“新时代、新经典、新出版、新发行”研讨会献礼新中国成立70周年

中国出版传媒商报讯 9月17日~19日，由中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会主办、青岛出版社承办的“新时代、新经典、新出版、新发行”研讨会在山东青岛举行。会议期间，人民出版发行工作委员会在青岛城市传媒广场、北海舰队某部举办了庆祝“新中国成立七十周年全国人民出版社献礼图书联展暨新中国发展七十周年图片展”“军民共建图书捐赠仪式”等多项活动。中国书刊发行业协会理事长艾立民，中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏，中国书刊发行业协会副理事长、人民出版发行工委主任任超，青岛市文化和旅游局二级巡视员王纪生，青岛出版集团有限公司党委副书记、总经理贾庆鹏，以及人民出版发行工作委员会成员单位代表参加了研讨会和相关活动。

作为研讨会的重要组成部分，“新中国成立七十周年图片展”汇集了多幅摄影作品和新中国宣传画，展品从特定视角呈现和折射出中国社会70年的发展历程。“新中国成立七十周年全国人民出版社献礼图书联展”则在青岛市各大新华书店同时启动，集中展出全国各地人民出版社出版的各类主题出版物，为青岛市民送上了丰富的文化大餐。

青岛新华书店有限责任公司党委副书记孙少峰、青岛啤酒创新营销部副总经理李守生、西西弗山东区经理张孝勇，分别作了“城市新华书店的转型升级与展望”“创新赢未来”“主题书店终端门店陈列和销售技巧”的专题演讲；任超作“主题出版与人民出版社发展方向”的主题演讲。 **（董）**

中南六省（区）教育出版社第27届工作会议在海南召开

教材教辅守阵地 融合发展显成效

关键词 社会责任 数字化发展 合作共享

■中国出版传媒商报记者 董 琦

9月17日，中南六省（区）教育出版社第27届工作会议在海南海口举办。此次会议由海南出版社承办。中南六省（区）的湖南教育出版社、湖北教育出版社、广西教育出版社、大象出版社、广东教育出版社、海南出版社以及十五家出版社相关负责人参加会议。

与会代表结合出版社自身发展经验，就新形势下提高图书编校质量的有效做法，教育出版融合发展的新路径、新模式，教育出版社的主题出版及海外发展情况等议题进行了探讨和交流，其中融合发展、数字化产品的盈利及合作模式成为教育出版社高度关注的热点话题——当晚在会议议程之外，大家就新媒体推广、数字化合作项目及盈利模式等一系列问题热烈交流了近两个小时。

守好教育出版阵地

由于教育出版的特殊性，教育出版社必须把好关卡，积极承担社会责任，守好教育出版阵地是当前教育出版社的共识。

湖南教育出版社社长黄步高认为：“越是新业态涌起的时代，教育出版越要回归以人民为中心的发展思想，守住意识形态的主阵地。”作为教育出版社，对进入学校给学生使用的产品，必须严格把关。

“教育出版是一个系统工程，代表国家意志。”江苏凤凰教育出版社社长顾华明表示，做好统编三科教材培训，注重教材衔接，如何高质量出版，如何抓好意识形态导向工作是当前教育出版社尤为需要注意的方面。

广西教育出版社社长石立民提出，教育出版社要“取之于教育，回馈于教育”。该社在边远山区推广“阅读点亮山村”活动，组织编写出版面向东盟国家的辞书，回馈地方教育、成立基金会等。

青岛出版集团党委委员，青岛出版社党委书记、董事长张化新表示：“教育是最大的民生工程，不能给孩子差的东西，要注意教育出版的意识形态。”

新疆教育出版社副总编辑张莉介绍了该社近几年在维护意识形态领域的做法。从2016年到2018年年底进行了大规模的清查清理工作，加强党对教育的绝对领导，重新修订出版相关的工作流程管理规定和办法，加强思想建设和审读工作。

