

(上接第33版)

2006年

1月19日 中国出版集团公司和河南出版集团宣布达成战略合作伙伴关系并正式签署合作协议。此举开创了我国文化体制改革中出版集团跨地区合作的先河。

5月11日 人民出版社划归新闻出版总署交接仪式举行。人民出版社从中国出版集团公司划出由新闻出版总署直接管理,是我国文化体制改革的重要举措。

9月13日 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,这是我国第一个专门部署文化建设的中长期规划。

9月26日 由机械工业出版社投资创办的大型综合性图书零售卖场——北京百万庄图



书大厦正式开业。这是我国第一家由出版社出资创办的大型图书大厦。

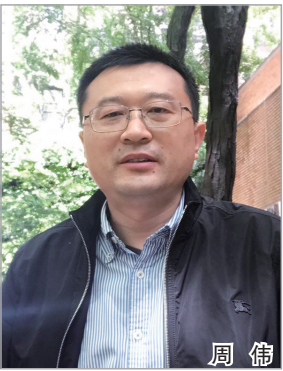
10月17日 上海新华传媒股份有限公司正式揭牌上市。这是我国出版发行业首家在国内上市的公司。

11月6日 深圳书城中心城开业,是当时世界单店经营面积最大的书城。

2007年

1月1日 财政部、国家税务总局下发《关于宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税[2006]153号),音像制品和电子出版物的增值税税率即日起由17%下调至13%。

(下转第45版)



今年是新中国成立70周年,围绕深入学习贯彻党的十九大精神 and 增强“四力”教育实践工作,对于新常态下的美术出版而言,如何做好新形势下美术出版的融合发展和新常态下美术出版的结构性供给侧改革,如何与时俱进、开拓创新,特别是如何做好主题出版工作,是全国美术类出版社共同探讨的问题。

发挥美术专业优势 做好主题出版工作

■周伟(人民美术出版社社长)

确立“导向金不换,质量高于天”的工作原则

一是始终坚持正确的出版导向。2018年中国美术出版总社全体编辑大会提出“导向金不换,质量高于天”的明确要求。始终坚持正确出版导向,牢固树立“四个意识”,切实践行“两个维护”,坚持“两个巩固”,加强网络舆论阵地管理。二是认真落实意识形态责任制。制定并印发《中国美术出版总社贯彻落实意识形态工作责任制的实施细则》,在落实主要任务考核机制、责任追究等多个方面对总社的意识形态工作提出要求,明确下一步工作措施。三是持续开展编校质量检查。坚持对书刊进行日常和集中质检,提升导向监督力度,完善校对稿件记录表和书稿档案。

发挥美术出版专业特色 努力做好主题出版

围绕“四个人美”建设的要求,制定《总社关于进一步加强和改进编辑出版工作的意见》和《总社图书出版结构的指导意见》等,结合图书市场调研数据,对各类图书的出版结构和比例进行详细规划,特别是专门提出关于主题类出版物的结构比例,其中主题类出版物的比例为10%,使总社主题类出版物数量和质量大幅度增长及提高。

发挥人美传统优势,积极推进传统连环画进校园活动和主题出版。一是人美社以连环画出版为突破口,推进传统连环画进校园活动。传统连环画进校园活动开展以来,共出版了三批《北京小学生连环画》,出版品种600余种,总印数达541.2万册,覆盖北

京市全部小学。“连环画进校园”工作很好地贯彻体现了习近平总书记提出的“记住要求,心有榜样,从小做起,接受帮助”的十六字要求,对少年儿童中培育和践行社会主义核心价值观进行了一次重要的创新实践。目前人美社出版的《中国小学生连环画》,使连环画进校园活动得到更加深入的开展。二是继续积极做好“走出去”工作,讲好中国故事。三是发挥连环画的优势,做好主题出版。近年来人美社先后出版了《千秋定国赖戎衣——庆祝建军90周年连环画》《绘本中国故事》《最美中国人》《丝路连韵》等。2018年围绕庆祝改革开放40周年,《春天的画卷——纪念改革开放40周年连环画作品集》以图文并茂的形式串联起40年的光阴岁月,记录时代留下的一个个典型形象和典型环境。2018年12月,以展示“春天的画卷——纪念改革开放40周年连环画集”为主题的“春天的列车”文化专列在首都机场快轨线启航,以大幅公益海报的方式展示经典连环画中大家熟悉的场景和人物造型,取得了很好的社会反响。围绕庆祝新中国成立70周年的出版物有《人民就是江山——庆祝中华人民共和国成立70周年连环画集》《人民的战士》等。

