据统计,高等教育出版社(以下简称高教社)成立65年来,累计出书5万余种,35亿余册,曾先后获得"全国优秀出版社""全国先进出版单位""全国百佳图书出版单位""世界知识产权组织创意金奖——单位奖"等多项荣誉,也是唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。多年来,高教社积极开展国际合作和文化"走出去",32个语种国际化产品行销世界60多个国家和地区,对外汉语系列教材进入泰国、美国国民教育体系,"前沿"系列英文学术期刊国际影响力日益提升。高教社一直是高等教育、职业教育国家规划教材出版的主要承担者。据统计,高教社出版的教材占普通高等教育本科国家规划教材品种数近30%,占职业教育国家规划教材品种数超过20%,居全国出版社之首。业界权威人士说,只要高教社稳定,高等教育和职业教育出版市场就会稳如泰山。作为业界首屈一指的龙头企业,高教社卓有成效地引领、主导并维护了市场秩序,高质量服务于教育事业。因此,将高教社称之为业界的"定海神针",恰如其分。

# 高教社:教育出版的"定海神针"

■中国出版传媒商报记者 岛 石

## 历史回顾:探索新中国教材建设和出版体系

高教社成立于1954年,几乎与社会主义新中国的成长与发展史同步。新中国成立之初,高等教育原有的英美教材体系已经不适应新的要求,迫切需要建立社会主义制度下的高等教育教材体系。如何建立社会主义制度下的教材体系,高教社等出版机构"前仆后继"经历了十分艰难的探索过程。从1950~1956年,国家通过大量引进、翻译出版苏联教材,首先解决了新中国教材的有无问题。1956年以后,自编教材的比重开始上升,并逐渐占主导地位。到1959年底,自编教材已占高教社所出版的全部教学用书的57%。

1960~1965年间,中央高度重视教材的规划与建设,大规模组织国内权威专家成立教材编写队伍。高教社史料权威研究专家认为,这个时期的教材编写,第一次有了强大的思想理论武器作为指导,即以马克思主义自然观与自然辩证法及历史唯物主义与辩证唯物主义为理论指导,在教材编写过程中一以贯之。其成果是《热力学》《物理化学》《物质结构》《高等数学讲义》等第一批由国内高校教师自编的教材正式出版。这一阶段,高教社出版了很多经典教材,有如群星灿烂,很多直到今天还被高校广泛使用。仅举一例,如樊映川的《高等数学讲义》,自1953年着手编写、1958年正式出版,到以此为基础,由同济大学数学教研室主编《高等数学》1978年出版。从《高等数学讲义》到《高等数学》至今已累计出版9个版本,总发行量超过6000万册,61年来畅销不衰,目前仍然广受读者欢迎,年发行量超过100多万册。中国社会主义教材体系到这一阶段已基本建成,同时也达到了一个历史新高度。

## 改革开放:教材体系得以重建,进入创新改革与新发展期

1978年,中国改革开放。由于之前的10年动乱,国内各级各科教育教材再次面临有无问题。因此,高教社再次承担起了国家高等教育教材出版与重建教材体系的重任。那个时期,中国百废待兴,同时"书荒"现象严重,高教社的教材只要印出来,即销售一空,可谓洛阳纸贵。党和政府对教材出版工作再次空前重视,邓小平等党和国家领导人,先后对教材出版与教材体系建设作了一系列重要指示、批示,对社会主义教材新体系的建设提出了很多重要的指导意见。此后,我国高等教育教材体系迅速得到重建,教材出版再次迎来高峰。

1983年5月,高教社重新恢复独立建制,邓小平为高教社亲笔题写社名。高教社在新的历史条件下承担着与中国教育发展相适应的教材建设任务,进入了创新改革与快速发展的新时期。

上世纪80年代,高教社顺利完成了国家"六五"和"七五"规划制定的教材建设任务,并从出版理工科教材为主,发展到出版理、工、文、法、经、管等多学科教材;从以高等学校本科教材出版为主,发展到出版普通高等教育、职业技术教育、成人与继续教育的多层次、多类型教材,为我国各级各类学校教材向多样化发展奠定了基础,在中国教材出版史上具有重要的意义。