寻求融合发展转型

教育出版社在融合发展上已做了诸多尝试，有些出版社也取得了不错的成绩与收益。但正如江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理宋吉述在分享报告中所说，当前教育出版融合发展还存在数字化产品学段发展不均衡、业务领域不均衡以及教育产业传统赢利模式的基础受冲击等情况。

宋吉述强调，在数字化的内容、渠道、技术、团队四大要素中，出版的核心竞争力还是在内容上，核准性教育内容建设是出版社永恒的至高追求。同时，海量化教育内容是出版社数字内容应该关注和长远规划的。

新媒体发展运营和数字化产品经营及盈利模式是此次会议最为热门的两个话题。广东教育出版社和浙江教育出版社分享了新媒体运营经验，大象出版社、福建教育出版社、江西教育出版社和湖南教育出版社介绍了数字合作项目。

据黄步高介绍，湖南教育出版社在数字化产品方面形成了教学资源、教研备课等六大产品线，实现了互联网教育平台+内容资源+教育应用的综合运营。“目前，贝壳网注册用户已突破350万，日活用户30多万，每个用户平均使用时长为7分05秒。平均精准优质教育内容资源总量超过30TB。2018年，贝壳网营业收入达3000万元，今年则有望突破5000万元。”

大象出版社转型升级的核心产品——大象智慧教育融媒出版平台ADP5 V2.6上线运行，搭建了为教材和教辅提供工具集成、用户统一管理等强大平台支撑。2019年上半年，ADP5平台入驻超过10个微信公众号、超过78万注册用户。据该社总编辑杨秦予介绍，ADP5数字出版与教育服务平台已经上线运营并产生利润。

海南出版社与明博教育科技股份有限公司成立合资公司，在教育信息化和特色数字资源库等方面谋篇布局，完成了以国学、英语听力为主的数字化资源开发，开展了以传统文化进校园为主题的数字国学推广活动。

福建教育出版社打造“闽教学习”APP，至今已拥有200万用户，今年预估收益可达千万元。江西教育出版社正建设“智慧作业”平台，据悉，“智慧作业”平台已经在南昌市部分学校试点，从今年秋季开学起，将在江西省中小学4~9年级全面推广应用。山西教育出版社打造问导教育云平台，平台累计培训200多场，落地25个区县的216所学校，服务3万余名教师。

据浙江教育出版社副总编辑邱连根介绍，今年6月该社“青云端”已拥有140万粉丝，第三方估值1.6亿元。广东教育出版社新媒体推广与大数据中心主任陈伟平主任介绍，该社旗下微信公号位于微信公众号前50强，多篇文章10万+，并对运营的奖励机制进行分享。但新媒体的变现通道和未来发展模式仍需要进一步探索。

扎实做好主题出版与“走出去”

主题出版和“走出去”是教育出版社扎实做好出版本业、推动出版高质量发展的两个重要方面。此次会议上，与会代表对此也作了经验交流分享。

湖北教育出版社总经理方平结合近年来出版社的专业和资源优势，深入浅出地介绍了该社学术文化、经典阅读、书法教育三个品类的优势及成功经验，以及开创教育出版“走出去”的创新之路，触角紧紧沿着“一带一路”，围绕国家重点项目，设立了“长江传媒中埃编辑部”等有关情况。

杨秦予对中原出版集团的发展现状和大象出版社目前的主题出版的选题规划和重要性作了强调和分析，表示目前的主题出版物过度依赖系统发行，优质畅销的市场化产品比较欠缺，专业化、学术水平不是太高，与精品出版物的差距也比较大。

未来教育出版将如何发展？东道主代表海南出版社社长王景霞说，各社携起手来抱团取暖，就能让传统教育出版的前行之路走得更加顺畅。

●特别推荐

《核心素养十讲》重印三次 搭设融入教学阶梯

年10月版20.00元
全著福建教育出版社2018
《核心素养十讲》钟启

2014年教育部印发的《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》中，首次提出“核心素养体系”概念。普通高中课程标准修订，也将“核心素养”作为重要的育人目标。“核心素养”是贯穿国家课程标准修订的一根红线，是课程实施和教学改革的总纲和方向。福建教育出版社出版《核心素养十讲》一书，紧扣这一议题，得到业界认可，目前已重印3次。

