

(上接第18版)

1987年

1月13日 国务院决定成立中华人民共和国新闻出版署,为国务院直属机构。国家出版局撤销,国家版权局保留。
5月 《经济日报》使用改进的华光三型激光照排系统出版了中国第1张整版组成的中文报纸。
6月25日 中国韬奋基金会在北京成立。
7月17日 首届“中国图书奖”颁奖大会在北京举行。
9月9日 中国出版工作者协会在北京举行首届“韬奋出版奖”颁奖大会。
10月1日 新华书店总店、新华书店北京发行所、新华书店储运公司三个单位合并为新华书店总店。



1988年

3月26日-4月4日 首届全国图书交易会暨上海出版社第2届联合书市、全国地方科技出版社首届联合书市、全国古籍出版社首届联合书市、全国大学出版社第2届联合书市、港台图书展销等书市在上海举行。
4月20日 中华版权代理总公司在北京成立。
5月6日 中宣部、新闻出版署发出《关于当前出版社改革的若干意见》和《关于当前图书发行体制改革的若干意见》。《关于当前出版社改革的若干意见》提出“要逐步实行社长负责制”、“出版社是否设总编辑,是单独设置还是由社长兼任,可以因社而异,不做统一规定”。《关于当前图书发行体制改革的若干意见》提出了“三放一联”的改革思路。(下转第22版)

与共和国同行 出版70印记

中央出版产业品牌方阵

70年,我国实现了从站起来、富起来到强起来,我国的出版事业也随之发展壮大。其中,中央部委行业中,相当一批是涉及国计民生各产业行业的出版力量,如水利水电、铁道、石油、石化等。对我国的产业发展、科技创新起到了重要的见证乃至推动作用。可以说,这些出版社辛勤耕耘的历程,既代表着一个产业的初生与壮大,又共同勾勒出一个国家发展的工业化进程以及宏伟蓝图。

1951年 姓油为油,与时代同行,与行业共振。



张卫国(石油工业出版社有限公司党委书记、执行董事、总经理):1951年,新中国成立燃料工业出版社,开创石油科技出版事业,同年翻译出版第一本石油图书——《石油》。1956年,石油工业出版社挂牌成立。2011年,石油出版社完成转企改制,更名为“石油工业出版社有限公司”。

作为中国石油直属专业出版机构、中央级行业科技出版单位,68年来,石油工业出版社与石油工业同命运共发展,开创并发展了中国石油科技出版事业,为推进石油科技进步和文化传播,为石油工业发展做出了应有贡献。

几十年来,石油工业出版社秉承“为石油工业发展服务、为广大石油员工服务、为社会大众服务”的宗旨,发扬“和谐、勤奋、严谨、创新”的精神,坚持“姓油为油”的发展定位和要求,实施“资源战略、创新战略、精品战略、数字化战略”,紧扣石

油工业发展脉搏,发挥科技出版“追踪、参与、引领”作用。石油工业出版社累计出版图书1.3万多个品种,总印数超过1.1亿册,获国家及各类省部级奖励近300次,连续被原国家新闻出版总署评为“全国良好出版社”。其中《河流点坝相储层模式概论》《中国含油气盆地沉积学》《中国典型石油测井解释图集》及“中国石油”“十五”科技进展”丛书等获第六、七、八届“中国图书奖”,第一届“中国政府出版奖提名奖”和第一、六届“中华优秀出版物奖提名奖”。此外,我们实施了“千万图书送基层、百万员工品书香”送书工程,被中宣部、中央文明办、原国家新闻出版总署评为“全民阅读活动优秀项目”。

与时代同行,与行业共振。石油工业出版社将以汇聚石油科技成果、普及石油知识、弘扬石油文化为己任,为建设一流图书出版公司奋斗。

1956年 坚守初心服务水电,以水为师弘扬文化。



涂曙明(中国水利水电出版传媒集团有限公司党委书记、董事长):中国水利水电出版社是水利部主管主办的中央级科技出版社,成立于1956年。其间,随着国家机构的调整几经几合,但作为水利水电领域的权威专业出版社,水电社始终以水为师、不忘初心,自觉履行水利科技传播和文化建设的重任,努力打造一流的专业出版品牌。

