(上接第14版)

12月8日~19日 国家出版局在湖南长沙召开全国出版工作座谈会,提出地方出版社"立足本省,面向全国或兼顾全国"的方针可以试行。

12月20日~21日 中国出版工作者协会在湖南长沙举行成立大会。胡愈之任名誉主席、陈翰伯任主席。

1980年

3月12日~13日 中国印刷技术协会成立大会在北京举行,王益任理事长。

10月7日~21日 新华书店总店和北京市新华书店在北京举办1980年全国书市。这是新中国成立后首次举办的全国规模的图书展销活动,全国100多家出版社的1.3万多种图书参加展销。

新中国新闻出版业大事记

10月22日 中国出版对外贸易总公司成立。

12月2日 国家出版局发出《〈建议有计划有步骤地发展集体所有制和个体所有制的书店、书亭、书摊和书贩〉的通知》。

12月 首卷《中国出版年鉴(1980)》由商务印书馆出版。

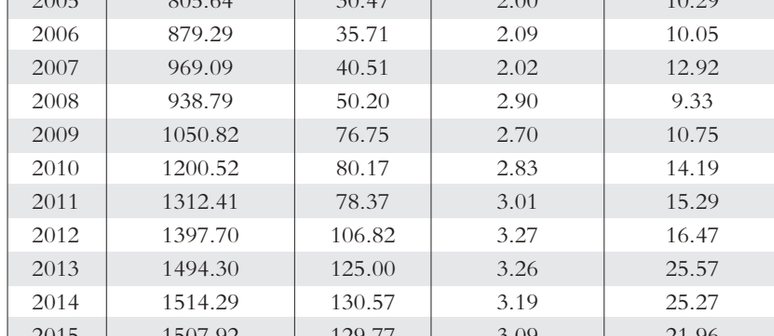
1981年

1月1日 中国图书进口公司更名为中国图书进出口总公司。

(下转第18版)

(上接第14版)

图5:新中国电子出版物出版阶段示意图



电子出版物虽然总量偏小,但由于其独特功能保有其产业位置。强化产品的交互性功能,缩减与数字出版的抗衡性内容,避开数字出版风头,或为电子出版物的发展路径。

出版物印刷

出版物印刷是贯穿新中国70年全程的产业类别,经历了从铅字排版到激光照排,再到数码印刷的发展历程。只是由于在70年的进程中,官方所发布的统计数据存在口径上的差异,仅能从近10年的同一口径中撷取相关数据,对出版物印刷予以阶段性扫描。

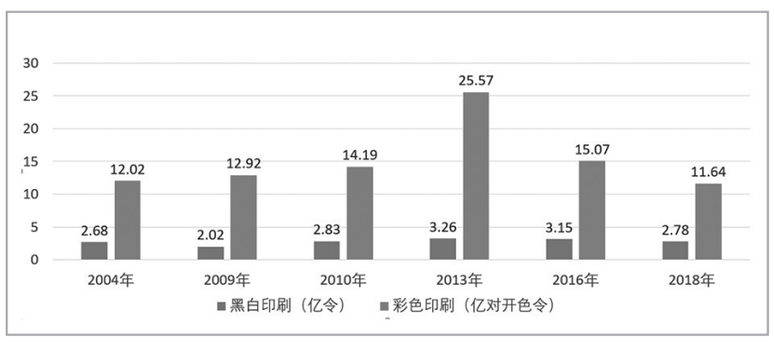
2004~2018年的15年间,全国出版物印刷规模(见表1)为黑白印刷共计42.01亿令、彩色印刷共计224.88亿对开色令,出版物印刷营业收入累计达18921.8亿元,利润总计1251.87亿元。

