



(上接第26版)

6月1日 新闻出版署印发《关于培育和规范图书市场的若干意见》的通知,提出“三建二转一加强”(重视批发市场建设、推行多种购销形式建立新型购销关系,建立和完善市场规则,转换出版社自办发行的观念和机制,转换国有书店的经营机制,加强农村发行),要求“批发进场”。之后全国各地的图书批发市场如雨后春笋般相继建立。

8月9日 国内首例面向概念的多功能综合性中国百科学语数据库一期工程在北京通过验收,标志着中国出版业利用高科技进入了新阶段。

1997年

1月1日 《新闻出版统计管理办法》出台。

与共和国同行 出版70印记

地方出版人民品牌方阵

20世纪50年代初,随着我国国力日益强盛,各地积极响应响应党和国家领导人的要求,应和人民群众对精神文明的需要,建立了一批地方人民出版社。近70年来,作为记载历史、传播科学、交流思想、延续文化的亲历者和参与者,这些出版社深度挖掘文化价值和品牌特色,打造了众多思想精深、内容精湛、制作精良的优秀图书,在几代人心中都留下了深刻的印象。面对新时代的浪潮,这批地方人民社勇立潮头,开辟出图书出版的创新发展之路。



王为松



张德意



宋亚萍



胡长青



刘东杰



张泉



成正贵

1951年 做一本书不能仅仅考虑它的商业价值,应当更多考虑这套书是不是对国家和人民有利、对未来发展有利。

王为松

王为松(上海人民出版社社长、总编辑):上海人民出版社自建社以来,始终坚持以反映人类文明优秀成果,展现中华文明丰硕成就为出版理念,聚焦具有重大文化传承和积累价值的作品,聚焦反映学科领域最新研究成果的作品,致力于成为学术出版的高地、文化积累的长河、畅销书的摇篮。

60多年来,上海人民社在中国政治、中国历史、国际政治、近代文献、经济管理、大众文学等出版领域,编辑出版了一批讲品位、讲格调、讲责任的精品力作。由白寿彝先生主编的《中国通史》,一共12卷22册,1400万字,22位著名历史学家分别担任分卷主编,近500位作者参与撰写,被誉为“中国历史学二十世纪的压轴之作”。由我国著名马克思主义经济学家蒋学模教授主编的《政治经济学教材》初版于20世纪60年代,历经近60年,12次

修订改版,发行量达2000万册。

上海人民社荣列2002年全国“读者最喜欢的八家出版社”之首,荣获“全国优秀出版社单位”“全国百佳出版单位”“全国版权示范单位”“中国版权最具影响力企业”“上海市文明单位”“上海市版权示范单位”“上海市五一劳动奖状”等荣誉称号,连续4年跻身海外馆藏影响力出版社20强,所出版的图书多次获得全国“五个一工程”图书奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖以及其他国家荣誉。出版是国家软实力的重要组成部分。做一本书不能仅仅考虑它的商业价值,应当更多考虑这套书是不是对国家和人民有利、对未来发展有利。

未来,上海人民社将打造更多思想精深、内容精湛、制作精良的优秀图书,为坚定文化自信、提高国家文化软实力而不懈奋斗。

1951年 用创新、创造链接起历史、现在和未来最新最美的文字与图画。

张德意

张德意(江西人民出版社社长):70年弹指一挥间滚滚东去,新时代建设创造锦绣中华。作为出版人,我们用自己的劳动总结、传承、传播,弘扬中华民族伟大、瑰丽的文化、文明与智慧,用创新、创造链接起历史、现在和未来最新最美的文字与图画。

长河能够溯源,历史可以回望。江西人民出版社与共和国共成长,几十年来,从一个仅有几个人的小社,发展成为全国百佳出版社、中国图书海外影响力出版100强;从只能出版字大、行宽、本子薄的小图书发展到有几十种荣获国家三大奖;从只有计划经济发展到社会主义市场经济,在全国图书零售市场综合排名进入前100位;从单一的出版计划改革发展社会效益、

