

(上接第19版)

8月4日 新闻出版署转发国家物价局《关于改革书刊定价办法的意见》,规定出版单位的书刊定价按全年书刊定价利润率控制在5%~10%的幅度内自行定价,把图书的定价权进一步下放给出版社。

1989年

8月24日 中共中央、国务院在北京召开全国整顿清理书报刊和音像市场电话会议。会后成立全国“扫黄”办公室,设在新闻出版署。

1990年

2月24日 由中国版协、全国记协、中国印协、中国印刷设备及器材工业协会和新闻出版署联合举办的首届书刊封面设计大赛颁奖会在北京举行。



9月2日~9日 新闻出版署主办的全国期刊展览在北京举行。这是中华人民共和国成立以来举办的第1次全国性的纯期刊大型展览,全国4000余种期刊参加展出。

9月7日 第七届全国人大常委会第十五次会议审议通过《中华人民共和国著作权法》,自1991年6月1日起实行。这是中华人民共和国成立以后制定的首部著作权法。

1991年

3月6日 中国书刊发行业协会在北京成立,刘果任会长。

5月24日 国务院批准《中华人民共和国著作权法实施条例》。于6月1日正式实施。

8月12日 新闻出版署、国家工商局联合发布《关于出版社自办发行的暂行规定》,允许出版社自办发行。

(下转第23版)

与共和国同行 出版70印记

中央出版专业品牌方阵

出版的专业化分工,对于促进出版事业的繁荣,提高各品类出版物的质量,起到了重要作用。中央文化出版领域特色鲜明的专业力量,扎根于卫生、财经、文物、戏剧、摄影等各个专业领域,形成了脉络清晰的专业发展历程。

1953年 面向新时代,人民卫生出版社将坚持创新引领,融合发展,为健康中国、教育强国、科技强国、出版强国的建设做出更大贡献!

郝阳

郝阳(人民卫生出版社董事长、党委书记):根植卫生健康,服务健康中国。作为国家卫生健康委员会直属的中央级医药卫生专业出版机构,人民卫生出版社建社66年来,始终坚持正确政治方向和科学出版导向,坚持把社会效益放在首位,已发展成为涵盖医药教材、学术专著、大众科普、医学期刊、外文图书、数字新媒、多元产业为一体的卫生出版传媒集团。

国内一流水平的研究成果;“图说灾难逃生自救”丛书、《相约健康社区行巡讲精粹》等多部科普精品图书荣获国家科技进步奖,《壮丽70年——新中国医学力量》等一大批主题图书宣传新中国卫生健康事业发展与成就;全方位推动医学教育、学术、考试、科普融合发展,研发并稳步运营人卫智慧服务平台、人卫融合教材、人卫慕课、人卫开放大学、“人卫助手”系列知识服务数字平台、人卫健康微信公众号、人卫约健康APP等10余个重点数字平台和产品,融合发展处于业内领先。

面向新时代,人卫社将坚持创新引领,融合发展,为健康中国、教育强国、科技强国、出版强国的建设做出更大贡献!



郝阳



伍彪

1956年 我们的成长过程就是国家变革、经济发展、社会变迁的缩影。

赵力

赵力(中国财政经济出版社总编辑):中国财政经济出版社从1956年8月4日建社起,60多年来坚持“为经济建设服务、为财政工作服务”的办社宗旨,遵照李先念同志“办就一定办好”的批示,聚焦财经出版。我们的成长过程就是国家变革、经济发展、社会变迁的缩影。

20余种,《中国财政制度变迁与思想演进》等16种图书获得国家出版基金资助,许多优秀图书入选国家重点出版物出版规划。创办《经济活页文选》和《新理财》杂志,组建财经电子音像出版社。与世界银行、联合国等国际组织、机构合作,打开了版权贸易之窗,至今已有30多年,出版了大量国内外经济类经典图书。财经社还取得国家一级出版单位、全国百佳出版社等殊荣,拥有一大批有学术影响的作者,既有于光远、吴敬琏、卫兴华等众多老前辈学术泰斗,也有楼继伟、高培勇、刘尚希等中坚专家学者。我们将按照习近平总书记“文化兴国运兴,文化强民族强”的指示,把社会效益放在首位,立足财经专业优势,多出财经精品、传播财经知识。



赵力



张自成



樊国宾

1957年 矗立天地之间,化育世道人心。

樊国宾

樊国宾(中国唱片集团总经理兼中国戏剧出版社社长):年初参加中国版协的年会,非常震撼,因为会议的结束仪式,竟然是大家共同诵读北宋张载的“横渠四句”(“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”)。这使我深为感慨,虽说全国出版社的产值总和可能都不及石油石化的一家三级公司,但我们对世道人心的化育责任却不容小觑和轻视。