表1:2004~2018年全国出版物印刷规模

年份	营业收入(亿元)	利润总额(亿元)	黑白印刷(亿令)	彩色印刷(亿对开色令)
2004	928.79	23.86	2.68	12.02
2005	805.64	30.47	2.00	10.29
2006	879.29	35.71	2.09	10.05
2007	969.09	40.51	2.02	12.92
2008	938.79	50.20	2.90	9.33
2009	1050.82	76.75	2.70	10.75
2010	1200.52	80.17	2.83	14.19
2011	1312.41	78.37	3.01	15.29
2012	1397.70	106.82	3.27	16.47
2013	1494.30	125.00	3.26	25.57
2014	1514.29	130.57	3.19	25.27
2015	1507.92	129.77	3.09	21.96
2016	1540.34	115.96	3.15	15.07
2017	1670.39	117.59	3.04	14.06
2018	1711.51	110.12	2.78	11.64
合计	18921.8	1251.87	42.01	224.88

从这15年的发展历程看(见图6),前10年(2004~2013年)出版物黑白印刷和彩色印刷总体呈上升趋势;后5年(2014~2018年)出版物黑白印刷和彩色印刷均呈下降趋势,应该说,其主因系同一时段纸质出版物中报纸、期刊出版数量持续减少所致。虽然这一时段,出版物印刷的营收仍呈增长,但印刷实量持续下跌潜藏的危机不可忽视。

图6:新中国出版物印刷阶段示意图



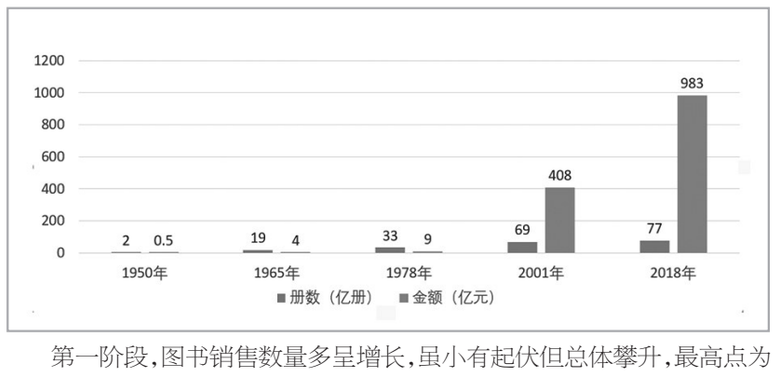
出版物印刷业历史悠久,变革显著,但随着纸质出版物总量的持续下降,出版物印刷业的"口粮"减少已是不争事实。按需印刷是新兴的印刷业态,是满足专业读者需求和读者个性化的需求的生产方式,发展按需印刷当为出版物印刷另辟蹊径的首要选择。

图书销售

图书销售是贯穿新中国70年的产业类别,新中国70年的图书销售数据,反映了中国书业的市场规模,折射了中国书业的社会贡献。

新中国成立后的1950年,全国销售图书仅2亿册,4500万元(见图7),至2018年全国销售图书77.05亿册,982.58亿元,销售数量增长37.53倍,销售金额翻了11番多。**新中国70年,全国共销售图书3164.86亿册,14257.76亿元。**

图7:新中国图书销售阶段示意图



第一阶段,图书销售数量多呈增长,虽小有起伏但总体攀升,最高点为21.69亿册,显示了新中国初期,经扫盲后大众的阅读需求。

第二阶段,"文革"期间,毛泽东著作等政治读物销售不减,阶段销售高点升至30亿册。

第三阶段,改革开放、恢复高考、文化复兴、自学考试、外语热等拉动了图书销售,销售数量级阶从30亿到40亿、50亿、60亿,一升再升,直至70亿,1998年的77.04亿册,成为新中国的图书销售最高,并长期未被突破。销售金额年年持续递增,从未间断。