质量是出版的生命,更是出版人的责任和良心。我们坚持质量立社,以精品出版为核心,持续推进出版物质量保障体系建设,完善质量保障相关规章制度,全流程管控出版环节,建设高素质出版专业团队,确保了各类出版物过硬的质量。

成立63年,水电社累计出版5万余种、5亿余册(套、盘)各类出版物。这些图书在推广水利水电科技成果、普及水利水电科学知识、传承和弘扬水利水电文化、培养水利水电科技人才等方面做出了不可替代的贡献。2015年,水电社获“全国文明单位”

称号,2018年荣获第四届出版政府奖先进出版单位称号。

创新是出版文化企业永恒的主题和发展的不竭动力。近年来,水电社投入亿元以上资金,开发了数字水、行水云课——水利教育服务平台等一批数据库、动漫、电子书、APP等新兴业态产品,打造水利水电行业知识资源中心和知识服务中心,被遴选为第二批数字出版转型示范单位、专业数字内容资源知识服务模式试点单位等。此外,水电社积极推动实施集团化改革、数字化转型、国际化拓展、多元化经营、专业化运作“五化”战略,于2019年5月组建成立了中国水利水电出版传媒集团,率先在装帧、营销系统推行公司制改革,在编辑系统全面推行事业部制。

集团加强规划协同顶层设计,明确“一纵两横”的文化产业发展目标,突出出版传媒主业,延伸产业链条,完善产业结构,拓展发展空间,努力打造充满生机活力的新型文化产业集团。

1975年 以崭新姿态走进文旅融合发展新时代。



张润生(中国旅游出版社社长兼总编辑):中国旅游出版社成立于1975年,是国内最大的旅游综合类出版单位,也是文化和旅游部唯一直属的中央级图书、音像出版单位。

旅游社的产品主要包括三大板块:一是服务于一般读者的大众旅游板块;二是服务于旅游研究者、广大教师和学生的教材和学术板块;三是服务于文化和旅游部、各级地方文化和旅游厅的内外宣定制产品。建社40余年来,旅游社始终不忘初心和使命,秉承着“诚信为本、服务至上、质量第一、与时俱进”的出版理念,在不同历史时期不断推出精品佳作。

旅游社曾出品以“中国旅游风光画册”系列为代表的旅游风光和人文画册,以“走遍全球”“走遍中国”“DK目击者”系列为代表的旅游资讯类指南和攻略系列,以“行走与停留”系列、“海外文摘”系列为代表的特色旅游笔记等图书,引领大众旅游出版风尚。旅游社还曾出品外

宣、内宣册页、地图、画册,引领国内旅游宣传品潮流多年。其中,旅游社出版的申葆嘉《旅游学原理》、谢彦君《基础旅游学》、吴必虎《旅游规划原理》等一批旅游学术名著,已经成为公认的旅游学术领域的经典著作。

中国旅游业普通高等教育“十三五”精品教材、“五星联盟”系列、“全国导游考试”系列、美国饭店业协会撰写的“经典AL教材”系列等数十种系列教材,在各大旅游院校中业已成为师生的首选。此外,旅游社出品的《中国服饰史》曾荣获“中国图书奖”,《世界遗产在中国》等精品画册被大英博物馆和大英图书馆收藏。

在媒体融合的新时代,旅游社的中国导游培训平台以每年服务数十万导游人员考试和培训,备受业内关注。如今,旅游社已经圆满完成转企改制。经过完善体制机制,调整产品结构和优化选题,旅游社正以崭新的姿态走进文旅融合发展的新时代。

1992年 初心映三峡,豪情向未来。

李磊(中国三峡出版传媒有限公司党委书记、执行董事):理想之光照亮奋斗之路,信仰之力开创美好未来。70年沧桑巨变,70年初心不改,新中国出版事业蓬勃发展。中国三峡出版传媒有限公司与三峡工程同龄,随改革开放成长,与新时代同行。

为中华,建三峡。1992年4月3日,七届全国人大五次会议审议通过了《关于兴建长江三峡工程的决议》,承载了中华民族千年安澜梦的三峡工程启动建设。为记录三峡工程辉煌的建设历程和百万移民伟大的迁徙,中国三峡出版传媒