## 经营业绩持续增长 盈利能力与发展水平大幅提高

近10年来,高教社的经营业绩持续增长,其盈利能力和经营管理水平大幅度提高,实现国有资产保值增值。"十二五"时期,高教社出版物净发货码洋增长10.98%,达到29.91亿元,净实洋增长15.16%,达到22.05亿元;营业收入增长20.76%,达到20.27亿元,利润增长43.91%,达到4.64亿元;总资产增长60.64%,达到65.71亿元,净资产增长50.68%,达到43.41亿元。进入"十三五",高教社继续保持强劲的发展势头,据可靠消息,到2019年末,高教社出版物销售码洋将突破40亿;到2020年,新形态产品占比将达到50%,营业收入30亿元,其中新业务营业收入占20%,实现年营业利润6亿元。

## 与时俱进,经典品牌教材与新品牌教材交相辉映

最能代表一个出版社实力的,往往是这个社的产品。对于出版社的一个编辑来说,最引以为自豪的则是自己责编过的书成了经典,甚至成为传奇。

就拿高教社出版的普通高等教育本科国家规划教材举例来说,很多产品大都历久弥新、耳熟能详:如同济版《高等数学》、东南大学《物理学》、浙江大学《普通化学》、西北工业大学《机械设计》、《植物生物学》(潘瑞炽)、《现代汉语》(黄伯荣、廖序东)、《大学语文》(陈洪)、《中国思想文化史》(张岂之)、《大学体验英语》等。此外,还有那些近些年与时俱进,顺应科技发展、推动教学改革的新品牌教材,也不断涌现:如国防科技大学《高等数学》、同济大学《大学物理学》、北京科技大学《材料科学基础》、《金融学》(李健)、《新大学英语综合教程》等等。

高教社由于其特殊的地位,经过65年的沉淀,这样的经典之多、影响之大,确实非同一般。据统计,"十三五"时期,高教社已经累计出版高等教育、职业教育等各级各类新教材万余种,近3000种入选国家规划教材或立项,近300种图书获得"中国出版政府奖"、国家教学成果奖等重要奖项。

## 被中宣部、教育部指定为唯一的高校思政课教材出版单位

据专家介绍,党的十八大以来,党和国家领导人更加重视教材建设,尤其是马克思主义理论研究和建设工程中的高校思政课教材,作为巩固马克思主义和中国特色社会主义理论在意识形态领域指导地位的基础工程、一项重大的理论创新工程,由中宣部、教育部统一部署,组织全国权威专家团队统一编写。

相关知情人介绍说,此工程起点高,组织力度之大前所未有,高教社被中宣部、教育部指定为唯一的思政课教材出版单位。专家们普遍反映,高教社多年来的工作,得到了上级主管部门的认可。当然,高教社的综合实力也是显而易见的。

据了解,"马工程"教材出版计划出齐139种,作为马工程教材建设的主力军,除思政课教材,高等教育出版社还承担了121种专业课教材的出版任务,目前已出版《文学理论》《宪法学》《外国文学史》等88种,其余教材都处于编辑、修改、审议或编写阶段。已出版的教材,均配套建设了案例、习题、教学课件等辅导用书和数字化产品。

在世界首部乌汉词典《乌尔都语汉语词典》发布会上,高教社社长苏雨恒向巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因赠书

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

(部分获奖图书)

1000余种出版物获得中国出版政府奖、中国图书奖、国家图书奖、国家优秀教学成果奖、"五个一工程"奖、国家科技进步奖、中华优秀出版物奖、"世界最美的书"等奖项

## 学术精品形成产品线,学术出版物影响力显著提高

学术出版往往能体现一个出版机构的高度和深度。高教社一直在致力于挺拔教育出版主业的同时,加大在学术出版的规模与品牌影响力建设的力度。近年来,高教社学术出版秉承"出版学术精品,传播优秀文化"的理念,坚持走"精品化、国际化、数字化"的道路,取得快速发展,已成为我国学术出版的重要阵地。

