店创新发展年会”,在上海展览中心友谊会堂举行。这是上海书展第6次举办“中国实体书店创新发展年会”,今年的主题是“资本融合与技术创新驱动下的书店变革”。



中宣部印刷发行局局长刘晓凯出席2019中国实体书店创新发展年会并做主旨演讲(全文见中国出版传媒商报官微8月15日头条《今年实体书店创新发展年会关注什么?》(附中宣部印刷发行局局长刘晓凯讲话全文))。上海新华传媒股份有限公司党委委员、董事会秘书陈榕致欢迎辞。上海世纪出版集团副总裁彭卫、上海新华传媒连锁有限公司总经理许伟国以及来自全国各地20余家发行集团、30多家出版机构、50多家大型书城的相关负责人出席会议。会议由上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯主持。

刘晓凯说,新中国成立70周年以来,尤其是党的十八大以来,实体书店牢记初心使命、坚持守正创新,坚定地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,一系列制约行业高质量发展的症结性问题得以破解,“双效统一”的体制机制正在有效构建,营造了实体书店创新发展的良好社会舆论氛围。围绕“新时代实体书店高质量发展的方向与策略”这一话题,他从实体书店发展的现实方位、方向目标、发展策略3个方面分享了对新时代实体书店高质量发展的看法。

刘晓凯认为,目前实体书店发展的现实方位,主要表现在总体规模逐步趋增、基础设施逐步完善、市场主体不断壮大、结构布局深度调整、发展方式加快转变5个方面。对于实体书店的发展方向和目标,刘晓凯认为要坚持守正创新的工作基调、坚持以人民为中心的工作导向、坚持可持续高质量发展的工作方向、坚持供给侧结构性改革的工作路径、坚持提升行业治理体系和治理能力的工作基础、坚持建立现代化发行市场体系的工作目标的“六个坚持”。就实体书店的发展策略,刘晓凯概括为“一个中心”“两个维度”“三个环节”“四个基础”“五个强化”:坚持“一个中心”,就是始终把社会效益放在首位;打通“两个维度”,就是推动线上线下深度融合;贯通“三个环节”,就是用大数据连接上下游产业链;打好完善企业经营机制、明确企业经营战略、加强企业技术储备、培养企业人才队伍“四个基础”,巩固实体书店事业发展根基;力争立足本土化、侧重差异化、强调场景化、促进融合化、实现精准化“五个强化”,提升实体书店内核竞争力。

在现场交流发言环节,江苏凤凰传媒股份有限

公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华,湖北省新华书店(集团)有限公司副总经理时军,中信出版集团副总经理、中信书店董事长汪媛媛,杭州晓风书屋总经理朱钰芳,中金易云科技有限责任公司副总裁朱英结合年会主题“资本融合与技术创新驱动下的书店变革”做交流发言。

汪媛媛表示,从技术层面来说,实体书店的核心能力是以内容为主导的场景链接,技术在内容链接的创新上推动不足;大的技术平台公司对实体书店行业关注度也不够;随着5G的普及,物联网技术的应用使AI产业充满想象空间,这种基于超媒介的连接未来可能将内容体验和人联系在一起,技术作为内容分发的全新方式,有可能带来实体书店的商业模式变革。“书店的下半场一定是从硬件驱动到内容驱动进步的。我们对未来的理解也许是‘IP内容+技术+资本’赋能实体书店,创造深度体验服务。”

朱钰芳分享了晓风书屋开业23年来的温暖故事,介绍了目前晓风书屋开在社区、博物馆、医院、校

园、景区的15家书店的发展情况,并分享了这些门店在创新经营与推进全民阅读方面的诸多尝试和取得的效果。她还分享了晓风书屋在文创产品开发上的一些体会与心得,以及参加上海书展的一些体会。“民营书店自2013年以来生存愈难,但每年火热的上海书展能给我们带来更多信心,通过上海书展可以检验新推出的文创产品是否适销对路,也能通过现场销售为书店团队带来更多历练、交流和学习。”

