



与共和国同成长 新时代谱新篇章

中国人民大学出版社历程与发展

■李永强(中国人民大学出版社社长)

新中国的大学出版事业从这里开始 人大出版社初创

中国人民大学出版社是新中国建立后成立的第一家大学出版社。人大出版社的前身是1950年2月成立的中国人民大学出版社。时任中国人民大学校长的中共“五老”之一吴玉章对高校教材建设十分重视,1955年4月29日,吴玉章发布《关于成立中国人民大学出版社问题》的命令,宣布中国人民大学出版社成立,社号为011。这就是新中国的第一家大学出版社。

人大出版社成立后,确定的出版方针是:出版以马克思主义、毛泽东思想为指导,以研究中国革命和建设问题为中心的中国化教材。当时出版的《辩证唯物论》《政治经济学教程》《马克思主义哲学教科书》《中国革命史讲义》《形式逻辑》《国民经济计划学》《工业企业管理讲义》都起到了学科奠基的作用,培育和滋养了几代学人。

从3000万到3个亿 复社后的飞跃发展

1978年,国务院129号文件决定恢复中国人民大学,人大出版社复社。复社后人大出版社制定了各种工作条例制度和事业发展规划,稳步、快速、健康发展,取得瞩目成就。

1982年,教育部全国统编教材50种,其中10种交由人大出版社出版。这期间人大出版社出版了一大批优秀高等学校文科教材,其中一些图书如《辩证唯物主义和历史唯物主义原理》《经济应用数学基础》《中国革命史讲义》等单本发行了数百万册。同时出版《文学论集》《语言论集》《新闻学论集》《清史研究集》等学术论集,出版的《佛家哲学》获首届中国图书奖,1985年开始筹备出版《亚里士多德全集》这一哲学里程碑译著,并获第四届国家图书奖。1982年人大出版社被教育部列为全国高校文科教材出版中心,再次成为大学出版社的排头兵。

1990年代的中国,经济处在蓬勃发展的关键时期。人大出版社抓住深化改革的历史契机,找准定位,从选题规划、产品质量、经营策略、企业管理、生产规模各方面进行全面改革,经济规模从3千万增长到3个亿,实现了跨越式发展,步入全国文化出版“大社名社”

的行列,成为中国人文社会科学文化出版领域的一座重镇和一面旗帜,铸就了人大版学术、教材、大众图书的品牌。

这期间,人大出版社引进了“经济科学译丛”“工商管理经典译丛”“社会学译丛”“公共行政与公共管理经典译丛”等重要学术著作,引领国内优秀引进版图书的出版浪潮;策划出版了“21世纪系列教材”这一当时就涉及30多个系列近800种教材的系统工程。2000年,在教育部推荐的105种经济管理和法学主干课程教材中,有35种是人大版“21世纪系列教材”,占推荐教材的1/3,在全国出版社首屈一指。出版的各类图书历获各种国家级、省部级大奖,取得了良好的社会效益和经济效益。1995年,当时的党和国家领导人江泽民、李鹏同志为人大出版社《中国传统道德》一书的出版题词,李岚清同志为该书作序。

追求卓越,追求一流 走向文化与科技融合发展

新世纪以来,人大出版社的传统主业通过以内涵式发展激发改革活力,推进规范公司治理,涵养哲学社会科学第一品牌,获得了稳定、快速、健康发展。高校教材保持持续增长,并推出“法律科学文库”“管理科学文库”“中国经济问题丛书”等原创丛书,拓展《朱兰质量手册》《牛津当代百科大辞典》《经济学大辞典》《哈佛商学院案例精选集》等重要工具书,开发《康德著作全集》《劳特利奇哲学史》《詹姆斯文集》等国内外具有学术和文化传承价值的大型文集,品牌影响力得到业界和国家的认可与肯定。同时,开拓了大量主题出版和主旋律出版领域的重要图书,被业界誉为“红色出版社”。

人大出版社在累积大量宝贵的版权和各类文化资源基础上,在对新世纪互联网思维的学习中,早已开始探索文化企业与科技企业融合发展之路。这期间,出版社深化改革、加强创新,数字化、国际化、多元化战略有了新布局和新进展。

进入新时代,人大出版社已成为出版业“走出去”的排头兵,将许多极具中国特色的优秀图书输出到国外,彰显中国气派,传播中国经验,探索出了一条中国高端学术著作出版的国际合作之路。人大出版社连续10年取得“中国图书对外推广计划”单体出版社综合排名6个第一名和4个第二名的成绩;2008年至今连续入选商务部、中宣部、财政部、文化部、原国家新闻出版广电总局联合颁

