CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2019年9月20日　星期五　第2561期　国内统一刊号CN11-0282　邮发代号1-217 国外代号D—4584

我们的理念——惟优惟新　利业利世

2014~2015最具融合创新商报 / 2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅

中国出版传媒商报官微

中国出版传媒商报官网

技术工具加速数字出版商业化

关键词　技术工具　数字出版　产业链

■中国出版传媒商报记者　陈　莹

9月17日，北京北大方正电子有限公司研发的专业桌面软件“方正飞翔”更新了V7.2版，增加了更多针对传统出版物、数字出版物、新媒体作品版面制作的靓丽功能，在版本的功能、质量、易用性方面实现了更大提升。作为一款内容制作与版面编排产品，“方正飞翔”是典型的数字出版工具产品。如今，覆盖出版产业链上下游的数字出版工具和产品正被人工智能、大数据、5G等新技术赋能，成为出版业融合转型的有力臂膀。这些产品将新技术与出版业实际需求相结合，辅助出版编印发产业链的某一环节或某些环节，助力产业转型升级。

中国新闻出版研究院今年8月发布的《2018~2019中国数字出版产业年度报告》总结了数字出版产业新趋势，无论是人工智能技术应用场景的进一步深化，还是5G为出版融合创新提供发展空间、5G商用促进数字内容产业构建新格局，恰恰印证了技术在出版转型中的价值和作用。一方面，在大众消费市场中，碎片化阅读和智能音箱等硬件产品的迅速普及带火了有声书市场，促进了以语音识别、语音合成为代表的人工智能技术在有声产业中的大量应用，出版社、数字阅读平台借力语音工具使文字资源快速准确地转变为有声资源，从而打开了一条新的变现路径。另一方面，解放编辑、提高编校质量、缩短出版流程的智能编校排产品，因可快速为传统出版社实现效率变革，而广受出版社欢迎。

工具渗透到产业链各环节

从产业链角度来看，工具已经渗透到数字出版产业链的各个环节。从语音工具、翻译工具等上游内容生产，到采编校对、文档转档的中游内容运营，再到下游营销环节的版权保护、内容分发，工具的大量使用快速提高数字出版效率和内容质量，也使得产业链上下游融会贯通更顺畅。

在网文领域，以文学为源头的IP产业链蓬勃发展，带火了有声书、多人小说、广播剧的快速发展。网文平台相继涉足有声领域，基于人工智能技术的语音工具大举进入数字出版产业，语音识别、语音合成发挥了巨大作用。

科大讯飞较早踏足了这一市场，2016年前便已成立专门进行语音合成服务的“讯飞智声”，目前，讯飞智声已广泛赋能智能家居、车载导航、移动等重点领域，输出个性化行业需求解决方案。此外，讯飞开放平台和科大讯飞消费者事业群也有语音合成方面的相关业务。

搜狗、百度在语音领域也快速崛起，网文市场和音频平台逐渐被巨头瓜分。喜马拉雅牵手科大讯飞，掌阅借助百度语音实现机器朗读。今年8月搜狗也与咪咕、掌阅达成相关合作，借助有声利好，语音技术找到变现新出口。

（下转第11版）

全国最潮最in最前沿的书店都在这里
2019全国书业榜样阅读空间五项推展揭晓

中国出版传媒商报讯　9月18日，由中国出版传媒商报社、大连市新华书店有限公司、北京永盛艺源工程设计有限公司联合主办的“2019年度全国书业榜样阅读空间推展礼”在大连举行。“2019年度全国书业榜样阅读空间之新锐品牌”“2019年度全国书业榜样阅读空间之标杆大书城”“2019年度全国书业榜样阅读空间之示范基层店”“2019年度全国书业榜样阅读空间之最in校园店”“2019年度全国书业榜样阅读空间之格调社区店”五大推展依次揭晓，引发行业内高度关注。（获奖名单见商报官微官网）

