



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

奋进新时代 谱写新文化

北京师范大学出版集团改革发展与探索实践

70年斗转星移、沧海桑田,中华民族走出了一条从独立到富强的复兴之路。伴随改革开放的不断发展和深入推进,北京师范大学出版社(集团)有限公司(以下简称“北师大出版集团”)也走出了一条教育出版的特色发展之路。今天,行进在新时代,北师大出版集团承载着历史的荣光,肩负着未来的希望。

光荣与梦想

跻身一流出版阵营

北师大出版集团始终坚持“扎根教育、守正创新、弘扬文化、传承文明”的出版理念,以优质教育资源的集成、开发、提供和服务为宗旨,以图书结构转型为突破口,成为国内优质教育资源的研发基地与出版基地。

近40年的奋斗历程,北师大出版集团取得了前所未有的出版成就。自1980年成立以来,北师大出版集团始终坚持“扎根教育、守正创新、弘扬文化、传承文明”的出版理念,以优质教育资源的集成、开发、提供和服务为宗旨,以图书结构转型为突破口,不断提升核心竞争力,形成了结构合理、特色鲜明的终身教育出版框架,涵盖学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、教师教育等领域,成为国内优质教育资源的研发基地与出版基地。

近40年来,北师大出版集团出版图书万余种,发行量超20亿册,出口图书近千种,获得国家级、省部级奖项近千种,积累了丰富的出版资源,形成了知名的图书品牌,在中国出版界、教育界、学术界享有盛誉。北师大出版集团荣获“全国文化体制改革先进企业”“全国百佳图书出版单位”等称号,被评为国家一级出版单位。连续3次荣获中国出版政府奖先进出版单位奖,2次入选“全国文化企业30强”提名企业,2次入选“首都文化企业30强”,2次被评为国家文化出口重点企业,先后入选中国图书对外推广计划(CBI)工作小组成员单位、中国版权年度最具影响力企业、对阿版权输出重点单位、“丝路书香工程”专项资金支持单位等。出版融合发展(北师大出版社)重点实验室入选全国首批出版融合发展重点实验室。

围绕策划出版精品力作这一核心主业,北师大出版集团通过资源整合、品牌带动、立体开发等策略,使各业务板块在发展中明确了自身的特色与定位,形成了专业化的图书出版方向。北师大版基础教育教材是国内公认的主流教材之一,目前在全国29个省、自治区、直辖市以及澳门特别行政区有数千万中小学生使用。在完善基础教育教材体系、提升助学读物水平的基础上,北师大出版集团以“主干的教育科学(包括心理学)和人文科学,精干的社会科学和自然科学”为定位,着力推进图书结构转型。职业教育、高等教育教材经过多年深耕细作,形成了专科、本科和研究层次相互衔接,基础课教材和专业课教材互为补充,传统经典教材和特色课程教材各有侧重的大中专教材体系。服务国家重大需求、围绕学术前沿热点,北师大出版集团以文史哲、教育心理等优势学科为重点,出版了《中华艺术通史》《中国教育通史》《外国教育思想通史》《中国教育改革开放40年》《“一带一路”古文明书系》《启功全集》《当代中国名家文库》《马克思主义哲学基础理论研究》等一大批具有重大理论价值和现实意义的创新性、高水平学术精品。北师大出版集团有数种图书荣获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖;数百种图书荣获中宣部优秀通俗理论读物、中宣部主题出版项目、国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目、“三个一百”原创图书出版工程等重大奖项;百余种项目入选国家“走出去”资助项目;数个项目入选国家新闻出版改革发展项目库,数个项目获得国家文化产业专项资金支持。

在社会效益不断提升的同时,北师大出版集团的新书、修订书、重印书结构优良,重印书比例保持在八成以上,形成了较强的市场竞争力,为可持续发展奠定了坚实基础。

岁月与历程

改革创出广阔天地

在近40年的发展历程中,北师大出版集团始终以改革激发动力、打开局面,走出了一条依托学校、服务社会的高速发展之路。

改革,是推动发展的不竭动力。成立于1980年的北师大出版社,在改革中诞生,伴随着改革而壮大。在近40年的发展历程中,北师大出版集团始终以改革激发动力、打开局面,走出了一条依托学校、服务社会的高速发展之路。改革的基因贯穿于北师大出版集团的发展进程之中,支撑着出版集团的发展壮大。

改革开放,开启了中国出版业的历史性转折,为北师大出版社的发展带来了历史性机遇。20世纪80年代至21世纪初,北师大出版社踏上了图书品种、产值、利润增长的快车道。期间,出版的《邓小平理论青