发挥美术专业特色,努力做好美术专业类主题出版。作为一家专业美术出版社,人美社特别注意主题出版和美术专业出版融合。近年来相继出版了《中华史诗美术大展作品集》《新丝路·新起点——全国美术名家“丝路行”主题创作活动作品集》《伟大的作品,伟大的历程(1978—2018)》等主题类出版物。为促进主题出版融合,2018年7月,人美社主办“新时代 新征程——纪念马克思诞辰200周年暨中国共产党成立97周年美术作品展览”,取得了很好的社会反响。

发挥期刊优势,做好舆论引导工作。增强人美社所属《中国艺术》《中国美术》《中国中小学美术》《连环画报》等重点期刊在艺术界和社会上的影响力。策划了“人民需要怎样的艺术”“艺考改革”“艺术家是怎样炼成的”等系列评论,紧扣时事,发挥期刊优势,提高舆论引导力。为庆祝新中国成立70周年,策划了“连环画里的共和国70年——从连环画看中国崛起”“设计改变中国——设计叙事70年”两个大型专题,并配合大型专题展览和研讨活动,真正实现一次采集、多元发布,着力引导艺术界坚持社会主义文化繁荣发展的正确方向。

加强人美的品牌建设,弘扬传统文化。一是出版骨干图书,传播中华优秀传统文化,如《人美画谱》《人美书谱》《中国工艺美术全集》,“大红袍”(中国画和书法)等;二是弘扬中国传统美术文化,出版有质量的大众普及类图书,如《最美花鸟画100幅》《欧阳询楷书一日一字(春季)》《极简中国古代绘画史》《设计色彩》等;三是出版有学术价值的,具有中华优秀传统文化蕴含的美术类高端图书,如《何以传世艺术文丛》《雕琢文心——艺术家修养丛书》《历代名画记》《封泥考略》以及正在编辑的《人美学术文库》等。

确立管理机制,保障导向和编校质量。为强化总编室的职能,人美社要求总编室围绕导向管理中心、选题规划中心、出版效能中心、版权管理中心、编辑服务中心、编辑业务评价中心这“六个中心”的建设开展工作。今年专门成立质量检查与校对部,定期和不定期做好社内图书质量检查。制定《中国美术出版总社书刊质量检查试行办法》,明确书刊日常及集中质量检查具体实施程序和要求,特别明确了质量检查的奖惩措施,做到明确责任,奖惩分明,进一步

增强总社图书的品牌影响力和美誉度,提高总社有关人员的责任感。

突出时代特色 做好教材出版和“人美美育学堂”建设

教材作为教育实施的重要载体,体现国家意志,是育人育才的重要依托。做深做透美术教材,在巩固和提升中小学教材既有优势的基础上,开发幼儿和高校教材,做全学段美术教材产品,大力弘扬中华优秀传统文化,落实立德树人,体现国际视野,凸显美术学科的时代特色。

人美社与教育部基础教育课程教材发展中心合作建设的实验区“人美美育学堂”,将国家推动学校美育建设、全面普及和提升学校美育质量的顶层设计转化落地,与基层学校教育相结合的创新型项目,取得了良好的社会反响。

在2018年修订编写的高中美术教材中,加强传统文化内容所占比重,提出在《美术鉴赏》中专设民间美术一课,被教育部《普通高中美术课程标准》采纳。同时,加强对美术、书法教材配套教参数字资源包和配套练习册的新产品研发;配合“人美美育学堂”建设,开发《中国画》《色彩》《书法》等系列课程教材;围绕教材研究,正在编辑《胡知凡谈中国百年美术教材》《中西美术教材比较研究及案例分析》等图书。

加快人才培养 提高编辑队伍素质

为贯彻落实习近平总书记关于“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要指示精神,要求全体员工牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,加强人才培养,不断提高素质,特别是对编辑政治素质的培训,提高政治站位意识,增强政治鉴别力,开拓眼界的能力。具体的措施是“做表率、抓两头、带中间”,充分发挥领导干部的表率作用,不断提高编辑策划、编辑加工、写作、设计、经营、运用新媒体能力,重点培养年轻干部和专家型编辑,出台《年轻干部培养方案》和《专家型编辑培养方案》。同时,在社内开办人美学院,定期开办讲座,对编辑进行编辑出版业务知识和艺术修养方面的专题培训,不断提高编辑素质。

