



《悲喜自渡》季羨林著/江苏凤凰文艺出版社2019年9月版/45.00元

这本散文集精心收录国学大师季羨林创作的37篇经典佳作,记述了他对人生、自然、乡愁、孤独的思考 and 感悟。从《夹竹桃》《石榴花》的草木情怀,到《月是故乡明》的思乡情思;从记录养猫日常的《咪咪》《老猫》,到回忆故人往事的《我的女房东》《一双长满老茧的手》,一路追随作者真挚朴素的笔触,体悟生命的真实和美好。



《大汉荣耀:帝国建立与政权巩固》《大汉荣耀:王朝鼎盛与命运转折》上医治国著/北京联合出版公司2019年8月版/65.00元、68.00元

平平无奇的刘邦如何从一介布衣到一代帝王?汉朝的建设者们又是怎样将这一庞大帝国经营得盛极一时?巍巍鼎盛的西汉王朝为何在王莽新朝后宣告终结?这些问题都可以从“大汉荣耀”系列中找到答案。该书详细记述了从汉高祖刘邦到汉献帝刘协400年间大汉王朝的成败兴亡。汉朝作为中国历史上空前鼎盛的帝国,创造了辉煌的成就和灿烂的文明,对后世产生了极为深刻、久远的影响,该系列试图拨开时间的迷雾,呈现一个真实、精彩的汉朝。

## 历史原来可以这样述说

○张家鸿

作家曾纪鑫的选集《历史的面孔》以帝王、名臣、思想家3种角色来区分,分别叙述了嬴政、刘邦、李世民、赵匡胤、林则徐、曾国藩、李鸿章、张之洞、朱熹、严复、梁启超11个历史人物的生平履历与功过是非。

秦始皇嬴政之所以被曾纪鑫誉为“铁血之王”,主要原因一是极权专制,二是在专制基础上的残暴无道。此二者既指向老百姓的肉身,也指向儒生的精神。作为统治者随意践踏人的肉身与灵魂,嬴政开了历史先例。因为童年时期所受的虐待与歧视烙印在嬴政内心最深处,作为皇帝的他带来的反击与报复也是最强烈的,其手段不仅仅是旨在征服天下的诉诸武力,还有阉割个人精神世界、摧残民族精神遗产的“焚书坑儒”。这种影响在曾纪鑫看来,“已积淀在民族的心灵深处,代代相传”。

关于刘邦的所谓“流氓性”,曾纪鑫的见解全面而通透。“它的正面效应如视野开阔、豁达大度、百折不挠等在某种程度上促成了刘邦的帝王之业;它的负面因素如低毁耍赖、为非作歹等常为人们所不齿而弃如敝履;而对民众影响最大的乃是它的中性效应,如随遇而安、享受生活、讲求实际、精明圆滑等等。”这种见解之所以深入人心,全在于它说道的正是每一个普通人的生活。

梁启超是曾纪鑫最佩服的中国近代人物,其主要原因在于他的多变与善变。而且这些变化不从不己出发,而是着眼于国家与民族的进步,着眼于千万黎民的生计。尤其是讨袁护国,他遥控云南局势,不惧危险只身深入广西,再赴广东担任护国军政府要职,用书生的血肉之躯维系、团结反对帝制的进步力量,为的是让这个古老国度焕发新的生机。

曾纪鑫别具匠心、高人一等的叙事艺术,在书中体现得尤为明显。笔者被他笔触吸引,进入一

段又一段迥然不同的人生履历里,走进一段又一段风云突变、风起浪涌的历史片段里,真有被说书艺人“诱惑”着往前走的感觉。在《李世民:走向封建人治的盛世之巅》一文中作者写道:“政变的过程与结果读者早已知晓,毋庸笔者在此饶舌。李建成与李元吉被杀,其亲信顿作鸟兽散,李世民不必为此担忧。但是,他将如何面对自己的君王之父,给他一个满意的答复与交待呢?”此之谓评书艺术中的“惊人笔”,紧张的情节过后,故意抛出这个问题,用悬而未决之念吊起读者的好奇心。善于引人入胜的说书者往往是设置悬念的高手,在人物性格展现、故事情节发展的关键节点,悬念的赫然出现让读者欲罢不能、急不可耐。在抓住读者意念的同时,把情节推向更加波澜壮阔的境地。