应运而生。20多年来,三峡社坚持正确的出版方向,普及水电知识、宣传三峡工程、弘扬三峡文化、传播三峡精神,为服务三峡工程建设和三峡库区经济社会发展做出不懈努力,成为1990年代具有代表性的中央级服务国家重大工程的出版单位。

坚守初心,砥砺前行。2014年9月,三峡社并入中国最大清洁能源集团、世界最大水电开发企业——中国三峡集团,整合三峡集团所属图书、报刊、新媒体、影视、广告、会展、印务、文创等业务,改制成为中国三峡出版传媒有限公司。

1951年 历代铁道出版人严谨务实,埋头苦干,为中国铁路科技进步和铁路职工素质提高提供了智识支持。



韩宪军(中国铁道出版社有限公司总经理):自1951年8月成立以来,中国铁道出版社便踏上了服务铁路发展、壮大出版事业的漫漫征途,逐渐发展成为具有图书、音像电子出版物、期刊、铁路专题地图、数字出版等出版资质,具备多学科、多类型、多媒体出版能力的综合性出版机构。铁道社一直以出版铁路科技专著、教育培训、技规标准等专业图书为主,出版物涉及铁路科技与文化、学历教材、经济管理、计算机应用、社会生活等多领域。

近十余年,铁道社在抓精品提质量,组织落实重点出版物和主题出版工作方面成效显著,有400多种专业出版物被列入国家重点规划图书出版项目、国家出版基金专项资助项目等。《高速铁路建造技术(设计卷、施工卷)》《京沪高速铁路南京大胜关长江大

桥技术总结》《高速铁路特长水下盾构隧道施工技术》《青藏铁路》《中国铁道百科全书》《高速铁路无砟轨道修理规则》等精品出版物,辑录了我国铁路科技研究各领域的关键性技术,代表了我国铁路工程领域科研和技术的最高水平,推动了铁路工程工程技术特色理论和实践体系的形成,为提高铁路建设现代化水平做出贡献。

铁道社始终伴随着铁路的发展而发展,历代铁道出版人严谨务实,埋头苦干,为中国铁路科技进步和铁路职工素质提高提供智识支持。从普及铁路基本知识到高铁建设管理,从铁路专业图书到铁路科普读物,铁道社的出版领域不断拓展,出版内容不断延伸,服务铁路现代化建设能力稳步提高。在新中国成立70周年之际,铁道社也将站在新的起点上,再创新辉煌。

1959年 传播科技,传承文化。



李涛(中国原子能出版社社长):新中国成立后不久,从打破核讹诈、增强国防力量出发,党中央于1955年1月毅然作出了发展我国原子能事业的战略决策。在我国核工业发展初期,原子能出版社的前身——1959年成立的中国科学院原子核科学委员会编辑委员会,在知名科学家钱三强的带领下,紧密配合“两弹一艇”的研制、试验和技术攻关,组织翻译、编辑出版了世界发达国家的许多核科学技术论文和专著,为我国原子弹、氢弹和核潜艇的研制提供了重要支持,有力地推动了我国核工业的顺利起步。

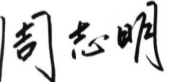
原子能社于1973年正式成立,至今已有80余种图书和教材先后荣获国家、省部级科技图书奖和优秀教材奖,其中《现代武器装备知识丛书》获2005年度国家科学技术进步二等奖。十一届三中全会以后,中国迎来了科学发展的春天。为更好地帮助科技人员跟踪学习国外前沿科技信息,原子能社组

织编辑出版了《英汉原子能词典》《物理学词典》及系列外文书籍辞书。20世纪八九十年代,原子能社出版《中国核军事工业历史资料》丛书、“世界原子弹、氢弹秘史”丛书、“核科学技术”丛书,为我国核工业的持续发展留下了宝贵的文献资料。

进入21世纪以后,原子能社抓住机遇,策划并组织编辑出版了大量反映国防科技工业发展、彰显核专业特色的优秀图书,如“现代武器装备知识”丛书、“中国实验快堆系列”丛书及《中国百万千瓦级核电自主化依托工程——岭澳核电站二期工程建设与创新》等。

党的十八大以来,原子能社秉承“传播科技、传承文化”的办社宗旨,精心策划出版了反映第三代核电技术建造成果的系列核电建设类丛书和国际核科技前沿创新成果的系列专著,并挖掘、梳理、组织创作出版了反映核工业精神的《核铸强国梦》等系列图书,对促进我国核能事业发展提供了有力支撑。

