

(上接第17版)

3月21日 经国务院批准,我国第一个从事出版科学研究的专门机构——中国出版发行科学研究所在北京成立。1989年8月5日,更名为中国出版科学研究所。

7月25日 国务院批准文化部设立国家版权局。文化部出版事业管理局改称国家出版局,与国家版权局为一个机构,两块牌子,均隶属文化部领导。

10月 国家出版局发出通知,经国务院批准,我国宣布加入国际连续出版物数据系统(ISDS),并建立中国ISDS中心。

1986年

4月25日~5月3日 国家出版局在北京召开全国图书发行工作会议。会议讨论了《关于



与共和国同行 出版70印记

中央出版综合品牌方阵

70年来,在新中国文墨生辉的出版版图中,一批地处中央文化重镇的出版社充分挖掘文化资源和优势,在专业出版、教育出版、社科出版等方面凸显了强劲的综合实力,发展成为深具影响力的综合品牌方阵。这些老社、强社在突破创新的姿态下,为建设教育强国、文化强国、科技强国持续输送综合性文化出版发展新能量。

次大总结,迄今已出版200余种。

赝外来之菁 促华夏之缤。1954年,商务印书馆迁至北京,主要承担翻译出版外国哲学社会科学和编纂出版中外语文辞书的任务,成为新中国望向世界的窗口和眼睛、沟通世界文化与情谊的桥梁和纽带。引进了《牛津高阶英汉双解词典》《瓦里西德汉大辞典》《罗贝尔法汉辞典》等;编纂了《英华大辞典》《俄汉大辞典》以及“国家任务”《普什图语汉语词典》为代表的多语种外汉汉外辞典。“汉译世界学术名著丛书”已出版17辑共700余种。

以时代之声 启未来之路。近年来,商务印书馆以“学术化、大众化和国际化”的思路,出版了一系列主题出版图书,如“中国道路丛书”和《生态文明建设十讲》《乡村调研:宋家沟》等。商务印书馆加大国际传播力度,与牛津大学出版社、荷兰威科出版集团、德国施普林格出版社等多家国际知名的出版机构建立战略合作伙伴关系。

为学者阐发新见和读者收获新知,提供了更为丰富的选择。2018年正式上线的“中读”APP是三联书店应用新技术开发的基于阅读分享的知识服务产品。未来,我们还计划将三联原有的出版资源和新媒体产品充分整合,通过产品、服务与活动的互相融合,建设面向不同层次读者的知识平台。我们相信今天的出版应该更为开放;应不吝于向公众开放更多的智性资源,在新的技术环境下将传统出版与新技术、新媒体形态融合起来,以此促进阅读、普及学术,让学者的研究成果更贴近大众。

新中国成立70周年,我们的国家正以前所未有的昂扬姿态走入新的历史时期,三联书店也将继续以书籍的出版与传播,将人们对历史与现实的思考汇合交流,更深层地应和大国崛起与中华文明复兴的时代诉求。

出。中青国际公司始终坚持“中国文化,国际表达”的出版传媒理念,实现了从率先“走出去”到扎实走进去的跨越式发展;中国青年阅读指数开创了大数据技术追踪阅读行为的先河,成为出版界第一个大数据产品;人工智能产品“狮小青”,以前沿科技为文化出版赋能,开创了新途径。

未来,中青社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦思想政治引领,按照举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的要求,守正创新,深化改革,推动全体编辑记者不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,用新时代的理念重新定义青年的文化行为,以提高青年文化自信为重要任务,为新时代中国青年的现代化价值实现作出有益探索。

图书近2万种,近年来年出书量达2000种以上。其中众多图书先后获得国家图书奖、中国出版政府奖图书奖、“中国好书”奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项。目前,中国社科社已经发展成为我国马克思主义理论的重要出版阵地、哲学社会科学出版重镇、国家高端智库成果的重要发布平台和中国学术“走出去”的主力军。

近年来,中国社科社坚持走哲学社会科学专业出版的发展道路,坚持把社会效益优先放在首位,努力实现社会效益与经

济效益的协调发展,大力实施专业化、精品化、数字化、国际化和大众化发展战略。在《剑桥中国史》等传统图书品牌的基础上,打造“习近平新时代中国特色社会主义思想学习”丛书、“中社智库”丛书、“理解中国”丛书、“中国制度”丛书、“当代中国学术思想史”丛书等出版品牌,学术影响力、社会影响力和国际影响力不断提升。