经济效益双丰收,规模数量与质量效益相匹配……掐指算来,时短话长,但有几点确是坚定的磐石与砥柱,那就是始终坚持党的领导,高举为人民的旗帜,服务工作大局,坚守出版人的职业道德与追求,无论面对怎样的艰难困苦,不忘初心、牢记使命,以永远为人民出好书的责任与担当,多出版思想精深、艺术精湛、人民喜爱的精品佳作,满足群众对美好生活的需要,用优秀图书筑成新时代文化新高原,不断攀登新时代文化新高峰。

70年华诞开新篇,新时代筑起中国梦。我们有习近平新时代中国特色社会主义思想指南,有“四个自信”,有强大的“四力”,我们的明天将更加灿烂辉煌。

1951年 用融合发展提升出版业知识服务水平,适应客户新阅读方式的需求。

胡长青

胡长青(山东人民出版社社长):面对新时代高质量发展的新形势,科学技术飞速发展的新变化、教材教辅政策不断调整的新要求,出版业依然保持教材教辅利润比重过大的老传统、出版业依然以纸媒为主要载体的老面貌,如何尽快实现转型升级,开创新时代出版业发展的新模式、新格局,迫在眉睫,亟待破题。

面对新模式、新业态,我们应该做什么?从我个人而言,用融合发展提升出版业知识服务水平,适应客户新阅读方式的需求,是面对新业态的一个有效途径。

山东人民社以出版内容为核心,积极推进多元化、融合化发展,获取图书产品之外的延展与增值。为此,我们主要做了两个方面的工作:

一是传统出版内容资源的数字化运营。山东人民社不断扩展与咪咕传媒公司的合作模式,由单一的出版数字化内容上传,向优质出版资源置换、合

作出版等模式扩展,实现优势互补。蔡志忠大型国学动漫连续剧《孔子》和《孟子》项目于2018年启动,并获山东省委宣传部重点文化项目发展资金350万元资助。

二是优质原创作品的IP孵化和优质IP资源的全版权运营。山东人民社重点孵化大型复合出版项目《大秦帝国》。该项目以版权运营+版权入股+资金投入的方式进入网络游戏和听书领域,实现图书、有声读物、游戏、文创产品等相关产业链条的融合、跨界,提升出版转化力。

“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。”未来出版拼的还会是内容资源,有多少资源能够进行IP孵化,有多少内容吸引一代代读者分享,决定着今后融合发展的成败,也是实现内容转化多种可能性的希望之路。我们应该勇立潮头,守正出新,分享社会进步、技术驱动的发展红利,为图书插上飞翔的翅膀,提升其传播力、影响力。

1999年 在改革大潮中应运而生,以文化报国为圭臬,对质量苛刻以待,对创新孜孜以求。

张泉

张泉(世纪金榜集团董事长):壮丽70年,新中国实现了从出版小国到出版大国再到出版强国的凤凰涅槃——出版规模迅速增长,图书品种极大丰富,产业结构迭代更新,体制改革成果丰硕。得益于改革开放的春风,中国民营书业从“二渠道”身份难受认可,到介入上游成为中坚力量,再到被认定为“新兴出版生产力”,一路走来、顽强生长,逐步走向舞台中央。

在改革的大潮中,世纪金榜应运而生。我们在国家利好政策的感召下,将文化报国作为精神圭臬,通过与国有机

作的方式,积极投身出版事业。历经近20年的不懈奋斗,“世纪金榜”目前已成为行业中唯一被国家商标局全品认定的中国驰名商标;世纪金榜集团被国家版权局认定为全国版权示范单位。

我们对质量苛刻以待,确立了比国标严格一倍的质量控制标准和“七审七校”的操作规范,为行业做出了示范。2017年,公司策划出版了“每日一首 中华古诗词分类鉴赏”“每日一句 国学经典分类赏读”系列丛书,丛书被评为山东省第5届社会科学普及及应用优秀作品奖,以该套丛书为依托打造的世纪金榜“互联网+中

华古诗词分类鉴赏传播平台”被列入山东省及国家新闻出版重点项目库。在习主席“中国梦”的感召下,我们策划出版了世纪金榜“中国梦”千册连环画工程,受到了中宣部、中央文明办领导的高度认可,并与宁夏人民出版社合作,成功推出“中国梦”连环画阿拉伯语版本,实现了版权走出去。

我们对创新孜孜以求。世纪金榜教育类产品,在行业中最新融合了数字化、网络化出版形态,使出版由静态转向动态。未来,全体世纪金榜人会不懈努力,为中国出版的繁荣发展贡献我们最大的力量!