高教社的科学出版始终紧扣学科发展、学术研究热点及国家战略需求,围绕"非线性科学""全球变化科学""新材料""新一代信息技术""新能源"和"先进制造"六个重点,研发出版了一大批优秀学术著作,多个系列丛书在国内甚至国际上拥有相当的知名度,如《非线性物理科学》《全球变化与地球系统科学》及"材料科学与工程著作系列""网络科学与工程丛书"等。

在人文社科学术出版方面,高教社坚持以传播优秀传统文化以及推动学术发展为宗旨。在学科特色类、主题出版类、学术长销类、大型书系类、大众学术类5个方向上储备了丰富的选题资源,其中包括"中国近现代美术经典丛书""北京鲁迅博物馆藏中国近现代名人手札大系""马克思主义中国传播史""社会主义核心价值观论丛""中国特色社会主义研究论丛"等丛书。

高教社出版的前沿(Frontiers)系列英文学术期刊共29种,以印刷版和网络版同时面向全球发行,旨在凝聚国内外顶级科研力量,打造具有世界影响力的国际学术交流平台,架起促进中国学者与国际同行沟通与交流的桥梁。

高教社学术出版物获得国内外各种奖项、国家各类项目资助、重大工程立项的品种数量进一步增加,产品的社会影响力不断提升。近年来累计获得国家级及省部级奖项60余项。如《荒漠生物土壤结皮生态与水文学研究》获原国家新闻出版广电总局第4届"三个一百"原创图书出版工程奖;《数论I》获第16届亚太出版商联合会(APPA)学术类图书铜奖;《稳定同位素生态学》、《春秋文学系年辑证》等获第三届中国大学出版社图书奖优秀学术著作奖一等奖;《经济转型与发展之中国道路》获得第七届吴玉章人文社会科学一等奖;《中国特色社会主义基本原理——中国话语体系研究》《教育中国梦:50位教育名家访谈录》等获得中宣部主题出版立项;2015年度获第7届高等学校科学研究成果奖8项。《唐宋文学编年系地研究丛书》《非物质文化遗产教育传承项目(第一期:传统戏剧)》等数十种产品获国家出版基金资助。

十几年来,高教社始终以"精品化、国际化、数字化"为办刊策略,旨在凝聚国内外顶级科研力量,打造一个具有国际影响力的学术交流平台。前沿系列英文学术期刊海外全文下载量累计已超过700万篇次,连续多年入选"国家重点文化出口项目"。《物理学前沿》的影响因子居国内同类刊首位,进入世界同类刊排名的前27%。前沿系列英文学术期刊获得各类资助和奖项100余项,获得的资助项目包括"国家自然科学基金重点学术期刊专项基金""中华学术外译项目""中国科技期刊国际影响力提升计划"等。

据高教社有关部门负责人介绍,高教社不断引进优秀的学术著作翻译出版,填补了相关学科领域的空白,在国内建立了学科品牌。如《材料科学经典著作选译》《芝加哥手册》等。此外,高教社不断推出国内外学者撰写的前沿研究领域的高水平英文著作,显著提升了国际知名度。近5年,高教社与Elsevier、Springer和Wiley等国际著名学术出版公司签订的图书版权输出协议共计170余项,《现代芬斯勒几何》《经济转型与发展之中国道路》等获中国文化著作出版翻译工程、中国图书对外推广计划和"丝路书香"工程等出版资助共计100余项。2015年度,获得中华学术外译项目16项,在全国出版社中排名第一。《丘成桐综述文章选集附评论》《走近清华简》等近20种图书获得输出版/引进版优秀图书奖。近两年来,《当代中国生态学研究》获得第4届中国出版政府奖图书奖,《荒漠生物土壤结皮生态与水文学研究》入选"新中国70年百种译介图书推荐目录",《断层导波、强地面震动与滑坡及地震预测》等图书获得输出版/引进版优秀图书奖。作为世界首部乌汉词典,《乌尔都语汉语词典》的新书发布会邀请了巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因专程参加并题词,这在国内尚属首次,在出版界产生广泛影响。

