

(上接第27版)

4月6日 新闻出版署批准同意人民美术出版社、中国连环画出版社、荣宝斋重组改革实施方案,重组后更名为中国美术出版总社。

5月18日 全国最大的国有零售书店——北京图书大厦开业仪式在北京举行。

9月22日 中国版权保护中心在北京成立。

1999年

2月24日 上海世纪出版集团挂牌。这是经新闻出版署批准成立的第一个出版集团。

3月8日 新闻出版署发出《关于在全国各出版社实施图书在版编目(CIP)有关问题的通知》,指出自1999年4月1日起,全国各出版社发排的图书均应向新闻出版署信息中心填报“图



书在版编目(CIP)数据工作单”。

4月5日 国家版权局颁发《出版文字作品报酬规定》,自本年6月1日起实行。这是我国依照《著作权法》制定的第1部关于图书报刊使用文字作品付酬标准的规定。

2000年

2月29日 国家版权局同意成立中国文字作品著作权协会。

4月26日 2000年WIPO(世界知识产权组织)成员国大会第35届系列会议确定每年的4月26日为“国际知识产权日”。

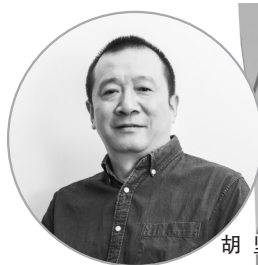
12月1日 全国“知识工程”领导小组办公室首届“全民读书月”活动,并确定每年12月为“全民读书月”。

(下转第33版)

与共和国同行 出版70印记

地方出版少儿品牌方阵

70年风雨兼程,70年砥砺奋进,在少儿出版人的努力下,伴随着共和国的风雨历程,少儿出版实现了高速发展。从一个“黄金十年”走向又一个“创新十年”,不断以更为多元、更具生命力的发展势头为一代代中国孩子打好精神底色。



胡坚



何龙



王泳波



李桂珍



陈远



刘凯军



吉彤



陈颖

1982年 以高品质、有内涵的作品滋养和培育美好心灵,是出版之于共和国的意义。

胡坚

胡坚(湖南少年儿童出版社社长):1982年,湖南少年儿童出版社成立于湖南长沙,成为这座位于中国中南部的城市中的第5家专业出版社。30多年来,湘少社以“引导少年儿童追求真、善、美的境界”为宗旨,出版了数万种高品质图书。

1984年,出版张海迪的第一本儿童文学翻译作品《丽贝卡在新学校》;1986年,出版郑渊洁的第一套原创童话《十二生肖》;1995年,出版由时任中共中央总书记江泽民题写书名的《中国革命史话》;2000年,出版十数位中国伟大科学家专门为青少年撰写的《大科学家讲的小故事》;2010年,引入全球知名的《大英儿童百科全书》……以高品质、有内涵的作品滋养和培育美好心灵,是出版之于共和国的意义,也是湘少社一直秉持的初心。在这样的初

心指引下,我们打造了“全球儿童文学典藏书系”“小蛋壳图书馆”“大视野科普馆”等多个优质的品牌书系;在“总署向全国青少年推荐百种优秀出版物”中,连续5年入选数量名列全国出版社第一。

作为一家出版社,湘少社深谙文化是一个国家的灵魂,而传承文化是每一家出版社的使命。我们一直积极培育原创力量,创造和传承蕴含在原创造题中的文化价值,先后开发了《红辣椒书系》《大作家小时候》《阿莲》等高水平原创儿童文学作品和《中华民族节日风俗故事画库》《中国故事绘》等高质量原创绘本。

湘少社还是国家“走出去”战略的积极践行者。近年来,我们向20多个国家和地区输出了近500种图书,与英国、法国、德国等国家和地区开展了版权贸易合作。

1984年 中国童书走向世界,是新时代文化发展的需求,更是少儿出版人的文化责任和使命担当。

王泳波

王泳波(江苏凤凰少年儿童出版社社长):中国童书走向世界,是新时代文化发展的需求,更是少儿出版人的文化责任和使命担当。江苏凤凰少年儿童出版社积极响应党的号召,狠抓机遇,创新版权贸易、国际推广模式,加强与国际出版同仁和版权代理商的合作,努力推动原创精品走向海外,先后有近千种图书版权输出到世界多个国家和地区,形成苏少版童书的国际影响力。特别是抓住2018年意大利博洛尼亚书展主办国的重要契机,在世界舞台上与国际童书出版界深度广泛交流,进一步积聚版贸资源,形成苏少社童书出版新一轮海外输出和出版国际化成果。

