

庆祝新中国成立70周年《中国精神读本》首发

中国出版传媒商报讯 近日,由浙江文艺出版社主办、果麦文化传媒股份有限公司协办的《中国精神读本》新书发布会在北京人民大会堂举行。《中国精神读本》收录了从甲午战争到改革开放140年来,100多位政治家、文学家、革命家、诗人的代表作。文化部原部长、著名作家、该书主编王蒙,原国家新闻出版广电总局副局长、中国出版协会常务副理事长郭书林,韬奋基金会理事长聂震宁,浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理朱勇良、中国当代文学研究会会长白烨、果麦文化传媒股份有限公司董事长路金波、该书总策划沙烨、执行主编王绍光等,以及40余位全国各地实体书店、图书电商相关负责人出席活动。郭书林坦言,该书从题材上从1840~

1980年中华民族崛起的精神来源作了很好诠释,值得一读。聂震宁认为,《中国精神读本》出版正当其时,既是庆祝新中国成立70周年,也是站在中国近现代发展史向新中国70年致敬,为读者继承弘扬中国精神提供了学习读物。朱勇良表示,《中国精神读本》一书是浙江文艺出版社和果麦文化传媒通力合作的重要成果,也是出版社和出版公司在资本和内容两方面战略性合作的典型案例。

王蒙、白烨、沙烨、王绍光、路金波等分别做主题分享。据悉,2018年年底,浙江出版传媒股份公司参股果麦文化传媒公司,在果麦文化传媒公司内部组建了选题社会效益委员会,由浙江文艺出版社社长担任选题社会效益委员会主任,坚持把社会效益放在首位,实行选题导向和社会效益一票否决制。未来,双方将共同出版更多优质图书,推动文化发展,讲好中国故事。(肖颖)

浙江省新华书店集团

推进数字融合加大创新业务拓展

九点发力加快多业态融合发展

甘肃省新华书店飞天传媒股份有限公司

贵州省新华书店有限公司

抓好机构改革 全面开拓新业态

大连市新华书店有限公司

全面整合转型升级 挖掘市场潜力

- ◎浙江省新华书店集团有限公司
- ◎湖北省新华书店(集团)有限公司
- ◎福建新华发行(集团)有限责任公司
- ◎内蒙古新华发行集团股份有限公司
- ◎甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司
- ◎贵州省新华书店有限公司
- ◎大连市新华书店有限公司

下半年,浙江省新华书店集团将在五个方面重点发力。

一是优化供给与强化营销并举,努力保持图书主营业务优势。二是以数字化平台建设为抓手,有力推进数字融合发展。三是以强化运营和融合业态为重点,不断提升用户服务力。四是以品牌建设和项目运营为突破,加大创新业务拓展。五是加快青年人才培养,加强干部队伍建设。

上半年回望

2019年上半年,浙江新华实现营业收入33亿元,同比增量3亿元,增幅10%。图书板块聚焦重点,保持稳定增长态势。党政读物发行持续增长;第14届馆藏图书展示会现场预订码洋1.82亿,再创历史新高;深化推进之江新华选品项目,品牌效益逐渐显现。省内外网点同步拓展,门店体验不断提升。省外连锁加强文旅跨界合作;完成富阳购书中心、永康中心门市等7家门店改造升级,推出智能书幕、智能书架、人脸识别支付等科技服务。智慧书城平台项目有序推进,数字融合发展步伐不断加快。创新板块不断突破,多元业态融合发展。加快培育“书袋熊”等文创品牌,继续强化“新幼”品牌推广;在省内外酒店开设“品读驿站”,进一步加快文旅板块拓展。创新人才培养机制,不断加强队伍建设。完成集团各类培训任务,强化全省招聘工作管理。

下半年,甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司将在进一步加强党建及党风廉政建设工作的基础上,重点在九个方面发力,增强主业经营,加快多业态融合发展。