对琐碎的无关紧要的过程一笔带过,避免啰嗦拖沓,这是所谓的“暗笔”。有限的暗笔过后,把余下的笔力集中于一处,即可达到掷地有声的阅读效果。刘邦被困于白登之时,用重宝贿赂单于的爱妃才得以脱身,至于如何使用这种非常规手段来解大军被围之危,文中只字不提;“公车上书”是梁启超走上政治舞台的起点,然而纵观梁启超波澜壮阔的一生,这充其量只是插曲而已,所以作者只是点到为止、不多多言。若把一个人物的故事单独取出品读,读者可视其为一篇篇脉络鲜明、血肉丰满的人物小传,有波澜壮阔处,有暗潮汹涌时,有烟火气热烈的日日夜夜。

曾纪鑫书中所写皆为彪炳千秋、名垂青史的壮阔生命,我们从中不仅可以读出早有定论的功绩,还可以读出可感的血肉与温热的气息。人生如戏,戏如人生。或顺叙、插叙、倒叙,或伏笔,或暗笔,或用惊人笔,曾纪鑫把历史舞台上的一出出戏讲得扣人心弦、引人入胜,有“你方唱罢我登场”的热闹,有“到中流击水,浪遏飞舟”的激昂,还有“斜晖脉脉水悠悠”的寂寥。



《历史的面孔》曾纪鑫著/长江文艺出版社2019年9月版/45.00元

## 通过自然之窗领略鸟儿的奥妙

○赵欣如

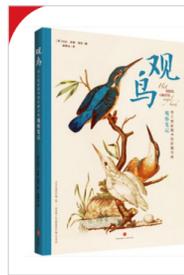
翻开《观鸟》这本书,让我眼前一亮。200年前,荷兰的数位博物学家、自然画家、制版雕刻家们经过近60年的努力与合作,倾注心力创造出了一部精美的传世之作——《荷兰的鸟类》。

经过两代人的不懈努力,这部集彩色手绘图和准确的观察文字描述于一体的巨著,当之无愧地成为了荷兰史上最大型、贵重的图书之一,现为荷兰皇家图书馆等机构珍藏。更值得一提的是,在200年前人们还在理所应当地猎杀掠夺野生鸟类的时候,该书的作者们已经在尝试非破坏式的研究和观赏,具有在当时超前的自然保护理念。

现今,著名自然作家比比·多姆·塔克从《荷兰的鸟类》中精选出30个代表性鸟种,编纂成这部《观鸟》,用当代的思想和视角,向我们讲述着200年以前直到今天这些飞羽精灵的故事。书中讲述的故事为我们解读了这些鸟儿生动多彩的行为与习性,以及它们对自然的各种贡献,让我们真实地看到了在人类身边有这么多可爱的朋友。值得一提的是,书中的30种鸟,除了1种在中国还没有记录外,其余种类在我国均有分布,我们不妨欣赏了书中的图文,再到野外去拜访它们,也许能感到无法言说的神奇与美妙。

如果说精美的图画带给我们的具象的视觉冲击,那么独具匠心的文字编辑则带给我们无限的遐想,让人仿佛置身于这些小精灵们的活动现场,与它们一起体会着鸟儿独有的感受:在风中展翅翱翔,费劲心思择材选址筑巢,一展歌喉独占枝头尽情歌唱,俯瞰着大地田园河山山川……试想,当你合上这本书推开窗看到身边的鸟,是不是会倍感亲切熟悉,忍不住去追从它的身姿呢?

这本图文并茂且富于故事性的书,也尤其适合少年儿童阅读。不同于常规鸟类图鉴的风格,该书并非按照分类学编排,而是按照观察者的视角去进



《观鸟》荷比比·多姆·塔克著施辉业译/天地出版社2019年6月版/138.00元

行描述,更具有代入感,且文笔富于趣味性。书中涉及的鸟类,从翱翔捕猎的鹰隼,到优雅浮水的天鹅,从童话里的“歌手”夜莺,到家喻户晓的“森林医生”啄木鸟,更有中小学课文里著名的翠鸟、鸬鹚、鹈鹕等鸟类,都非常符合小朋友的兴趣。相信这样美好温馨的科普书籍,会带给我们青少年更多对自然的热爱和关注。