2016年,苏少社的重要作家曹文轩获得国际安徒生奖,其代表作《青铜葵花》《草房子》等儿童小说均由苏少社出版,为苏少社海外精品输出赋予新动能。《青铜葵花》目前已被译介到韩国、法国、德国、英国等19个国家,成为我

国儿童文学走向世界的代表性产品。这些包括《青铜葵花》在内的代表性产品能为出版社带来荣誉和品牌影响力,也极大地提升了我国儿童文学创作和出版的国际声望。

苏少社今后的“走出去”工作,将在坚持精品生产、拓展图书门类、发展高端人文交流等方面谋篇布局。一是依托我社儿童文学精品生产体系,把握正确导向和时代需求,培养主题出版创作队伍,锻造主题出版精品读物;二是以国际化视野,系统、深入地向世界读者解读优秀中国传统文化故事,拓展外向型产品门类,尤其是重点开发“墙书”等一批创新型原创科普和原创图画书;三是继续邀约曹文轩等著名作家出访海外,组织文学论坛和读书活动,提升中国儿童文学在世界舞台的学术地位和国际影响力;四是筹划创立儿童文学国际奖,进一步推动原创儿童文学的创作与出版,把握国际儿童文学发展新潮流。

1984年 致力原创儿童文学出版,促进海峡两岸童书出版融合。

陈远

陈远(福建少年儿童出版社社长):福建少年儿童出版社成立于1984年8月,主要出版面向青少年阅读的文学、教育、科普、低幼、动漫等各类图书,并办有低幼期刊《咪咪画报》和福建省少先队队刊《小火炬》。建社以来,福建少儿社始终认真贯彻党的出版方针,以为广大青少年提供优秀、健康的精神食粮为宗旨,推出了《黑猫警长》《好阿姨新童话》《蓝天下的课桌》《拇指班长》《童年河》等一大批优秀少儿读物,获得包括中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等一系列国家出版奖项。

致力原创儿童文学出版一直是福建少儿社长期坚持的特色,曾挖掘、培养出張洁、殷健灵、彭学军、饶雪漫、伍美珍等众多优秀的年轻儿童文学作家,被业内同仁亲切地称为“儿童文学新人的摇篮”;近年来赵丽宏、

肖复兴、陈丹燕等著名作家都在福建少儿社出版了精品佳作。

同时,福建少儿社利用地处海峡西岸的“五缘”优势,将我国台湾地区60多年沉淀下来的优秀作家与作品,纳入中国少儿出版的大版图。林良、林焕彰、桂文亚、林世仁等作家在福建少儿社的大力推广下逐渐广为人知,成为广大少年儿童读者熟悉并喜爱的作家;并在此基础上先后举办“海峡儿童阅读论坛”“海峡两岸青少年快乐读书会”等品牌活动,促进两岸儿童文学交流;成立“海峡儿童阅读研究中心”“海峡悦读学堂”,搭建“阅读邦”儿童阅读平台,整合两岸教育、出版资源,引领书香校园建设,增强与两岸优质教育资源的深度合作;将众多我国台湾优秀作家与画家发展为福建少儿社原创作者资源,促进海峡两岸童书出版融合。

1985年 做青少年智慧、心灵、精神的引领者,讲好云南故事,讲好中国故事。

吉彤

吉彤(晨光出版社社长):今年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。风雨砥砺,岁月如歌,70年披荆斩棘,70年风雨兼程,中国已从“站起来”到“富起来”,再到“强起来”。在改革开放的道路上,短短几十年,经济社会发生了巨大而深刻的变化,取得了举世瞩目的伟大成就。在改革开放的光辉下,晨光出版社与共和国共同成长。