一是进一步优化公司职能部门,完善内部管理、绩效考核等制度和方案,更有效地服务于经营管理工作。二是加强财务管控力度,提高财务管理水平。三是创造良好的“两教”发行环境,紧密关注“两教”改革最新政策,搭建信息共享平台,有效减小发行阻力,夯实主业基础,确保幼儿、高中教辅市场规范有序。四是继续做好主题出版物发行,下半年将有《新中国发展面对面》、《攻坚克难案例丛书》等重点图书出版,《学习纲要》也将进入发行高峰,要抓住契机,不断扩大重点品种发行规模。五是积极推进“甘肃省中小学馆配图书服务中心”挂牌筹备工作,打造专业图书馆配经营团队,并聘请专家成立“甘肃省中小学馆配图书研究专家组”,创造良好的政策环境。六是积极推进总部仓储式销售项目,通过品牌建设,提升文化品位,建立高端客户群体。七是加快信息化建设,根据信息技术岗位人员的配备情况集中进行培训工作,适时推动门店零售业务系统的升级改造工作。优化程序及业务需求,跟进新华书店总店网上商城合作项目,完成门店零售系统改造升级的前期调研和技术方案。八是强化社会责任,加快网点建设,加快网点发展战略的实施,进一步拓展文化服务范围,寻找灵活多样的网点发展方式,确保站稳脚、有支撑,切实履行新华书店社会责任。九是开展学习教育活动,落实安全生产主体责任。

上半年回望

上半年,甘肃新华营业收入较2018年同期增长19.3%,利润同比增长126%。通过拓展市场,弥补了发行缺口;积极筹划、拓展业务板块;强化制度建设,提升管理水平等举措的实施,基本完成了上半年工作目标。具体来说,主要包含以下几个方面。一是推动中小学馆配图书服务中心筹建工作。二是积极筹划总部仓储式销售模式。三是整合多元化业务板块,拓展咖啡、简餐、教育培训、5G技术等新业务。四是开展全民阅读,图书捐赠、扶贫捐助,“朗读者计划”活动等。

6省1市发行集团2019半年考 稳固主业经营 持续进行新业务拓展

关键词 融合创新 转型改革 多元发展

中国出版传媒商报记者 焦翊 蔡雷/整理

继2019年08月06日刊发《5家发行集团年中总结:实现时间过半 任务过半》后,今天,本报再次聚焦6省1市发行集团半年阶段性总结。整理推出6省1市发行集团半年考,从他们对上半年的总结以及下半年的规划中,管窥书业发展新趋势。

湖北省新华书店(集团)有限公司 对标先进 创新突破 全面推动集团转型高质量发展

今年下半年,湖北新华将以扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,加快对标找差距、补短板、抓落实,全面推动集团转型高质量发展。

一是推动传统主业高质量发展。按照“保义务教育存量,攻高中、幼教、大学增量;保公办学校存量,攻民营学校增量;保现有产品存量,攻新产品增量;保国标教材存量,攻选修教材增量;保公告教辅存量,攻市场教辅增量”的总体思路,坚持抓总量扩大和质量提升并重,强化战略合作和产品开发,以优质、专业的服务,做精做细教材教辅主业。

二是做大做强连锁板块。着力提升连锁经营选品能力、营销能力和信息引领能力,补齐现有运营机制、服务模式、技术水平与市场发展和顾客需求间的差距;坚持以用户为中心、以新技术为手段,打造数字化、智能化线上线下深度融合的图书和文化消费整体解决方案,提升用户服务链,构建以营销为引领、连锁为龙头的业务拓展体系。

三是全力拓展多元产业。深化战略合作,调

上半年回望

上半年,湖北新华按照“快转型、快建设,强短板、强管理、强作风”的工作要求,坚持创新谋发展、务实抓落实,营业收入同比增长13%,净利润同比增长23%。

一是主营业务稳步增长。教材同比增长15%,教辅同比增长8%,一般图书同比增长22.63%。二是转型步伐明显加快。建成新型实体店15家,黄冈遗爱湖书城、荆门市书城等成为当地文化新地标,品牌形象、服务水平、业态吸引力明显提升;教育装备及信息化、文创等教育服务和文化消费领域新兴产业比重持续提升。