作为现场唯一的技术供应商交流代表,朱英发布了由中金易云大数据中心推出的基于全国5000余家实体门店以及2500余个网上书店销售数据的《2019年上半年实体书店的数据报告》。报告显示,今年上半年实体书店销售码洋微增,上市新书品种下降明显。其中动销品种同比下降0.77%,销售册数减少5.84%,销售码洋上涨2.31%,图书平均定价提高8.66%,上市新书品种下滑14.57%。零售渠道增幅高于馆配团购,零售同比增长4.69%,馆配、团购同比增长0.45%。文教图书码洋占比增长,文学、少儿同比下降。“今年实体书店市场的5个关键词是:总量翻红、定价提升、文教护盘、新品量降质升、小微书店崛起。”朱英强调到。

参加实体书店创新发展年会的部分嘉宾还出席了由上海世纪出版集团组织的上海世纪出版集团经销商大会(实体书店沙龙),上海世纪出版集团党委书记、总裁王岚,彭卫,上海市委宣传部印刷发行处副处长曾原等出席会议。上海世纪出版集团旗下部分出版社代表在现场进行了重点产品推介。

论坛精粹

加强网点布局 提升渠道价值

金国华(江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长)

实体书店是一个城市重要的文化地标和形象符号,在网店和民营书店创新推动下,如今的实体书店从空间审美到社会功能已发生了重大变化,成为集多种体验的复合型文化空间。近年来,凤凰新华在实体书店转型和如何切实有效落实门店建设方面进行了诸多创新尝试。

聚力创新转型升级。渠道门店是新华书店传统优势,经过多年的建设,凤凰新华形成了“大中小特”立体化的网点体系,形成多个市场的细分和定制化的服务。

在网点建设中,江苏新华主要从三方面着手:一是强化实体书店的社会属性,加强公共文化服务能力。凤凰新华以星级门店为抓手,从网点规模和门店质量入手,寻求门店环境和读者服务双升级;通过将门店打造为城市文化客厅,突出门店文化功能;通过打造各类阅读活动品牌,加强图书销售的文化附加属性。二是创新发展“书店+”融合经营模式。凤凰新华不断改变和创新消费体验,实现实体书店由从图书销售阅读服务向复合式文化空间转变;立足图书主业,深入探索“书店+”的复合经营模式,着力为读者提供精品阅读、创意生活、休闲

空间复合式的文化体验。三是变被动为主动,盘活店外销售市场。通过采取阅读推荐、流动供应、校园人文行等活动,有效填补了教育类图书的发行缺口;党员干部及政府机关是重点政治理论读物发行的重要渠道,从发行十九大文件起,凤凰新华组建了理论读物发行团队,建立了常态化的发行机制,并发力图书馆、大中专等团购市场店外销售。

深耕细作微型网点。小微网点建设是围绕全民阅读深入推广,进一步完善各类型阅读场景的搭建,不断扩大公共文化场所阅读服务能力的重要举措。为此,凤凰新华精心布局小微网点,尤其重视校园书店、农村网点建设,每年新建小微书店100家以上。其中校园书店是建设书香校园的重要手段,在校园文化建设、倡导校园阅读风尚方面具有重大意义。凤凰新华还积极投入校园书店建设,全面打通“校园最后一公里”,目前已完成433家校园书店建设。凤凰新华一贯重视农村网点建设上,曾在江苏省90%以上的中心乡镇中均设立新华书店网点,在全国率先实现了2.4个乡1个网点的发展目标。根据江苏省委宣传部的要求,到2020年,新华书店农村发行网点要在现有基础上力争新增200家,乡村覆盖率达35%。

提升书店价值真正留下消费者

时军(湖北省新华书店(集团)有限公司副总经理)