中国社科社将不忘初心,砥砺前行,为出版学术精品、传播先进文化,加快构建中国特色哲学社会科学做出更大贡献。

推行图书多种购销形式的试行方案》《全国新华书店改革试行方案》《关于发展集体、个体书店和加强管理的原则规定》三个文件。《全国新华书店改革试行方案》规定,新华书店把三权或人权等下放给区县。国家出版局分别于7月1日、9月9日发布了这些文件。

7月14日 国家出版局发出《关于实施〈中国标准书号〉的通知》,规定从1987年1月1日起在全国实施。

9月5日~11日 首届北京国际图书博览会在北京举行,这是新中国成立后首次举办的国际性图书博览会。来自35个国家、地区和国际组织的1055家出版机构、5万余种图书参展。

10月6日 国务院发出通知,决定国家出版局和国家版权局脱离文化部,国家出版局恢复为国务院直属机构的建制。

(下转第19版)

1912年 坚定文化自信首先要对民族文化有更准确的理解,更高度的认同,要下大力气挖掘传统文化的当代价值,追求原创力和传播力同步增强。

徐俊

徐俊(中华书局总经理):中华书局于1912年1月由陆费逵先生在上海创办。建局之初,奉行“开启民智”的宗旨,以编辑出版各类教科书为主,推行新式教育方面;并抓住历史机遇,迅速崛起,成为一家大型综合性出版社。梁启超、于右任、舒新城、陈寅恪、顾颉刚等一大批专家学者和社会名流均为中华书局的作者。先后出版有《四部备要》《古今图书集成》《资治通鉴》《甲骨文合集》《中华大藏经》等古代文史哲经典文献,以及“中国古典文学基本”丛书、“新编诸子集成”等,为学术研究提供了大量基本典籍。

近年来,中华书局本着“守正出新”的理念,组织实施了点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程。同时,中华书局在打造经典普及图书方面多有佳绩,先后出版了《中

国古代物质文化》《故宫营造》《〈资治通鉴〉与家国兴衰》等。中华书局在迈向多元化的企业发展道路上不断探索,于2018年推出国内首款古籍整理与数字化综合服务平台“籍合网”。数字产品包括《中华经典古籍库》《善本古籍数据库》《文史工具书数据库》《古籍书目数据库》《文史学术论著库》以及系列墓志数据库等,以满足不同用户的阅读与研究需求。

读史可以明鉴,知古可以鉴今。中华优秀传统文化是中华民族独特的精神标识,坚定文化自信首先要对民族文化有更准确的理解、更高度的认同,要下大力气挖掘传统文化的当代价值,追求原创力和传播力同步增强。在新时代,中华优秀传统文化一定会绽放出更加绚烂的时代光辉。

1949年 70年的辛勤耕耘,中国工人出版社一路播撒文化火种,在广大职工群众最需要知识滋养的年代,用书刊照亮过他们的人生。

王娇萍

王娇萍(中国工人出版社社长、党委书记):中国工人出版社是一家由中华全国总工会主管,与共和国同龄的出版机构。70年来,工人社始终坚持正确的政治方向和出版导向,植根广大职工群众,大力宣传党的理论路线方针政策,讴歌中国工人阶级风采,充分展示中国工会创新发展成果。

70年的辛勤耕耘,工人社一路播撒文化火种,在广大职工群众最需要知识滋养的年代,用书刊照亮过他们的人生。《把一切献给党》《我的一家》《赵一曼》《方志敏战斗的一生》等英烈传记行销数百万册,开红色经典出版风气之先,深深影响了几代人的成长。

创刊于1924年的《中国工人》杂志,不仅由毛泽东同志亲自题写刊名,还拥有刘少奇、瞿秋白、邓中夏、李立三等一批中国工运史上“重量级”人物组成的超级作者“阵容”,记载着中国工人阶级与中国工会近一个世纪以来的奋斗与荣光。

1978年 出版是文化建设的基本力量,是人类文明成果传承、发展、创新的忠实记录者,承担着传播真理、记录历史、普及科学、资政育人的使命和责任。

刘国辉

刘国辉(中国大百科全书出版社社长):出版是文化建设的基本力量,是人类文明成果传承、发展、创新的忠实记录者,承担着传播真理、记录历史、普及科学、资政育人的使命和责任,创造出博大精深、浩繁系统的文化资源和财富。《中国大百科全书》是改革开放以来代表一个国家科学技术和文化发展水平的基础性文化建设工程,是中国第一部现代综合性百科全书。中国大百科全书出版社因这一部书而成立,邓小平同志亲笔题写社名。40年来,中国大百科全书出版社系统总结国际国内各领域科学文化最新成果,先后编纂出版《中国大百科全书》第一版、第二版,建立起了富有中国特色的百科知识体系,为繁荣中国特色社会主义文化事业做出了重要贡献。《中国大百科全书》第三版正在编纂之中。