天地出版社精心出版了《观鸟》中文版,方便了我国更多的孩子和爱鸟的朋友阅读与欣赏。让我们通过自然之窗,领略鸟类世界的奥妙,唤起我们对美好生活的憧憬与向往。

○禾摇

创新理论鼻祖约瑟夫·熊彼特曾作过这样一个形象的比喻——不管你将多少骡马或邮车连续相加,也决不可能得到一条铁路。从第一次工业革命以来,人类已经见证了太多如铁路般改变世界的创新,当层出不穷的新技术、新产品、新理念不断颠覆人类认知时,具有“革命性”的创新更加成为人们乐于谈论并竞相追逐的话题。

毕竟,没人想做商界之中循规蹈矩的普通玩家,谁都梦想自己成为狂风骤雨中高歌前进的弄潮儿。《海盗思维:打造令人惊奇的客户体验》的作者罗伯特·杜正是这一理念的拥趸,他的职业生涯也诠释了颠覆者的人生——罗伯特原本是一位物理学家,最终却走上从事创新管理和咨询的道路。罗伯特深耕客户体验咨询近20年后,将自己对创新的理解浓缩为一句话:做一个海盗,而不是一头羊。

企业最本质的差别就是客户体验。很多企业只有到了无法用传统手段提高回报率的关键头,才会对客户体验感兴趣。但在作者看来,将提升客户体验当成最后的救命稻草无疑是不明智的,它应该成为企业在进行战略策划时一以贯之的思路。

“当一家公司以顾客尊重的方式脱颖而出时,市场也会给予嘉奖。这正是客户体验创新的基础。你为客户的体验做得越多,顾客就越会倾向于选择你的产品,心甘情愿地付钱,并且免费帮你打广告。”在这方面,苹果公司打造的生态系统堪称一绝,虽然近年也出现了不少问题,但仍然堪称行业范本。

那么如何提升客户体验?首先,了解客户体验。《海盗思维》为读者提供了一堂速成课,介绍如何将客户访谈和调研分析相结合,运用亲和图法、细分法、价值驱动等方法绘制客户旅程地图,寻找市场需求,进而发现商机。其次,改善客户体验,从消除或减少顾客最重要的五大痛点“TERMS”(时间、情绪、风险、金钱、情境)开始。少则无益,过犹不及,就像人的身体如果摄入的盐分太少或太多都会死亡一样,客户体验也不例外,在这五种因素的交互之下,综合考虑“领先”“有用”“成功”三个维度,实现渐进式的客户体验创新就会成为可能。

越复杂的客户体验就越难被复制,而不易复制才是企业的制胜法宝。诚如作者所言,创新是一个涉及多种复杂因素管理的动态过程,甚至是充满艺术性的过程。卓有成效的创新不仅需要好的想法,还需要纪律严明、持续聚焦的实施,以及伴随整个过程的对失败的容忍,它意味着时刻准备好迎接挑战和承担风险。在该书最后,作者提出快速有效实施客户体验创新的五个关键步骤:确定重点;决定由谁使用什么资源来实现目标;确保你的组织具备良性的创新平台;预估变革带来的影响,包括财务、行为和情感方面的指标;打造拥抱变化的团队心态。

多年浸润咨询行业的经历让罗伯特·杜在《海盗思维》一书中呈现出“接地气”的一面。除了一套丰富实用的工具包,作者更是列举了近70个企业真实案例,让读者能够更直接快速地借鉴经验或者汲取教训。但更值得称道的是,市场充斥各种鼓吹创新的声音,罗伯特呼唤一种有规矩、有原则的创新,即对顾客的尊重,这种趋向商业核心价值的再回归在被工具论所主导的今天,本身就是一项难得的创新之举。



《海盗思维:打造令人惊奇的客户体验》罗伯特·杜著/赛勒斯·艾伦著/禾摇译/电子工业出版社2019年6月版/68.00元

## 高效率学习与有意遗忘之间有何联系?



《有意遗忘与高效率学习》宋耀武、全宇光著/科学出版社2018年12月版/129.00元

○鲁忠义

人的大脑是神奇而充满奥秘的。大脑如同一个信息处理器,它不仅可以让人们有效处理所需记忆的内容,也可以抹除那些无效或令人不快的内容。“抑制”“削弱”等名词频繁出现在心理学的科研报告中,人们不禁要问:我们该如何做,才能够忘却不需要的内容?遗忘真的那么有效?那些名词和遗忘之间是什么关系?

