

在今年揭晓的第15届精神文明建设“五个一工程”奖的获奖作品中,北京出版集团出版的《北上》《云中记》2部图书荣获“优秀作品奖”。全国仅有10部图书获奖,北京出版集团就占据了两席。《北上》还获得第10届茅盾文学奖,而全国只有5部作品入选。北京出版集团精品出版的实力不容小觑。

自“五个一工程”奖1992年创办以来,北京出版集团已有18种图书先后荣获此奖项。2016年至今,集团共有86种图书荣获“五个一工程”奖、茅盾文学奖、中国出版政府

奖、中华优秀出版物奖、中国好书奖等国家级、省部级奖项,共有70种图书入选中宣部主题出版、“十三五”国家重点出版物规划、国家出版基金等国家重点出版项目,全面展现了精品生产的价值引领力。

这些沉甸甸奖项的背后,是北京出版集团多年的精耕细作,努力攀登原创精品创作生产高峰的坚持与执着;是北京出版集团始终秉承“崇尚价值,以文化人”出版理念的成功实践;是科学有效的选题论证、统筹规划精准施策、编辑质量保障机制等一系列举措的保证。



北京出版集团原创精品生产精耕细作价值引领

中国出版传媒商报记者 穆宏志

推进体制机制创新 激发孵化原创精品的内生动力

近年来,北京出版集团始终坚持正确政治方向和出版导向,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的原则,狠抓原创精品,建立健全体制机制,激发原创精品生产活力。

北京出版集团总编辑李清霞告诉记者,集团早动手早规划,顶层设计了从作者到编辑的一系列支持激励制度。

科学编制中长期规划和年度计划。编制北京出版集团“十三五”重点出版规划,每年年初制定精品生产计划,兼顾出版规律和最新发展动态,为推出原创精品做好选题储备。

组建素质优良、稳定发展的作者库。集团积极创新联系作者模式。为吸引名家力作扎根北京、落地北京,实现“出版前移,融入创作”,2017年启动“十月签约作家”计划,首批签约阿来、刘庆邦、叶广芩、宁肯、关仁山、红柯、李洱、邱华栋、徐则臣9位著名作家,为文学精品生产提供核心动力。

北京出版集团着力打造立体化“十月”文学品牌。承办“北京十月文学月”活动,借助十月文学院、十月签约作家、十月作家居住地等多样化的文学活动和机制探索,为作家提供更为广阔的交流、创作平台。

构建激励青年编辑、培养知名编辑、表彰优秀编辑的良好机制。每两年评选一次“优秀中青年编辑奖”,激发编辑工作的创造性和积极性。

建立精品生产的激励扶持机制,制定《优秀出版物奖励办法》《社会获奖出版物奖励办法》,加大对荣获国家图书大奖、入选国家重大出版规划项目的奖励力度;设立“集团董事长基金”等奖励制度,加大集团对精品出版的扶持力度。



统筹规划精准施策 建立出好书推好书的工作模式

北京出版集团党委一直高度重视精品图书生产,认真做好出版统筹和编辑出版,为精品图书实现双效统一奠定良好基础。

充分发挥集团编辑委员会对精品出版工作的统筹部署作用,由集团总经理、总编辑定期组织召开会议,对精品出版物的选题规划、内容导向、出版价值、宣传推广等工作进行全面统筹和把关。如为全力做好2019年图书评奖工作,2018年下半年起共召开6次编辑委员会会议,专题研究第15届“五个一工程”奖、第10届茅盾文学奖和第7届中华优秀出版物奖等国家级奖项的备奖工作,为参评图书制定“一书一策”工作方案,分阶段、有侧重地做好图书审读和宣传推广工作。

制定《北京出版集团出版物阅评管理办法》,组建阅评专家库,对集团重点图书进行质量把关。共邀请49位专家对拟参评重大奖项的32种重点图书进行了内容导向和编校质量的审读,严把内容导向关和编校质量关,确保出版导向正确,内容质量上乘。

