



中国建筑出版传媒有限公司
China Architecture Publishing & Media Co., Ltd.
中国建筑工业出版社

今年是新中国成立70周年,同时也是中国建筑工业出版社成立65周年。建工社在配合国家建设需要的大背景下应运而生,坚持正确的出版导向,走专业化出版道路,秉持着弘扬建筑文化、传播建设科技、培养建设人才的社会责任和历史使命,出版了大量优秀图书,培养了一批批建筑专业人才,为我国建设事业发展作出了突出贡献。

2019年7月,建工社完成公司制改制,正式更名为中国建筑出版传媒有限公司。步入新时代,建工社将如何在“变”与“不变”中把握发展大势,担当新使命、展现新形象?近日,中国出版传媒商报记者专访中国建筑出版传媒有限公司党委书记、董事长尚春明,找寻其中答案。

中国建筑出版传媒有限公司

共创建筑出版事业新辉煌

■中国出版传媒商报记者 田红媛

坚守“不变” 守主业 重质量 谋发展

专注专业领域,追求出版质量,这种“不变”既是建工社的坚守,更彰显了多年来的出版态度。作为住房和城乡建设部直属专业科技出版社,建工社始终明确发展方向,紧跟新中国发展步伐。

自成立以来,建工社积极响应中央号召,取得了显著的出版成绩。一是配合国家建设需要,组织策划了一批急需的专业图书,满足了国家在不同时期建筑行业建设的要求。二是通过出版教材、考试用书、标准规范、学术著作等,培养了不同层次的科技人才。三是及时整理出版了不同时期最新的技术成果,将经验成就固化下来。

“弘扬优秀的中国传统建筑文化,传播先进的建筑科技”是建工社的出版思路,“质量第一,读者至上”则是其秉承的经营理念。尚春明强调,作为中央文化企业、专业科技出版社,建工社要具备阵地意识,始终把社会效益放在首位。在这一要求的鞭策下,建工社连续多年荣获“中华优秀出版物奖”、“五个一”工程奖、“中国出版政府奖”国家级三大奖项以及“世界最美的书”等装帧设计奖。

进入新的发展阶段,出版业面临着选题策划能力欠缺、资源竞争激烈等共性问题。尚春明结合建工社特点,赋予上述理念以新的时代内涵,即“三个服务”意识——服务于国家发展战略,服务于建设行业发展,服务于住房和城乡建设部中心工作。在他看来,“要坚持专业化出版,坚持精品意识,就要提高编辑的自主策划水平,这三个层面在实际工作上完全叠加在一起,既体现了建工社的社会担当、社会责任,也切中了市场刚需,定能成为畅销产品”。

从某种程度上来说,“三个服务”的确立为建工社选题策划工作划定了边界,明确了范围,找准了时代精神和市场需求的契合点。2015年12月,时隔37年后,中央城市工作会议与中央经济工作会议“套开”,提出了做好城市工作的指导思想、总体思路、重点任务,随后配套性文件《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》下发,建工社当即决定围绕此次会议编制选题规划,填补市场空缺,相关图书陆续出版后取得了很好反响;党的十九大后,建工社深入学习贯彻十九大精神,消化吸收与行业相关的9句部署,组织编制了《围绕学习十九大报告选题计划》,积极策划了一系列相关选题,为促进建设行业科学发展提供了大量知识产品和服务……

主动求“变” 老牌社融合转型焕发新生机

传统出版和新兴业态怎么融合?融合后要如何升级?升级完怎样才能保持可持续发展?要想让建工社这个65年的老牌出版社在新业态下焕发新活力,这些问题必须一一解决。

尚春明认为,在当今互联网技术已经相对成熟的条件下,以及受众阅读方式、阅读习惯改变的情况下,融合转型势不可当。制约传统出版与新兴出版融合发展的因素主要有两个,一是思想认识上不够重视,二是缺少复合型人才。

为推动传统出版和新兴出版融合发展,把传统出版的影响力向网络空间延伸,2015年,国家新闻出版广电总局、财政部印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。建工社按照中央要求,谋新谋

变,整体向知识服务型 and 智库服务型转变。

2017年10月,建工社专门成立全资子公司——建知(北京)数字传媒有限公司,进行数字出版研发。该公司运营“中国建筑出版在线”等专业数字内容平台,建设多个数字出版重大项目,以及国家新闻出版广电总局“国家出版融合发展(建工)重点实验室”和“新闻出版业科技与标准重点实验室”两个国家级重点实验室。尚春明表示,“数字公司从刚刚成立即提出对标一流高科技企业的目标,要将其打造成科技型、专业型的一流知识服务公司。公司从最初的18名员工发展到如今近50人规模,短短1年内即实现营收3000余万元。”

