

# 壮写70年概览



(上接第3版)

**7月1日** 新闻总署国际新闻局改组为外文出版社。  
**8月16日** 国务院颁布《管理书刊出版业印刷业发行业暂行条例》和《期刊登记暂行办法》,批准《国外印刷品进口暂行办法》。  
**9月8日** 出版总署发布《关于国营出版社编辑机构及工作制度的规定》,首次明确提出出版社对书稿应实行编辑初审、编辑主任复审、总编辑终审的“三审制”。  
**11月1日** 专营古旧书业务的中国书店在北京成立。  
**12月20日** 中共中央印发《关于加强报纸、期刊出版发行工作的规定》。  
**12月28日** 出版总署和邮电部发布《关于改进出版物发行工作的联合决定》,确定从1953年1月1日起,定期出版物(报、刊)由邮局总发行。

## 1953年

**3月28日** 出版总署发出《关于图书、杂志版本记录的规定》,5月1日起实施。1954年4月1日,该署将本规定修订成《关于图书版本记录的规定》,于1954年4月19日颁布实施。  
**10月15日** 出版总署在上海创办上海印刷学校,以培养印刷技术人才。

## 1954年

**7月3日** 教育部、出版总署发布《关于出版中学、小学、师范、幼儿园课本、教材、教育参考书和工农兵妇女课本、教材的规定》。  
**11月30日** 出版总署撤销,原有工作移交给文化部。  
**11月** 《中华人民共和国宪法》由人民出版社出版。  
**12月1日** 文化部设立出版事业管理局。  
**12月31日** 文化部发布《中央级出版社一般书籍、课本定价标准表》《中央级出版社封面、插页定价标准表》,自1955年3月1日起实行。

**1954年** 全国私营出版业、印刷业、发行业,按照国家对资本主义工商业改造的政策,开始有步骤地进行了社会主义改造,到1956年基本完成。



1949年10月3日-19日,全国新华书店采编工作会议在北京举行。



1950年7月1日,国际书店北京门市部在北京王府井开业。



1959年10月1日,少年儿童书店在上海开业。国家副主席、中国人民保卫儿童委员会主席、中国福利会会长宋庆龄为该店题写了店名。

(图片来源:《新中国新闻出版业70年》)

新中国出版业波澜壮阔的70年	P6
行业携手共谱70年出版华章	P7
定心主题出版 献礼新中国成立70周年	P8
版协六工委书写70年出版华章	P10-11
新中国70年出版大“数描”	P14-15

## 1955年

**12月12日** 文化部发出《关于书籍、杂志使用字体的原则规定》,对各类书籍、杂志使用的字号作出具体规定。  
**12月30日** 文化部发出《关于汉文书籍、杂志横排的原则规定》。

## 1956年

**2月18日** 文化部发出《全国杂志、书籍定价标准的通知》,附发《全国出版社一般书籍、课本正文定价标准表》《全国杂志正文定价标准表》等。  
**4月** 毛泽东在中共中央政治局扩大会议上提出“百花齐放、百家争鸣”是繁荣文学艺术、发展科学的方针。  
**6月29日** 日本出版交流代表团一行8人来我国进行访问。这是新中国成立后第1个来华访问的资本主义国家出版代表团。  
**11月30日** 文化部和全国供销总社联合发出《关于加强农村图书发行业务的指示》。  
**12月** 由中共中央马恩列斯著作编译局翻译的《马克思恩格斯全集》共50卷,开始分卷出版,于1985年出齐。

## 1957年

**4月12日** 文化部发出《关于地方出版社工作问题的意见》。

## 1958年

**6月26日** 文化部发出《关于改变新华书店体制的通知》,决定新华书店各省、自治区、直辖市分店彻底下放,由地方文化、出版行政机关全权管理。自1958年7月1日起,新华书店总店对各地新华书店不再发布指示和决定,但仍负责交流图书发行工作经验和帮助训练干部。  
**7月5日** 文化部发出《降低书籍定价,并将一般书籍和课本的定价标准改为参考标准》的通知。  
**9月22日** 文化部出版事业管理局在上海召开第1次全国印刷技术革新经验交流会,并举办了全国印刷技术革新展览。