发的国家文化出口重点企业;连续荣获中国图书海外馆藏影响力出版30强。截至目前,人大出版社已累计输出图书版权近3000种,涉及40多个语种,与56个国家和地区的300多家出版机构建立了合作伙伴关系,并设立了多家海外分支机构,有效推动中国文化“走出去”。2017年在国务院新闻办公室、原国家新闻出版广电总局、教育部的指导下,人大出版社发起成立“一带一路”学术出版联盟,2019年联盟更名为“一带一路”共建国家出版合作体。

同时,人大出版社以“深耕主业、多元开拓、融合发展”为经营战略,以优质的传统出版为基础,于2003年开始发展数字出版业务,先后自主开发了数字教材平台、知识服务平台、数字阅读产品和数字增值服务,其中多个项目荣获行业大奖。“十二五”期间,中国人民大学出版社成为中央转型示范单位。

学术沃土,思想摇篮 打造哲学社会科学出版第一品牌

经过60余年的品牌锻造,人大出版社已经发展成为中国马克思主义出版重镇、哲学社会科学出版重镇、国际版权引进与输出的文化交流重镇。作为国内少数几家囊括“五个一工程”奖、“中国图书奖”、“国家图书奖”、“中国出版政府奖”、“中华优秀出版物奖”、“中国好书”、“三个一百”原创出版工程奖等所有国家级出版奖项的出版社,近年来,人大出版社出版物共获省部级以上奖项500余种,在高校出版社中名列前茅。

人大出版社是中国特色哲学社会科学教材出版的排头兵。打造以马克思主义为指导的哲学社会科学教材体系是人大出版社的立社之本。新世纪以来,人大出版社规划的“21世纪系列教材”和全新修订的“新编21世纪系列教材”,是我国人文社会科学高等教育领域规模最大、体系最全的系列教材。

人大出版社始终坚守马克思主义文化阵地,始终专注中国哲学社会科学学术出版,是我国重要的学术出版基地。多年来出版了学术大家文集、大型学术译作系列和大师经典译丛以及系列学术研究文库,全面准确地反映中国人文社会科学领域最优秀的成果,促进了我国学术研究与发展的,为我国哲学社会科学的繁荣与发展发挥了极其重要的作用。

人大出版社出版了大量研究马列主义、弘扬社会

主义核心价值观、反映社会主义伟大进程、阐释中国道路的优秀出版物,被誉为当代中国出版的“红色重镇”。出版了近百种省部级以上领导人的著作和探索中国特色社会主义道路、讴歌时代进步的优秀理论著作。主题出版著作多次入选中宣部、教育部、原国家新闻出版广电总局等的重要项目。

人大出版社与时代同步,推出了一系列双效俱佳的优质图书。《毛泽东传》发行量超百万册,《人文之蕴》《高思在云》《抗战家书》《中国经济双重转型之路》被评为年度中国好书等等。大众图书屡创佳绩,多次入选各大媒体和机构榜单,这些图书的出版对倡导全民阅读、推动学术大众化做出了积极贡献。

深耕主业,聚焦融合 打造中国学术出版的国家名片

在未来的发展规划中,人大出版社在传统出版领域继续坚持“一体两翼”的产品布局,全力打造出版社的整体品牌形象和社会影响力。要把握互联网发展的融合趋势,把传统出版业务和新兴媒体相互融合,以新媒体技术为依托,牢牢把握正确的出版导向和舆论导向,坚持社会效益优先,积极传播正能量;秉承学术出版传统,坚持精品战略,探索和发展出版物的新形式,跟上时代发展的潮流;进一步加强国际文化传播能力建设,积极开发数字化国际产品,把人大出版社在传统出版中全国领先的“走出去”文化传播优势,延伸到数字出版领域,建设国际化数字出版平台,成为“升级版”文化“走出去”的主力军。积极创新探索多元化发展,逐步走出一条全媒体、多业态、综合实力突出的新的发展之路,加快实现出版社向综合性文化与教育产业集团的战略转型。

在未来的发展愿景中,人大出版社要打造的是中国学术出版的国家名片,将人大出版社由中国人文社科出版的旗舰打造成为航空母舰。努力建设成为国内一流、国际知名的综合性出版集团,成为先进文化的传播者、教育教学方案的提供者、学术研究和学术传播的推动者、传统出版和科技相互融合业态的创新者、中外文化交流的促进者。

回首过去,人大出版社几经风雨,坚定不移,与共和国共同成长。放眼未来,人大出版社不忘初心,砥砺前行,新时代谱写新篇章!