福建新华发行(集团)有限责任公司 深耕主业 融合创新 进一步拓展发展空间

下半年,福建新华发行(集团)有限责任公司按照年初工作会议的部署,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为动力,将重点抓好六个方面的工作。一是提高站位,认真贯彻好中央和福建省委相关会议精神,进一步增强发展信心;二是深耕主业,持续发力一般图书市场,持续巩固教材教辅市场,进一步厚植发展优势;三是融合创新,抓好全省卖场升级改造,抓好产业链延伸拓展,抓好重点项目建设,抓好数字经济发展,进一步拓宽发展空间;四是

上半年回望

上半年,福建新华在“抓党建、严管理、促主业、补短板、强弱项”的基础上,总体经营状况稳中有进。在坚持做稳做强主业,加快推动传统业态

内蒙古新华发行集团股份有限公司 深化改革 强化管理 持续推进业务整合

下半年,根据经营管理工作要求和具体任务,内蒙古新华发行集团股份有限公司各成员企业、部门将把握时间节点,加大工作力度,做好统筹规划,切实抓好经营管理、安全生产等各项工作。

一是奋力完成好今年任务,科学谋划好明年工作。二是加快新旧动能转换,推动高质量发

上半年回望

上半年,内蒙古新华在实体书店建设方面取得了显著成效,教材教辅实现稳定增长,新业务、新业态、新产业不断成长,整体经营延续了稳中向好的运营态势。具体来说,主要包括以下几个方面。

一是通过加强组织领导,推动经营管理工作会议和职代会部署要求落地落实。二是通过

整产品结构、优化产品体系,打造专业、高效的数字资源营销服务团队,带动教育装备和信息化业务全面拓展;梳理优化供应商和产品资源,丰富文创产品资源库,构建湖北新华文创产品体系;推广文具、咖啡项目制运营经验,以全省一体化的多元产品运营体系推动多元文创业务迅速扩张。

四是加快实体书店转型升级。梳理优化项目建设环节及工作流程,加大统筹协调和考核督办力度,模块化推进各类实体书店建设;规范应用品牌VI、SI体系,提升门店建设的规范化水平和效率;创新实体书店运营理念、运营机制和运营模式,实现建设运营一体化,将实体书店打造成知识服务的重要平台、创意创新的展示平台、生活方式的体验空间,全面提升新华书店的社会形象,培育转型发展的新引擎。

五是提升党建工作科学化水平。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“四力”教育,围绕转型升级和高质量发展,通过集中调研、参观学习、交流研讨,深入检视问题,推动整改落实;持续打造党建品牌,推进党建工作与业务工作互融互促,实现“两个效益”协调统一发展。

上半年回望

加。三是信息化水平迅速提升。通过发挥信息引领功能,优化物流工作流程,发运能力大幅提升;推动智慧书店项目建设,加快线上营销平台、文创业务平台、会员服务平台建设,提升了数据分析和处理能力;积极尝试有声阅读、抖音、微视频、直播等新营销渠道,线上销售同比增长41.3%。四是内部管理提升效能。整合相关机构和职能,设立集团总部及在武汉市(分)公司财务管理中心,实现财务管理聚力增效;出台《项目建设实施工作手册》等文件;上线资产NC信息系统。

强化管控,加强成本费用控制和预算管理,强化风险防控,加强物业资产管理,加大部分环节改革力度,进一步提升发展质量;五是锤炼队伍,大力培养选拔优秀年轻干部,建立健全利益分配机制,加大干部职工教育培训力度,进一步强化发展后劲;六是加强党建,推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入开展,全面贯彻落实意识形态工作责任制,建强基层党组织,强化党风廉政建设和反腐败工作,进一步增强发展保障。

与多元业态创新融合发展;紧抓卖场升级改造和经营管理工作;扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育等方面持续发力,不断推动高质量发展。

展。三是深化改革、强化管理,激发内在动力。四是强化责任担当,认真抓好工作落实。继续开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育工作;全力做好教材发行工作;合力推进上市工作;持续推进业务整合工作;加强政治读物征订工作;要认真筹办好各项活动;扎实做好意识形态安全和安全生产工作。