## 1959年

**3月30日** 中共中央发出《关于报刊书籍出版发行工作的几个问题的通知》,指出出版物的发展必须根据国家和人民群众的真实需要,不能盲目发展;必须首先注意质量,考虑实际效果等。

(下转第6版)



# 聚焦聚力主责主业 打造一流现代文化企业

河北出版传媒集团有限责任公司自2009年6月组建以来,坚持加强企业党的建设,全力推进改革发展各项工作,取得了扎实成效。特别是在2018年下半年集团公司新领导班子上任以来,牢牢把握正确的政治方向和工作导向,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,坚持党对意识形态和出版工作的绝对领导,坚持正本清源、守正创新,聚焦主责主业,全力推进“四名工程”建设,大力实施转型升级,强力规范提升企业管理,集团公司整体呈现良好发展态势。

坚持社会效益第一,坚守正确出版导向,持续深化内容创新和出版质量提升,始终是集团公司坚守的初心使命。集团公司目前拥有6家图书出版社、2家电子音像出版社,年出版各类出版物万余种。先后推出了《知之深 爱之切》《苏轼全集校注》《顾随全集》《红色经典连环画库》《寻找平山团》等一大批在全国具有较强品牌影响力和市场占有率的精品双效出版物,在党史国史、学术精品、影视互动、艺术画册、少儿文学、经典连环画等多个领域形成了广泛的社会影响和市场效应,数百种出版物获国家级大奖。

2018年下半年以来,集团公司强力聚焦主责主业,依托传统优势,谋划实施“四名工程”建设,致力出好书、建名社、培育名编辑和出版名家,取得了显著成效。今年以来,先后推出了迎接新中国成立70周年、服务党委政府工作大局等方面的系列精品出版物,《〈共产党宣言〉与新时代》荣获中宣部第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖,《多瑙河的春天——“一带一路”上的钢铁交响曲》入选国家“2019年丝路书香工程项目”和“中国好书”月榜单,16种选题入选2019年度国家出版基金项目,数量居全国前列,数十种图书获得行业奖项或入选推荐目录,“特种兵学校”丛书累计销售码洋已近1.5亿。

作为全国重要教学用书基地之一,集团公司拥有17种冀版中小学教材,覆盖数学、英语、科学、生物、音乐、美术、体育等学科,推广使用范围遍及全国大部分省市区。同时,不断完善教材体系建设,相继策划推出了一批地方教材、职教教材、大中专教材,积极培育具有自主知识产权的中小学教辅材料知名品牌,集团公司服务教育的能力正在不断强化提升。

在做优做强精品出版的同时,通过内部资源整合和外部战略重组,集团公司旗下聚集了河北阅读传媒公司、河北河青传媒公司和河北行知文化传媒公司3家报刊传媒企业,拥有《河北青年报》《思维与智慧》《藏书报》《语文周报》《快乐作文》

《少儿科学周刊》等13种品牌报刊,在各自领域形成了较强的核心竞争力和品牌影响力。

积极适应文化产业融合发展的新态势,集团公司立足传统出版优势,通过对产业链条数字化改造和发展新业态,全面推动产业转型升级。目前集团公司拥有冠林数字出版公司等多家新业态企业,正在实施的重点数字出版项目有30余个。河北教育资源云平台是全国知名的教育资源公共服务平台,实现了省内主流教材教辅资源的全覆盖,并荣获中国出版政府奖。《冰雪运动》等全媒体教材、新华社数字教育运营平台等数字教育项目也都具有良好发展前景。大众数字出版产品不断丰富。依托集团公司优势内容资源,先后策划出版了《资治通鉴》《史记》《国学经典》《经济强省 美丽河北》《3D创新教育》等一批多媒体读物,储备了超过1万小时的有声内容资源,陆续出版了《古剑奇谭》《迷之国度》等一批游戏产品。媒体融合发展取得新突破,《河北青年报》各新媒体平台全年阅读总量超过10亿次,媒体传播力位居全国同行业前列。