晨光社是云南出版集团下属的一家专业少儿出版社,成立于1985年。1998年被原国家新闻出版总署授予“全国良好出版社”称号,2008年在原国家新闻出版总署经营性图书出版单位等级评估中被评为二级出版社。自建社至今,晨光社累计出版图书2万余种,累计印数近10亿册,出版了一批批优秀的儿童读物,主要以儿童文学、科普读物、绘本读物为主。其中,“青青望天书”“春潮·童年”“盛世中国”

“大美中国”等多套图书入选国家“十二五”“十三五”规划、国家出版基金等项目。《凤凰的山谷》《叨狼》等图书荣获“五个一工程”奖、中国图书奖、中华优秀出版物奖,《雾里青花泥》《白银河》入选中宣部优秀儿童文学出版工程,《独龙花开——我们的民族小学》《天上的船》《灵狐少年》《小城池》《如画》等多种图书入选向全国青少年推荐百种优秀出版物,荣获陈伯吹国际儿童文学奖、冰心儿童图书奖等奖项,共有60余种的图书版权输出到比利时、韩国、越南等国家及我国香港和台湾地区。2017年以来,晨光社连续进入“开卷”全国图书零售市场码洋占有率排名前100位,2017年、2019年晨光社获中国图书海外馆藏影响力出版100强。

新时代、新征程,不忘初心,牢记使命,晨光社将以开放的姿态,高扬创新旗帜,打造核心品牌,做青少年智慧、心灵、精神的引领者,讲好云南故事,讲好中国故事。

1985年 通过丰富的文化产品服务国家教育事业发展与科教兴国战略实施。

陈颖(北京交通大学出版社社长、总编辑):大学社是高校教学、科研成果转化的重要渠道和对外宣传的重要窗口,也是刊载和传播先进文化的重要平台。北京交通大学出版社建社较晚,但是一直明确定位,牢记初心使命,在近20年的发展歷程中,立足“三个服务”,实现了较好的社会效益。

一是服务学校教学科研与学科建设。北京交通大学是一所历史悠久、特色鲜明的大学,北交大社依托学校优势特色学科,围绕教学、科研等中心工作,关注学科建设与发展,生产教材与专著千余种。

2017年,学校正式进入国家“双一流”建设行列后,出版社进一步将目标瞄准信息、管理和交通科学与技术等学校优势特色学科领域,通过规划教材与专著等方式,切实服务特色鲜明世界一流大学建设。

二是服务行业与国家重大战略需求。北交大社在依托母体发展的过程中,瞄准轨道交通行业特色,耕耘、积累、打磨独特的产品线,生产大量与高速铁路、城市轨道交通、动车组等相关的品牌特色图书,为行业企业人才培养提供培训教材,为行业领域前沿科技发展和国家重大战略需求提供知识支持与智慧服务。

1982年 童心如歌,繁花似锦。长江少儿社将不忘初心,牢记使命,以担当精神践行文化自信。

何龙

何龙(长江少年儿童出版(集团)有限公司党委书记、董事长):70年砥砺奋进,伟大祖国发生了天翻地覆的变化,少儿出版也实现了高速发展。长江少年儿童出版社始终坚守“经典、科学、阳光、成长”的初心,精品涌现,书写了自己的精彩篇章。

“百年百部”致敬经典。2006年1月,凝聚我国百年儿童文学精华的《百年百部中国儿童文学经典书系》横空出世,这项工程梳理了中国儿童文学百年经典篇章,呈现中国气派和民族风骨,滋养儿童,守护心灵,已成为“中小学校图书馆必备的镇馆之宝”,被媒体誉为“中国儿童文学的世纪长城”。

“长江少儿科普馆”倡导原创。长

少社以原创为根,奋力建设“中国原创少儿科普出版重镇”。近40年来,几代编辑薪火相传,推陈出新,相继打造“少儿科普名人名著书系”“刘兴诗爷爷讲述系列”“李毓佩数学故事系列”等多个品牌项目,推动了长少社少儿科普板块的持续发展。

“中国原创儿童图画书经典书系”继续开来。在图画书引领少儿出版第二个“黄金十年”之际,长少社全面梳理我国原创图画书百年创作史并系统出版,构建中国原创儿童图画书世纪出版工程,助力新时代原创图画书精品创作和艺术鉴赏。