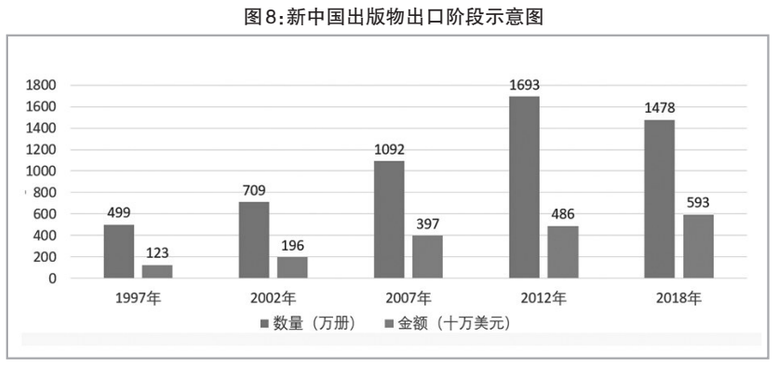
第四阶段,前期销售数量徘徊,困扰业界多年,后期绝地反弹,特别是后三年的持续递增实属少见。2018年的77.05亿册,刷新了10年前的77.04亿册高点,成为新中国70年的图书销售数量新高。

图书销售是出版业服务于社会,作用于受众的直接体现,反映了受众从出版业的获得,折射了受众对出版业的接受度、获得感和满意度,是对出版业高质量发展直接的、最具价值和公信力的验证。图书销售要保持好势头,持续发展,应强化两个融合:一是销售方式的融合,即卖场销售和网络销售融合,线上线下互补。二是营销手段融合,即传统营销和移动互联营销融合,微博、微信、APP、抖音等互动,立体营销分享。

出版物进出口

出版物进出口也系贯穿新中国全程的产业类别,只是由于业务归属等原因,官方公布的数据未涵盖70年全程。

图8:新中国出版物出口阶段示意图



仅从1997年以来的示意图(见图8)可见,21年间,出版物出口金额总体增长,从1232万美元(为与过往数据具有同口径可比性,采用出版物进出口经营单位数据,下同、图同),增至5935万美元,增长3.82倍;出版物出口数量,多呈增长,少有回落,从绝对值态势看,尚可观。但从与过往同口径的进出口贸易逆差看,1997年的逆差为1:3.37,而2018年逆差扩大至1:12.51,这和进口出版物价高,人民币升值不无关系。

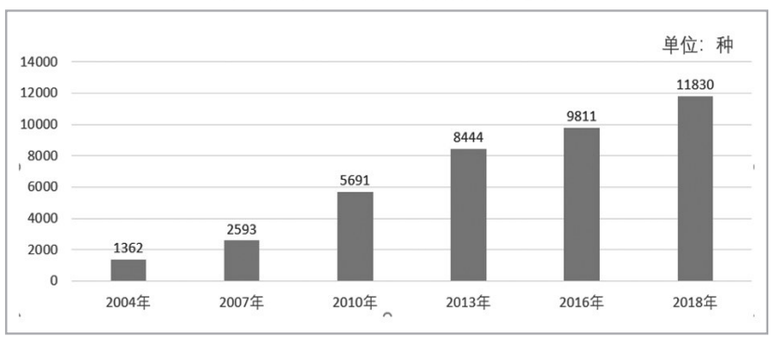
出版物出口是长期持续的中国文化、出版走出去的重要举措,出口额的增长是好势头,但逆差增长的加大却也削弱了其价值。随着新时代科学技术的日新月异,出版物进口或将继续增长,要降低贸易逆差主要还是要在优化出口产品上下功夫。

出版物版权贸易

出版物版权贸易是比较年轻的产业类别,正处在活跃期。

2004年以来官方公布的数据要显示(见图9):2004年我国输出出版物版权1362种,其后年出版物版权输出多呈增长,曾出现多年递增。2018年出版物版权输出达11830种,比2004年提高7.69倍。2004年出版物版权贸易逆差为1:8.62,2018年出版物版权贸易逆差为1:1.40,历经15年版贸逆差大幅下降。不但逆差缩小,版权输出地也呈优化。2018年的图书版权输出中,对美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本等发达国家主流市场的输出项目较上年全面增长,增幅达30.73%。