近年来,湖北新华主动对标先进发行集团和民营书店的成功经验,深入思考基于互联网条件和新零售的大环境、大趋势,以及文化消费升级的新背景下如何实现新华书店创新发展,围绕“如何让传统新华书店焕发新活力”和“如何实现新华书店的可持续发展”两大问题积极探索、大胆实践。

内外兼修、“五统四升”助传统新华书店焕发新活力。新华书店要让更多的群体,尤其是年轻群体走进书店,必须坚持内外兼修。内就是服务能力的提升和经营品质的提升,外是空间形象的转变和多元业态的拓展。对此,湖北新华坚持“五个统一”,推动“四个升级”,通过改造新空间,吸引更多群体走进书店;融合新业态,满足多元文化消费需求;提升新体验,让书店成为享受精神文化生活的新场所,开展了一场由外到内的“场景革命”,取得了较好的成效。

管理模式、经营理念、营销方式三转变实现新华书店可持续发展。颜值只能让消费者短暂留步,价值才能让消费者真正留下。提升服务力和为消费者创造价值是实体书店可持续发展的根本,我们必须重新准确认识消费者、新技术、新市场“三大力量”,加快推进组织架构变革、营销方式创新、商业模式融

合,为实体书店提升附加值提供更多可能与空间。在管理模式上,推动新华书店从管控型向市场化、服务型转变。在经营理念上,从“卖产品”向“卖文化”“卖服务”转变。在产品体系上,从提供纸质图书向“图书+”和“文化+”转变。在营销方式上,从实体的线下营销,向依托互联网、以大数据为基础的会员营销、社群营销转变。在团队建设上,从传统业务型团队,加快向适应互联网时代发展的复合应用型人才团队转变。

下一步,湖北新华将通过颠覆传统思维模式,创新求变,实现“三个转变”。一是由“书店+”向“文化+”“商业+”“+文化”“+商业”转变,在改革创新中不断提升书店吸引力。二是由图书营销向泛文化产品转变,不断挖掘新消费、新业态,抢占文化消费新风口,推动实体书店“破壳新生”。三是由阅读场所向综合文化服务平台转变。坚持以用户为中心,以新技术为手段,加快打造“共读、共听、共讲”的共享智慧书店,推动线上发行渠道和线下实体书店从交易平台、服务空间升格为消费者的社交空间、价值平台和体验中心;通过大数据挖掘消费者需求,为消费者提供更加精准化、个性化的产品与服务。

现场

近日,第9届上海书业馆配年会在沪举行。年会由上海市新闻出版局指导,上海图书馆、上海出版社经营管理协会承办,上海新华传媒连锁有限公司、湖北三新文化传媒有限公司、北京人天书店有限公司、北京百万庄图书大厦有限公司、郑州日成图书有限公司、上海图书馆和区域馆配联盟共同协办。来自全国300余家图书馆、230多家出版机构的近千名代表出席本届年会。上海40余家出版单位、中国出版集团、部委联合、经法联、军版联、人民社市场联盟、教育出版社联合体、古联体、美联体、地科联、文图联、大学社联盟、城市联合体,以及主宾省四川的全体出版社参会,带来了近2年出版的12万余种精品、新品图书。

以“出版高质量发展与馆藏服务”为主题的图书馆与出版社高层论坛同期举办。论坛由上海市新闻出版局指导、上海图书馆与上海出版社经营管理协会承办、中国出版传媒商报社协办。围绕“出版高质量发展与馆藏服务”这一主题,论坛嘉宾展开了见仁见智的理念碰撞。上海世纪出版集团副总裁、上海出版社经营管理协会第六届理事长李远涛主持论坛。上海市委宣传部印刷发行处副处长曾原、上海图书馆副馆长林峻到会致辞。中国出版传媒商报副总编辑金霞发布《2019年上半年纸质图书馆配市场报告》(详见2019年8月9日商报第3版)。上海图书馆副馆长周德明、高等教育出版社邢振广分别做《上海图书馆“微阅读”进展报告》《优质文献助力馆藏建设》主题报告。