北师大出版集团现址



建社初期办公地址

整合,实现了发展理念与发展模式不断创新,发展活力显著增强,经营规模与效益持续增长,综合实力不断提升。截至2018年底,北师大出版集团总资产超过22亿元,母公司的净利润率、净资产收益率与同行业上市公司相比名列前茅,出色地实现了国有资产绝对保值和快速增值。北师大出版集团已发展成为主业突出、实力雄厚、管理规范、运行高效、核心竞争力强,社会效益和经济效益双丰收的大型出版企业。

家国与情怀

守正创新牢记使命

从国家战略全局角度谋划出版集团的发展蓝图,是北师大出版集团永葆文化企业本色、勇立潮头的秘诀。

新时代,北师大出版集团打造一流出版企业的步伐更加坚定。从国家战略全局角度谋划出版集团的发展蓝图,是北师大出版集团永葆文化企业本色、勇立潮头的秘诀。北师大出版集团在改革发展进程中,将继续聚焦主业、守正创新,牢记出版企业的使命担当,将满足人民群众对美好精神文化生活的新时代作为一切工作的出发点和落脚点,以逢山开路、遇水架桥的坚毅和勇气,奋进新时代,谱写新文化,将出版事业推向新的辉煌!

旭日照原野,万物皆欣荣。和着改革的强音,北师大出版集团蓄势待发。新时代、新征程,北师大出版集团将始终坚持把社会效益放在首位,持续完善公司治理体系建设,持续推动组织创新和业务重构,持续激发员工的活力和创造力,持续夯实发展基础、优化产品结构,持续提升企业资产质量,努力打造高品质的教育出版品牌。这座教育出版的殿堂,将在迈向国内一流、国际知名的现代教育出版机构和现代文化企业的道路上,焕发持久的生机!



中国出版政府奖获奖图书



北师大版基础教育教材

少年读本》《教育经济研究丛书》《学习与发展》《共和国教育50年》《世界课程改革趋势研究》《启功书法作品选》《启功书画集》《中国数学史大系》等多部图书荣获“五个一工程”奖、中国图书奖、国家图书奖等国家级奖项,产生了重大影响。

1981年3月~1982年4月,北师大出版社出版的第一批图书和期刊仅有65种。1992年,北师大出版社面对管理瓶颈,积极推进管理体制变革,实行目标管理责任制,并对出版社常务副社长进行公开招聘。这次改革成为出版社管理体制改革的早期实践。同时,北师大出版社积极参与国家基础教育课程改革,组织编写出版了高质量的“五四”教材,为出版社的后期发展奠定了教材研发出版的基础。1993年,出版社开始招收编辑出版专业硕士研究生,迈出了从实践工作向产学研一体化转型的第一步。1998年,北师大出版社为了适应市场需要,加快改革步伐,提出了全员聘任竞争上岗的实施方案。1999年,出版社率先在北师大全校范围内开始竞争上岗的尝试,全社90%的职工参加应聘。发行部主任、编辑室主任和业务骨干等关键岗位均由员工竞聘上岗。

2001年,我国新一轮基础教育课程改革全面启动,勇于创新的北师大出版社果敢地把握住改革的机遇,以先锋姿态积极投身新课程改革。北师大出版社投资数千万元用于基础教育学科教材研发,与教育部北师大基础教育课程研究中心共同组织了100多名专家参与各学科国家课程研究与教材建设。同时,出版了义务教育阶段的各学科课程标准。这一突破性的尝试,不仅有力地推动了国家基础教育课程体系建设与课改进程,也将北师大出版社的发展提升到更高层次。

2007年,在全国新闻出版业新一轮改革热潮中,北师大出版集团率先组建完成。体制的转化和集团化运作为北师大出版社带来了深刻的变化,出版集团对人事与分配制度、编辑、运营、印制、营销、管理五大体制进行了全方位的改革,通过体制改革与制度创新、产品结构转型与产业升级、人才结构转型与资源

“十三五”国家重点图书出版规划项目 共和国教育学70年

中华人民共和国成立70年来,中国教育学有了长足的发展。“共和国教育学70年”丛书,以国家社会科学基金“十三五”规划2018年度教育学重点课题“中华人民共和国教育学史”为依托,围绕教育学分支学科70年的发展历程展开论述,既为中国教育学的发展提供了历史镜鉴,又推动了教育学术的传承,有利于中国教育理论的完善和中国教育改革的推进,具有重要的时代意义和学术价值。

丛书主编 侯怀银

总论卷 侯怀银著
教育哲学卷 冯建军等著
课程与教学论卷 郑玉飞著
德育原理卷 张忠华著
教育史学卷 孙杰著
教育社会学卷 王有升著

比较教育学卷 王正青等著
学前教育学卷 王福兰著
高等教育学卷 侯怀银、王耀伟著
成人教育学卷 桑宁霞著
职业教育学卷 南海著
特殊教育学卷 马建强等著