图9:新中国出版物版权贸易阶段示意图



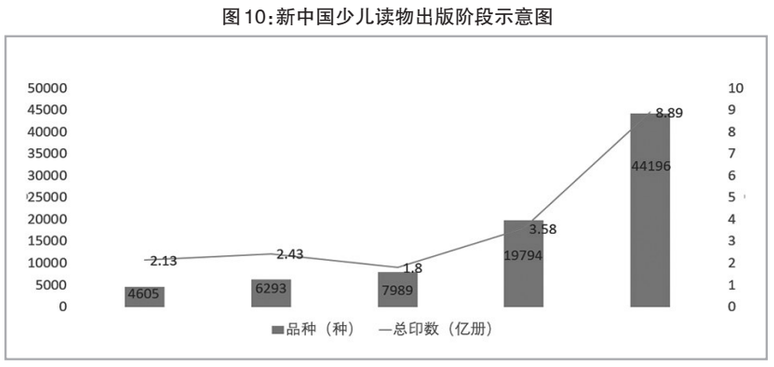
出版物版权输出是中国出版、文化走出去的重要一翼,甚至从某种意义上说其作用或大于出版物实物出口,要保持出版物版权贸易的良好势头,着力优化版权输出项目和输出地,力争尽快实现版贸顺差。

少儿读物出版

少儿读物出版是图书出版的重要分支。近几年来,少儿读物出版为越来越多的出版单位所看重,成为拉动出版市场上扬的重要力量。

1992~2018年少儿读物出版统计反映了少儿读物出版面貌(见图10,表2):1992年少儿读物出版品种4605种,其中新品2654种,总印数2.13亿册,总印张5.89亿印张。出版品种占当年图书出版品种的5%,印数占当年图书总印数的3.35%。此后10年间出版品种经过几年徘徊,陆续上升至5000、6000、7000、9000级阶,至2007年达到上万种10460,比1992年增长1.27倍;而总印数变化不大,2007年为2.44亿册,仅比1992年增长14.55%,可见少儿读物的单品平均印数在下降,品种比重下降了0.79个百分点,总印数比重上升了0.53年百分点。

图10:新中国少儿读物出版阶段示意图



2009年以来少儿读物出版品种除1年有所回落外,其余多年连续逆增,从1万多增至4万多,增长3.23倍,总印数从2.44亿册,增至2018年的8.89万册,增长2.64倍。少儿读物品种比重增至8.51%,总印数比重增至8.88%。少儿读物出版的加速度增长,应和了市场的需求。

少儿读物虽仅是图书出版的一个门类,但其图书品种和总印数两个8%的比重,确立了其在图书出版中的站位和非同一般的权重。少儿读物出版的加速度增长与众多出版单位纷纷介入少儿出版不无关系,在这场少儿出版潮中要切忌模仿、雷同、一窝蜂,要加大原创出版,确保质量,避免平庸。

数字出版

数字出版是出版业中最年经的产业类别,也是增速最快的产业类别,近10年其发展态势(见图11),显示持续递增:从2009年的799亿元,到2018年的8331亿元,10年间数字出版营收增长9.42倍,其间有多年营收增速逾30%,显示了新兴产业的强劲活力。

数字出版以其高速增长,迅速成为出版业的第二大产业类别。只是细分数字出版结构可见,其中互联网广告以44.62%占了最大比重,而数字出版中反映纸介质出版数字化和传统出版与新兴出版融合的板块——数字报纸、互联网期刊和电子书的比重却非常小,三者总共所占比重仅1.03%。数字出版要真正在出版业确立自己的位置,就应该尽快加大与内容生产相关板块的比重。