1984年 立足专业领域,发展多元业务。



周志明(中国石化出版社有限公司执行董事、党委书记):中国石化出版社是中国石油化工集团公司主管和主办的中央级科技出版社,前身是1984年成立的烃加工出版社,1992年更名为中国石化出版社。建社至今,努力践行建设国内一流出版企业的愿景,为美好生活“书”人正能量的企业使命。

35年来,石化社始终发扬优秀石油精神和石化优良传统,以石油石化专业出版为主要方向,在勘探开发、石油炼制、石油化工、重大装备、安全环保等领域取得较大成就。一是积极引领传播,助力石油石化科技成果的推广应用;二是促进经验总结,促进行业管理和制度的不断创新;三是服务企业,推动中国石化的文化建设和党建工作;四是助力员工成长,为提升中国石化及石化行业相关从业人员的素质能力水平发挥了很好的促进作用。

石化社紧跟石油石化领域重大技术创新步伐,出版了《催化裂化工艺与工程》等一大批重大技术突破方面的专业图书,为石油石化行业科技进步和技术推广做出了积极贡献。《涪陵大型海相页岩气田高效勘探开发实践系列丛书》等十余个项目列入国家重点图书出版规划;首印于1991年的《中国炼油技术》系统总结了新中国成立以来我国炼油技术的进展和成果,代表着我国炼油技术的顶尖水平。

此外,得益于中国石化覆盖行业中下游的多元化业务,石化社紧跟行业需求和发展,在展览展示、行业技术论坛等业务方面,为交流石化技术、展示石化形象发挥了重要作用。未来,石化社将以能源化工为核心领域,以建设国内一流专业出版社为目标,全面实施“价值创造、创新驱动、资源开拓、差异化运营和人才强企”五大战略,并加快向新科技领域拓展,着力开拓“图书+”新业务。

1993年 立足民航,写好图书出版“专、精、特、新”大文章。



马松伟(中国民航报社中国民航出版社社长):中国民航出版社自1993年成立以来,始终坚持“立足民航,面向社会”的办社宗旨,专注围绕民航中心工作开展图书出版,在宣传党和国家对民航的重要指示及重大战略、服务民航主业发展、推动行业技术进步、助力民航教育培训、担当行业精神文化传承、促进民航科普公益等方面持续发力,努力写好民航图书出版领域“做专、做精、做特、做新”大文章,逐步形成了图书品质并举的大好发展格局。

30多年来,民航社致力于服务民航主业发展和推动民航科技进步。从成立之初的“世界航空安全与事故分析”系列图书开始,民航社出版了大量有关民航安全和民用航空理论研究与技术发展的专业图书,如“控制飞行差错”系列(引进版)、《客舱安

全读本》及“ARJ21-700飞机型号合格审定”丛书等。民航社积极与业内科研院所、企事业单位合作进行策划,将行业发展前沿理论、独到见解、改革实践和典型案例等转化为图书成果,为行业发展提供智力支持,目前已形成多个系列长期出版品牌。如《民航论丛》《中国民航机型大全》《中国航空运输发展蓝皮书》及“民航新型智库”丛书等,在业内树立了良好口碑。

民航社在民航教育培训和科普公益宣传方面不遗余力。全面推进中职、高职、本科、研究生学历层次及职业再培训等多领域教材出版,并推出了一系列民航科普读物。《民航概论》《民航服务心理学》等已成为业界公认的“明星教材”。《民航与旅客面对面》《人类的翅膀》等图书和科普宣传折页免费投放在干线机场候机楼和科技馆、博物馆等公益机构。



新时代新征程,中国三峡出版传媒有限公司聚焦中国三峡集团清洁能源和生态环保“两翼齐飞”新战略,服务中国三峡集团建设世界一流示范企业和跨国清洁能源集团。围绕水电和新能源等清洁能源产业发展和技术进步、生态环保和长江保护、中国水电“走出去”和“一带一路”建设、水文化和水利科普等选题,坚持媒体融合发展方向,走专精特新之路,不断增强全媒体生产和传播能力,着力打造成为与世界一流清洁能源集团相匹配、相协调的国有文化企业。初心映三峡,豪情向未来。