

知识产权出版社 有限责任公司 Intellectual Property Publishing House Co., Ltd.

“我的第一份工作是专利审查员,如今职业生涯的最后一份工作仍坚守在知识产权领域,我很自豪一辈子献身于知识产权事业。”谈及事业,知识产权出版社有限责任公司董事长诸敏刚言语间充满感慨和热忱。

知识产权出版社,前身是成立于1980年8月的专利文献出版社,是中国专利局最早设立的部门之一、我国专利文献的法定出版单位。1999年,专利文献出版社更名为知识产权出版社,2013年12月完成公司化改制,成立知识产权出版社有限责任公司。

知识产权出版社的更迭变迁,恰与我国知识产权(专利)领域市场环境的变革休戚相关。1985年4月1日,《中华人民共和国专利法》(以下简称《专利法》)正式实施;

1992年,第一批中国专利文献CD-ROM光盘在专利文献出版社开发成功,标志着中国专利文献的出版迈入电子化时代。

现在回看,1985年《专利法》实施当年仅有8000多件专利申请,而2018年发明专利、实用新型、外观设计3种类型共计432.3万件专利申请,我国知识产权行业的发展速度不言而喻。

如今,知识产权出版社不仅以纸件、CD-ROM光盘和国际互联网三种载体向18个国家和国内各地出版发行专利文献,每年还出版近800种图书,出版《中国发明与专利》期刊,在知识产权、法律、建筑方面的图书已经形成规模和特色。



诸敏刚

打造知识产权领域“国家队”

——专访知识产权出版社有限责任公司董事长诸敏刚

中国出版传媒商报记者 陈莹

与时代和行业同行

伴随着我国从交换纸件专利信息,到交换磁带、缩微胶片、光盘专利信息,再到如今网络交换专利信息的历史进程,知识产权出版社一直是最先感知变革、最快响应变革的行业急先锋。当下,我国知识产权行业进入到新的发展时期,知识产权出版社在力求为行业提供高质量服务的同时,也谋求为知识产权强国建设做出更大贡献。

第18个世界知识产权日当天正式发行。该书以“遇到问题—受到启发—解决问题”为基本框架,集科学性、知识性、趣味性、可读性于一身,寓教于乐,通过100个讲述发明创造的精彩故事,启发青少年的发明创造思维,培养青少年的创新意识,提升青少年的科学素养和科技创新水平。今年,该书已出版第二辑,累计发行量达5.5万册。

《我也会发明》第一辑发行后便吸引了国泰君安和环球星球等公司的关注,他们看中了这部作品的开发潜力。据诸敏刚介绍,华映星球将根据图书内容制作104集动画片,预计2020年7月在中央电视台少儿频道黄金时段播出。一方面,华映星球作为专业动漫生产公司具有强大的专业能力;另一方面,这个题材在国内尚属首创。“过去面向青少年的科普内容有些过于深奥,不足以对少年儿童产生普及效果和启发作用,也就无从帮助他们养成善于思考、解决生活中实际问题的能力。”《我也会发明》第一辑发行后,陕西省知识产权局一次性购买1.7万册,无锡、苏州、烟台、青岛等地也争相购买。

现在“我也会发明”这5个字正逐渐成为IP。比如苏州市在小学范围内举办“我也会发明竞赛”,收集到1000多个故事。“我们从中挑出8~16个故事集结成书,入选故事后续也将被改编为动漫。此举给家长、学校、孩子带来巨大的心理期待——这些孩子将来可能会成为祖国科研的生力军。”

在诸敏刚看来,这个产品的意义在于知识产权出版社从专业出版领域跨界大众出版领域,作为知识产权出版社第一个童书产品,这本书有望在市场上产生重大影响。“我们预计动漫播出后图书销量将会直线上升,很有可能为我社图书销售冠军。”

这种变化勾起了诸敏刚对职业生涯初期的回忆。2001年,作为专利审查员的他,自发带领一个几

人的小团队,利用掌握的专利信息知识调研青藏铁路冻土路基,并给出总结建议。2002年8月、10月的两期《中国知识产权报》报道了诸敏刚的事迹。“我们主动根据国家建设需求,在业余时间做了这个科研课题。利用大数据分析信息,把涉及这一类型的技术数据全部筛选出来,对几千个结果进行梳理、比对、分析,筛选出适用于中国高原冻土路基建设的专利技术,并提出总结建议。”

如今,这种分析利用专利信息数据后产生应用价值的操作方式,知识产权出版社已经驾轻就熟,甚至运用这一能力为企业走向海外保驾护航。

在“走出去”方面,知识产权出版社以数据和技术能力服务意、法、英、美、日、韩等大量海外客户。2018年海外数据服务业务就带来3000多万元营收。“把中国专利信息传输出去,也让国外专利信息服务国内市场。”在诸敏刚看来,知识产权出版社扮演着全球信息提供商的角色。