一直以来,集团公司主动投身公共文化建设,全力推动全民阅读,大力实施文化惠民,积极为全社会营造浓厚书香氛围。先后投资十亿元建设和升级了唐山书城、沧州文化广场等80多家实体图书卖场,打造了啡页书咖、呈明24小时书店、东华书店、涿州轩、涉县红色书店等20多家新型体验式书店,新建校园书店、超市书店、社区书店、绘本馆、农村发行网点等特色网点300多家,打通了服务读者的“最后一公里”。依托遍布全省的渠道资源优势,统筹推进智慧书城和“新华优选”电子商务平台建设,构建了线上线下有机融合、具有本地特色的O2O营销体系。在抓好营销发行网络升级改造的同时,深入推进全民阅读。连续6年组织承办的河北省惠民书市累计接待读者近600万,举办文化活动数百场,向读者让利4000多万元。服务基层读者的“新华书香节”已连续举办6年,优惠销售图书近600万册。此外,集团公司重点打造的“读书教育活动”“世界阅读日主题读书活动”“名家进校园”等一系列品牌阅读活动,已经成为河北推动全民阅读的重要载体。

当前,中国特色社会主义进入了新时代。集团公司将紧紧抓住全国推进京津冀协同发展和文化产业融合发展的历史机遇,坚持稳中求进的工作主基调,进一步聚焦聚力主责主业,自觉肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持做优做强出版主业,坚持高质量发展,加快建设全国一流的出版传媒集团。(马越岳)

## 《共产党宣言》与新时代

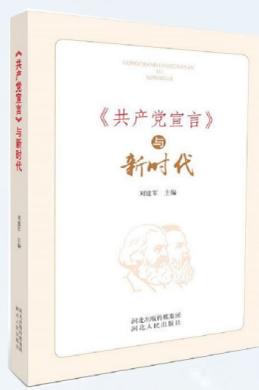
《共产党宣言》与新时代》是河北人民出版社2018年9月推出的解读“政治散文诗”《共产党宣言》的一部重磅力作,2019年8月获评第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖。

该书主编刘建军,中国人民大学马克思主义学院二级教授,中央实施马克思主义理论研究和建设工程首席专家、教育部长江学者特聘教授,主要从事马克思主义理论与思想政治教育的教学与研究。该书为刘建军在《共产党宣言》发表170周年、马克思诞辰200周年、中国特色社会主义全面进入新时代的关键时期背景下创作而成,为中宣部2018年度马克思主义理论研究和建设工程重点项目。

该书从西欧资本主义的发展和工人运动的兴起开始,按照时间顺序依次展开,分析了《共产党宣言》创作发表的时代背景和时代意义,阐述了《宣言》对科学社会主义的理论贡献及对中国特色社会主义的信念支撑,并最终落脚《宣言》中的“民族复兴”思想,认为这一思想将极大助力中华民族的伟大复兴。

该书有两大创新之处:一是把《共产党宣言》创作的三个稿本进行了比较,阐述了《共产党宣言》七篇序言的理论贡献,对宣言的文体类型和语言风格进行了解析。二是站在新时代的角度,从“两个必然”到“四个自信”,从无产阶级“历史使命”到中国共产党“不忘初心”,从“绝大多数人的利益”到“以人民为中心”,从“世界历史”到“人类命运共同体”,体现新时代中国特色社会主义对《宣言》的继承和发展。

《共产党宣言》与新时代》视角独特、史料真实、层次分明、语言精练,实现了理论与现实的紧密结合,可读性与理论性的有机统一。不论是党员干部,还是普通群众都能通过阅读本书,不断提高马克思主义理论素养,坚定马克思主义信仰,弘扬民族精神、凝聚爱国力量。对于新时代推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,谱写新时代中国特色社会主义新篇章,具有重要的理论价值和现实意义。(王斌贤)



《共产党宣言》与新时代  
刘建军主编  
河北出版传媒集团  
河北人民出版社  
2018年9月版  
68.00元