

1949年 (10月~12月)

10月1日 中央人民政府设立管理全国新闻事业和出版事业的新闻总署和出版总署。
10月3日~19日 全国新华书店出版工作会议在北京举行。毛泽东为会议题词：“认真作好出版工作”，并于10月18日接见了全体代表。
11月25日 《人民文学》创刊，毛泽东为创刊号题词：“希望有更多的好作品出世”。
12月5日 中共中央决定撤销中宣部出版委员会，将工作移交出版总署。

1950年

3月25日 出版总署作出《关于统一全国新华书店的规定》，将过去各地分散经营的新华



(资料选自《新中国新闻出版业70年》)

书店统一为全国性的国营出版企业，在北京设新华书店总管理处，在各大行政区设新华书店总分店，各省市设分店。

3月 出版总署作出关于稿费制度的决定。各出版社据此拟定各自的稿酬办法。

9月15日~25日 第1届全国出版会议在北京举行。会议通过“关于发展人民出版事业的基本方针”“关于改进和发展出版工作”“关于改进和发展书刊发行工作”“关于改进期刊工作”“关于改进书刊印刷业”5项决议。

12月9日 商务印书馆、中华书局、开明书店、三联书店和联营书店5个单位的发行部门联合组成公私合营的中国图书发行公司。

(下转第3版)

70年弹指一挥间。伴随着新中国成长脚步，70年来我国新闻出版事业蓬勃发展。世纪之交，为适应行业改革发展需要，各大出版集团应运组建，在资源整合、资本运作、转型升级、对外交流等方面发挥了巨大作用，推出了一大批优秀图书著作，

满足了广大人民群众日益增长的精神文化需求。

商报“壮写70年，出版与共和国同行”特刊特别邀请全国出版集团负责人，为新中国成立70周年寄语，将对祖国和行业巨变的感悟，浓缩为“出版金句”，与业界分享共勉。

礼赞新中国 出版集团掌门金句感悟

以高质量文化供给为新时代添彩

■谭跃(中国出版集团有限公司董事长、党组书记)

出版是经国之大业，不朽之盛事。回顾70年，出版业始终坚持为人民服务、为社会主义服务的根本立场，始终聚焦多出书、出好书的发展方向，与伟大祖国同呼吸、共进步。展望新时代，中国出版集团将牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，建设主流出版型、融合发展型、国际传播型的世界一流出版集团，以高质量文化供给不断增强人民的文化获得感、幸福感，用自信的文化塑造文化的自信，用进步的文化推动文化的进步。

为科技强国战略提供支撑

■陈鹏(中国科技出版传媒集团有限公司党委书记、董事长)

新中国成立70年，作为出版产业核心领域之一的科技出版，也经历了从百废待兴到探索发展、从改革开放到创造辉煌的历史。科技发展在孕育新一轮技术革命和产业变革的同时，也在深刻改变传统的文化传播方式，这些为科技出版造就了一个千载难逢的发展机遇。积极探索“阅读+科技”等新业态新形式，加快打造网络与数字文化内容为代表的新的竞争力，为科技强国战略提供重要支撑，推动科技创新，将是未来科技出版的重要使命。

植根“三地资源”，锻造时代精品

■鲍洪俊(浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁)

站起来富起来强起来，是新中国的壮丽征程，也印证了浙江出版人的奋进轨迹。“出书出人走正路”，我们矢志不渝，弦歌不绝；“思想引领时代，知识服务用户”，我们守正创新，砥砺精品。应对百年未有之大变局，三千年读史，谁写当今之史？九万里悟道，何解圆梦之道？横渠四句自当铭记，提升“四力”尤须躬行。革命红船启航地、改革开放先行地、党的创新理论重要萌发地，植根“三地资源”，我们初心如磐，常思立精神标识，使命如山，恒念铸人民口碑。

崇尚文化 倡导阅读 关注心灵

■刘永升(读者出版集团有限公司党委书记、董事长)