上半年回望

做优服务,实现主营业务稳步增长。三是通过积极拓展,新兴产业发展势头良好。四是有力有序推进重点项目扎实推进。五是通过精心组织,确保了2019年世博会内蒙古展区顺利开展。六是因地制宜,仓储物流改扩建工作加速进行。七是全力以赴,上市工作有序推进。八是从严治党,主题教育取得丰硕成果。

下半年,贵州新华将开展好以下几个方面的工作。

一是抓好机构改革工作,坚持精干、高效的原则。二是提高政治站位,确保维稳工作开展。三是在完成主营业务情况下,全面开拓新业态。在确保存量完成的情况下,加快新项目开发,进一步打造企业核心竞争力,确保新业务在贵州全省的重大突破,并超额完成贵州出版集团公司下达的2019年目标任务。四是用好执纪监督的“四种形态”。对工作懒散、意识淡薄的党员干部咬耳扯袖,对开展党建工作不力的党支部进行约谈,将有可能存在的违纪风险排除在萌芽状态。践行“三严三实”,查纠“四风”突出问题,继续改进工作作风,创新工作思路,确保公司各项工作再上新台阶。

上半年回望

上半年,贵州新华以“发展、改革、管理、党建”工作为抓手,全力推进全省新华书店教材教辅ERP系统,结合大数据对贵州市场进行深度加工,挖掘一般图书增量;推进新城市文化综合体,完成新华文化综合体置换工作;做大做强教育装备及信息化建设。着力提升管理职能,建章立制,推进内设机构改革,并结合实际对企业人才培训和企业文化建设开展相关工作,为企业后续发展提供保障。

大连市新华书店有限公司上半年以全面整合为重点,继续坚守图书发行主业,深挖市场潜力。

一是坚持以“书”为链接,以“店”为核心,推进“三大主业”发展。教材、馆配、零售联动,继续实施新阅读共享体验空间项目的建设,加大转型升级投入力度;加大营销力度,先后与人民邮电出版社等出版机构合作,举办41场次促销活动;与建行善融商务等平台合作,通过发放图书购书优惠券、新书预售、网站重点宣传等形式进一步拉动网店图书销售;按照教材工作“高效、扎实、主动、细致”要求,进一步强化服务意识、提高服务水平、优化服务质量,打好经营主动仗,维护好教材发行市场;团购与馆配中心集中完成了“扬州市少儿图书馆图书定点供应商项目”“大连医科大学图书馆2019年度中文纸质图书采购项目”等20多个项目的投标任务,团购与馆配市场占有率不断扩大。

二是培育壮大新兴业态,打通线上线下融合通道。结合大连旅游城市特点,与酒店和旅游景点合作,实现文化旅游,目前已与锦江之星酒店、柯拉特艺术酒店开展合作;积极优化综合体,寻求新效益增长点;对大连数字化新华书店不断进行升级,第四代自助售书机已升级为新一代“智慧共享书吧”,项目软硬件全部由大连数字化新华书店自主研发,实现了智能借阅、智慧购书一体化等功能,已在40多处场所安装。

三是致力公益,发挥文化主阵地作用,加强阅读服务指引。大连市新华书店上半年策划开展了百余场高品质的公益性文化活动,邀请钟永圣、陈久龙等开展以传统国学为主要内容的公益讲座57场。完成第十八期“远离网游,走进书店,明德修身”大连市中小学生假期道德实践活动;举办“新华书店杯·我的读书故事”读书征文活动;开展《我是小主播》选拔大赛和《中国梦·我的梦》大连小学生才艺展示大赛;完成第十届大连读书季系列活动;举办《“非常诗画非常融合”——张嘉树、姜末新书签售会》等6场专题讲座、签售会;组织“喜迎新中国成立70周年主题书展”以及针对母亲节、儿童节等节日的特色专题书展;开展图书“七进”活动;举办大连文化产业集团少儿艺术团节目展演暨“新华书店杯·我的读书故事”颁奖活动,举办“少年中国说”大连赛区选拔赛预赛、决赛;承办“传承红色基因永做时代新人——大连市中小红色故事演讲大赛”等。