倡导核心素养的目的是为了公平而优质的教育。核心素养对促进学校课程功能发生根本变化的作用是让课程的功能从知识传递走向知识建构转型。《核心素养十讲》一书系统深入地阐述了核心素养与立德树人、课堂转型等相关概念的关系，构建了核心素养的整体模型，指出了基于核心素养的新型教学模式与课堂转型方向，并对如何根治应试教育的顽疾、学校改革的困惑和挑战是什么、21世纪学校课程如何改变与创造、教育评价如何演进、教师教学行为如何转型、教师角色如何转变等问题进行解答，对新时代教师的教学实践和学校的变革实践具有理论指导意义。

“目前市场上有很多关于核心素养的图书，但焦点不够明澈，理论偏于复杂，对一线教师主要是中小学教师理解核心素养有些困难。从这个角度出发，基于钟启泉教授对核心素养的深入研究，我们请作者梳理了十个问题，从问题出发，将理论简化，不做太多的概念内涵的讲解，更关注一些中小学教师困惑的问题和平时课堂教师教学行为的需要，这样讲解核心素养的图书中小学老师的接受度更高。从市场反映的效果来看，目前已重印三次，销量近两万。图书装帧设计简明清晰，在形式上美观抢眼，又突出了学术性，整体素雅稳重。”福建教育出版社教育理论编辑室主任成知辛分析。

该书作者钟启泉是教育部社会科学委员会委员、国家基础教育课程教材专家咨询委员会委员和教育部教师教育专家委员会委员，在核心素养方面也有多本著作。在《核心教养十讲》一书中，他从核心素养的立场出发，提出教育改革要回归常识、回归常态、回归正轨。基础教育是成“人”的教育，不是成“家”的教育。核心素养与素质教育相向而行，着力彰显基础教育的育人功能，就是让学生在教育过程中逐步形成适应个人终身发展与社会发展的人格品质和关键能力。如何落实核心素养、实现课堂转型便是回应时代要求，实现教育转型升级的题中要义。

如何将核心素养落实到课堂教学中往往是教师最为关心的主题。《核心素养十讲》一书为广大教师答疑解惑，提供了简明清晰的技术路径。“核心素养—课程标准—单元设计—课时设计”是学校课程发展与教学实施环环相扣的四个链条。对于教师来说，可以从知识—技能—人格—元认知四个维度把握基于“核心素养”的课程标准。而单元设计作为课程标准修订之后教学改革的新亮点，大体分为“教材单元”和“经验单元”两种路径，以此打破传统课时的桎梏。从课时设计的角度，教学过程可以涵盖凝练讲授、周密引领、协同学习、自主学习四个阶段，超越传统无效的“一问一答”式的教学。这些教学改进的“脚手架”看得见、摸得着，为教师在课堂教学搭设了可供凭借的阶梯，在理念与实践之间架设了一座桥梁。 **（董 琦）**

“荆楚名师系列”丛书为教育工作者提供参考

日前，由“荆楚名师”团队专家编著的“荆楚名师系列”丛书首批三种新书——《教育慢慢来》《激励每一个人》《小学科学教学变化与展望》由湖北教育出版社出版。

《教育慢慢来》作者伍学明是湖北省首批“荆楚教育名家”之一，先后担任松滋市三所学校校长，现任职于华师一附中光谷汤逊湖学校。针对当前家长和教师对孩子教育的焦虑和困惑，他提出了“教育，慢慢来”的教育理念。倡导在教育过程中营造一种人文环境，以一种人文情怀对待教育、对待学生；重视课程建设，强调学生在课堂教学中的主体地位；同时，将更多的关注点放在了教师身上，注重唤醒教师的职业动力，发掘教师的创造力。“育人不是生产产品，教学不是倒豆子。”他认为校长要有“三个世界”：一是教育的世界，走进教育，研究教育，享受教育；二是精神的世界，走进名家，与大师对话，与真理为友；三是真实的世界，校长要有书生气，也要有生活味，走进生活。他对老师们提出“五有”文化：师德有口碑，身体有活力，事业有追求，工作有业绩，生活有雅趣。

