



人民卫生出版社成立于1953年，已发展为涵盖医药教材、学术专著、科普图书、医学期刊、外文图书、数字新媒、多元产业为一体的医药卫生出版传媒集团。66年的拼搏努力成就了双效俱佳、具有高认知度的“人卫”品牌集群，具有人卫特色的“互联网+医学文化+医学教育+卫生健康”的发展模式，也引发了业内的广泛关注。与国家发展同行，为健康中国服务，人卫社66年的辉煌历程背后，蕴含着怎样的品牌发展秘诀？将创新、改革作为进一步扩大“人卫”品牌影响力的双向驱动，抓手有哪些？树立品牌的同时，人卫社如何在传播医药卫生知识、服务卫生健康事业方面做贡献？在庆祝新中国成立70周年的关键节点，我们邀请人民卫生出版社董事长、党委书记郝阳一道，回望来时路、展望新征程。

## 人民卫生出版社

# 服务健康中国 强化创新引领

中国出版传媒商报记者 张聪 采访/整理

有着66年发展历史的人民卫生出版社是国家卫生健康委员会直属的中央级医药卫生专业出版社，其坚持“根植卫生健康，服务健康中国”的发展宗旨和“传授医学知识、传递医学信息、传播医学文化、传承医学文明”的人卫初心，坚持改革创新，在中央出版社中较早完成公司制改制和集团组建。坚持做强做大出版主业，做精做优多元产业，在教育、学术、科普、国际化、数字化、多元化等多个方面取得亮眼成绩。现每年出版新书1800种以上，新书重印书4000多种，主要发展指标连续多年保持健康快速增长。

### 围绕卫生健康出版 服务健康中国建设

作为一家服务医药卫生人才培养和广大人民群众健康的出版机构，人卫社始终将自己的发展战略与国家战略融为一体，着力构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的出版体制机制，努力为健康中国、教育强国、科技强国、出版强国的建设做出更大贡献。

在医药教材领域，围绕服务国家医药卫生体制改革、医学教育综合改革、职业教育发展以及全科医生、住院医师和县级医务人员素质提升，人卫社全方位推出了教育各阶段、各层次、各专业的规划教材、区域教材、校本教材以及纸数融合教材，并不断完善创新中国医药学教育教材建设模式，为全国院校进一步推进医教协同、建立具有中国特色的医学人才培养体系提供强有力的教材抓手，为促进我国医药学的教材建设发展和教育改革做出了贡献。

在医学学术领域，以“中国医药学术原创精品图书工程”为引领，以“三名工程”为抓手，打造了“实用系列”“中华系列”“辞书系列”“图谱系列”“中医临床必读丛书”“临床药物治疗学丛书”和“人卫精品期刊系列”等人卫学术专著和期刊体系，出版了一批反映中国医药学各学科具有国际领先水平或国内一流水平的研究成果，服务医药学术创新和学科发展。同时，积极落实卫健委“医疗资源下沉”的要求，创建全国县级医院发展联盟，建设“人卫助手”系列知识服务数字平台，助力基层医务人员临床诊疗水平提升。

在健康科普领域，围绕国家和卫健委健康教育和健康促进主题，推出了覆盖疾病保健、膳食营养、孕产育儿、中医养生等众多领域的科普精品图书，“图说灾难逃生自救丛书”“相约健康社区行巡讲精粹”等多部丛书荣获国家科技进步奖。同时，建设运维“人卫健康”微信公众号和“人卫约健康”APP平台，实现健康科普立体化精准传播。2019年，人卫社还特别策划出版《壮丽70年——新中国医学力量》《共和国名医——我从医这70年》等一大批主题图书，大力宣传新中国卫生健康事业发展与成就。

在国际交流方面，积极响应国家“一带一路”倡议，贯彻落实国家“走出去”发展战略，逐步形成了覆盖中医、西医、公共卫生学科、辞书、期刊、数字产品的“走出去”出版产品线，大力传播中国医学文化。充分发挥全球唯一“世界卫生组织卫生信息和出版合作中心”平台作用，深化国际交流合作，向世界推广中国公共卫生领域的成功经验。

### 系列精品力作奠定人卫地位 一心聚焦主业构筑品牌丰碑

郝阳董事长介绍说，近年来，人卫社稳步实施“十三五”发展规划和“主业专业化、发展集约化、产品品牌化、业态多元化、影响国际化、服务时代化”六化发展战略，实现了跨越式发展。这和人卫社一直全面贯彻党的卫生健康工作、人才培养工作和新闻出版工作方针，始终坚持正确政治方向和科学出版导向分不开。在此前商报的专访中，当记者问及如何巩固和强化人卫社核心竞争力时，郝阳表示，“我们秉承着‘仁爱、精诚、创