在国际知识产权领域影响力和口碑提升的同时,不少海外媒体机构慕名寻求合作,2018年,知识产权出版社成为美国《化学文摘》(Chemical Abstract)杂志全球唯一战略合作伙伴,足以彰显实力。

建社39年来,知识产权出版社始终是知识产权领域的先行者和风向标,也得到了国家知识产权局、国家新闻出版署等主管部门的认可。先后获得中国科协颁发的“中国专利信息化建设与服务产学研示范基地”称号、北京市科委颁发的“科技服务促进专项支持标杆机构”称号,还成为中国新闻出版研究院研发的“国家知识产权服务平台”知识产权分平台。

作为领军人,诸敏刚先后获得2016年度知识产权(专利)领域十大影响力人物、2018-2019年度数字出版影响力人物等重要奖项和称号。

不难发现,技术是贯穿知识产权出版社各类产品的核心所在,这一系列产品成果,正源自知识产权出版社长期不懈对技术和人才的持续投入。作为一家典型的技术驱动型企业,知识产权出版社对技术的投入和态度非常鲜明——2018年投入了1700多万元用于技术研发,今年这个数据会超过2000万元。

据诸敏刚介绍,全社及下属单位974名员工中,IT团队多达320人,占到员工总数的近三分之一,远超数据加工团队的200人和编辑团队的200人。在人才结构方面,博士研究生24人,硕士研究生236人,留学回国25人;18人拥有正高级职称,75人拥有副高级职称,具备中级职称的员工多达236人。可以说,技术和人才团队为知识产权出版社在自身领域保持长久领先提供了巨大支撑。

2018年,来自知识产权服务相关业务的收入在5.29亿元总营收中占比高达50%,图书出版业务仅占公司总营收的20%左右。知识产权出版社已经实现了从图书出版商向知识产权全产业链服务商的转型。

在转型过程中,知识产权出版社聚集了符合社会和行业需求的大数据。以大数据为基础,该社于2016年研发了“中国知识产权大数据与智慧服务系统(DI Inspiro)”,涵盖国内外专利、商标、版权、地理标志、裁判文书、标准、科技期刊、集成电路图、植物新品种共9类知识产权数据资源。

截至2019年6月底,知识产权出版社的数据总量已超278TB,数据资源种类达257种,数据量超5亿条,包括专利数据资源184种、非专利数据资源73种。

正如诸敏刚所说:“数据是知识产权服务的源头,我们根据数据特点和企业需求,对数据进行加工、分类,然后导入数据库中,并搭建起激活数据的桥梁——检索、检索服务同时也成为数据资源的一个主要变现出口。”目前,知识产权出版社在行业全产业链中可提供的服务包括源头数据、数据挖掘、数据检索,以及机器翻译、现场执法工具等。此外,还定期举办行业会议、提供高端咨询服务。

以刚刚结束的第10届中国知识产权年会为例,参会人员超过1.3万人,门票售罄后高价票炒到1000元一张,给举办地杭州市拉动了2000万元以上的GDP。年会不仅得到国家知识产权局、地方知识产权局和相关企业、代理机构的认可,对国内知识产权行业也产生了重大而深远的影响。

此外,知识产权出版社积极布局多元化产业,下属全资子公司有14家,参股公司达15家,涵盖技术产品运营、数据运营产品、知识产权服务公司多个领域。参股公司北京中知文化创意发展有限公司,便是前文介绍的《我也会发明》数字动画项目的出品方,该公司由南大苏富特与知识产权出版社、国泰君安资产管理公司共同出资成立,主要致力于“我也会发明”系列动漫等文化创新产业的发展。

2016年,知识产权出版社与中地数媒(北京)科技文化有限责任公司(大地出版社子公司)等联合投资成立的北京中地睿智管理咨询有限公司,已是出版行业知识服务的领军企业,连续举办3年的中国新闻出版智库高峰论坛,成为行业风向标和探索者。

可以说,知识产权出版社在彰显行业价值的同时,很好地实现了国家知识产权局对知识产权出版社布局“提高知识产权运用水平”“提升知识产权公共服务水平”“加大人工智能技术、大数据在审查工作中的应用”三个方面重点产品和项目的工作要求。

“知识产权出版社必须紧跟时代步伐和前沿技术,努力打造自有品牌,不愧于知识产权服务领域的‘国家队’。”诸敏刚对此信心满满。

服务知识产权全产业链



知识产权出版社是一家专业化属性较强的出版机构,图书出版主要侧重于知识产权普及和教育提升。但是,随着时代变迁,无论是2015年以来快速发展的IP(知识产权)产业,还是蓬勃而生的短视频、音频等新媒介形态,都给知识产权出版社肩负的历史使命赋予了更多时代内涵。