同年11月,建工社成立建设发展研究院,专门负责“住房城乡建设智库”建设,并通过设立创新发展基金、成立不同领域专家委员会支持智库发展。据记者了解,目前建工社已经初步形成了“以研究院智库和融合发展实验室为创新模式和顶层设计机构,以科技与标准实验室和数字公司为市场化载体”的基本框架,在专业出版融合发展实践探索和应用研究方面稳步前进,积极培育新模式、新业态。

融合创“变” 一体化平台构建现代营销体系

随着市场需求的不断提升,现有的营销体系已经不能满足建工社进一步的发展需要。2016年以来,该社努力探索并打造了以产品信息库为信息发布基础,以传统代理连锁系统、新华书店、馆配为线下营销主体,以网店一体化平台、中国建筑出版在线、微信、微店及几大官方旗舰店等为线上营销主体的现代营销体系,努力打破了线上、线下营销界限,使产品的知识服

务体验变得更加高效、便捷。。

“社里委托外包公司构建一体化销售平台,将原来的线下铺货改为平台对接,拿出了建工社重点产品‘建造师考试用书’系列,授权100多家经销商线上营销。订单信息同时反馈到建工社和经销商,最后由社里统一进行配送”,尚春明表示,“这一创新举措并不影响原本的利益格局,可以说实现了双赢。对于经销商来说,销售额有增无减,收入只多不少。对于建工社来说,一方面收回了主导权,回款快、无风险;另一方面实时掌握库存,减少报废书。”

在打通营销渠道的同时,建工社还将打击盗版、维护版权列入年度工作重点,努力净化出版环境。2015年,建工社专门成立法律事务部(打盗维权办公室),在新版图书上市前策划打盗维权方案,修订出台《中国建筑工业出版社规范市场和打盗维权管理办法》,从编排印储等环节到防伪技术、增值服务,从号召全国代理连锁系统积极配合到聘请律师事务所参与,各方集中发力,致力于全方位遏制侵权盗版行为。

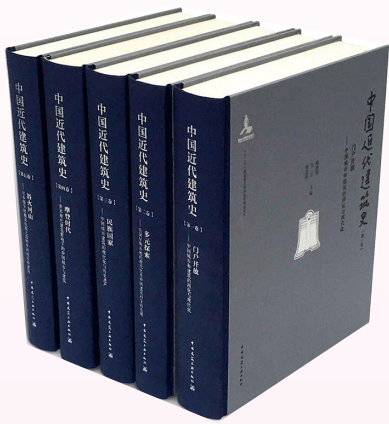
记者了解到,通过线上与线下整合、营销与打击盗版结合,“建造师”考试用书系列在此前连年销售递减的情况下已经实现翻番,出版社和读者的利益双双得到保障。鉴于这套书的成功先例,今年建工社已陆续在网店一体化平台上架一般图书,向网店一体化平台全品种销售的终极目标发力。

六十五载风雨兼程,建工社早已成长为专业科技出版领域的佼佼者。谈到未来的发展道路,尚春明认为,“利用现代科学技术提高生产水平,是大势所趋”。相信在新时代繁荣背景下,建工社必将不断壮大,创造新的辉煌。

中国建筑工业出版社庆祝新中国成立70周年优秀出版物

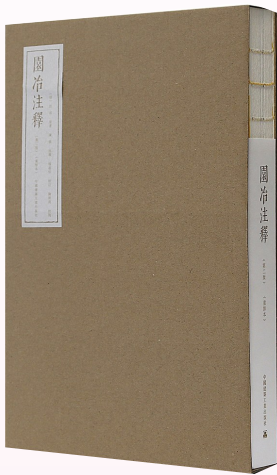
《中国近代建筑史》

赖德霖、伍江、徐苏斌主编/836.00元



该套丛书全面反映中国城市和建筑近代发展的整体全貌,针对影响中国近代建筑发展的重要事件、人物、建筑和城市话题的丰富性,力求找出背后的动因和主导力量,反映出中国近代化各主要时期城市和建筑发展的特点,中国不同地区近代化过程的相对独立性和复杂性,中国城市化和建筑现代化的各主要影响因素及其与世界其他地区和国家建筑潮流和文化的关联,国内和国际有关中国近代城市和建筑研究的最新发展。

推荐理由:丛书内容丰富,资料详实,梳理透彻,分析角度新颖,研究程度深入,对我国建筑历史研究、遗产保护、历史挖掘、文化传承和传播现象的理论成果是一个重要的补充和丰富,具有重要的学术价值和社会价值。该丛书作者群具有三大特色:一是具有很宽跨文化视野;二是辑录学界多年积累的第一手资料和研究成果;三是具有很强的方法论自觉。本丛书荣获第4届中国出版政府奖。



《园冶注释》

[明]计成原著,陈植注释,张悟静封面设计/99.00元

《园冶》在中国古代造园史上有着极为崇高的地位,全书共分三卷,第一卷分相地、立基、室宇、装折四篇;第二卷全志栏杆;第三卷分门窗、墙垣、铺地、掇山、选石、借景六篇。其中铺地、掇山、选石、借景四篇,为我国造园艺术之精华,并附图235幅。