“荆楚名师系列”丛书伍学明、王昌胜、李德强等著/湖北教育出版社2019年8月版/116.00元

《激励每一个人》是一本以学校管理案例为主，探索家校合作育人的书，作者王昌胜现任湖北宜都创新实验学校校长。他提到，激励每一个人，是未来学校治理的核心；要让每一位教师有想法，给其装上自主发展的发动机；要让学生成为教育的主体，不断创造机会让其走向前台；要激励每一个人，让每个人都能为学校带来变化。他告诉记者：“在一系列政策导向、行为鼓励的基础上，不断为学生成长搭建平台，师生们才会逐渐获得成功感，喜欢学校。”

《小学科学教学变化与展望》作者李德强现任湖北省小学科学学科教学指导委员会副主任委员、湖北省宜昌市教育科学研究院副院长。他从近几十年来科学课程几次重大改革思想的角度入手，聚焦由此带来的科学课堂的改变及其系列要素，进而关注科学教师的教学行为，倡导科学教师努力做实践的反映者，以使科学课堂更富生命活力。他认为，科学教学要实现“动手”“动脑”“动口”“动笔”的协调共进，实现行为、思维、合作交流三者的融合，才能更好地体现科学学习的本质，达成培养学生科学核心素养的目标，焕发新的光彩。

据了解，湖北教育出版社和长江教育研究院于2019年1月发起组建了“荆楚名师”专家委员会和名师团队。截至目前，“荆楚名师”团队成员已扩充至100余人。湖北教育出版社计划用3~5年的时间，遴选荆楚教师名家的优秀作品，策划出版30~50册图书，打造“荆楚名师系列”丛书，形成具有全国影响力的引领教师专业成长产品。 **（晓 东）**

●新书速递

《本色英雄张富清》讴歌英雄致敬祖国

中国出版传媒商报讯 时代呼唤、培育英雄，英雄见证、赋能时代。江西高校出版社和新华出版社联合出版原创报告文学·视频书《本色英雄张富清》，于9月17日在英雄的工作所在地湖北恩施举行新书首发式。

《本色英雄张富清》是目前已出版的同类书中唯一的原创报告文学。首发式由中国出版协会、中国光华科技基金会联合主办，江西高校出版社、恩施州委宣传部承办。中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国、副秘书长刘丽霞，中国光华科技基金会副秘书长王溪，新华社湖北分社副社长吴植，江西高校出版社副社长詹斌及恩施州委、恩施州各县市委相关部门领导，作者谭元斌、张富清亲属代表等100余人出席。

刘建国宣读中国出版协会理事长柳斌杰的贺信。柳斌杰在贺信中说，《本色英雄张富清》的出版，“向新中国成立70周年献上了一份厚礼，有力地配合了党中央部署的评选时代楷模、弘扬时代精神的工作，体现了新时期出版人积极、主动的大局意识、服务意识和担当作为，体现了出版工作在社会主义精神文明建设中不可或缺的重要作用，是出版人守初心、担使命的一个范例。”王溪在致辞中说，《本色英雄张富清》的出版，生动展示了用忠诚和坚守传递弘扬奉献精神，为当前全党开展的“不忘初心，牢记使命”主题教育活动提供了一部生动教材。 **（朱胜龙）**