《读者》杂志自1981年创刊以来，紧跟改革开放的脚步，在追求“崇尚文化、倡导阅读、关注心灵，传播真善美”的道路上坚定地走过了38年的光辉历程，创造了累计发行超过20亿册的傲人成绩。读者出版集团也由单一的出版社发展成为涵盖出版发行印刷、文化旅游、文化创意、阅读服务等为一体的综合性文化产业集团。展望新时代，读者人将时刻牢记总书记视察集团时的谆谆教诲，坚守出版初心，坚持以文化人、以文育人，为建设书香社会做出新的更大贡献！

聚焦主责主业，繁荣社会主义出版事业

■曹征平(河北出版传媒集团公司党委书记、董事长)

新中国出版事业70年，是变革图新的70年，是繁荣壮大的70年。河北出版传媒集团与全国同仁一道，不忘初心，牢记使命，自觉地肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的历史责任，以实施“四名工程”为抓手，致力出好书、建名社、培育名编辑和出版名家，为河北乃至全国出版事业的发展付出了应有的努力。当前，中国特色社会主义进入新时代，出版业面临新机遇，肩负新使命，更当展现新作为，建立新功业！全国出版人应当携手并进，全面聚焦主责主业，积极探索创新转型发展，持续做优做强社会主义出版事业，为奋力实现中华民族伟大复兴中国梦做出新贡献！

依托齐鲁优势打造出版高地

■张志华(山东出版集团有限公司党委书记、董事长)

70年风雨兼程，70年砥砺前行，在中国共产党的正确领导下，山东出版集团全体员工始终坚持围绕中心、服务大局，以崇尚科学、传播文明为己任，依托齐鲁大地丰富的传统文化资源和出版资源，推出了一大批精品力作；展望未来，集团上下将坚守国有文化企业的责任与担当，以高度的文化自觉和文化自信，不断提升精品出版能力，加快融合发展步伐，以精品力作回应时代之需，持续推进出版“走出去”，为建设新时代社会主义文化强国贡献力量！

自觉担当使命，实现高质量发展

■蒋达德(海峡出版发行集团党委书记、董事长)

出版人见证历史，出版人记录历史。新中国成立70年来的辉煌成就，同样凝聚着出版人的心血和汗水。海峡出版发行集团成立以来，始终坚持以人民为中心，用出版精品致敬时代，以奋斗姿态书写华章。我们坚持守正创新，推进融合发展，综合实力大幅提升，连续9年入选福建省“文化企业十强”。我们聚焦主题出版，加强内容建设，构建品牌产品线，20多个项目获国家“三大奖”，100多个项目列入国家级出版规划。回顾历史，不辱使命；展望未来，不忘初心。我们将认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉担当新时代的文化使命，努力实现集团高质量发展。

以书为媒，对外讲好中国故事

■陆彩荣(中国外文局副局长)

从翻译出版发行新中国第一本外文图书、毛主席的《论人民民主专政》，到国际合作翻译出版发行《习近平谈治国理政》……70年来，一代又一代外文局出版人与祖国同行，矢志不渝承担起向世界说明中国的历史重任。

立足新时代，守正创新。我们将不忘初心、牢记使命，以书为媒，更好向世界介绍新时代的中国，更好展现真实、立体、全面的中国，为“中国走向世界、世界读懂中国”做出新的更大的贡献。

奋力谱写新时代首都出版发展新篇章

■曲仲(北京出版集团总经理)

70多年来，北京出版集团立足深厚的文化底蕴和悠久的文脉传承，始终秉承“崇尚价值、以文化人”的出版理念，坚守主业，专注原创精品生产与传播，出版了一大批反映中华优秀传统文化和具有时代特色的精品出版物，为繁荣首都出版做出了特色鲜明的贡献。

助国运昌盛，行首善之举，唯人民之需，创文化精品。北京出版集团将高举旗帜、坚定初心、勇担使命，与改革同行，与时代同步，奋力走好新时代文化事业的长征路，以优异的成绩庆祝新中国成立70周年！