郝阳从四个维度总结了人卫社推动数字融合发展的经验：一是顶层设计，公司领导高度重视融合发展工作，成立了新媒体出版战略规划和信息工作委员会，充分调动各方积极性，高效务实推动融合工作。二是创新机制，激发子公司创新积极性。人卫社总部设立职能部门智慧数字中心，从选题数字化率、数字收入占部门总收入的比重、数字人才建设等多方面评估各部门在数字融合转型升级中所完成的工作。人卫社还专门成立两家发展数字融合业务的全资子公司，建立相对灵活的管理机制，使其在市场竞争中发挥自身优势。三是发挥优势，深耕专业知识服务领域。在医学专业知识服务领域，人卫社建设了人卫助手系列知识服务平台、中国医学教育考试题库等，坚持以社会效益为首的同时，积极探索市场化运营，不断寻找新的增长点。四是广泛战略合作，优势互补共赢发展。近年来，人卫社积极探索与高新互联网企业的技术合作，先后与腾讯、百度、阿里健康、科大讯飞等公司达成战略合作意向，合作领域涉及大数据、人工智能、创新技术研发、数字出版平台及产品研究成果的落地和应用、新媒体运营等领域。

### 创新改革双向驱动 共建共享再攀高峰

不久前，人卫社第2届创新发展大会成功举办。对于传统出版企业而言，创新发展既是顺应时代潮流的必然举措，也是其加快发展、进一步扩大品牌影响力的着力点。会上，郝阳在总结当前人卫社创新发展成果的同时也为下一步工作提出新要求，即把坚持创新发展融入到所有工作中去，把全员创新的理念融入到每位员工心中去，不断提高业务发展水平，推进高质量发展。在创新和改革的双重驱动下，人卫社取得了良好的发展成绩，也必将在固本培元的同时，再攀高峰。

以技术合作促创新。郝阳表示，要解放思想，遵循共商共建共享原则，进一步做大人卫品牌。在他看来，在与信息技术公司战略合作上，人卫社拥有内容资源优势，关键是如何充分用好资源优势，让资源发挥更大的价值。“我们不能一味地固守内容资源优势而失去合作共赢的机会，完全可以通过授权使用、有偿使用，来让我们优质的内容资源实现社会效益和经济价值最大化。”

例如，人卫助手系列，把人卫社优质医学内容和相关公司的人工智能、语义技术、知识图谱等先进技术融合，服务医学学术和临床诊疗决策需求。通过合作，人卫社还进一步开发了人卫 Inside、人卫 CDSS、人卫 3D 解剖学、人卫 VR 资源库、中国医学教育题库等产品。参与第2届创新大会的创新技术公司达19家，在郝阳看来，每一家公司都拥有一项甚至多项先进技术和产品，这些对人卫社来说都是很重要的创新资源。

以机制优化促创新。除了内容、形式创新，机制创新对于传统出版企业而言是重中之重。人卫社采取以机制创新促融合发展的策略。为更好地运营人卫临床助手、人卫用药助手、人卫中医助手三大产品，人卫社专门成立了人卫智数科技有限公司。从思路到产品，再到成立一家公司，人卫社走出了一条具有人卫特色的机制创新的新路子。

加强创新促进体系建设。虽然，郝阳算是一位出版“新兵”，于2013年由国家部委调任人卫社，但其对传统出版企业的发展脉络及转型抓手却有着精准的判断，并且时刻强调创新对于传统出版的重要性。在他看来，人卫社的创新应该是全方位的。据悉，促进创新发展，人卫社注重创新促进体系的建设，这个体系包括科研工作、信息情报、员工培训、法律保证、激励制度、创新平台建设等等，以此不断促进人卫社全员全程、全方位、多层次的创新发展。

对于以创新改革双驱动，进一步扩大“人卫”品牌影响力，郝阳也提出下一步的“抓手”及目标。首先，要提高全员创新意识，进一步形成全员全程创新。其次，要进一步完善创新促进体系，促进公司的创新发展。最后，要注重促进创新成果的形成和落地。三步策略，创新可期，发展可续。

新、奉献’的人卫精神，聚焦出版主业，汇聚专家资源，搭建专业平台，服务行业发展。”