《新中国新闻出版业70年》致敬新时代

中国出版传媒商报讯 在庆祝新中国成立70周年之际，中国书籍出版社推出《新中国新闻出版业70年》一书，致敬我们伟大的祖国，致敬我们崭新的时代，致敬我们辉煌的事业。

全书通过新中国70年来的图书出版业、报业、期刊出版业、印刷业、出版物发行业、出版技术与形态变革、出版公共服务、出版法制建设、出版科研、出版专业教育、新闻出版人才队伍建设、出版对外交流合作等15个方面，运用40余万字、1200多条大事记、70年大量统计数据、23幅珍贵历史照片，客观真实记录了新中国新闻出版业70年波澜壮阔的历史场景，全面回顾了新中国新闻出版业70年的伟大实践，系统总结了新中国新闻出版业70年取得的伟大成就。该书由中国新闻出版研究院副院长范军主编，中国新闻出版研究院传媒研究所所长李晓晔和中国书籍出版社社长王平任副主编。 **（东）**

长江少儿社“百年百部”精装版上市

中国出版传媒商报讯 近日，奠定长江少年儿童出版社儿童文学出版重镇地位的重大出版工程——“百年百部中国儿童文学经典书系”在畅销13年后再出发，以精装版的全新面貌上市，首批印刷30种图书。该版本封面采用大面积的中国红色块，封面图沿用梁培龙精心绘制的水墨画，配以硬壳圆背精装的装帧形式，庄重典雅，带来良好的阅读体验，也非常适合永久珍藏。

长江少年儿童出版社（集团）有限公司董事长何龙表示，“‘百年百部’是长江少年儿童出版社的‘镇社之宝’，我们目前正在全力实施三大工程，将全方位、立体化打造好这个经典品牌。”据悉，“百年百部”由束沛德、金波、樊发稼、张之路、王泉根、高洪波、曹文轩七位当代著名儿童文学专家和作家组成高端选编委员会，精心选择20世纪初叶至今百余年间的一百多部优秀儿童文学原创作品，囊括了小说、童话、散文等多种文体，包含了一百多位代表性作家，是有史以来中国原创儿童文学作品的集大成出版工程。 **（东）**

●阅读推广

金牌阅读推广人解开“幸福密码”

中国出版传媒商报讯 9月12日，2019年书香北京评选金牌阅读推广人巡讲走进密云。2016年金牌阅读推广人陶小艾以“绘本，为写作插上翅膀”为主题，为北京密云二小的一二年级近600名学生上了别开生面的一堂课，并告诉学生们幸福的密码与写作方法。

陶小艾以绘本《石头汤》封面为引子，开始此次讲座。封面上的三块石头瞬间吸引了学生们的注意力：石头怎么能做汤、做的汤好不好喝？陶小艾不仅从色调变化、情节发展、图画分析等方面给学生们讲述“石头汤”的故事，还让学生们分享自己觉得幸福的事情。学生们的答案丰富多彩、五花八门：“写完作业很幸福，因为可以和朋友出去玩”“有很多好吃的面包、蛋糕让我很幸福”“放学之后很幸福”“和弟弟玩的时候很幸福”……

如何结构清晰地写作一件事情？陶小艾在巡讲中跟学生们分享了三个秘诀：一是汉堡式结构作文；二是用流程图说清过程；三是完整地表达一个自己的观点。讲座临近尾声，陶小艾送给学生们一份特别的“中秋礼物”——“作为摄影师，你从图片里观摩世界；作为有影响力的作家，你通过笔改变世界。写作正如摄影，只是摄影是通过照片来看世界，而观点写作是通过问题看世界。但写作更美妙之处在于——看到这个世界的问题以后，能通过笔来为这个世界带来改变。”

密云图书馆馆长尉红英全程参与此次活动，讲座中孩子们和陶老师的热情互动，深深感染了她。她表示，北京阅读季的金牌阅读推广人巡讲活动让密云二小的学生们了解了更多“幸福密码”，期待北京阅读季能有更多的阅读活动走进密云。 **（董 琦）**