不断增强发展活力 打造原创精品创作生产第一方阵

北京出版集团各生产单位始终以精品战略为核心,探索形成了以重大选题为引领、重点产品板块为支撑的产品格局,焕发出推动原创精品出版的活力与生机。

“五个一工程”获奖作品《北上》《云中记》均来自集团旗下的北京十月文艺出版社。北京十月文艺出版社已成为当代文学出版重镇,也是不少中国当代经典文学作品产生的摇篮。《平凡的世界》打动了一代又一代读者,至今印数已逾1700万册。《穆斯林的葬礼》累计销量超过400万册。《云中记》2019年4月出版,几个月发行量已超10万册。北京十月文艺出版社坚持“原创为本,品质立社”的初心不变,提倡开阔而温暖的现实主义文学,坚守与作者同行共进的专业水准和“毫发无遗憾”的编辑风格,力求以出版的高度,追逐这个时代思想的高度和文学的高度。在尊重文学创作规律和出版规律的前提下,北京十月文艺出版社联手中国最优秀的作家队伍,推出了一批唱响时代主题、反映时代新声的主题出版图书和文学品质卓越、能够代表中国当代文学最高水平的精品图书,在各种

国家级大奖的评选中多有斩获。同时,不断挖掘、培养文坛新秀,助力徐则臣、付秀莹、石一枫、任晓雯等“70后”青年作家走上文学舞台,扶植为文坛栋梁。作为献礼新中国成立70周年主题出版物,北京十月文艺出版社近期出版青年作家唐朝晖历时2年10个月,自驾2万余公里、辗转15座城市、深入160位工人家庭、访问工人320余人采写推出的非虚构新作《百炼成钢》,书写出一部民族工业大气磅礴的创业史诗,一部中华民族发愤图强的奋斗新篇。

除了文学板块,集团的人文社科类、科学生活类、少儿类、艺术类等板块都在各自细分领域精心打磨产品,推出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的原创精品力作。比如以文史门类为主的“大家小书”系列,自2002年出版第一辑后长销不衰,坚持“大家写给大家看的书”,在学科上不断拓展社会、艺术、政治、法律等新门类,目前已近180个品种。比如被列入“十三五”国家重点图书出版规划项目的“中共中央北京香山革命历史丛书”,是为庆祝新中国成立70周年献上的一份贺礼。全书紧扣中共中央在香山指挥解放全中国、筹备新政协、筹建新中国等历史进程中的重大事件、重要决策、重要人物,以全景再现的形式全面生动地描绘了中共中央在北京香山时期波澜壮阔的革命历史画卷,深刻诠释了其中所蕴含的历史意义和时代价值。丛书成为激励党员干部在新时代奋发有为的教科书、营养剂与清醒剂,为坚持和发展新时代中国特色社会主义注入强大精神动力。

历经70年风雨,北京出版集团从一家小书店走出来,至今发展成成年生产各类出版物7000余种、新品3000余种、在北京和全国具有重要影响力的综合性出版机构。北京出版集团为首都出版业赢得荣光,为我国出版事业的繁荣与发展做出了可贵的贡献。李清霞表示:“北京出版集团将坚守初心、继往开来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以精益求精的工匠精神和扎实过硬的专业素养,为读者提供更加丰富、更有营养、更高质量的精品力作,以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。”

江西新华发行集团有限公司 JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO.,LTD.

70年披荆斩棘,70年风霜雨雪,铸就了共和国的辉煌,感受着共和国翻天覆地的变化。时光记载着久远,历史印证了变迁,我们回望历史,才知珍惜当下,我们不忘初心,才能牢记使命。作为新时代的江西新华人,我们满怀豪情,在新中国成立70周年这个神圣时刻,以实际行动向祖国献礼。

庆祝新中国成立70周年 与国同梦 筑梦同行

汤华(江西新华发行集团有限公司党委书记、总经理)