童心如歌,繁花似锦。长少社将不忘初心,牢记使命,以担当精神践行文化自信。

1984年 出书育人是童书出版人始终坚守的初心和使命。

李桂珍

李桂珍(未来出版社社长):70年来新中国新闻出版业经历了波澜壮阔的发展历程,中国少儿出版也不断成长壮大。

未来出版社成立于20世纪80年代,建社之初步履艰难,但未来出版人乘着改革开放的春风,用汗水与激情记录着新中国的壮丽进程,书写了少儿出版业的辉煌成就。上世纪90年代,当出版业的竞争还只集中在教育图书板块时,未来社就开始探索市场化一般图书的经营之路,出版了一大批双效好书,先后荣获中宣部“五个一工程”图书奖及国家图书奖,并被中宣部列入“5155中国动漫出版工程”西南卡通基地,奠定了未来社的发展基础。

近年来我国童书出版发展更是风生水起,精品不断。未来社在陕西省委宣传部和集团实施精品战略引领下,组织策划了一批导向正确、内

容优质、创新突出、双效俱佳的出版项目。《揭秘超级工程》入选2019年国家主题出版物,《改变世界的航天计划》入选2018年国家出版基金,《雪橇犬之歌》等多部图书入选国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书,《大闹天宫》入选中宣部“图书‘走出去’基础书目库”。

未来社在秉承“重视原创、双效统一”出版理念的同时,以国家“引进来、走出去”的发展战略为引领,积极整合出版资源,坚持版权“引进”和“输出”双向发力,先后有上百种图书与美国、美国、法国、意大利、德国、韩国及我国港台等国家和地区开展了版权贸易。

出书育人是童书出版人始终坚守的初心和使命。未来社作为陕西少儿出版界的生力军,今后在做大做强“未来童书”品牌的同时,将努力突破创新、追赶超越,致力发展成为具有品牌影响力的中国少儿出版企业。

1985年 通过30多年的拼搏,在与它同名的时代里,写下属于它的传奇故事。

刘凯军

刘凯军(二十一世纪出版社社长):二十一世纪出版社成立于1985年,通过30多年的拼搏,在与它同名的时代里,写下属于它的传奇故事。

理念先行,成就市场领先。从与当当网合作打造出爆款童书“不一样的卡梅拉”,再到“全屏全网”在电商平台抢占先机,二十一世纪社总是快人一步。多年前我们提出“经营作家”“打造产品线”,影响了国内少儿出版的方式。如今,在“三精出版”理念的引领下,二十一世纪社的市场占有率稳居全国少儿图书市场之首。

情怀至上,树立出版标杆。从1986年的“庐山会议”,到上世纪90年代末的“三清山会议”,再到2016年的“井冈山会议”,二十一世纪社在我国少儿原创出版发展历程中,起到至关重要的推动作用。作为国内少儿出版的领导品牌,二十一世纪社屡获大奖,6次

“五个一工程”图书奖、2次中国出版政府奖、4次中华优秀出版物奖。与世界出版巨头麦克伦出版公司成立跨国公司——麦克伦世纪童书。2015年第25届博洛尼亚书展上,二十一世纪社荣获“2015年世界年度最佳童书出版社”大奖,成为亚洲地区唯一获奖的出版社。现在,我们又致力于“走出去”,在前不久的美国书展上,曹文轩的原创绘本《夏天》英文版一经上市即位列亚马逊新书榜(诗歌类)首位。

融合发展,终成行业示范。2013年被评为“数字出版转型示范单位”,2014年被评为“全国版权示范单位”。近两年,通过“三制新机制”积极探索,我们在融合出版领域迎来收获,全力打造的“大中华寻宝系列”荣获中国文化IP最佳原创作品金竹奖。未来,我们将以少儿出版为核心,不断发展数字化传播和教育服务产业。

三是服务社会主义精神文明建设。北交大社以传播先进文化为目的,除把学校创造的科技、文化成果向社会推广宣传外,还通过丰富的文化产品服务国家教育事业发展与科教兴国战略实施。建社以来图书累计印量5299万册,践行了党和国家对文化企业提出的“把社会效益放在首位”、弘扬社会主义先进文化的要求。

我们深知,大学社是大学功能的拓展与延伸,北交大社将依托学校,发挥行业特色与优势,努力为国家政治、经济、文化的发展服务,为“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”做出贡献。

陈颖