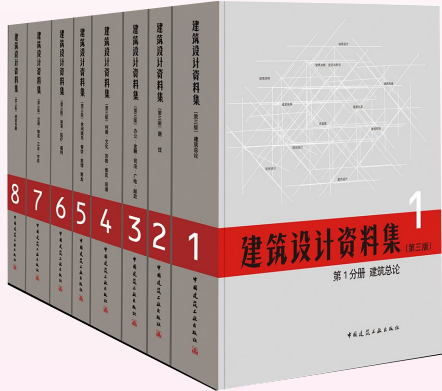
推荐理由:该书由中国建筑工业出版社张悟静设计封面,荣获2018年“世界最美的书”。我国造园学创始人陈植为该书做注释。陈植早在20世纪50年代起就开始着手注释工作,还与许多知名学者,如南京工学院建筑系刘敦桢、建筑科学院刘致平、同济大学建筑系陈从周及杨超伯等人,相互切磋,分别增补、订正,力求作到真实反映该书的特色。本书对于今天的园林设计人员和园林专业师生来说,具有极为重要的参考价值。

《建筑设计资料集》(第3版)

本书编委会编/1580.00元

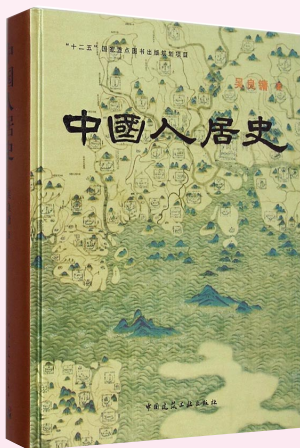
《建筑设计资料集》编写方式和体例由中国建筑师独创。第1版于1960年开始编写,1978年一套3册全部出齐,20多年来共发行20多万套。第2版于1987年启动编写,1998年一套10册全部出齐,20多年来共发行约15万套。前两版资料集被业界誉为“天书”。

推荐理由:1995年,《建筑设计资料集》(第2版)作为建筑领域唯一入选图书,荣获国家出版界最高奖——中国国家图书奖(共29种图书获奖),同年,作为建筑领域唯一入选图书,荣获第7届全国优秀科技图书奖一等奖(共28种图书获一等奖)。1996年入选“第九批全国优秀畅销书”。新版内容更广,规模更大,信息更全,是一部当代中国建筑设计领域的“百科全书”。



《中国人居史》

吴良镛著/198.00元



《中国人居史》是吴良镛教授运用人居科学理论,系统阐述中国人发展的主要特征与演进规律的专著,全书近百万字,共包含“源起与发轫——先秦人居建设”“统一与奠基——秦汉人居建设”“交融与创新——魏晋南北朝人居建设”等9章内容。书中基于中国人居发展过程中的历史事实,倡导在全球化进程中学习吸取先进的科学技术、创造全球优秀文化的同时,对本土化更要有一种文化自觉的意识、文化自尊的态度和文化自强的精神,为当代人居建设提供历史智慧、为未来中国人居乃至全球人居的发展模式提供中国经验。

推荐理由:作为中国“人居环境科学”研究的创始人,吴良镛认为当今科学的发展需要“大科学”,人居环境是一个“复杂巨系统”,在它的发展过程中,面对错综复杂的自然与社会问题,需要借助复杂性科学的方法论,通过多学科交叉从整体上予以探索 and 解决。

《中国建筑艺术史》

萧默主编/660.00元



该书论述内容包括城市、宫殿、坛庙、陵墓、寺观、佛塔、石窟、衙署、民间公共建筑(宗祠、先贤祠、神祠、会馆、书院和景观楼阁)、王府、民居、园林、长城、桥梁和牌坊等诸多建筑类型。全书由引论和五编——萌芽与成长、成熟与高峰、充实与总结、群星灿烂(少数民族专编)、理性光辉(理论专编)——共18章组成。上启史前,下迄清末。

推荐理由:该书注重对象的文化与艺术层面,除注目于创立建筑艺术史体制外,在中国建筑艺术的起源、发展及历史分期,建筑艺术的中国特色、时代风格、地域风格、各民族风格的不同特征、产生的原因和发展过程,传统文化如儒家诸子、释、道、风水理论及民间风俗等对建筑艺术的作用及其合理内核,建筑空间与形体构图及环境艺术手法,建筑装饰及建筑色彩史,家具艺术史,中外建筑文化交流史,比较研究,传统文化的决定性作用及传统的继承等方面,都做了重要探讨。重视理论阐释,史论结合,论从史出,系统深入总结了中国建筑艺术的发展历程,是学术研究的重大成果。

该书可供艺术史家、文化史家、建筑师、建筑历史与文物工作者、建筑院校师生、美学家、美术工作者和广大青年读者阅读。