根据商报·卷藏中文图书馆藏分析系统统计,今年上半年馆配市场码洋总额6.37亿,同比增长0.20%。正值新中国成立70周年之际,中央和地方出版单位的参展品种中,有相当数量最新出版的精品图书与图书馆采购代表见面。其中,在展示学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想方面,有《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平谈治国理政》第二卷多语种版本等;在服务国家重大战略决策方面,有《长三角分工、协同与一体化:上海探索与实践》、“长江经济带重大战略研究丛书”、“自贸区研究系列丛书”等;在传统文化领域,有“九说中国”系列丛书、《中国古代纪时考》等;在学术社科领域,有《汉语大词典(第2版)》(第一册)、《古文字诂林(修订版)》等;在文学艺术领域,有《新中国70年优秀文学作品文库》《风眼》等;在科普领域,有《从一到无穷大》《中国生物多样性国情研究报告》等;在教育少儿领域,有“中国教育改革开放40年”系列丛书、《聪明的笨孩子:如何帮助孩子克服阅读障碍》等,体现了“为全民阅读出好书、为书香中国出精品”的社会责任。

上海世纪出版集团与上海高校出版社、社科出版社等52家出版单位全面展示了“书香上海,品质生活”的海派出版文化。其中,《辞海》是中国出版界特别是上海出版界“打造传世精品”的重要标志,其10年修订一次,今年将推出的第7版将充分展示新中国成立70周年辞书编撰出版领域取得的丰硕成果,成为各方期待的“明星产品”。在聚焦新中国成立70周年、上海解放70周年方面,《战上海》《浦东史诗》《上海相册:70年70个瞬间》《1949上海解放日志》《五月的鲜花——纪念上海解放70周年连环画专辑》等一批力作密集涌现;在宣传上海红色文化、海派文化、江南文化方面,有《初心之地——上海红色革命纪念地全纪录》《明清社会经济与江南地域文化》等集中呈现。

图书馆与出版社高层论坛上,周德明分享了上海图书馆运用互联网思维,尝试“手机+社交平台”新服务模式。据介绍,“上海图书馆”微信公众号现有近38万粉丝,可提供书目查询、全文阅读、信用办证等服务。此外,馆员荐书、云问智能问答虚拟机器人、与“今日头条”合作提升服务效能,以及“听书”服务、直播服务等,均受到读者欢迎。

(晓今)

热点

「小青春成长不烦恼」系列关注少年生活

中国出版传媒商报讯 近日,由中信出版集团旗下中信童书·火麒麟主办的“你能成为更好的自己——谢倩霓‘小青春成长不烦恼系列’读者见面会”在北京举行。作家谢倩霓,心理学家、专栏作家宫学萍等出席活动。活动由阅读推广人、《北京晚报》读书成长周刊主任编辑李峰主持。

“小青春成长不烦恼”系列共8册,谢倩霓书中描写了处于青春前期的少男少女的生活,内容涉及同学间的友情、对父母爱的感受、对未来的迷茫和畅想等,包括温暖、感动、困惑、成长等主题。活动现场,谢倩霓向读者讲述了她多年来专注于这一创作主题的理由,生动回忆了成长过程中在自己和朋友身上发生的故事,并敏锐地捕捉到处于这一成长时期的少年们内心的烦恼、困惑和彷徨。

宫学萍与读者分享了谢倩霓作品中令她印象深刻、读起来心潮起伏的情节,她说:“现在的孩子每天有太多的信息,需要时间消化、与自己相处。他们在成长过程中还会遇到很多烦恼,要教会他们学会换位思考,找到与他人相处的方式。”

儿童文学作家谢倩霓是《少年文艺》执行主编、中国作家协会会员,著有长篇小说《喜欢不是罪》《你是我的城》《薄荷香女孩》等。曾获全国优秀儿童文学奖、陈伯吹儿童文学奖、冰心儿童文学奖等奖项,作品被列入“新闻出版总署向全国青少年推荐百种优秀图书”书目。(四又)