中共大连市委宣传部副部长、新闻出版和版权局局长吴作江，中共大连市委宣传部出版版权管理处处长康景大、副处长董超，大连出版社社长兼总编辑刘明辉，大连理工大学出版社社长金英伟，大连海事大学出版社社长余锡荣，辽宁师范大学出版社副社长齐树有，东北财经大学出版社副社长刘瑞东，内蒙古新华发行集团党委书记、董事长秦建平，副总经理杨海荣，湖北省新华书店党委副书记、工会主席杨红卫，新华文轩出版传媒股份有限公司零售事业部总经理鄢振曦，主办方领导大连文化产业集团有限公司党委书记、董事长兼大连市新华书店有限公司党委书记、总经理王延生，大连文化产业集团有限公司副总经理兼大连市新华书店有限公司副总经理管月坤，大连文化产业集团有限公司总会计师兼大连市新华书店有限公司副书记、纪委书记刘亦敏，北京永盛艺源工程设计有限公司总经理习君，中国出版传媒商报社社长伍旭升以及来自全国20多个省、自治区、直辖市的200多位实体书店、文化空间设计负责人等出席会议。

实体书店升级改造，聚焦内容运营与管理。王延生认为，面对电子阅读、网络购书给纸质阅读与实体书店带来的冲击，不应该担心实体书店能不能活下去，而应该研究如何才能让它活得更好，如何为读者提供高质量、个性化的服务，让他们乐于走进书店。这也是召开此次会议的最大意义所在。

伍旭升表示，面对5G和人工智能，实体书店、阅读空间发展前景不是更窄了，而是更宽、更快、更无限了。目前，实体书店的设计升级改造已经进入了新阶段，即不是为了设计而设计、改造而改造，设计改造只是手段，目的是更好地运营管理，更好地实现社会效益与经济效益相统一。

习君认为，在服务实体书店以及文化空间环艺设计、软装装饰设计等的过程中，通过整合相关社会资源，深入剖析我国实体书店现状和前景，同时通过抽样调查掌握了现阶段消费者对书店服务的需求特点和消费心理，提炼出文化空间设计未来竞争中必须关注的7个核心概念：诚信、公正、品质、品位、环保、个性和未来。

“榜样阅读空间”扩大实体书店影响力。在新中国成立70周年之际，中国出版传媒商报在全国书业范围内开展榜样阅读空间推选活动，得到了全国书业同仁的高度关注和积极响应，参与门店数量近千家。商报专门成立了评审委员会，从候选名单中，从社会效益和经济效益方面入手，优中选优，推选出了2019年度全国书业榜样阅读空间之新锐品牌、标杆大书城、示范基层店、最in校园店、格调社区店五大推展，全面展示实体书店发展成果，展示实体书店近两年转型升级成果，推荐新型城市文化阅读空间，强化阅读推广，推进全民阅读，进一步提升实体书店的影响力与美誉度。推展礼后，商报与大连市新华书店携手推出实体书店设计与运营管理论坛，聚焦“新时代、新科技、新融合、新开拓”，业者共话实体书店设计与运营管理提升。　（蔡　雷）

宣传思想文化工作奏响时代强音

为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年，9月17日，中央宣传部、中央和国家机关工委、中央军委政治工作部、北京市委联合举办庆祝中华人民共和国成立70周年系列论坛第5场活动，邀请中央组织部、中央宣传部、中央统战部、中央政法委等四部门负责同志，畅谈中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来相关领域发展成就，并与网民开展在线交流。

中央宣传部副部长梁言顺指出，一直以来，宣传思想文化工作紧紧围绕党和国家的中心工作，深入传播党的声音、反映人民心声、奏响时代强音，为动员和激励亿万人民坚定不移跟党走、同心共筑中国梦提供了强大思想支撑和精神力量。

70年来深入推进马克思主义中国化时代化大众化，有力巩固了全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础；70年来坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，为实现中华民族伟大复兴中国梦营造了良好舆论氛围；70年来持续加强社会主义精神文明建设，人民思想道德素质和社会文明程度得到显著提升；70年来激发全民族文化创新创造活力，加快推进了社会主义文化大发展大繁荣；70年来积极讲好中国故事、传播好中国声音，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。　（据新华社）

●图片新闻

上海30家书店联展
庆祝新中国成立70周年主题出版物

袁锋摄

中国出版传媒商报讯　9月20日~10月10日，庆祝新中国成立70周年主题出版物联合展销活动在上海书城福州路店、光的空间新华书店、上海古籍书店、思南书局、博库书城宜山店等上海全市16个区30家实体书店举行，集中展示展销国家新闻出版署确定的2019年主题出版重点出版物（90种）和上海出版的重点主题出版物（50种）等，向广大读者推荐一批导向正确、质量优良的优秀出版物，庆祝新中国成立70周年。该活动在上海市促进全民阅读办公室的支持下，由上海市书刊发行行业协会发起并组织。　（穆）

