



商务印书馆
The Commercial Press

庆祝新中国成立



周年

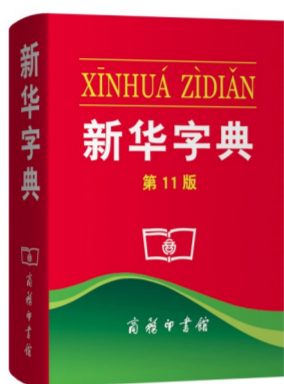
昌明教育 开启民智 服务教育 引领学术 担当文化 激动潮流

以精品记录文明进步,以出版筑垒文化高峰

新时代
新追求
新理想
新商务

122年来,商务印书馆始终以“昌明教育,开启民智”为己任,坚持以人民为中心的出版理念,自觉肩负起推动民族教育和振兴民族文化的双重使命,成就了众多体现民族精神、彰显民族气质的文化品牌,为推动我国近现代出版和文化教育事业的发展,为促进中国现代化发展进程和社会主义精神文明建设做出了重要贡献。在新的历史

时期,商务印书馆不忘初心,大力弘扬“商务精神”,不断坚守和创新民族文化;努力以出版为纽带,搭建中国与世界不同语言文化对话的平台;适应时代之需,加快融合发展。商务印书馆致力成为文化内涵深厚、品牌影响力卓著、主业特色鲜明、规模实力雄厚、具备持续创新能力和市场竞争力的国际著名出版传媒企业。



《新华字典》(第11版)



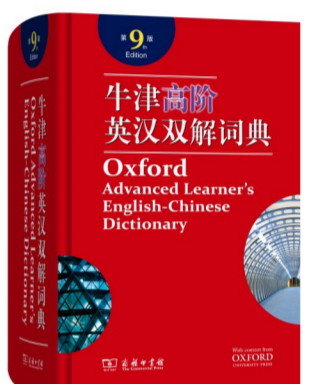
《现代汉语词典》(第7版)



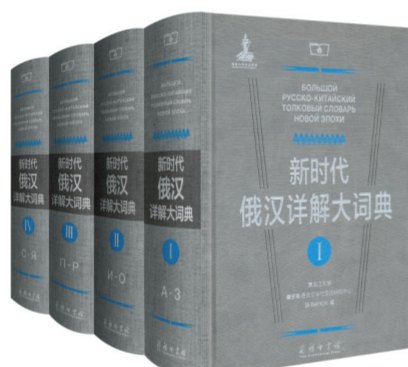
《辞源》(第三版)



《中华人民共和国地名大词典》



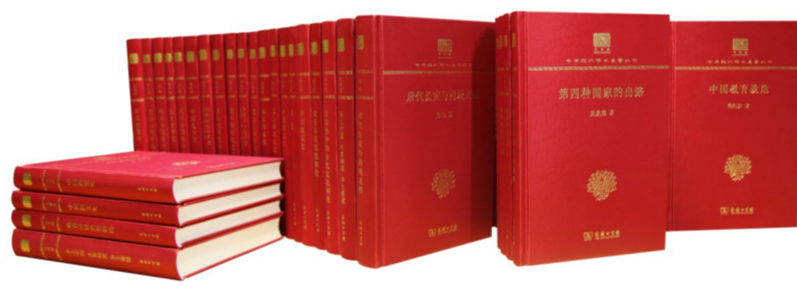
《牛津高阶英汉双解词典》(第9版)



《新时代俄汉详解大辞典》



《普什图语汉语词典》



“中华现代学术名著丛书”



“汉译世界学术名著丛书”



《国际文化版图研究文库》



文津阁本《四库全书》



《中国当代设计全集》(20卷)



《中国语言文化典藏》



《钱锺书手稿集》



乡土中国系列图书



主题出版图书



“自然博物系列”图书



工具书APP系列