中国人民大学出版社 CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS

《不忘初心:中国共产党为什么能永葆朝气》(增订本)

黄相怀等著
38.00元



研究中国共产党,是一门大学问。对很多西方学者来说,中国共产党始终是个谜。他们热衷于唱衰或是预言,却一次次落空,中国共产党始终保持朝气蓬勃的精神状态,以强大的生命力和活力傲立于世界政治舞台。党的十九大胜利召开,宣告党和国家的发展已经进入了新时代、开启了新征程。该书作者为中共中央党校八位青年学者,他们以独特的视角、新锐的观点、清新的思想,全方位解读中国共产党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,探寻中国共产党成功之道,深入回答国内外读者关注和困惑的重大问题:中国共产党永葆朝气活力的“秘诀”是什么,有哪些“看家本领”?中国共产党的执政理念为什么能获得人民的认同?西方的政治制度真比中国的好吗?中国共产党如何避免重蹈苏共覆辙?在全面建成小康社会决胜阶段,中国共产党如何引领中国进入新时代?该书在上一版的基础上,根据党的十九大精神,对全书内容进行了增补和完善。

《牢记使命:中国共产党为什么能砥砺前行》

黄相怀著
38.00元



该书紧扣党的十九大精神,以鲜活的语言、清新的文风,从中国共产党为什么能担当历史使命、中国共产党为什么能贡献治国理政的中国智慧、中国共产党为什么能实现民族伟大复兴、中国共产党怎样认识和领导人民群众、中国共产党怎样驾驭意识形态、中国共产党为什么能领导中国政治发展等十个方面,深入探讨改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代以来,中国共产党如何牢记使命、砥砺前行,带领人民取得辉煌成就;全方位解读在社会主要矛盾已经悄然发生变化、人民对美好生活的向往更加多样化的今天,中国共产党如何开创中国特色社会主义新局面,担负为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的历史使命。

《砥砺前行——引领民族复兴的马克思主义使命型政党》

李海青等著
49.00元



实现中华民族伟大复兴的重任历史性地落在了中国共产党身上。近百年来,中国共产党不忘初心、牢记使命、砥砺前行,充分展现了马克思主义使命型政党的主体意识与责任担当。作为国内系统研究马克思主义使命型政党的创新性专著,该书结合历史与现实、理论与实践,在概念诠释的基础上,从对历史规律的深刻把握、对思想建党的高度重视、对制度治党的持续探索、对群众路线的自觉坚持、对党性修养的严格要求、对人类社会的使命承担、对思想方法的系统掌握七个方面系统阐释了马克思主义使命型政党。全书观点鲜明,理论上具有创新性,实践中也具有较强烈的现实启示意义。

《新中国口述史(1949—1978)》

曲青山 高永中主编
88.00元



该书以丰富的史料为基础,以口述历史、回忆录的形式,展现了新中国成立初期近三十年的重大决策和重大事件始末,以口述史的形式,让亲身经历和见证新中国历史的老领导、老同志追忆细节,真实、生动、具体地再现历史,为党史国史研究提供第一手资料,也为广大党员、干部、群众提供生动鲜活的新时期党史读本。该书由中央党史研究室主任曲青山主编,收录了陈锦华、王立诚、阎明复、邓力群、苏维民、李雪峰等50余位老领导、老同志的回忆录、口述历史,是研究这段历史的重要资料和宝贵财富。

《改革开放口述史》

欧阳淦 高永中主编
98.00元



该书精选我国改革开放40年历程中具有代表性的重大决策和重大事件,通过对万里、陈锦华、谷牧、龚育之、刘鸿儒、曾培炎、徐匡迪、龙新民等约60位老领导、老同志进行访谈,以口述史的形式,展现改革开放40年中诸多重大决策出台的过程,全面回顾改革开放进程中重大事件的许多鲜为人知的细节。书中所有文章均为亲历者第一人讲述,他们多为重大事件亲历者、决策者,并长期担任党和国家领导职位。书中既有对事实的回顾,也是亲历者心路历程的呈现,目的是真实、生动、具体地再现历史,为改革开放史研究提供第一手资料,也为广大党员、干部、群众提供生动鲜活的新时期党史读本。