1月2日 国务院发布《出版管理条例》,自2月1日起实施。

3月11日 财政部拨出专款,首次设立了科技著作出版基金。

4月18日~21日 中国图书音像展览在澳门举行。这是中华人民共和国成立以来我国内地在澳门举办的首次大型图书、音像展。

5月28日 我国首家网上直销书店——中国现代书店(亚太网络)在美国纽约国际互联网上开通。

1998年

1月26日 “全国出版物信息网络”正式启动。该网络以北京为中心,8个省、市为分中心,集批发、零售、订购、查询于一体,形成覆盖全国的大批量、高速度传输图书信息的出版物综合信息系统。

(下转第30版)

1951年 贵州人民出版社将不忘初心,牢记使命,振兴贵州出版事业,努力再创贵州出版辉煌!

贵州人民出版社:贵州人民出版社于1951年2月12日正式成立,建社近70年以来,始终秉承着“承薪火、传文明、创特色、出精品”的出版理念,年均出版图书600余种,先后出版各类图书上万余种数十亿册,出版了一大批在社会上引起广泛影响的图书。

20世纪80年代出版《青年生活向导》《山坳上的中国》等书,《青年生活向导》获全国首届优秀青年读物评奖一等奖,列为1985年团中央向全国青年推荐的必读书。20世纪90年代出版了“中国历代名著全译”丛书、《顾准文集》《阿加莎·克里斯蒂侦探小说全集》(80种)等书,“中国历代名著全译”丛书获中宣部1993年度精神文明建设“五个一工程”入选作品奖;《阿加莎·克里斯蒂侦探小说全集》(80种)是国内目

前唯一的简体中文全集本。到了20世纪,贵州人民社图书出版工作再创辉煌,出版的《中国绘画思想史》获第13届中国图书奖;《符号与仪式——贵州山地文明图典》获首届中国出版政府图书提名奖和装帧设计奖;《雄关漫道》获中宣部第10届精神文明建设“五个一工程”奖;《中国贵州民族民间美术全集》获第2届中国出版政府奖图书奖、第2届中国出版政府奖装帧设计提名奖、第3届中华优秀出版物提名奖;《军事统帅毛泽东》获第2届中华优秀出版物图书提名奖;“领袖少年丛书”获第5届中华优秀出版物奖。

未来,贵州人民社将不忘初心,牢记使命,切实肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的历史使命,振兴贵州出版事业,努力再创贵州出版辉煌!

1951年 60多年来,陕西人民出版社出版图书4万多种,发行40多亿册,数百种图书输出到日本、法国等国家。

宋亚萍

宋亚萍(陕西人民出版社总编辑):陕西人民出版社成立于1951年1月,是西北地区建社最早的出版社。目前,陕西人民社已发展为以出版社科图书为主,具有图书、报纸、杂志、音像制品、电子出版物等多种出版能力,具有一定规模和影响力的综合性出版社。主管主办陕西电子音像出版社、阳光报社、文化艺术报社、时代人物杂志社等,与人民教育出版社联合组建了陕西西北人教玉成文化传媒有限公司,主要经营中小学教材教辅等。

60多年来,陕西人民社出版图书4万多种,发行40多亿册,数百种图书输出到日本、法国、澳大利亚等国家以及中国台湾、香港地区,数千种图书获得省部级以上奖励,《延安精神与社会主义精神文明建设》《中国西部大开发战略研究》《鼎立

南极:昆仑站建站纪实》《中国少数民族法史通览》《陕北民歌集萃》《法门寺》等多种图书荣获“五个一工程奖”、“中国出版政府奖”、“中华优秀出版物奖”三大国家奖项。《四部文明》(200卷)被中国国家图书馆、美国国会图书馆、奥地利国家图书馆收藏;《红色档案——延安时期文献档案汇编》(90卷)为延安时期红色文化研究提供了真实而珍贵的研究资料;《全唐五代诗》是继清《全唐五代文学》后最完整、最严谨的新编唐、五代诗歌总集;2018年《梁家河》发行数百万册。

陕西人民社将以“出好书,传播优秀文化;做精品,弘扬时代精神”为宗旨,以高度的文化自觉和文化自信,团结一致,锐意进取,为弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量,为社会主义出版事业做出新的贡献!