1986年 出版人的初心和使命是树立和建立我们的文化自信,坚持出版既有社会价值又有经济价值的图书。

孙涵

孙涵(东方出版社总编辑):东方出版社创建于1986年,作为人民出版社的全资公司,在始终坚持正确出版导向的前提下,秉承“新思想、新知识、新生活”的出版理念,贯彻重点作者、重点图书、重点项目的三重战略,更提出全媒体出版和国际化战略,形成围绕大众图书市场、教育图书市场的七大出版板块。通过不断提升图书的思想含量、内容品质和学术价值,东方社推出了一批具有社会反响、深受读者喜爱的精品力作,最具代表的如稻盛和夫系列、郎咸平系列、崔玉涛育儿系列、南怀瑾系列、双百工程等。

在主题出版、人文社科、经营励志、少儿教育、文学艺术、生活新知、教材教辅七大数据中,东方社根据细分市场和产品线特点,坚

持“有所为有所不为”,突出、聚焦自己的优势。比如近几年,东方社在主题出版上,制定了以普通群众尤其是青年和学生为主要受众,注重内容表达的通俗化、普及化、大众化的主题出版定位。如《新中国:砥砺奋进的七十年》(手绘插图本)、《诞生:共和国孕育的十个月》《青年们,读马克思吧!一个20多岁青年人的探索与热情》等。此外,面向广大中小学生的党和国家的重大活动、重大事件、重大理论政策解读的学生读本也是东方社主题出版的深耕板块。

古语云:“不忘初心,方得始终”。出版人的初心和使命是树立和建立我们的文化自信,坚持出版既有社会价值又有经济价值的图书,满足人民群众日益增长的精神生活需求。

1948年 在新的技术环境下将传统出版与新技术、新媒体形态融合起来,以此促进阅读、普及学术。

肖启明

肖启明(生活·读书·新知三联书店总经理兼总编辑):1948年,生活书店与读书出版社、新知书店合并成立生活·读书·新知三联书店。在不同历史时期,三联书店始终秉承邹韬奋先生创办生活书店的宗旨——“竭诚为读者服务”,与读书人为友,坚守文化立场,致力于传播新锐思想,兼容并包,搭建起作者与读者、精英与大众沟通的桥梁,做着时代发展的记录者和推动者。

时代更新,技术迭代,当知识内容成为产品,我们似乎进入了一个知识的自由市场。而扁平化、娱乐化、流行化的倾向,会对传递知识本身带来什么样的影响?三联书店自建店80余年以来,始终恪守“人文精神,思想智慧”的理念,以实现大众启蒙为现实追求,形成了针对大众市场的学术品牌。而新技术,则让三联书店在图书出版之外,

1950年 近年来,中国青年出版社在文化出版“走出去”、大数据、人工智能等领域成绩突出。

皮钧

皮钧(中国青年出版总社党委书记、社长):中国青年出版社成立于1950年,是新中国现代出版事业的开拓者之一。近70年来,中青社坚持正确的政治方向和出版导向不变,坚持出版人的使命与情怀不变,坚持专业出版的水准和服务青年的水准不变,从满足青年健康成长的多方面需求出发,在出版文学读物、思想教育读物、各科知识读物及青年刊物上形成了鲜明的个性、特色,打造了“服务青年,引导青年”的中青品牌。

中青社的《红岩》、《创业史》等“三红一创”及获得茅盾文学奖的《李自成》《人间世》都产生了巨大的社会影响;《中国青年》《青年文摘》《青年文学》等期刊影响深远。

近年来,中青社在文化出版“走出去”、大数据、人工智能等领域成绩突

1978年 中国社会科学出版社已经发展成为我国马克思主义理论的重要出版阵地,哲学社会科学出版重镇、国家高端智库成果的重要发布平台和中国学术“走出去”的主力军。

赵剑英

赵剑英(中国社会科学出版社社长):2019年是新中国成立70周年,也是全面建成小康社会的关键之年。中国社会科学出版社出版了“庆祝中华人民共和国成立70周年书系”作为新中国成立70周年的学术贺礼。

建社以来,中国社科社出版了大量人文社会科学学术精品,集结了一大批国内外一流的学者、作者,与世界数十个国家和地区的学术机构、出版机构建立了合作关系。迄今共出版具有重要学术影响的优秀