日记》《波兰戏剧史》《为布莱希特辩护》等诸多重要作品的出版,对戏剧社在戏剧学术、戏剧教育、戏剧演出、戏剧产业等领域确认权威地位,对中国戏剧文化的发展与传承,意义都极其深远。

作为国家品牌文艺机构,我坚持认为中国古代的礼乐传统以巫祝色彩为表象,其实最终奠定了一种秩序理性之外的“道统”担当。它萌生并茁壮于三代春秋的世界轴心时代,构筑了一条后来两千年间以“澄清天下之志”(陈蕃)为基调的精神理想血脉,这才是文化出版组织矗立于天地之间的价值所在。同时,出版理念应该超越发轫于西方的民族/国家二元思维方式,要避免媚趋时风,要把“天下观”作为立社理念,以身观身,以家观家,以邦观邦,以天下观天下,关切中国艺术的现在与未来。



李东



刘海涛



舒丹

1989年 立足人大工作,服务民主法治。

刘海涛

刘海涛(中国民主法制出版社社长兼总编辑):2019年是新中国成立70周年,是全国人民代表大会成立65周年,也是原隶属于全国人大常委会办公厅的中国民主法制出版社成立30周年。成立之初,民主法制社的任务就是为国家立法机关服务,为全国人大代表服务,以“立足人大工作,服务民主法治”为出版宗旨。

稿、讲话,以及党中央有关人民代表大会制度的重大决定等历史文件,反映了人民代表大会这一根本政治制度创立的历史、发展过程、成就以及理论创新。民主法制社不仅完整记录了人民代表大会制度历史发展的脉络,更对人民代表大会制度进行了深入解读。

2010年中央部委出版社开始了转企、改制。民主法制社积极响应国家文化体制改革号召,是中央部委出版社中第一家转企、改制、脱钩一次完成的出版单位。2010年4月,民主法制社正式加入中国出版集团公司。无论隶属关系如何改变,民主法制社的职能始终如一,坚持为立法机关服务,为代表服务,为民主法治大局服务的宗旨不会改变。

1989年 这30年,不仅是一个出版单位发展壮大的历史,更是中国法治建设进程、人民法治观念提升、法治发展脚步的见证。

舒丹(中国法制出版社总编辑助理):2019年6月10日,中国法制出版社成立整整30周年。这30年,不仅是一个出版单位发展壮大的历史,更是中国法治建设进程、人民法治观念提升、法治发展脚步的见证。

1989年6月,法制社正式成立,隶属于原国务院法制局。1998年3月,根据国务院机构改革方案,成立国务院法制办公室,法制社主管主办单位变更为国务院法制办公室。2018年3月,根据党和国家机构改革方案,原国务院法制办公室和原司法部重新组建司法部,法制社转为司法部直属单位。中国法制出版社主管部门的变化,是国家法治建设顶层设计在一个具

1954年 65年来,法律出版社与国家法治建设风雨同舟,与改革开放辉煌同行,他的发展历程就是一部共和国法制建设历程的缩影。

伍彪

伍彪(法律出版社党委书记、社长):今年是新中国成立70周年,70年来,我国的社会主义民主和法制建设取得了巨大的成就。作为与新中国宪法同一年诞生的法律出版社,也已经走过了65年的历程。

65年来,法律社与国家法治建设和改革开放辉煌同行,他的发展历程就是一部共和国法制建设历程的缩影。作为中国历史悠久、产品品质和社会影响力极高的专业出版机构之一,法律社一直把“为人民传播法律”作为永志不忘的追求。

今天,中国进入了社会主义建设的新时期,法律出版事业面临着新的环境和新的考验。为贯彻全面推进依法治国的要求,推动法治中国建设、建设新时代社会主义法治文化、推动媒体融合向纵深发展,我们提出了“建成数字法律出版社”的目标。法律社在数字化转型升级与文化创意产业

融合发展方面取得了长足的进展,把自身的传统出版领域的优势放到互联网场景下重新塑造建立。

我们正在构建包括出版服务、互联网知识服务、法律大数据服务、技术服务、设计服务等在内的,面向法律从业人群的专业法律知识服务和面向公众的公共法律知识服务的全方位服务体系。从去年开始,法律社提出了用2~3年时间,打造一个数字法律社的目标。在媒体融合方面,我们也进行了一些有价值的探索,比如“有章”APP已经上线运营。

我们相信,在中国进入社会主义建设新时代的今天,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,法律社不忘初心,牢记为人民传播法律的历史使命,将会在新的媒体格局和新的出版形式的时代大潮中再创辉煌。