1982年 依靠内容创新、技术创新、模式创新,将教育出版优势转化为教育出版强势,将教育出版职业转化为教育出版产业。

刘东杰

刘东杰(山东教育出版社社长):作为专业教育类出版社,山东教育出版社自1982年成立以来,紧跟时代发展脉搏,始终把社会效益放在首位,坚持“出书育人、服务社会、传播科学、繁荣文化”的出版理念,以服务教育教学为主线,全力做好教材教辅研发,深度挖掘精品力作,重点培育数字出版,努力打造具有全媒质出版功能的一流现代教育出版企业。

建社37年来,鲁教社积极推动教育教学改革发展,研发出版17个学科110多种国标教材;设立全国首家“教师出版基金”,切实助力优秀教研成果的出版与传播。注重精品力作品牌建设,培育出教育学、传统文化、人文社科、自然科学、原创儿童文学、高端绘本等特色板块,36种出版物荣获国家图书三大奖,其中连续4届荣获中国出版政府奖,连续6届荣获中华优秀出版物奖。在全国范围内建设“阅读

与写作基地”近300所,助力全民阅读向纵深发展。

积极推动数字化转型,研发推送个性化、智能化纸电、纸网融合的数字化产品,“在线分层自适应教学评测服务云平台”等4个项目入选国家新闻出版改革发展项目库,“小荷听书”被评为2018数字出版年度创新项目。

围绕国家“走出去”战略和“一带一路”倡议,先后有160余种图书版权输出至俄罗斯、印度、罗马尼亚、澳大利亚等20多个国家,15个项目获得“经典中国”“丝路书香工程”和“中国图书对外推广计划”翻译资助。

鲁教社将依靠内容创新、技术创新、模式创新,将教育出版优势转化为教育出版强势,将教育出版职业转化为教育出版产业,走出一条专业化、市场化、数字化、多元化、国际化的创新发展之路。

2006年 2017年,“互联网+教育”成为国家教育事业的重要抓手,而出版业作为教育中的必要、重要环节,我们都在经历着它的发展与变化。

成正贵

成正贵(武汉天成贵龙文化传播有限公司董事长):2017年,“互联网+教育”成为国家教育事业的重要抓手,而出版业作为教育中的必要、重要环节,我们都在经历着它的发展与变化。天成贵龙是集内容策划、编排、校对、出版、印刷、发行、线上多媒体制作于一体的综合性文化公司,近年来我们也在整合专业出版与数字出版资源,成立了“多媒体中心”“吾课网”突破传统服务模式的专业部门,利用互联网效应,将在数字化领域提供教育服务的解决方案,致力于推动整个行业健康发展。

天成贵龙基于K12阶段中小学生学习规律和教学情况进行市场调研与成果转化,携手全国一线特级、高级名师,不断扩大编

辑排版专业人才队伍,打造更贴合教情、更紧扣考点的教辅图书与配套课件,在多年的发展过程中,我们自主研发的“状元成才路”品牌系列产品成功占领了市场。我们的专业服务正在不断地优化升级,以图书为入口,现代化多渠道为载体,优质内容为核心,在市场竞争中不断突破创新,打破传统产业模式,让中小学师生在教育教学的过程中能够更大程度的吸收优质内容,让教育资源问题在一定程度上减少,“让教育变得快乐、简单”。

另外,针对“爱学习 爱读书”等社会公益捐赠活动,我们长期在做并将一直做下去,还要带动更多业界同仁一起将这份社会责任承担下去,为中国的教育事业贡献更多力量。