2019年,在新中国成立70周年之际,中国地图出版社也迎来65华诞。65年初心不改,65载砥砺前行。作为新中国地图出版事业的引领者和开拓者,中图社始终以社会主义核心价值观为引领,坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向,坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一,坚持以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”为使命任务,围绕中心,服务大局,唱响主旋律,已发展成为国家法定地图出版机构、国家版图意识宣传教育基地、国家标准教材重要出版机构、国内知名旅游图书出版机构、中华文化“走出去”重要交流平台和知名测绘地信科技传播与出版机构,为推动社会主义文化大繁荣大发展做出了积极贡献。

砥砺奋进的中国地图出版社 用地图讲好中国故事

追溯百年史,新生阔步行

中国地图出版社成立于1954年12月,是由15家地图出版、发行单位合营而成的地图专门出版机构,其历史最早可以追溯至1899年。1987年经中央批准,更名为中国地图出版社。可以说中图社的发展历程,从一个侧面反映了近现代中国地图出版行业的发展过程。

建社初期,适逢新中国成立不久,各行各业都百废待兴,中图社编制缺少资料、规模小、人才少、资金少、选题少,万分艰难。但当时的中图社集合了全国顶尖的地图出版人才,大家共同努力、认真研究,不断提高和完善地图编制工艺,得到了党和国家领导人的认可。中图社先后承担毛主席于1954年交付的改编杨守敬历代舆图工作、出版《中华人民共和国地图集》及国家大地图集第一卷《普通地图集》等一系列重大选题的重任。

十一届三中全会后,随着我国社会主义建设事业进入新时期,中图社也进入持续发展的新阶段,在地图出版发行、管理体制、对外合作出版等方面都迈出了一大步。中图社先后编制出版了《中国历史地图集》《中国气候图集》《中华人民共和国水文地质图集》《中国史稿地图集》《中华人民共和国地图集》等一系列大部头地图集。1979年,中图社派出两个考察组,先后到日本、英国地图出版单位进行考察访问,开启了中国地图出版行业对外交流的新篇章。

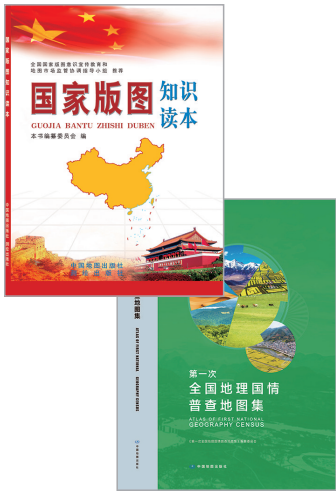
“十二五”时期,中图社紧紧抓住中央深化文化体制改革、促进文化大发展大繁荣的重要机遇,立足自身优势,打造专业品牌,全面按照现代企业制度经营管理,2010年完成了从事业单位向全民所有制企业转变。同时,中图社积极调整产品结构,在保持教材、教辅、旅游、实用参考地图、测绘书刊、特种地图等优势板块稳步增长的同时,进一步优化产品结构,创新发展模式,先后组建了中图北斗文化传媒(北京)有限公司、数字出版分社,引入国际知名旅行图书品牌 Lonely

Planet 并成立LP项目部,与美国国家地理学会合作授权开发美国国家地理地球仪系列产品。同时,中图社构建了承载地图专业出版、地图技术研究、古今地图研究、地图应急保障服务、地图人才培养、国家版图宣传、地图文化推广等功能于一身的国家地图文化产业基地。

进入“十三五”以来,中图社积极推动传统地图出版和新兴出版融合发展、地图出版向测绘地理信息转型发展,主营业务跨文化与地理信息两大产业,结合自身优势研究新的发展方向 and 盈利点,组建了中图地理信息总公司,通过为社会提供地图与地理信息服务、三维应用服务等,逐步形成自己的技术体系、产品体系,跨界融合发展取得了良好成效。

2018年以来,中图社在新组建的自然资源部的领导下,紧密围绕自然资源部新职能、新定位、新要求,认真落实“巩固、升级、创新、转型”发展理念,进一步加强,业态创新产品供给侧结构性改革顺利推进,打造了“中国国家人文地理”丛书、《地图上的绿水青山》《“一带一路”图志》、8开新版《世界地图集》《中华人民共和国行政区划图集》等一系列精品图书,陆续开发了AR地球仪、AR地图、LP电子书,开发了基于AR和VR技术的“中图e学堂”应用平台等多个互联网教学产品,初步形成了基于“两库四平台”总体构架的集团数字出版格局。