图11:新中国数字出版阶段示意图

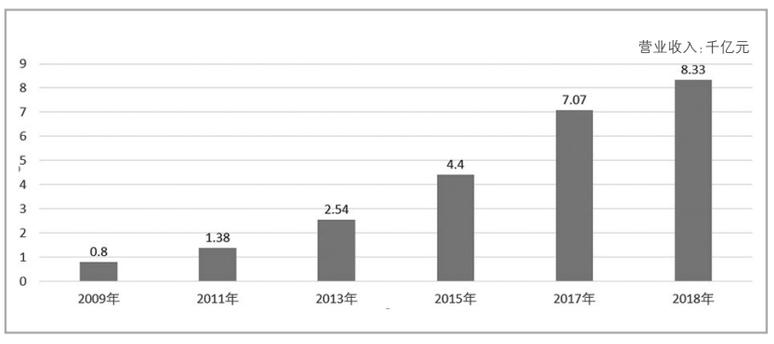


表2 1992~2018年全国少儿读物出版简况

年份	品种	同比%	比重%	新品	同比%	总印数(亿册)	同比%	比重%	总印张(亿印张)	同比
1992	4605		5.00	2654		2.13		3.35	5.89	
1993	4086	−11.27	4.22	2184	−17.11	1.87	−12.02	3.15	3.53	−39.97
1994	3064	−25.01	2.95	1664	−23.81	1.32	−29.54	2.19	4.39	−6.84
1995	2374	−22.52	2.34	1934	−16.23	1.19	−9.85	1.88	4.89	11.28
1996	3053	28.60	2.71	1588	13.92	1.44	21.28	2.01	5.04	3.21
1997	5772	89.06	4.81	2999	88.85	2.43	69.19	3.33	7.00	38.84
1998	6293	9.03	4.82	3407	13.60	2.43	−0.14	3.36	8.06	15.08
1999	6111	−2.89	4.31	3421	0.41	2.15	−11.52	2.94	6.44	−20.09
2000	7004	14.61	4.89	4276	24.99	1.69	−21.47	2.69	6.35	−1.32
2001	7254	3.57	4.69	4433	3.67	2.29	35.44	3.63	7.57	19.22
2002	7393	1.92	4.32	4193	5.41	2.34	0.73	3.35	6.95	−8.26
2003	7588	2.64	3.99	4646	10.80	1.98	13.66	2.98	7.13	2.65
2004	7989	5.28	3.84	5055	8.80	1.80	−9.57	2.81	6.85	−3.95
2005	9583	19.95	2.06	5803	14.80	2.29	27.42	3.55	9.56	39.47
2006	9376	−2.16	4.01	5630	−2.98	2.00	−12.87	3.12	9.73	1.82
2007	10460	11.56	4.21	6122	8.74	2.44	22.38	3.88	11.54	18.56
2008	11310	8.13	4.13	6638	8.43	2.54	3.99	3.60	12.32	6.80
2009	15591	37.85	5.17	8949	34.81	2.84	11.90	4.04	14.84	20.44
2010	19794	26.96	6.03	12640	41.24	3.58	25.79	4.99	18.77	26.49
2011	22059	11.44	5.97	14077	11.37	3.78	5.64	4.91	21.38	13.92
2012	30966	40.38	7.48	19396	37.79	4.78	26.52	6.03	28.54	33.49
2013	32400	4.63	7.29	19968	2.95	4.57	−4.47	5.50	28.16	−1.34
2014	32712	0.96	7.29	19896	−0.36	4.97	8.77	6.07	30.92	9.80
2015	36633	11.99	7.70	22114	11.15	5.56	11.81	6.41	33.87	9.55
2016	43639	19.12	8.73	25422	14.96	7.78	40.00	8.61	45.28	33.69
2017	42441	−2.75	8.28	22834	−10.18	8.20	5.42	8.87	48.84	7.85
2018	44196	4.14	8.51	22791	−0.19	8.89	8.35	8.88	54.12	10.82