●商报专递

“新时代乡村阅读季”活动以农家书屋为平台

中国出版传媒商报讯　中央宣传部办公厅、农业农村部办公厅日前联合下发《关于开展2019年“新时代乡村阅读季”活动的通知》，决定9月至12月组织开展以“新时代 新乡村 新阅读”为主题的“新时代乡村阅读季”活动。

活动主要目标是以新时代文明实践中心为统领，以农家书屋为平台，推动新兴阅读和传统阅读相互促进，提升农家书屋服务效能。“新时代乡村阅读季”活动内容包括7个方面：一是主题出版物阅读活动，二是“庆华诞 畅阅读”活动，三是“我读书 我快乐”分享活动，四是百家书城惠民售书联展，五是“发现乡村阅读榜样”活动，六是“农民喜爱的百种图书”推荐活动，七是乡村阅读嘉年华。　（穆）

“优秀青少年读物出版工程”作品开始申报

中国出版传媒商报讯　国家新闻出版署日前决定在原“优秀儿童文学出版工程”的基础上，实施“优秀青少年读物出版工程”，每次对30部优秀作品进行重点扶持推广。申报截止时间为2019年10月20日。

此次有四个方面的申报重点：一是面向青少年，加强党史、新中国史学习教育，弘扬中华民族精神，讲好当代中国故事，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的出版物；二是培育和弘扬社会主义核心价值观，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，有助于青少年思想道德建设、意志品格塑造、知识素养提升、心灵健康成长的出版物；三是贴近青少年读者心灵，知识性、通俗性、趣味性较强，深入浅出、通俗易懂、文质兼美的儿童文学和童话读物；四是促进青少年德智体美劳全面发展，有利于激发青少年想象力、观察力、创造力和语言表达能力的出版物。

根据申报要求，作品以图书为主，也可以申报少量的音像制品和电子出版物。申报作品应为2018年1月至2019年9月正式出版的首版图书（以版权页记录为准），或已完稿即将出版的样书（样盘）。引进版作品、文章汇编、教材教辅、图画绘本和低幼读物等不参评。科技科普类作品此次不参评，下一步会有专门安排。每家出版社申报不超过3种。　（禾）

中国与蒙古国联办书展纪念中蒙建交70周年

中国出版传媒商报讯　为纪念中蒙建交70周年，中国与蒙古国联合图书展近日在蒙古乌兰巴托举行。书展由中国国家新闻出版署主办，中国教育图书进出口有限公司、中国文化译研网共同协办。北京大学出版社、高等教育出版社、社科文献出版社和蒙古NEPKO出版社、光明出版社等中蒙10余家出版机构携1000余种图书参展，书展上蒙语等外语版图书占50%以上。

参展图书中既有深入阐释习近平总书记系列讲话精神、展现新中国成立70年以来的发展成就的蒙语版中国主题出版类图书，也有反映两国人文生活、经贸、金融等领域最新研究成果的优秀出版物；既有针对蒙古汉语学习者需求的国际汉语教材教辅类图书、根据蒙古民众学习需求而特别筛选的科技类图书，也有中蒙两国读者都喜闻乐见的文学类、少儿、艺术类图书。4天的书展时间里，中方参展单位还举办了“中蒙建交70周年友谊书架”揭幕仪式、中蒙图书创作与文化交流学术论坛、《蒙古汉学与文化发展报告》首发会、《三体》蒙语版签售会等众多两国文化交流活动。　（禾）

精彩导读

教材教辅守阵地　融合发展显成效　P2
改版增订如何及时切中读者需求变化？　P3
2019知识付费市场冷掉？出版商实战实录　P5
“中国主题”受关注，中外出版机构怎么做？　P10

排版：艾　林
编辑：穆宏志

主管主办：中国出版传媒股份有限公司　出版：《中国出版传媒商报》社有限公司　地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼　邮编：100089　传真电话：(010)88817657　总编室电话：(010)88817702　网址：http://www.cpmj.com.cn
编辑部：(010)88810191~99　营销中心：(010)88810715/27/29/39　广告许可证：京西工商广告字第0199号　排版：本社　印刷：人民日报印刷厂　年价：298.80元