经过65年的经营发展及专业积淀,中图社逐步形成了以实用参考地图、教学教辅地图、中小学教材、数字地图、特种地图、旅行图书和测绘书刊为代表的协调发展的产品格局。累计出版各类出版物1.9万余种,发行量超过49亿册(幅),300多部作品荣获国家图书奖、中国出版政府奖、国家版权奖、优秀地图作品奖等重要奖项。中图社先后被评为中国出版政府奖先进出版单位、全国中小学研学实践教育基地、科技创新型优秀单位、中国地理信息产业百强企业等。



版图全民学,保障服务勤

守土有责,宣传国家版图意识。中图社做为国家法定地图的专门出版机构,先后编制了《中国国界线画法标准样图》《中华人民共和国省级行政区区域界线标准画法图》《中华人民共和国行政区划图》《中华人民共和国香港特别行政区行政区划图》《中华人民共和国澳门特别行政区行政区划图》等法定地图,同时也受自然资源部委托编制了系列公益性标准地图,为社会大众提供免费的专业地图服务,对规范各行业各领域的地图使用、树立全民的国家版图意识、形成正确使用地图的社会氛围等起到了重要作用。

中图社一直致力于开展国家版图意识宣传教育,编制出版了《国家版图知识读本》《捍卫祖国岛礁主权——钓鱼岛及其附属岛屿、南海诸岛爱国教育读本》《祖国在我心中》《核心利益之领土主权》等一系列版图教育读物。为进一步加强全民的国家版图意识宣传教育平台,从2019年4月初开始,中图社在“学习强国”学习平台推出“每日人文地图”“图书里的中国”等内容。

关爱自然,力行生态文明建设。中图社积极发挥地理信息和地图资源优势做好服务支撑,先后出版了《第一次全国地理国情普查地图集》《中华人民共和国土地覆被地图集(1:1 000 000)》《重大自然灾害灾后恢复重建遥感监测图集》等一批代表国家科技和文化水平、反映生态文明建设成果的自然、环境、生态等专题地图集。承担的“世界大地图集库图一体化编研”项目获2019年测绘科技进步奖二等奖,参与的“全球测绘技术系统与应用示范”项目获2019年测绘科技进步奖一等奖,集团2018年、2019年连续2年被评为科技创新型优秀单位。

讲好中国故事,践行文化自信。“中国国家人文地理”丛书作为“十三五”时期国家的重大文化工程,自2016年底首批城市分卷出版以来,一直受到地方各级党委和政府的高度关注,目前全国已有20多个省、自治区、直辖市的80多个地级城市加入

丛书编纂行列。从书面向全世界介绍具有中国特色、中国风格、中国气概的城市形象,弘扬中华优秀传统文化、展现当代中国发展成就、体现人类共同价值追求,进一步提升中华文化和中国城市的国际影响力。通过外宣渠道,丛书已走进全球50多个主要城市,作为中国“一带一路”国际合作项目进入沿线国家的图书馆,并入藏大英图书馆等世界知名图书馆,在海外引起强烈反响。

发挥专业优势,助力应急保障。地图为党和政府决策发挥了极为重要的基础保障和信息参考作用,越来越受到党和国家领导的高度重视。多年来,中图社凭借其出色的应急反应组织能力和专业的地图编制能力,第一时间为国家应对突发自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全事件提供了地图应急保障服务,包括汶川地震应急、玉树地震应急、冰雪灾害应急、舟曲泥石流应急、盐城化工厂爆炸应急以及钓鱼岛地图服务、南海诸岛地图服务等,同时承担为党和国家领导人管理决策、外事出访提供工作用图,在服务经济建设、外交工作、社会发展发挥了不可替代的作用。据不完全统计,仅2015年以来,中图社为中央领导和有关部门累计完成了428次地图应急保障任务,编制地图2510余幅,提供成品24069余幅(册)。

65年来,历代中图人薪火相传,铸就了中图辉煌。立足新时代,站在新起点,中图社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持“巩固、升级、创新、转型”发展理念,坚持正确的出版方向,坚持把社会效益放在首位,自觉履行中央大型文化企业的使命担当,打造更多蕴含中华优秀传统文化精髓、深受读者欢迎的精品力作,积极发挥地图资源和文化出版的服务支撑作用,为社会主义文化建设、生态文明建设和自然资源管理做出新的更大贡献。