值此新中国70华诞,特祝祖国繁荣昌盛,灿烂辉煌!
70年薪火相传,70载筑梦扬帆。
70年风雨兼程,70载春华秋实。



新华人的爱国情怀

70年来,江西新华作为党和国家宣传思想的主阵地,担负着传播社会主义先进文化的光荣使命,始终把服务党和国家大局作为指导方向,在社会主义建设和改革开放时期,为社会各界读者服务,为提高全民族思想道德素质和科学文化素质,推动改革开放和现代化建设事业做出了重要贡献。特别是党的十八大以来,江西新华全力抓好《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》(以下简称“《三十讲》”)等政治读物发行工作。《三十讲》江西全省发行量在短短1个月的时间里超额完成了任务量。自开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,江西新华以高度的政治责任感,重点抓好《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》发行工作,取得了较好成绩。为迎接新中国成立70周年,江西新华在全省新华书店开展了“千人百店、同城诵读”活动,诵读《我和我的祖国》。特别是在“英雄城”江西南昌组织了“70华诞,礼赞祖国”大型现场诵读活动,引发了广泛关注。活动现场,500余名来自全省各地的读者以及新华书店的干部员工,身着红、黄、紫、绿、蓝等11种颜色的文化衫,排列成江西省地图以及方阵形状,齐声诵读方志敏的《可爱的中国》,表达了江西新华人对新中国深沉而热烈的爱,现场爱国主义氛围十分浓烈。中央电视台《新闻联播》、江西卫视《新闻联播》等主流媒体相继进行了报道,为新中国成立70周年献上了一份诚挚祝福,向全国人民展现了江西新华的良好风貌。

新华人的创业情怀

70年来,江西新华从无到有,从小到大,在不同的历史时期,始终坚持自力更生、埋头苦干的创业精神,顺潮流而动,与时代同行,为出版发行业的辉煌增添了浓墨重彩的一笔。抚今追昔,一代又一代江西新华人不辱使命,传播精神食粮,推动全民阅读、建设书香社会,为人民群众的精神文化需求,繁荣发展我国出版发行事业做出了历史性贡献。江西新华连续4届蝉联“中国出版政府奖”,连续3届入选“中国服务业企业500强”,连续3年荣获全

国新华书店社会效益考核优秀单位,连续2届入选“江西省影响力文化企业十强”,荣获“中国企业信用500强”“全国新闻出版系统先进单位”等荣誉称号,连续进入全国同行业第一阵营,2018年实现营业收入79.62亿元,同比增长5.67%,净利润7.78亿元,同比增长18.72%,总资产111亿元,净资产62.35亿元,利润年均增速较2009年改制上市时增长近50%,被相关领导和行业专家称赞为“创造了中国书业效益增长的奇迹”,被称为“全国经济效益最好的发行集团之一”。据国家新闻出版署最新发布的《新闻出版产业分析报告》显示,江西新华5年稳居全国同行业第一阵营,综合实力居全国同行业前4位,经济效益稳居全国同行业前列。江西新华国有资产保值增值率、销售利润率、净资产收益率三项衡量企业运行质量的指标,稳居全国同行业前列。

新华人的为民情怀

70年来,江西新华用最优质的精神食粮,满足人民群众日益多样的文化需要,与广大人民群众建立起了深厚的感情,在读者心目中具有牢固的地位。近年来,江西新华共举办各类读者活动2000余场,吸引40余万读者参与。今年年初,江西新华倾力打造了“新华大讲堂”文化品牌活动,以开放式平台形式,整合文化阅读活动、聆听思想声音。文化名家黄亚洲、岳南、梁晓声、曹文轩、蒙曼、董伟等做客

江西,带给赣鄱大地诸多文学盛宴,既让市民读者领略了全国知名大家的风采,享受了精神洗礼的饕餮盛宴,也让来到江西签售的名家们了解了南昌,感受了“诗意新华”的魅力以及江西独特的地域文化特色,打开了向全国推介江西文化名片的窗口。截至目前,“新华大讲堂”活动共开展13期,赢得了读者的认可,也得到了媒体的广泛关注,4次获得江西卫视的关注报道,并被评为“全国出版发行集团品牌传播金案”。

江西新华始终牢记使命和责任,立足基层、服务基层,重点推动“农家书屋”惠民工程,常年坚持送书下乡,持续开展流动售书活动,并配备了一批“新华书店流动售书车”,开赴企业、社区、学校和乡村,为广大基层读者送去各类出版物;推广新华微书城、新闻网等网上全民阅读渠道,打通服务基层读者的“最后一公里”。与此同时,江西新华还积极参与社会公益活动,开展文明帮扶以及爱心捐赠、助学助困、文化扶贫、文化科技卫生“三下乡”等活动,服务农民,服务基层文化建设,捐款捐物等近亿元,为促进江西基层文化繁荣做出了重要贡献。

70年风雨兼程,70年峥嵘岁月。70年,江西新华见证了社会欣欣向荣不断发展。70年,江西新华见证了走向辉煌的中国。下一个70年,江西新华亦当不忘奋斗初心、与国同行、披荆斩棘、勇往直前,奋力建功新时代。