经过人卫社66年驰而不息地精心培育、打造、传承，在全国医药学专家和几代人卫人的共同努力下，一批高质量、多版次的“传世之作”成为人卫社聚焦主业、练好内功的最有力证明。

其中，被老一辈医学教育家和科学家称为中国医学教育“干细胞”教材的“全国高等学校五年制本科临床医学专业规划教材”，于1978年出版至今，历经41年1~9轮的经典传承。该套教材集结裘法祖、吴阶平、吴孟超、陈灏珠等我国几代德高望重且有丰富临床和教学经验的国内外著名医学家、教育家参与教材创建和修订工作，使我国的五年制本科临床医学专业教材从无到有、从少到多、从多到精，不断丰富、完善与创新，成为我国临床医学教育的精品教材，为我国千百万医学学生的培养和成才提供了根本保障。作为78级的医学专业学生，郝阳至今仍然完好保存着当年自己用过的这套教材。

出版于1952年的《实用内科学》是新中国成立以来国内影响最大和版次最多的大型临床医学专著，目前已修订15次，累计销量180余万册，是国内公认的內科学经典名著，已成为我国内科医师，尤其是全科医师、基层医师的案头必备、必读书，为培养、造就我国几代临床医师做出了巨大贡献。

《黄家驷外科学》是新中国首部外科学教科书，首版出版于1960年，经过黄家驷、吴阶平、裘法祖、吴孟超等几代外科学家的精心打造和人卫社的传承创新，培养了几代的外科临床骨干力量，为我国外科学临床学科的构建起到了启蒙和奠基作用。

《新编药理学》出版至今历经68年，修订17版，销量超300万册，指导了新中国成立以来的几代临床医生和临床药学工作者合理准确地用药，从而挽救了无数生命，是我国医药学发展史上的一座丰碑。2018年是第一主编陈新谦教授的百岁大寿之年，为此，第18版书名改为《陈新谦新编药理学》以资传承和纪念。

### 数字人卫频结硕果 四维转型“双效”彰显

根据习近平总书记关于推动传统媒体和新兴媒

体融合发展系列讲话精神，以及在“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的全媒体时代推动媒体融合发展的重要指示，人卫社提出“健康中国、数字人卫、智育内容、智慧平台、智能服务”的核心发展理念，并把数字化战略定为集团核心发展战略。目前，人卫社数字融合收入实现较快增长，已占总收入8%以上。

服务医学教育改革。2014年以来，人卫社打造了中国首套国家医学数字教材，构建了以数字教材为引领的立体化医学教育体系，建设全球首个医学教育慕课平台，成立人卫开放大学，实现了“数字教材-人卫慕课-人卫开放大学”三步跨越。2016年起，试点“一书一码”和融合教材建设，在人卫融合教材中通过二维码引入视频动画、案例、在线试卷等数字内容，研发增强现实(AR)内容，融合教材已发行3000多万册。在医学考试领域，成立中国医学教育题库院校联盟，建设了中国医学教育题库，100多所院校开始使用；搭建了人卫医学考试辅导平台，累计用户650多万……几年间，人卫社狠抓项目实施落地，陆续在全国60多所医药院校建立数字教育示范基地，在医学教育的数字化转型方面做出有效探索。

助力医药人才培养。2016年，人卫社开始建设中国临床决策辅助系统，即“人卫助手”系列知识服务数字平台，包括人卫临床助手、人卫用药助手、人卫中医助手、人卫 Inside 和人卫 CDSS。“人卫助手”系列APP 端下载用户已有60多万，人卫 Inside 落地银川市131家社区卫生服务中心和多家医疗机构。面向广大基层医务工作者和人民群众，提供中西医临床决策参考和合理用药指导，有效助力国家卫生健康委员会健康扶贫、科技扶贫、精准扶贫。

普及卫生健康知识。建立了以“人卫健康”微信公众号为龙头的新媒体矩阵及人卫“约健康”平台，成为服务健康、品牌宣传、产品营销、实现与用户多维互动的重要媒介。据悉，“人卫健康”目前用户粉丝68万，整体阅读量达2亿余次。“人卫约健康”平台，通过全媒体形式传播科学、权威、个性化健康知识。

在信息化基础设施建设方面，人卫社现有信息化及相关系统21个，其中于今年4月上线的人卫内容数据云服务中心，进一步加速了内容数据资源的高效利用，有效助力公司数字融合发展。