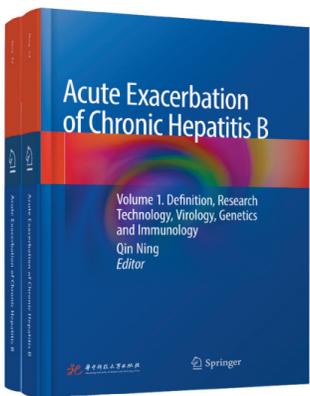
《有意遗忘与高效率学习》一书从有意遗忘的视角给出了这些问题的答案。它告诉人们,遗忘过程和记忆过程一样,同样可以深刻地影响人们的学习和生活。该书系统论述了从被动遗忘到主动遗忘的研究历程。作为主动遗忘的重要分支——有意遗忘而言,研究者从抑制层面、情境转换等层面剖析了主动遗忘的认知过程,科学地阐述了抑制项目激活、情境转换产生的对项目的削弱等主动遗忘的认知过程,这些都体现了研究者对有意遗忘这一研究领域扎实的研究功底和敏锐的洞察力。

同时,该书内容翔实,体现了有意遗忘的最新进展。有意遗忘领域有众多细小的研究分支,同时又分成词表法有意遗忘、项目法有意遗忘、三词表、四词表等研究范式。作者耐心而细致地对不同的研究分支、研究范式进行了分析,使得读者能够纵览有意遗忘的研究全貌,实属不易。

该书对于指导人们进行高效率学习具有借鉴意义。在很多时候,人们面对着大量冗余或不符合学习和任务所需的内容,学习过程是艰难而充满挑战的。有意遗忘的过程,在一定程度上是对这些内容主动调控的过程,是认知智慧的体现。作者从实证层面,通过一个个科学实验研究考察了人们在学习中有意识却不需内容内容的有意遗忘加工机制。作者在错误记忆、合作学习、阅读等学习领域考察了项目的呈现方式、加工方式等影响高效率学习的要素,同时还揭示了学习者的情绪、认知灵活性等个体特点对于有意遗忘进程的影响,以及认知神经成分对于有意遗忘进程的意义,以期可以更深入地洞察有意遗忘的加工过程。希望通过该书,能够激发心理学爱好者对于记忆与研究的好奇心,促进有意遗忘的科学研究推向深入。

华中科技大学出版社 有限责任公司  
HuaZhong University of Science & Technology Press Co.,Ltd

## 肩负学术使命 传递中国声音 华中出版全英文医学专著全球同步发行



由华中科技大学同济医学院附属同济医院宁琴教授担任独立主编,世界著名的Springer出版社与华中科技大学出版社联合出版的国际首部系统论述乙型肝炎重症化的全英文版专著《Acute Exacerbation of Chronic Hepatitis》(共两卷)于2019年8月15日正式出版,线上线下全球同步发行。

中文版《乙型肝炎重症化基础与临床》是新闻出版主管部门立项的“十二五”国家重点图书出版规划项目,是科技部国家重点基础研究发展计划(“973”计划)“乙型肝炎重症化临床监测及防治的基础研究”的成果之一,获得了国家出版基金资助项目、湖北省社会公益出版专项资金资助。英文版该书由世界著名肝脏病学专家和病毒学专家、加拿大消化协会主席、加拿大多伦多大学附属多伦多总医院 Gary Levy 教授亲自做序并强力推荐,并获得了“中国图书对外推广计划”的大额翻译资助。

该专著内容丰富翔实,论述深入浅出,理论与实践结合紧密,汇集了我国近年在肝病学、病毒学和免疫学领域的基础研究和临床管理方面的成就,邀请国内外从事病毒性肝炎基础研究和临床实践多年的50多位知名专家参加编写,历时3年精心打磨完成,囊括了近年来国内外在乙型肝炎重症化的发病机制、诊断、治疗、预防和预后评估等方面的广泛研究成果,特别是涵盖了国家“973”计划和“十一五”传染病重大专项项目的最新研究进展。编撰专家以“全面系统、重点突出、内容新颖、科学实用”为原则,对相关基础理论、研究技术、临床应用和研究前沿加以系统地凝练和总结,兼顾了知识的系统性、科学性和实用性,为临床医师和科研人员提供了全新的技术和先进的治疗策略,为其他致命和终末期肝病治疗提供比乙型肝炎病毒诱发的 ACLF 更有价值的参考。《Acute Exacerbation of Chronic Hepatitis》是我国专家首次将乙型肝炎重症化的中国观点、中国理论、中国实践推向世界的全英文学术著作,充分展示了我国学者在该研究领域的“文化自信”。

地址:湖北省武汉市珞喻路1037号 邮编:430074 网址:www.hustp.com 电话:400-6679-118