1957年 数十年斗转星移,文物出版社用文字和图片铺就了曲折的发展之路。

张自成

张自成(文物出版社社长):不断地奉献精品,不断地推陈出新,伴随新中国文物事业艰难又不断前行的脚步,文物出版社走过了不同寻常的风雨历程。1957年1月,肩负着文化部文物局和新中国老一代文物工作者的重托,在东四头条,文物社迈出了艰难创业的脚步。从北京东四头条到故宫西北角楼下的城隍庙,从北京大学红楼到东直门内北小街2号;从创业到合并,从重生到繁荣,一步步走来,既折射出新中国文物事业的曲折发展,也记录了文物出版人数十年的风风雨雨和艰辛不屈。

《中国石窟·敦煌莫高窟》《中国博物馆》,中外合作的结晶;《银雀山楚墓竹简》《吐鲁番出土文书》,出土文书整理抢救的硕果;《乾隆版大藏经》,宏篇精品的再造;《中国绘画全集》《中国法书全集》,艺术之花的绽放。这些,无不浸透文物出版人的汗水和智慧,更展示了他们传承和弘扬中国优秀传统文化的责任和使命。一路的荆棘,化为一路的鲜花。

数十年斗转星移,文物社用文字和图片铺就了曲折的发展之路:《南唐二陵》《白沙墓》,起步最初的奉献;《故宫博物院藏瓷选集》《两宋名画册》,精品连绵不绝的开

数十年来,文物社紧扣文物事业发展的脉搏,不断完善自身建设,强壮自己,如今已从初创时的30人发展为150余人。无论在雪域高原,还是在南海之滨;无论是在沙漠戈壁,还是在深山密林,都留有文物出版人的身影,他们把深藏在库房、散落在田野的珍贵文物移植到图书上来,展示给读者,真正让文物活起来。

1980年 深耕教育出版,厚植教科品牌。

李东

李东(教育科学出版社社长):教育科学出版社自1980年成立以来,始终秉承“弘扬教育学术,繁荣教育研究;传播国内外先进教育理念,促进中国教育改革与发展”的出版理念,始终坚持教育出版人的初心和使命,深耕教育出版,打造精品力作,出版了一大批优秀的教育图书,为推动中国教育改革与发展、向世界讲好中国教育故事做出积极贡献。

书、高等教育与职业教育用书、中小学教材、学前教育用书、家庭教育用书和旨在全面提高中小学学生素质的助学读物以及相关的电子音像等多媒体产品,丰富了教科出版的品牌内涵。

40年来,教科社始终坚持把社会效益放在首位,充分发挥教育专业出版社的资源优势,在“教育科学”四个字上下足功夫,不断做精做优,做强做大,通过不断拓展出版结构,形成了产品覆盖各级各类教育的综合出版格局,包括教育理论图书、教师教育用

教科社年出版图书近3000种,重印率达80%以上,年销售码洋16亿,累计300多种出版物获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等重要奖项,推动实施了一批国家重大出版项目和产业项目。图书学术影响力指标在全国教育学科核心出版单位中始终名列前茅,形成了具有广泛社会影响力和美誉度的“教育科学”出版品牌与特色,先后被评为全国百佳图书出版单位、中国出版政府奖先进出版单位。

体单位的体现。每一次变化,都体悟着国家法治建设脉搏的跳动。

法制社成立之初是为了出版《中华人民共和国新法规汇编》(以下简称新法规),这是《法规汇编编辑出版管理规定》(国务院63号令)规定的国务院法制办(局)的明确职责。新法规每月一期,系及时公布行政法规、部门规章等正式文本的连续出版物。在网络还不发达的年代,新法规曾经是各级政府获得法律法规信息的主要来源,是依法行政不可或缺的参考用书。30年来,每有新法颁布,法制社员工都会在书架上第一时间摆上新颁布的法律法规单行本。法制社组织出版了一

系列具有影响力的法律汇编图书,例如《法律法规全书》《新编中华人民共和国常用法律法规全书》等经典法规工具书。此外,“法律法规实用版系列”传播甚广。今年,法制社还重刊出版全面反映新中国成立以来顶层立法面貌的大型汇编《中华人民共和国法规汇编(1949~2018)》。

随着国家法治进步,法制社也发展壮大,从几人发展到上百人,在法律普及、法律实务应用、法律资格考试、法学学术研究等方面精品纷呈,数字出版也位于行业前列。法制社像一所没有篱笆的大学,为法律职业人提供终身学习,为人民群众普及法律知识,传播法治观念。