用心、用情、用功做好书

■谭君铁(广东省出版集团党委书记、董事长)

庆祝祖国70华诞，广东出版人豪情满怀。站在新的历史起点，广东省出版集团将不忘初心牢记使命，抒写新时代精彩华章。我们将继续彰显广东中国近代民主革命发祥地、改革开放排头兵、先行地的精神气质，顺应时代呼唤，闻鸡起舞，日夜兼程，风雨无阻，持续奋斗。紧盯高质量发展的主要障碍，精准发力，攻坚克难。遵循出版发展规律，用心、用情、用功做好书。积极推进媒体深度融合，全力打造主业挺拔、双效俱佳、多业态共融、多元化发展的出版传媒企业，为广东实现总书记提出的“四个走在全国前列，当好两个重要窗口”做出应有的贡献。

与时代同步，与人民同心，与共和国同行

■何志勇(新华文轩出版传媒股份有限公司董事长)

新中国成立70年来，在党和政府的关心与支持下，我国出版业取得了巨大的成就，极大地丰富了人民的精神文化生活，为共和国的崛起提供了重要的精神力量。伴随着改革开放的脚步，一批新型文化传媒企业不断涌现，新华文轩作为中国文化体制改革的首批成果企业之一，始终不忘新华初心，牢记出版使命，实现了从出版到文化，从内容到渠道，从线下到线上，从终端到平台，从国内到海外，从实业到资本的发展跨越，已成长为具有重要影响力的国内出版传媒企业，是我国文化事业与文化产业辉煌发展历程的见证者和参与者。随着出版业进入中国特色社会主义新时代，新华文轩将坚定与时代同步，与人民同心，与共和国同行！

让每本书都有灵魂，美化人们心灵

■王民(安徽出版集团党委书记、董事长)

70年，中国已迈进新时代，高质量发展、美好生活需求成为时代召唤的主旋律。物质丰盛、精神美好、品质精良，才是美好生活的真谛，这其中，文化不可或缺，出版不可或缺。

我们将深刻领会和把握时代主题，始终以读者为中心，坚定不移地做好内容生产，打造契合群众需求的精品力作，让每本书都有灵魂，都能美化人们心灵，服务于时代，服务于大众。我们愿意与各位同行一起，同谋共进，满足人民不断增长的美好文化需求。

在中华文明上留下山西文化足迹

■贾新田(山西出版传媒集团党委书记、董事长)

新中国成立70年来，山西出版因事而化，因时而进，因事而新。山西出版传媒集团从无到有，推出了一系列有规模、有分量的优秀出版物，出版了一批承载国人记忆、镌刻山西印记的主题图书，在唱响主旋律、积聚正能量的同时，聆听时代新声音，展示时代新成就，体现时代新风貌。70年来，山西出版文化担当，一如既往；文化守护，坚定不移。在传播主流文化，锻造民族精神上薪火相传，不懈努力。在记录、积淀、传承中华文明上留下了山西文化足迹。出版从来就是一项接力长跑，站在新起点，面向新时代，山西出版前景可期，未来可期。

以公益之心做文化

■李久军(黑龙江出版集团党委书记、董事长)

70年来，我国出版业走过了波澜壮阔的发展历程，发生了翻天覆地的变化，取得了令人瞩目的成就。黑龙江出版集团在文化体制改革大潮中诞生、成长，成立以来，集团成功打造了一批精品力作，承担一大批重点项目，力推编、印、发、链、转、升及新媒体建设，逐步深入资本市场，“两个效益”实现大幅提升。立足新起点，担负新使命，集团将坚持以公益之心做文化，多维度寻求高质量发展，努力为出版业繁荣发展做出新的应有贡献。

(下转第3版)



谭跃



陈鹏



鲍洪俊



刘永升



曹征平



张志华



蒋达德



陆彩荣



曲仲



谭君铁



何志勇



王民



贾新田



李久军