如今,知识产权出版社在出版《中国知识产权四十年》、《专利法审查指南》、全国专利代理人资格考试系列用书等面向行业和从业人员的专业图书同时,也在探索以《我也会发明》《知识产权基本知识》为代表的大众科普图书。

学术期刊出版方面,《中国发明与专利》由国家知识产权局主管、中国发明协会和知识产权出版社有限责任公司共同主办,创刊于2004年1月。2014年11月,该刊被原国家新闻出版广电总局认定为第一批学术期刊,2015年9月被评为“百强报刊”。

图书方面,《专利法审查指南》是知识产权出版社的代表图书,不仅销量大,而且常改常新——每一次修改《专利法》,该书就要随之进行修改,它的每次改版都是行业风向标。

全国专利代理人资格考试系列用书也是知识产权出版社销量领先的图书品种。诸敏刚本人作为国家知识产权局专利代理人培训班的优秀培训教师,在任职知识产权出版社有限责任公司董事长之前,曾连续5年作为专利代理行业考试的命题总负责人。因此,该书一贯以兼具专业性与前瞻性、考题难易结合、符合考考点而广受业内认可。

“用一本书影响一批孩子,进而推动民族科技发展。”专业出版之余,诸敏刚和知识产权出版社将目光瞄准了那些未来的“潜力股”。

2018年4月26日,由知识产权出版社策划出版、作家郑渊洁作序的“我也会发明”系列小说第一辑在



技术驱动助出版社腾飞

知识产权行业看似是一个很细分很专业的领域,但其延伸空间很广阔。“所有科研技术都可以纳入到知识产权范畴,从我国1.3万多名专利审查员手中通过的专利技术,足以覆盖国民经济生产中的所有技术领域。”从这个角度看,诸敏刚和他领导的知识产权出版社处在一片广阔的“蓝海”中。

2015年,诸敏刚到任知识产权出版社有限责任公司,4年来知识产权出版社在知识产权服务领域里越来越风生水起。

“自信”“自豪”,这是采访中诸敏刚使用最多的词汇。谈起“中知编校”“科专笑飞”“知识产权出版社智能专利检索系统”“专利通(执法版)”等知识产权出版社自主研发的产品,诸敏刚如数家珍。

“我们很自豪,一个小团队,仅用很小的投入,实现了这样的成果。”说的正是知识产权出版社自主研发的人工智能专利文献机器翻译系统“科专笑飞”。该系统是集英、日、韩、法等语种与中文双向全自动机器翻译和人机交互的计算机辅助系统,如今正被高校学生用于撰写专业科技论文,被专业技术人员用于阅读国外专利文献,也被专利代理机构用于文献翻译。

据了解,“科专笑飞”项目启动于2005年,起初项

目团队仅有12个人,经过14年攻关研发而来。“我社作为专利文献信息的传播者,有义务担当起这份使命。”诸敏刚并不讳言项目初期技术水平较低,远不如谷歌、百度等互联网企业,但全社高度重视,经过多番对研发和运营的综合调整,2018年年底,迭代后的“科专笑飞”系统BLEU值(机器翻译准确度指标)超过谷歌、百度。

今年4月26日,“科专笑飞”系统在国家知识产权局正式发布。迭代中的“科专笑飞”与百度、腾讯、谷歌等互联网巨头的同类产品相比毫不逊色。在诸敏刚规划中,未来2~3年内“科专笑飞”将占领国内市场,并逐渐把国际公司挤出中国。“将来这套系统会植入到国家知识产权局的专利审查系统中,将给专利审查员提供巨大便利。”据悉,“科专笑飞”已申请7项专利,就像诸敏刚所说,“保护知识产权从自身做起。”

“中知编校”是知识产权出版社今年8月刚刚发布的智能编校排系统,旨在建立一套集著作保护、智能化编校排、图书出版、印刷服务、版权管理运营于一体的数字化传播全产业链生态体系。在诸敏刚的最新规划中,该系统未来将形成一个完整的版权数据库,与DI大数据系统相结合,真正成为国家知识产权大数据平台。

以人工智能为核心技术的产品还有“知识产权出版社智能专利检索系统”。该系统聚焦专利审查业务的检索需求与特点,基于自然语言处理和深度学习等人工智能技术,自动对专利文本内容进行解析,检出与搜索内容最为相似的对比文件并提供辅助判断。

“这套系统可以大幅度节省审查员的检索时间、提高审查效率。”诸敏刚介绍说,使用该系统后,审查员在“理解发明”“专利检索”“通知书环节”等应用上可分别节省19%、52%和29%的时间。

此外,知识产权出版社还研发了“专利价值评价系统”“知企查”“原创人证保护平台”等几十个服务知识产权行业各环节的产品。