## 推数千种在线课程,抢占互联网时代教材竞争的制高点

目前,高教社已经形成了"在线开放课程+数字课程(资源)+新形态教材"为主的教材研发与课程定制服务模式,推出数千种与在线课程、教学资源互联互动的新形态教材。例如,由吉林大学张汉壮教授编写出版的《力学》专业教材,经过新形态改造,教材销量逐年递增,抢占了互联网时代教材竞争的制高点。与浙江大学翁恺老师在"爱课程网"上开设的慕课紧密结合的《C语言程序设计》,通过提供精彩视频与在线编程工具,年销量达到数万册,净增近万册。由哈尔滨工业大学战德臣教授在"爱课程网"上开设的"大学计算机导论"课程,通过"MOOC+SPOC+翻转课程"模式,成功推广到20余所高校,累计选课人数近10万人次。由国家精品资源共享课升级为慕课的"金融学"选课人数超过25万人,成为"中国大学MOOC"最热门的课程之一。

## 以大数据中心建设工程为基础推动融合发展,实施五大工程

当前,云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术迅猛发展,通过与传统产业的深度融合,已经成为经济社会创新变革的重要力量。多年来,高教社在信息化和新技术应用上始终处于行业领先地位,在各个时期持续推进产品和业务创新,不断提高信息技术在经营管理中的应用水平,为巩固教育出版国家队主力军地位发挥了基础性的关键作用。"十二五""十三五"以来,高教社进一步加强数字化业务,推动出版主业转型升级,拓展延伸产业链,取得了显著成效。

高教社十分重视学术出版数字化建设,开发了国内领先、具有国际先进水平的学术出版综合运营服务平台,汇聚了较丰富的中英文学术期刊和学术著作内容资源,在国内学术出版领域产生了较大影响。

高教社学术期刊数字出版平台"中国学术前沿期刊网" 2014年进行了升级改造,实现了期刊出版全流程数字化,被中国出版协会评为"新闻出版业百强网站"。截至目前,浏览量超过570万篇次、下载量超过160万篇次。其中,中国大陆地区以外的浏览量160万次、下载量超过20万篇次,覆盖美国、德国、加拿大、日本、英国、法国、澳大利亚、新加坡、蒙古等多个国家地区。

高教社建成了学术著作和学术期刊内容统一集成的综合服务平台—"高教学术在线"。该平台将书刊的章篇内容按照国际标准和规范加工存储,加强了与国际国内权威索引收录机构、重要学术搜索引擎、著名学科仓储机构等的合作联系,实现了国际国内的互联互通;目前,"高教学术在线"集成了中英文期刊30余种、中英文学术图书近2000种。同时,学术著作资源集聚的框架已基本形成,数字化工作稳步推进。以"《四部丛刊》古籍数据库"、"丝绸之路古代文化与典籍数据库"和"科技学术精品资源库"为代表的大型专项资源数据库研发全面展开。

高教社的数字化转型升级及产业融合发展取得了重大进展,完成了总体战略布局,明确了发展路径,实现了重点突破。数字化产品体系基本形成,推出了一批基于互联网的新形态产品。数字化业务技术支撑体系建设初见成效,成功研制"爱课程"校园端、在线课程中心云服务平台等一批基础性技术平台。数字化营销服务体系建设稳步推进,"网上书城"和"天猫旗舰店"上线运营。数字化业务管理服务体系框架初步形成,建立了新的业务流程规范和管理体制机制。初步构建起了版权业务管理和开发体系。

近年来高教社积极探索以教育服务为核心的新业务,目前已初见成效。如面向高等教育的"爱课程",面向职业教育的"智慧职教",面向高校和中小学教师培训的"教师网络培训中心",以及面向大学生各类考试的"高校考试培训网络学院"等,这些新业务的积极拓展,形成了高教社在线教育系列品牌。

高教社相关负责人透露,高教社目前正在以大数据中心建设工程为基础,实施产品融合创新工程、生产信息化升级和资源汇聚工程、营销服务提升工程、教育服务拓展工程,深化全业务链与先进信息技术的融合,深化各教育层次、各业务板块的融通。到2020年,基本建成全社统一的数据资源及管理平台,数据的基础资源作用和创新引擎作用得到充分发挥,新形态产品规模化系列化,教育服务实现新拓展,研发、生产、服务、营销及内部管理的数字化网络化智能化水平达到行业先进水平。